2026-2031年“十五五”车联网行业竞争分析及发展规划指导报告

报告简介

车联网行业研究报告中的车联网行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对车联网行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解车联网行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及车联网行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国车联网行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外车联网行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了车联网行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于车联网产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国车联网行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 车联网行业相关概述18

第一节 车联网行业定义及分类18

一、行业定义18

二、行业体系结构18

三、行业特性及在国民经济中的地位21

第二节 车联网行业统计标准22

一、统计部门和统计口径22

二、行业主要统计方法介绍22

三、行业涵盖数据种类介绍22

第二章 车联网行业“十四五”规划概述23

第一节 “十四五”车联网行业发展回顾23

一、“十四五”车联网行业运行情况23

二、“十四五”车联网行业发展特点成就23

第二节 车联网行业“十四五”总体规划26

一、车联网行业“十四五”规划纲要26

二、车联网行业“十四五”规划指导思想26

三、车联网行业“十四五”规划基本原则26

四、车联网行业“十四五”规划主要目标26

第三节 “十四五”规划解读27

一、“十四五”规划的总体战略布局27

二、“十四五”规划对经济发展的影响28

三、“十四五”规划的主要精神解读28

四、“十四五”规划的保障措施33

第三章 “十四五”期间经济环境分析35

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势35

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长35

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展36

三、“十四五”期间新能源与节 能环保将引领全球产业38

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃38

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济40

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势41

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好41

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变45

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级47

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调48

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测48

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测48

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测50

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测51

四、“十四五”期间我国产业体系预测52

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测52

六、“十四五”期间我国经济国家化预测53

第四章 车联网行业全球发展分析56

第一节 全球车联网市场总体情况分析56

一、全球车联网行业的发展特点56

二、2026-2031年全球车联网行业发展分析57

三、2026-2031年全球车联网行业竞争格局59

四、2026-2031年全球车联网产业模式59

第二节 全球主要国家(地区)市场分析60

一、欧洲60

二、北美62

三、日本64

第五章 “十四五”车联网行业总体发展状况67

第一节 车联网行业特性分析67

第二节 车联网产业特征与行业重要性67

一、提高企业信息化水平68

二、可降低运输企业成本68

三、提高运输服务质量69

四、有助于行车安全70

五、有利于市民出行70

第三节 “十四五”车联网行业发展分析71

一、“十四五”车联网行业发展态势分析71

二、“十四五”车联网行业发展特点分析72

三、“十四五”区域产业布局与产业转移72

第四节 “十四五”车联网行业规模情况分析74

一、车联网市场规模74

二、车联网普及率分析75

三、车联网渗透率上升75

第六章 中国车联网重点区域市场发展分析77

第一节 北京77

一、北京车联网行业发展政策背景77

二、北京车联网行业平台建设状况77

三、国家车联网产业基地落户北京79

四、车联网产业联盟在北京成立80

第二节 上海80

一、上海车联网行业发展政策背景80

二、上海车联网产业布局加速81

三、上海车联网产业获得新进展82

四、上海智能交通产业联盟成立82

第三节 广州83

一、广州发展车联网的优势分析83

二、广州车联网服务平台落户增城85

第四节 深圳85

一、深圳车联网市场发展综述85

二、深圳车联网产业发展水平89

三、深圳企业发力车联网市场90

四、深圳推出车联网概念和产品91

五、深圳车联网行业发展新动态91

第五节 武汉92

一、武汉车联网行业发展政策背景92

二、武汉市积极推进车联网发展93

三、武汉企业加快布局车联网94

四、武汉车联网行业的平台建设94

五、武汉车联网平台解决方案96

六、武汉车联网市场应用现状97

七、武汉车联网行业发展展望100

第六节 重庆100

一、重庆发展车联网的优势100

二、重庆南岸车联网项目动态101

三、重庆车联网科技产业园现状102

四、重庆车联网体验中心建立102

第七节 兰州103

一、兰州发展车联网势在必行103

二、兰州市迈进车联网时代104

三、兰州大力发展车联网106

第七章 我国车联网行业运行分析108

第一节 我国车联网行业发展状况分析108

一、我国车联网行业发展阶段108

二、我国车联网行业发展总体概况109

三、我国车联网行业发展特点分析110

第二节 2026-2031年车联网行业发展现状111

一、我国发展智能交通的意义重大111

二、车辆管理压力促车联网成开拓方向112

三、相关部门的重视成车联网发展基础113

四、车联网发展优势齐备面临难得机遇113

五、车企介入使车联网获得可喜的突破116

六、三大运营商积极参与给车联网发展118

七、车联网有望成为运营商新的增长点118

第三节 我国车联网市场投资价值分析119

一、车联网的市场价值分析119

二、车联网普及时机成熟120

三、国家政策为行业带来机遇121

四、车联网电商化下的新机会122

第八章 “十四五”期间我国车联网市场供需形势分析123

第一节 车联网产品(服务)用户分析123

第二节 我国车联网市场供需分析126

一、2026-2031年我国车联网行业需求情况126

二、2026-2031年我国车联网行业供需平衡分析129

第三节 车联网产品(服务)市场应用及需求预测129

一、车联网产品(服务)应用市场总体需求分析129

二、“十四五”期间车联网行业领域需求量预测130

第九章 “十四五”车联网行业产业结构调整分析132

第一节 大数据时代中国车联网的发展132

一、大数据的定义和特征132

二、大数据在车联网的应用形式134

三、大数据在乘用车领域的应用137

四、大数据时代车联网发展思考138

五、大数据时代车联网的发展价值139

六、行车数据为车联网关注热点140

第二节 中国车联网产业生态分析142

一、车联网产业生态的构成142

二、车联网产业生态的发展现状143

三、运营商在产业生态中的定位144

四、车联网产业生态发展展望146

第三节 “十四五”产业结构发展预测146

一、车联网行业的发展方向146

二、车联网信息服务发展趋势147

第十章 车联网行业竞争力优势分析149

第一节 国外车联网技术发展分析149

一、国外车联网感知技术概况149

二、国外车联网通讯技术概况149

三、国外车联网导航技术概况151

四、国外车载物联网技术分析154

五、Telematics终端与平台分析155

六、国外无人驾驶汽车技术概况156

第二节 中国车联网行业技术现状综述159

一、我国车联网技术发展现状分析159

二、我国成立车联网联盟促进研发160

三、我国车联网技术发展短板162

四、政府加快制定车联网技术标准162

第三节 中国车联网行业各类技术的发展163

一、中国车联网感知技术分析163

二、中国车联网通讯技术概况164

三、中国车联网导航技术分析166

四、中国Telematics终端产业分析170

五、中国无人驾驶汽车技术概况172

第四节 中国车联网行业竞争力分析173

一、与国外存在的差距173

二、核心技术缺乏174

三、信息安全难以保证175

四、标准和结构没有统一175

五、成本比较昂贵176

六、其他问题176

第十一章 “十四五”期间车联网行业市场竞争策略分析178

第一节 行业总体市场竞争状况分析178

一、车联网市场竞争现状178

二、互联网巨头布局车联网178

三、IT行业巨头进军车联网180

四、车企加紧开发车联网180

五、电信运营商迎来机遇181

六、企业车联网建设情况182

第二节 车联网企业竞争策略分析183

一、提高车联网企业核心竞争力的对策183

二、影响车联网企业核心竞争力的因素及提升途径184

三、提高车联网企业竞争力的策略185

第十二章 “十四五”车联网行业重点企业发展形势分析187

第一节 软控股份有限公司187

一、企业发展概况187

二、车联网领域发展现状188

三、经营效益分析188

四、业务经营分析191

五、财务状况分析192

六、未来前景展望197

第二节 北京四维图新科技股份有限公司198

一、企业发展概况198

二、车联网领域发展现状199

三、经营效益分析202

四、业务经营分析206

五、财务状况分析206

六、未来前景展望212

第三节 航天科技控股集团股份有限公司212

一、企业发展概况212

二、车联网领域发展现状213

三、经营效益分析215

四、业务经营分析219

五、财务状况分析220

六、未来前景展望226

第四节 上海汽车集团股份有限公司226

一、企业发展概况226

二、车联网领域发展现状227

三、经营效益分析229

四、业务经营分析232

五、财务状况分析233

六、未来前景展望238

第五节 北汽福田汽车股份有限公司239

一、企业发展概况239

二、车联网领域发展现状240

三、经营效益分析242

四、业务经营分析245

五、财务状况分析246

六、未来前景展望251

第六节 启明信息技术股份有限公司252

一、企业发展概况252

二、车联网领域发展现状252

三、经营效益分析253

四、业务经营分析256

五、财务状况分析256

六、未来前景展望262

第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司263

一、企业发展概况263

二、车联网领域发展现状263

三、经营效益分析264

四、业务经营分析267

五、财务状况分析268

六、未来前景展望274

七、未来前景展望275

第十三章 “十四五”中国车联网产业链发展及投资机会前景分析277

第一节 “十四五”中国车联网产业链概述277

一、车联网产业链主要环节 277

二、车联网产业链结构分析280

三、车联网产业架构分析282

四、不同主导者的产业链概况283

第二节 “十四五”中国车联网产业链发展综合分析284

一、车联网带动产业链商机284

二、车联网产业主导力量多元化285

三、我国车联网产业链竞争状况287

四、产业链实现良性循环的措施288

第三节 “十四五”国车联网产业链的特征289

一、产业链部分基础雄厚290

二、产业支撑相对匮乏290

三、产业链长且复杂290

第四节 “十四五”国内车联网产业链雏形290

一、以政府等公共机构为主导290

二、以车辆运营机构为主导291

三、以车厂厂商为主导291

四、以车载信息服务商为主导291

第五节 “十四五”中国车联网上下游行业发展分析291

一、汽车电子行业291

二、物联网行业295

三、智能交通行业298

四、智能手机行业301

第六节 “十四五”中国车联网产业链的发展趋势304

一、车联网产业链的新机会304

二、车联网应用前景分析305

三、产业链发展前景预测305

第十四章 “十四五”期间车联网行业投资前景展望308

第一节 车联网行业“十四五”投资机会分析308

一、车联网投资项目分析308

二、“十四五”车联网投资机会311

第二节 “十四五”期间车联网行业发展预测分析313

一、“十四五”车联网发展分析313

二、“十四五”车联网行业技术开发方向314

三、总体行业“十四五”整体规划及预测315

第三节 未来市场发展趋势318

一、产业集中度趋势分析318

二、“十四五”行业发展趋势319

第四节 “十四五”规划将为车联网行业找到新的增长点320

第十五章 “十四五”期间车联网行业发展趋势及投资风险分析321

第一节 “十四五”发展预测分析321

一、“十四五”期间车联网发展方向分析321

二、“十四五”期间车联网行业发展规模预测323

三、“十四五”期间车联网行业发展趋势预测323

第二节 “十四五”期间车联网行业投资风险分析324

一、政策风险324

二、技术风险325

三、市场需求风险326

四、资金风险326

第十六章 研究结论及投资建议327

第一节 车联网行业研究结论及建议327

第二节 车联网子行业研究结论及建议327

第三节 车联网行业“十四五”投资建议330

一、行业发展策略建议330

二、行业投资方式建议331

图表目录

图表：车联网的网络服务类型

图表：车联网的结点类型

图表：车联网的体系结构

图表：主要国际组织GDP增长率预测值

图表：全球车联网市场主要参与者的定位及市值

图表：车联网三大驱动因素

图表：2021-2026年中国前装车联网市场规模及增速

图表：我国主要地区车联网普及率

图表：2021-2026年中国车联网渗透率

图表：基于ETC的武汉车联网平台

图表：车联网用户性别分析

图表：车联网用户年龄分布

图表：喜好车联网的群体

图表：用户对“车联网”的应用领域需求

图表：车联网保险数据售卖的处理流程

图表：全球汽车通讯市场分析

图表：全球汽车导航区域市场分析

图表：2021-2026年全球汽车导航市场平均增长率

图表：全球GPS接受设备出货量

图表：全球GNSS应用市场产值

图表：车载终端代表企业

图表：谷歌无人驾驶汽车发展历程

图表：谷歌的无人驾驶汽车

图表：中国车载GPS设备销售量及增长率

图表：北斗导航系统示意

图表：电子地图提供商知名度分析

图表：国内四大地图服务提供商API比较

图表：移动互联网巨头携手汽车工业巨头布局车载智能

图表：车联网发展的核心驱动力

图表：车联网产业链

图表：OnStar在北美的产业链构成示意

图表：G-BOOK在日本的产业链构成示意

图表：车联网架构图

图表：中国车联网产业链市场分析

图表：中道泰和对2026-2031年中国车联网市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：52426

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170304/52426.shtml

在线订购：点击这里