

2026-2031年中国日化机械行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

中国本土化妆品行业将迎来一轮稳定且快速的黄金增长期，中国本土日化企业近年来发展势头迅猛，相比一些跨国公司同行，他们更具成长性。人们的生活水平与生活质量的要求不断提高，消费者对个人护理品、日化产品和化妆品的需求也不断增加。行业发展的趋势势必会导致日化企业对高速、高自动化程度设备的需求增多；连动、配套的生产线成为日化企业的重要元素。包装机械正迎合消费者需求的变化而迅速改变，生产趋向多样化。随着日化的发展，我国包装机械需求将会持续增加，因此包装机械市场空间也较大，而对设备的需求量将会十分可观，市场空间将出现一次大的飞跃。

我国是一个拥有接近14亿人口的国家，每年的日化用品超过3000亿规模，加上二孩政策的实施，人口会有一个量的提升，这将会增加日用品的产销情况。下游的强烈需求是带动日化机械制造行业发展的原因之一，因此，近几年，我国日化制造机械行业的销售规模持续良好。

中国日化机械制造业企业数量多、规模小，这是多年计划经济下地方财政包干体制等遗留问题造成的。近几年，虽然行业中兼并、重组、联合已有较大进展，也形成了一批规模较大的集团企业，但与国外相比行业集中度仍然比较低。日化机械制造业是一个资金密集型、技术密集型和劳动密集型的行业，日化机械制造业需求的持续增长伴随着日益激烈的行业竞争，核心竞争力的培养成为企业制胜的关键。

日化行业的需求将会带动日化机械制造行业的需求，预计未来几年，行业需求将会处于持续上升的势头，但是需求的增速有所下降，预计到2022年，行业需求将会达到25.6亿元。日化机械制造企业要抓住消费者的需求，抢占市场，提高企业竞争力，拓展海外市场，参与国际竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国日用化工行业协会、中国香料香精化妆品工业协会、中国机械工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国日化机械行业及各子行业的发展状况、上下游行业发

展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国日化机械行业发展状况和特点，以及中国日化机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球日化机械行业发展态势作了详细分析，并对日化机械行业进行了趋向研判，是日化机械生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前日化机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 日化机械制造行业发展综述 1

第一节 日化机械制造行业相关概念概述 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 2

第二节 最近3-5年中国日化机械制造行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 7

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第三节 行业供应链分析 14

一、行业产业链简介 14

二、行业对原材料需求分析 14

三、行业对自动化产品需求分析 15

第二章 日化机械制造行业市场环境及影响分析 17

第一节 日化机械制造行业政治法律环境 17

- 一、行业管理体制分析 17
- 二、行业主要法律法规 17
- 三、日化机械制造行业相关标准 19
- 四、行业相关发展规划 20
- 五、政策环境对行业的影响 20

第二节 行业经济环境分析 21

- 一、宏观经济形势分析 21
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 26

第三节 行业技术环境分析 26

- 一、日化机械制造技术分析 26
- 二、日化机械制造技术发展水平 27
- 三、行业主要技术发展趋势 27

第三章 我国日化机械制造行业运行现状分析 29

第一节 我国日化机械制造行业发展状况分析 29

- 一、我国日化机械制造行业发展阶段 29
- 二、我国日化机械制造行业发展总体概况 29
- 三、我国日化机械制造行业发展特点分析 30
- 四、日化机械制造行业运营模式分析 33

第二节 2021-2026年日化机械制造行业发展现状 34

- 一、2021-2026年我国日化机械制造行业市场规模 34

二、2021-2026年我国日化机械制造行业发展分析 35

第三节 2021-2026年日化机械制造市场情况分析 36

第四章 我国日化机械制造行业整体运行指标分析 37

第一节 2021-2026年中国日化机械制造行业总体规模分析 37

一、企业数量分析 37

二、市场规模分析 38

第二节 我国日化机械工业发展统计 39

一、2021-2026年日化机械工业增加值 39

二、2021-2026年日化机械产品产量 39

三、2021-2026年日化机械工业利润水平 40

第三节 我国日化机械制造市场供需分析 40

一、2021-2026年我国日化机械制造行业供给情况 40

二、2021-2026年我国日化机械制造行业需求情况 41

三、2021-2026年我国日化机械制造行业供需平衡分析 41

第五章 中国日化机械制造行业细分产品市场分析 42

第一节 行业产品结构特征分析 42

一、行业产品结构特征 42

二、行业产品发展概况 42

第二节 日化生产设备市场分析 42

一、日化生产设备行业现状 42

二、日化生产设备行业需求 43

三、日化生产设备行业前景 43

四、日化生产设备市场规模 44

第三节 日化包装机械市场分析 44

一、日化包装机械行业现状 44

二、日化包装机械行业需求 44

三、日化包装机械行业前景 45

四、日化包装机械市场规模 45

五、日化包装机械兼并重组趋势 46

第六章 中国日化机械制造下游行业分析 47

第一节 化妆品市场分析 47

一、化妆品市场规模分析 47

二、化妆品盈利水平分析 49

三、化妆品市场份额分布 51

四、化妆品品牌竞争格局 52

五、化妆品主要生产企业 54

六、化妆品行业关注度分析 55

七、化妆品需求前景预测 58

第二节 洗涤用品市场分析 59

一、洗涤用品市场规模分析 59

二、洗涤用品盈利水平分析 60

三、洗涤用品市场份额分布 62

四、洗涤用品品牌竞争格局 63

五、洗涤用品主要生产企业 63

六、洗涤用品需求前景预测 64

第三节 口腔用品市场分析 65

一、口腔用品市场规模分析 65

二、口腔用品盈利水平分析 65

三、口腔用品市场份额分布 67

四、口腔用品品牌竞争格局 68

五、口腔用品主要生产企业 68

六、口腔用品需求前景预测 69

第四节 其他日化用品市场分析 70

一、其他日化用品市场规模分析 70

二、其他日化用品盈利水平分析 70

三、其他日化用品市场竞争格局 72

四、其他日化用品需求前景预测 72

第七章 中国日化及生产设备重点区域市场分析 74

第一节 行业总体区域结构特征 74

第二节 行业区域发展分析 75

一、珠三角地区日化机械发展分析 75

二、长三角地区日化机械发展分析 75

三、环渤海地区日化机械发展分析 76

四、中部地区日化机械发展分析 76

第三节 日化生产设备区域市场分布 76

一、大型日化生产基地分布 76

二、区域市场需求走势变化 76

第八章 2026-2031年日化机械制造行业竞争形势及策略 77

第一节 行业总体市场竞争状况分析 77

一、日化机械制造行业竞争结构分析 77

二、日化机械制造行业企业间竞争格局分析 78

三、日化机械制造行业集中度分析 78

第二节 中国日化机械制造行业竞争格局综述 78

一、日化机械制造行业竞争概况 78

二、中国日化机械制造行业竞争力分析 79

三、中国日化机械制造竞争力优势分析 80

第三节 日化机械制造市场竞争策略分析 80

第四节 日化机械制造企业SWOT分析 81

第九章 2026-2031年日化机械制造行业领先企业经营形势分析 84

第一节 上海轻工机械二厂有限公司 84

一、企业发展简况分析 84

二、企业经营情况分析 84

第二节 兰州轻工业机械有限责任公司 85

一、企业发展简况分析 85

二、企业产品介绍 85

三、企业科研能力分析 87

四、企业销售渠道分析 87

五、企业经营情况分析 87

第三节 南通通用机械制造有限公司 88

- 一、企业发展简况分析 88
- 二、企业产品结构分析 89
- 三、企业科研能力分析 89
- 四、企业业务模式分析 94
- 五、企业经营情况分析 97
- 六、企业经营状况优势与劣势分析 100

第四节 常州市金坛晨光轻工机械有限公司 102

- 一、企业发展简况分析 102
- 二、企业产品结构分析 102
- 三、企业科研能力分析 103
- 四、企业经营情况分析 103

第五节 温州市龙泰轻工机械有限公司 104

- 一、企业发展简况分析 104
- 二、企业产品结构分析 104
- 三、企业科研能力分析 104

第六节 兰州林美克机械制造有限公司 105

- 一、企业发展简况分析 105
- 二、企业产品结构分析 105

第十章 2026-2031年日化机械制造行业前景及趋势预测 106

第一节 2026-2031年日化机械制造市场前景 106

- 一、2026-2031年日化机械制造市场发展潜力 106

二、2026-2031年日化机械制造市场前景展望 106

三、2026-2031年日化机械制造细分行业发展前景分析 106

第二节 2026-2031年日化机械制造市场发展趋势预测 107

一、2026-2031年日化机械制造行业发展趋势 107

二、2026-2031年日化机械制造市场规模预测 107

三、2026-2031年日化机械制造行业应用趋势预测 108

第三节 2026-2031年中国日化机械制造行业供需预测 109

一、2026-2031年中国日化机械制造行业供给预测 109

二、2026-2031年中国日化机械制造行业需求预测 109

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 109

一、市场整合成长趋势 109

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 110

第十一章 2026-2031年日化机械制造行业投资机会与风险防范 112

第一节 日化机械制造行业投融资情况 112

一、行业资金渠道分析 112

二、固定资产投资分析 112

三、兼并重组情况分析 112

四、日化机械制造行业投资现状分析 113

第二节 2026-2031年日化机械制造行业投资机会 114

一、产业链投资机会 114

二、细分市场投资机会 114

三、重点区域投资机会 114

四、日化机械制造行业投资机遇 115

第三节 2026-2031年日化机械制造行业投资风险及防范 115

一、政策风险及防范 115

二、技术风险及防范 115

三、供求风险及防范 116

四、宏观经济波动风险及防范 116

五、关联产业风险及防范 116

六、产品结构风险及防范 116

第四节 中国日化机械制造行业投资建议 117

一、日化机械制造行业未来发展方向 117

二、日化机械制造行业主要投资建议 117

三、中国日化机械制造企业融资分析 117

第十二章 2026-2031年日化机械制造行业面临的困境及对策 119

第一节 2021-2026年日化机械制造行业面临的困境 119

第二节 日化机械制造企业面临的困境及对策 119

第三节 中国日化机械制造行业存在的问题及对策 120

一、中国日化机械制造行业存在的问题 120

二、日化机械制造行业发展的建议对策 121

三、市场的重点客户战略实施 122

第四节 中国日化机械制造市场发展面临的挑战与对策 122

第十三章 日化机械制造行业发展战略研究 126

第一节 日化机械制造行业发展战略研究 126

一、产业战略规划	126
二、营销品牌战略	128
三、竞争战略规划	135
第二节 对我国日化机械制造品牌的战略思考	136
一、日化机械制造品牌的重要性	136
二、日化机械制造实施品牌战略的意义	137
三、日化机械制造企业品牌的现状分析	139
四、日化机械制造品牌战略管理的策略	140
第三节 日化机械制造经营策略分析	141
一、日化机械制造市场细分策略	141
二、日化机械制造市场创新策略	142
三、品牌定位与品类规划	144
四、日化机械制造新产品差异化战略	145
第四节 日化机械制造行业投资战略研究	146

第十四章 研究结论及发展建议 148

第一节 日化机械制造行业研究结论及建议	148
第二节 日化机械制造子行业研究结论及建议	148
第三节 中道泰和日化机械制造行业发展建议	148
一、行业发展策略建议	148
二、行业投资方向建议	149
三、行业投资方式建议	149

图表目录

图表：行业生命周期的判断 8

图表：2021-2026年中国包装机械制造行业营业收入规模及增长 13

图表：2021-2026年中国伺服系统行业市场规模及增长 16

图表：日化机械制造业主要法律法规 18

图表：日化产品行业主要法律法规 19

图表：日化机械制造行业相关政策 20

图表：2021-2026年国内生产总值初步核算情况 21

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 22

图表：2021-2026年工业增加值及其增长速度 23

图表：2021-2026年社会固定资产投资及其增长速度 24

图表：2021-2026年社会消费品零售额及其增长速度 24

图表：2021-2026年居民人均收入及其实际增长率 25

图表：2021-2026年我国日化机械制造行业销售规模 34

图表：2021-2026年我国日化机械制造行业投资规模 34

图表：2021-2026年我国日化机械制造行业产销规模一览表 35

图表：2021-2026年我国日化机械制造行业企业数量 37

图表：2021-2026年我国日化机械制造行业市场规模 38

图表：2021-2026年我国日化机械制造行业增加值 39

图表：2021-2026年我国日化机械制造行业产量 39

图表：2021-2026年我国日化机械工业利润 40

图表：2021-2026年我国日化机械工业产值 40

图表：2021-2026年我国日化机械工业需求 41

图表：2021-2026年全国合成洗涤剂产量统计表	43
图表：2021-2026年我国日化生产设备市场规模	44
图表：2021-2026年我国日化包装机械市场规模	45
图表：2021-2026年全部化妆品企业零售总额	47
图表：2021-2026年限额以上化妆品企业零售总额	48
图表：2021-2026年规模以上化妆品企业零售总额	48
图表：2021-2026年化妆品行业销售利润率	49
图表：2021-2026年化妆品行业净资产收益率	50
图表：2021-2026年化妆品行业成本费用利润率	50
图表：2021-2026年化妆品市场区域分布格局	51
图表：2021-2026年化妆品市场产品竞争格局	51
图表：2021-2026年化妆品市场品牌竞争格局	52
图表：2021-2026年化妆品市场企业规模格局	53
图表：2021-2026年化妆品市场企业性质格局	53
图表：化妆品主要生产企业	54
图表：化妆品品牌口碑评价综合指数排名	55
图表：2021-2026年化妆品相关关注内容	56
图表：2021-2026年化妆品网民关注的肌肤问题	57
图表：2021-2026年化妆品品牌等级关注度	57
图表：2021-2026年化妆品网民关注的产品大类	58
图表：2026-2031年化妆品市场需求规模预测	58
图表：2021-2026年洗涤用品产品产量	59

图表：2021-2026年洗涤用品市场规模 60

图表：2021-2026年洗涤用品行业销售利润率 60

图表：2021-2026年洗涤用品行业净资产收益率 61

图表：2021-2026年洗涤用品产品行业成本费用利润率 61

图表：2021-2026年洗涤用品市场结构 62

图表：2021-2026年洗涤用品品牌格局 63

图表：洗涤用品主要生产企业 63

图表：2026-2031年洗涤用品行业市场规模预测 64

图表：2021-2026年口腔用品市场规模 65

图表：2021-2026年口腔用品行业销售利润率 65

图表：2021-2026年口腔用品行业净资产收益率 66

图表：2021-2026年口腔用品行业成本费用利润率 66

图表：2021-2026年口腔用品市场份额分布 67

图表：2021-2026年口腔用品市场品牌竞争格局 68

图表：口腔用品主要生产企业 68

图表：2026-2031年口腔用品市场规模预测 69

图表：2021-2026年其他日化用品市场规模 70

图表：2021-2026年其他日化用品行业销售利润率 70

图表：2021-2026年其他日化用品行业净资产收益率 71

图表：2021-2026年其他日化用品行业成本费用利润率 71

图表：2021-2026年其他日化用品市场竞争格局 72

图表：2026-2031年其他日化用品市场规模预测 72

图表：行业内的主要厂商 77

图表：日化机械制造行业集中度 78

图表：2021-2026年机械工业分行业主营业务收入增长情况 79

图表：上海轻工机械二厂有限公司资产状况信息 84

图表：兰州轻工业机械有限责任公司 87

图表：南通通用机械制造有限公司的注册商标情况 93

图表：南通通用机械制造有限公司组织架构 94

图表：南通通用机械制造有限公司新产品研发立项审批流程 96

图表：南通通用机械制造有限公司新产品研发立项审批流程 96

图表：南通通用机械制造有限公司业务收入构成情况 97

图表：南通通用机械制造有限公司公司业务收入按地区分类情况 98

图表：南通通用机械制造有限公司公司业务收入按地区分类情况 99

图表：南通通用机械制造有限公司主营业务成本明细 99

图表：南通通用机械制造有限公司前五名供应商情况 100

图表：2021-2026年南通通用机械制造有限公司经营状况 100

图表：2021-2026半年南通通用机械制造有限公司经营状况 101

图表：常州市金坛晨光轻工机械有限公司资产状况信息 103

图表：2026-2031年我国日化机械制造行业市场规模预测 107

图表：2026-2031年我国日化机械制造行业营业收入预测 108

图表：2026-2031年我国日化机械制造行业产值规模预测 109

图表：2021-2026年日化机械制造相关产业固定资产投资分析 112

图表：市场竞争战略规划分析 136

图表：日化机械制造企业品牌份额 139

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：52440

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170304/52440.shtml>

在线订购：[点击这里](#)