

2026-2031年中国商业保理行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

保理即保证支付兑现的代理。融资、管理、担保是当前保理三大核心业务，其主要业务为应收账款融资。按从事业务的主体分为银行保理和商业保理。商业保理是非银行机构从事的保理行为。

2019年全球保理行业蓬勃发展，呈上升趋势，各大洲均有贡献。与2018年的全球保理业务量27670亿欧元相比，2019年估值为29230亿欧元，增长超过5%。

2019年，随着行业监管体制和规则逐步明确，各地普遍收紧了商业保理企业注册政策，并加快现有企业的清理规范工作，在2019年下半年，行业已出现一定规模的企业集中清退，商业保理企业存量较2019年中净减少1357家。2019年全年我国商业保理业务量达到1.38万亿元人民币，较2018年增长了15%，占我国保理市场的比例上升至44.2%。

近年来，我国商业保理政策法规环境逐步改善。2019年10月，银保监会正式下发《关于加强商业保理企业监督管理的通知》(简称“205号文”)，剑指规范商业保理企业经营行为，加强监督管理。超过1万家商业保理企业将得到有力约束。近几年，商业保理行业发展迅猛，近百家上市公司纷纷布局，而在统一监管下，这个行业不仅面临监管升级，更要面临行业洗牌。2020年5月28日，十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》，这是我国民事立法史上具有里程碑意义的重大历史时刻。本次民法典将保理合同作为有名合同纳入到合同编中，大大规范了保理业务的审判依据，进一步促进行业健康发展。2020年8月26日，银保监会普惠金融部印发《商业保理企业名单制管理工作方案》的函，对商业保理企业实施名单制管理。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，商业保理作为提供创新型贸易融资和风险管理解决方案的现代信用服务业，具有逆经济周期而行的特点，是最适合成长型中小企业的贸易融资工具，可以在缓解中小企业融资难、融资贵、健全商务信用体系方面发挥重要作用。特别是在国家提出要大力发展应收账款融资的利好政策推动下，商业保理行业将迎来持续快速发展的新机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国商业保理市场进行了分析研究。报告在总结中国商业保理发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商业保理的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为商业保理行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业概况

第一章 中国商业保理行业市场概述 1

第一节 商业保理行业相关概述 1

一、商业保理行业相关界定 1

二、商业保理行业准入条件 6

三、商业保理行业收益结构 10

四、商业保理行业收费标准 10

五、商业保理行业业务模式 11

第二节 商业保理融资渠道分析 25

一、银行流动资金贷款 25

二、公司股东委托贷款 28

三、集合资金信托融资 30

四、专项资产管理计划 32

五、定向资产管理计划 34

六、中小企业私募 35

七、资产证券化融资 38

第三节 商业保理行业发展困境分析 39

一、商业保理行业模式困境 39

二、商业保理行业体制困境 40

三、商业保理行业财税困境 41

第二章 中国商业保理行业市场环境分析 43

第一节 商业保理行业监管环境分析 43

一、商业保理行业监管环境 43

1、商业保理监管部门 43

2、商业保理相关政策 45

3、商业保理自律组织 48

二、商业保理行业制度缺陷分析 49

第二节 商业保理行业交易环境分析 50

一、国内零售规模增长预测 50

二、全球产业转移与贸易环境 53

三、国内外贸易方式变化趋势 57

1、传统结算方式使用情况 57

2、主流结算方式发展趋势 58

四、企业海外应收账款分析 61

五、国内各行业应收账款分析 69

第三节 上市公司财务状况分析 74

一、非金融上市公司财务安全总评 74

二、分行业上市公司财务安全评估 76

1、三大产业财务安全状况分析 76

2、不同门类行业财务安全状况 77

3、不同门类优秀上市公司分布 79

三、分区域上市公司财务安全分析 81

第二部分 行业深度分析

第三章 我国商业保理行业整体运行指标分析 83

第一节 2021-2026年中国商业保理行业总体规模分析 83

一、企业数量结构分析 83

二、从业人员规模分析 84

三、行业资产规模分析 84

四、行业市场规模分析 84

五、2026-2031年市场规模预测分析 85

第二节 2021-2026年中国商业保理行业财务指标分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第四章 商业保理行业整体市场评估分析 89

第一节 全球商业保理行业发展走势分析 89

一、全球商业保理市场规模分析 89

二、全球商业保理市场区域分布 90

三、全球商业保理行业盈利能力 93

四、全球商业保理行业发展趋势 94

1、发展潜力 94

2、发展趋势 94

第二节 全球重点区域商业保理市场分析 95

一、欧元区商业保理市场走势分析 95

1、欧元区经济形势分析 95

2、欧元区商业保理市场规模 97

3、欧元区重点国家分析 97

二、亚太区商业保理市场走势分析 99

1、亚太区经济形势分析 99

2、亚太区商业保理市场规模 103

3、亚太区重点国家分析 103

三、其他重点国家商业保理市场分析 106

第三节 国内商业保理行业发展规模分析 107

一、国内商业保理市场规模分析 107

二、国内商业保理企业资产规模 109

三、国内商业保理行业从业规模 109

四、国内商业保理企业数量与分布 110

第四节 国内商业保理行业竞争格局分析 110

一、商业保理市场集中度分析 110

- 二、商业保理行业主体结构分析 111
- 三、商业保理业务区域分布分析 112
- 四、商业保理业务行业分布分析 112
- 五、商业保理行业投资与并购分析 112
 - 1、商业保理公司引进战略投资者情况 112
 - 2、集团企业新设商业保理公司 113
- 第五节 国内商业保理行业发展阶段预测 114
 - 一、发达国家商业保理行业成长轨迹 114
 - 二、国内相似行业成长轨迹参考 118
 - 1、融资租赁行业 118
 - 2、小额信贷行业 119
 - 三、国内商业保理行业发展阶段预测 120
 - 1、国内商业保理行业当前所处阶段 120
 - 2、国内商业保理行业下一阶段特征 121

第五章 商业保理行业关联竞争对手分析 123

第一节 融资租赁公司关联业务分析 123

- 一、融资租赁公司产品布局 123
- 二、融资租赁行业客户特征 123
- 三、融资租赁行业市场预测 124
- 四、融资租赁保理业务优势 126
- 五、融资租赁保理业务进展 127

第二节 小额贷款公司关联业务分析 128

一、小额贷款公司产品布局 128

二、小额贷款行业客户特征 130

三、小额贷款行业发展趋势 132

四、小额贷款行业业务优势 133

五、小额贷款行业发展困境 134

第三节 信用担保公司关联业务分析 141

一、信用担保公司产品布局 141

二、信用担保行业客户特征 145

三、信用担保行业发展趋势 145

四、信用担保行业业务优势 146

五、信用担保行业发展困境 146

第四节 第三方支付公司关联业务分析 148

一、第三方支付公司产品布局 148

二、第三方支付行业客户特征 151

三、第三方支付行业发展趋势 151

四、第三方支付行业业务优势 152

五、第三方支付行业发展困境 152

第五节 商业保理公司关联行业SWOT分析 153

一、融资服务领域竞争对手优势对比 153

二、融资服务领域竞争对手劣势对比 154

三、融资服务领域竞争对手机会对比 154

四、融资服务领域竞争对手威胁分析 154

第三部分 市场全景调研

第六章 商业保理行业工业领域渠道拓展前景 156

第一节 电子设备制造保理领域拓展前景 156

一、电子设备制造细分领域应收账款分析 156

1、计算机制造领域应收账款分析 156

2、通信设备领域应收账款分析 156

二、电子设备制造领域商业保理商分析 157

三、电子设备制造领域商业保理产品分析 158

四、电子设备制造领域商业保理风险分析 159

五、电子设备制造领域商业保理市场潜力 160

第二节 电气机械制造商业保理领域拓展前景 161

一、电气机械制造行业应收账款分析 161

二、电气机械制造领域商业保理商分析 161

三、电气机械制造领域商业保理产品分析 162

四、电气机械制造领域商业保理市场潜力 163

第三节 通用设备制造商业保理领域拓展前景 164

一、通用设备制造行业应收账款分析 164

二、通用设备制造领域商业保理商分析 164

三、通用设备制造领域商业保理产品分析 165

四、通用设备制造领域商业保理市场潜力 165

第四节 汽车制造商业保理领域拓展前景 166

一、汽车制造业应收账款分析 166

二、汽车制造领域商业保理商分析	166
三、汽车制造领域商业保理产品分析	167
四、汽车制造领域商业保理市场潜力	167
第五节 专用设备制造商业保理领域拓展前景	169
一、专用设备制造业应收账款分析	169
二、专用设备制造领域商业保理商分析	169
三、专用设备制造领域商业保理产品分析	170
四、专用设备制造领域商业保理市场潜力	170
第六节 化工行业商业保理领域拓展前景	171
一、化工行业应收账款分析	171
二、化工行业领域商业保理商分析	172
三、化工行业领域商业保理产品分析	172
四、化工行业领域商业保理市场潜力	173
第七节 金属制品商业保理领域拓展前景	174
一、金属制品行业应收账款分析	174
二、金属制品领域商业保理商分析	174
三、金属制品领域商业保理产品分析	175
四、金属制品领域商业保理市场潜力	175
第七章 商业保理行业服务领域渠道拓展前景	177
第一节 航空行业商业保理领域拓展前景	177
一、航空行业细分领域应收账款分析	177
二、航空行业领域商业保理商分析	177

三、航空行业商业保理产品覆盖类型 178

四、航空行业领域商业保理市场潜力 179

第二节 医疗行业商业保理领域拓展前景 180

一、医疗行业细分领域应收账款分析 180

二、医疗行业领域商业保理流程分析 180

三、医疗行业商业保理特点 182

四、医疗行业领域商业保理市场潜力 183

第三节 环保行业商业保理领域拓展前景 183

一、环保行业细分领域应收账款分析 183

二、环保行业领域商业保理商分析 184

三、环保行业领域商业保理市场分析 184

四、环保行业领域商业保理市场潜力 184

第四节 公用事业商业保理领域拓展前景 185

一、公用事业细分领域应收账款分析 185

二、公用事业领域商业保理解决方案 185

三、公用事业商业保理行业特点 186

四、公用事业领域商业保理市场潜力 186

第五节 建筑行业商业保理领域拓展前景 187

一、建筑行业细分领域应收账款分析 187

二、建筑行业领域商业保理商分析 188

三、建筑行业商业保理优势分析 188

四、建筑行业领域商业保理特点分析 189

五、建筑行业领域商业保理市场潜力 189

第六节 教育行业商业保理领域拓展前景 190

一、教育行业细分领域应收账款分析 190

二、教育行业领域商业保理解决方案 191

三、教育行业商业保理特点 191

四、教育行业领域商业保理流程分析 192

五、教育行业领域商业保理市场潜力 192

第七节 物流行业商业保理领域拓展前景 193

一、物流行业细分领域应收账款分析 193

二、物流行业融资瓶颈 194

三、物流行业商业保理融资特点 194

四、物流行业领域商业保理优势分析 195

五、物流行业领域商业保理市场潜力 196

第八节 房地产行业商业保理领域拓展前景 197

一、房地产行业细分领域应收账款分析 197

二、房地产行业领域商业保理商分析 197

三、房地产行业商业保理应用案例 198

四、房地产行业领域商业保理风险分析 198

五、房地产行业领域商业保理市场潜力 199

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国重点区域商业保理业务发展潜力 200

第一节 商业保理试点区域发展优劣势对比 200

一、天津滨海新区商业保理业务发展潜力 200

1、滨海新区商业保理行业政策优势 200

2、滨海新区商业保理企业竞争实力 201

3、滨海新区商业保理业务规模分析 201

4、滨海新区商业保理业务增长潜力 201

二、上海浦东新区商业保理业务发展潜力 202

1、浦东新区商业保理行业政策优势 202

2、浦东新区商业保理企业竞争实力 202

3、浦东新区商业保理业务规模分析 203

4、浦东新区商业保理业务增长潜力 203

三、CEPA相关区域商业保理业务发展潜力 203

第二节 重点省市商业保理业务发展潜力 204

一、天津市商业保理业务发展潜力 204

1、天津市商业保理业务发展规划 204

2、天津市进出口贸易结构分析 204

3、天津市商业保理企业竞争格局 205

4、天津市商业保理公司经营状况 205

5、天津市商业保理行业发展机会 206

二、上海市商业保理业务发展潜力 206

1、上海市商业保理业务发展规划 206

2、上海市进出口贸易结构分析 206

3、上海市商业保理企业竞争格局 207

4、上海市商业保理公司经营状况 208

5、上海市商业保理行业发展机会 208

三、广州市商业保理业务发展潜力 209

1、广州市商业保理业务发展规划 209

2、广州市进出口贸易结构分析 209

3、广州市商业保理企业竞争格局 209

4、广州市商业保理公司经营状况 210

5、广州市商业保理行业发展机会 210

四、深圳市商业保理业务发展潜力 211

1、深圳市商业保理业务发展规划 211

2、深圳市进出口贸易结构分析 211

3、深圳市商业保理企业竞争格局 212

4、深圳市商业保理公司经营状况 212

5、深圳市商业保理行业发展机会 212

五、重庆市商业保理业务发展潜力 213

1、重庆市商业保理业务发展规划 213

2、重庆市进出口贸易结构分析 213

3、重庆市商业保理企业竞争格局 214

4、重庆市商业保理行业发展机会 214

六、浙江省商业保理业务发展潜力 216

1、浙江省商业保理业务发展规划 216

2、浙江省进出口贸易结构分析 216

3、浙江省商业保理企业竞争格局 217

4、浙江省商业保理公司经营状况 217

5、浙江省商业保理行业发展机会 218

七、江苏省商业保理业务发展潜力 219

1、江苏省商业保理业务发展规模 219

2、江苏省进出口贸易结构分析 219

3、江苏省商业保理企业竞争格局 221

4、江苏省商业保理公司经营状况 221

5、江苏省商业保理行业发展机会 221

第九章 2026-2031年商业保理行业竞争形势及策略 223

第一节 行业总体市场竞争状况分析 223

一、商业保理行业竞争结构分析 223

1、现有企业间竞争 223

2、潜在进入者分析 223

3、替代品威胁分析 225

4、供应商议价能力 226

5、客户议价能力 226

6、竞争结构特点总结 226

二、商业保理行业企业间竞争格局分析 227

1、不同地域企业竞争格局 227

2、不同所有制企业竞争格局 231

三、商业保理行业集中度分析 231

- 1、市场集中度分析 231
- 2、区域集中度分析 232
- 3、集中度变化趋势 232
- 四、商业保理行业SWOT分析 234
 - 1、商业保理行业优势分析 234
 - 2、商业保理行业劣势分析 234
 - 3、商业保理行业机会分析 235
 - 4、商业保理行业威胁分析 235
- 第二节 中国商业保理行业竞争格局综述 239
 - 一、商业保理行业竞争概况 239
 - 1、中国商业保理行业品牌竞争格局 239
 - 2、商业保理业未来竞争格局和特点 240
 - 3、商业保理市场进入及竞争对手分析 241
 - 二、中国商业保理行业竞争力分析 241
 - 1、我国商业保理企业市场竞争的优势 241
 - 2、民企与外企比较分析 243
 - 3、国内商业保理企业竞争能力提升途径 244
 - 三、中国商业保理服务竞争力优势分析 245
 - 1、整体产品竞争力评价 245
 - 2、产品竞争力评价结果分析 246
 - 3、竞争优势评价及构建建议 246
 - 四、商业保理行业主要企业竞争力分析 247

1、重点企业从业人员对比分析 247

2、重点企业营业收入对比分析 248

3、重点企业利润总额对比分析 248

4、重点企业综合竞争力对比分析 249

第三节 2021-2026年商业保理行业竞争格局分析 250

一、2021-2026年国内外商业保理竞争分析 250

二、2021-2026年我国商业保理市场竞争分析 251

三、2021-2026年我国商业保理市场集中度分析 251

四、2021-2026年国内主要商业保理企业动向 252

五、2021-2026年国内商业保理企业拟在建项目分析 252

第四节 商业保理行业并购重组分析 253

一、行业并购重组现状及其重要影响 253

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 253

三、本土企业投资兼并与重组分析 254

四、企业升级途径及并购重组风险分析 254

五、行业投资兼并与重组趋势分析 256

第五节 商业保理市场竞争策略分析 256

第十章 2026-2031年商业保理行业部分企业经营形势分析 258

第一节 渤海国际商业保理股份有限公司 258

一、企业发展概况分析 258

二、企业组织框架分析 259

三、企业经营情况分析 260

四、企业产品结构分析 261

五、企业营销模式分析 261

六、企业行业竞争力分析 262

七、企业发展模式分析 263

八、企业发展战略分析 263

九、企业品牌战略分析 264

十、企业最新动态分析 264

第二节 国核商业保理股份有限公司 265

一、企业发展概况分析 265

二、企业盈利能力分析 265

三、企业运营能力分析 267

四、企业偿债能力分析 267

五、企业发展能力分析 267

六、企业资金实力分析 268

七、企业扩张计划分析 268

八、企业品牌战略分析 268

九、企业营销模式分析 268

十、企业发展模式分析 269

第三节 深圳前海晴方商业保理有限公司 269

一、企业发展概况分析 269

二、企业经济指标分析 270

三、企业资金实力分析 271

四、企业品牌战略分析 271

五、企业销售渠道及网络 272

六、企业扩张规划分析 272

七、企业行业影响力分析 272

八、企业产品结构分析 273

九、企业发展模式分析 273

第四节 方正国际商业保理有限公司 274

一、企业发展概况分析 274

二、企业经济指标分析 274

三、企业产品结构分析 274

四、企业发展经验分析 275

五、企业资金实力分析 275

六、企业品牌影响力分析 276

七、企业融资渠道分析 276

八、企业发展优劣势分析 276

九、企业发展方向分析 276

第五节 悦达商业保理有限公司 277

一、企业发展概况分析 277

二、企业经济指标分析 277

三、企业产品结构分析 278

四、企业发展经验分析 278

五、企业营销渠道及网络 279

六、企业品牌影响力分析 279

七、企业融资渠道分析 279

八、企业发展优势分析 280

九、企业发展方向分析 281

第六节 海晶商业保理有限公司 281

一、企业发展概况分析 281

二、企业盈利能力分析 282

三、企业运营能力分析 282

四、企业偿债能力分析 283

五、企业发展能力分析 283

六、企业资金实力分析 283

七、企业扩张计划分析 284

八、企业品牌战略分析 285

九、企业产品结构分析 285

第七节 上海摩山商业保理有限公司 285

一、企业发展概况分析 285

二、企业经济指标分析 286

三、企业产品结构分析 286

四、企业发展经验分析 287

五、企业资金实力分析 287

六、企业品牌影响力分析 288

七、企业融资渠道分析 288

八、企业发展优势分析 288

九、企业发展方向分析 288

第八节 北京农投商业保理有限公司 289

一、企业发展概况分析 289

二、企业盈利能力分析 289

三、企业运营能力分析 290

四、企业偿债能力分析 290

五、企业发展能力分析 291

六、企业资金实力分析 291

七、企业扩张计划分析 291

八、企业品牌战略分析 291

九、企业营销模式分析 292

十、企业发展模式分析 292

第九节 厚朴金控商业保理有限公司 293

一、企业发展概况分析 293

二、企业组织框架分析 294

三、企业经营情况分析 294

四、企业产品结构分析 294

五、企业业务模式分析 295

六、企业行业竞争力分析 295

七、企业发展模式分析 296

八、企业发展战略分析 296

九、企业品牌战略分析 296

十、企业最新动态分析 297

第十节 北京聚鑫泰富投资管理集团有限公司 297

一、企业发展概况分析 297

二、企业经济指标分析 297

三、企业产品结构分析 298

四、企业发展经验分析 298

五、企业营销渠道及网络 298

六、企业品牌影响力分析 298

七、企业融资渠道分析 299

八、企业发展优势分析 299

九、企业发展方向分析 299

第十一节 重庆市重农商业保理有限公司 300

一、企业发展概况分析 300

二、企业盈利能力分析 300

三、企业运营能力分析 300

四、企业发展能力分析 300

五、企业组织架构分析 301

六、企业扩张计划分析 301

七、企业品牌战略分析 301

八、企业发展模式分析 302

第十二节 苏州农发商业保理有限公司 302

一、企业发展概况分析 302

二、企业产品结构分析 302

三、企业发展经验分析 304

四、企业资金实力分析 304

五、企业品牌影响力分析 304

六、企业融资渠道分析 304

七、企业发展优势分析 305

八、企业发展方向分析 305

第十三节 中城建信商业保理有限公司 305

一、企业发展概况分析 305

二、企业经济指标分析 305

三、企业产品结构分析 305

四、企业发展经验分析 306

五、企业品牌影响力分析 306

六、企业融资渠道分析 306

七、企业发展优势分析 308

八、企业发展方向分析 308

第十四节 赢力商业保理有限公司 308

一、企业发展概况分析 308

二、企业经营范围分析 309

三、企业产品结构分析 309

四、企业融资渠道分析 310

五、企业产品申报流程 310

六、企业扩张规划分析 311

第十五节 重庆市金科商业保理有限公司 311

一、企业发展概况分析 311

二、企业经营状况分析 311

三、企业组织架构分析 312

四、企业扩张计划分析 312

五、企业产品服务分析 312

六、企业品牌战略分析 312

七、企业资金实力分析 313

八、企业市场布局分析 313

第十六节 华商基业国际商业保理有限公司 314

一、企业发展概况分析 314

二、企业发展能力分析 314

三、企业资金实力分析 315

四、企业扩张计划分析 315

五、企业品牌战略分析 315

六、企业营销模式分析 316

七、企业发展模式分析 316

第十七节 上海钰翔商业保理有限公司 316

一、企业发展概况分析 316

二、企业经济指标分析 317

三、企业产品结构分析 317

四、企业发展经验分析 317

五、企业营销渠道及网络 317

六、企业品牌影响力分析 318

七、企业发展优势分析 318

八、企业发展方向分析 318

第十八节 中大诚信国际商业保理有限公司 319

一、企业发展概况分析 319

二、企业组织框架分析 319

三、企业经营情况分析 319

四、企业产品结构分析 320

五、企业服务范围分析 320

六、企业行业竞争力分析 320

七、企业发展战略分析 321

八、企业品牌战略分析 321

九、企业最新动态分析 321

第十九节 贯晶商业保理(深圳)有限公司 322

一、企业发展概况分析 322

二、企业经营优势分析 322

三、企业产品结构分析 322

四、企业发展经验分析 324

五、企业组织架构分析 325

六、企业品牌影响力分析 325

七、企业发展优势分析 325

八、企业发展战略分析 326

第二十节 中宏商业保理有限公司 326

一、企业发展概况分析 326

二、企业经营状况分析 326

三、企业资金实力分析 327

四、企业品牌战略分析 327

五、企业销售渠道及网络 327

六、企业扩张规划分析 328

七、企业行业影响力分析 328

八、企业产品结构分析 329

九、企业发展模式分析 329

第二十一节 深圳国投商业保理有限公司 330

一、企业发展概况分析 330

二、企业经营状况分析 330

三、企业组织架构分析 331

四、企业业务步骤分析 331

五、企业产品申请流程分析 332

六、企业品牌战略分析 333

七、企业产品结构分析 333

八、企业市场布局分析 333

第二十二节 鑫银国际商业保理有限公司 334

一、业发展概况分析 334

二、企业组织框架分析 334

三、企业经营情况分析 335

四、企业产品结构分析 335

五、企业经营优势分析 335

六、企业行业竞争力分析 335

七、企业发展模式分析 336

八、企业发展战略分析 336

九、企业品牌战略分析 336

第二十三节 上海中锋商业保理有限公司 336

一、企业发展概况分析 336

二、企业经营优势分析 337

三、企业运营功能分析 338

四、企业发展能力分析 338

五、企业组织架构分析 339

六、企业扩张计划分析 339

七、企业品牌战略分析 339

八、企业产品结构分析 339

九、企业市场布局分析 341

第二十四节 龙信国际商业保理(天津)有限公司 341

一、企业发展概况分析 341

二、企业经济指标分析 341

三、企业产品结构分析 342

四、企业发展经验分析 343

五、企业经营优势分析 343

六、企业发展方向分析 343

七、企业发展动态分析 344

第二十五节 中信商业保理有限公司 344

一、企业发展概况分析 344

二、企业组织架构分析 345

三、企业产品结构分析 345

四、企业发展能力分析 346

五、企业资金实力分析 346

六、企业扩张计划分析 347

七、企业品牌战略分析 347

八、企业营销模式分析 347

九、企业发展模式分析 347

第二十六节 安徽中安商业保理有限责任公司 347

一、企业发展概况分析 347

二、企业组织架构分析 348

三、企业运营能力分析 348

四、企业产品结构分析 348

五、企业发展能力分析 349

六、企业资金实力分析 349

七、企业扩张计划分析 349

八、企业品牌战略分析 349

九、企业市场布局分析 350

第二十七节 华商安融商业保理有限公司 350

一、企业发展概况分析 350

二、企业组织框架分析 351

三、企业经营情况分析 351

四、企业产品结构分析 351

五、企业营销模式分析 353

六、企业行业竞争力分析 353

七、企业发展模式分析 353

八、企业发展战略分析 353

九、企业品牌战略分析 354

十、企业最新动态分析 354

第二十八节 深圳鑫科国际商业保理有限公司 354

一、企业发展概况分析 354

二、企业组织框架分析 355

三、企业资金实力分析 355

四、企业品牌战略分析 356

五、企业销售渠道及网络 356

六、企业扩张规划分析 356

七、企业行业影响力分析 356

八、企业产品结构分析 356

九、企业发展模式分析 357

第二十九节 广州广运商业保理有限公司 357

一、企业发展概况分析 357

二、企业组织框架分析 358

三、企业运营能力分析 358

四、企业产品结构分析 358

五、企业发展能力分析 359

六、企业资金实力分析 359

七、企业扩张计划分析 359

八、企业品牌战略分析 360

九、企业营销模式分析 360

十、企业发展模式分析 360

第五部分 发展前景展望

第十一章 商业保理行业“十四五”规划研究 361

第一节 “十四五”商业保理行业发展回顾 361

一、“十四五”商业保理行业运行情况 361

二、“十四五”商业保理行业发展特点 362

三、“十四五”商业保理行业发展成就 363

第二节 商业保理行业“十四五”总体规划 364

一、商业保理行业“十四五”规划纲要 364

二、商业保理行业“十四五”规划指导思想 366

三、商业保理行业“十四五”规划主要目标 368

第三节 “十四五”规划解读 369

一、“十四五”规划的总体战略布局 369

二、“十四五”规划对经济发展的影响 371

三、“十四五”规划的主要精神解读 372

第四节 “十四五”区域产业发展分析 376

一、“十四五”区域发展态势与存在问题 376

二、“十四五”我国区域政策的基本走向 379

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 383

第五节 “十四五”时期商业保理行业热点问题研究 383

一、行业技术发展热点问题 383

二、产业增长方式转型问题 385

三、行业产业链延伸问题 387

四、产业转移及承接问题 390

第六节 “十四五”规划将为商业保理行业找到增长点 391

第十二章 商业保理行业利润增长机会与前景预测 393

第一节 商业保理行业未来利润增长点预测 393

一、B2B商业保理市场机会预测 393

二、供应链融资市场预测 394

三、商业保理细分业务增长机会 397

1、再商业保理市场前景 397

2、双商业保理市场前景 398

四、商业保理行业服务空白点分析 400

1、应收账款管理 400

2、应收账款催收 402

第二节 商业保理行业产品线开发策略 403

一、商业保理产品细分策略 403

二、商业保理产品组合策略 405

三、不同行业方案策略 407

第三节 商业保理行业发展前景预测 408

一、商业保理行业市场地位预测 408

二、商业保理企业数量扩容预测 408

三、商业保理企业竞争前景分析 409

第四节 商业保理行业市场容量预测 410

一、国内商业保理市场需求预测 410

1、国内企业应收账款规模预测 410

2、国内商业保理业务规模增长预测 410

二、国际商业保理市场需求预测 412

三、商业保理行业需求缺口预测 413

第五节 商业保理行业经营规模预测 413

第十三章 2026-2031年商业保理行业投资价值评估分析 416

第一节 商业保理行业投资特性分析 416

一、商业保理行业进入壁垒分析 416

二、商业保理行业盈利因素分析 416

三、商业保理行业盈利模式分析 417

第二节 2026-2031年商业保理行业发展的影响因素 418

一、有利因素 418

二、不利因素 419

第三节 2026-2031年商业保理行业投资价值评估分析 420

一、行业投资效益分析 420

1、行业投资收益率比较及分析 420

2、行业投资效益评估 421

二、产业发展的空白点分析 421

三、投资回报率比较高的投资方向 422

四、新进入者应注意的障碍因素 422

第十四章 国内商业保理行业信用风险管理 424

第一节 商业保理行业客户选择分析 424

一、适合做商业保理业务的行业特征 424

二、不适合商业保理业务的行业特征 425

第二节 商业保理行业信用风险特征分析 425

一、商业保理行业信用风险广度分析 425

二、商业保理行业信用风险深度分析 429

三、处于运营困境商业保理企业分析 429

四、商业保理行业出现坏账主要原因 430

第三节 商业保理业务经营风险防范策略 432

一、市场风险防范对策 432

二、信用风险防范对策 433

三、操作风险防范对策 433

四、法律风险防范对策 434

第四节 商业保理行业风险管理与内控流程 436

一、债务企业风险评估评级 436

二、债务企业授信额度确定 437

三、客户财务风险监控过程 438

四、客户财务风险预警系统 439

第五节 企业财务风险预警技术分析 440

一、当前主要企业信用评级技术分析 440

二、商业保理行业信用评级技术应用状况 442

三、优质企业财务风险管理软件分析 445

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年商业保理行业面临的困境及对策 447

第一节 2021-2026年商业保理行业面临的困境 447

第二节 商业保理企业面临的困境及对策 452

一、重点商业保理企业面临的困境及对策 452

1、重点商业保理企业面临的困境 452

2、重点商业保理企业对策探讨 452

二、中小商业保理企业发展困境及策略分析 452

1、中小商业保理企业面临的困境 452

2、中小商业保理企业对策探讨 453

三、国内商业保理企业的出路分析 453

第三节 中国商业保理行业存在的问题及对策 455

一、中国商业保理行业存在的问题 455

二、商业保理行业发展的建议对策 456

1、把握国家投资的契机 456

2、竞争性战略联盟的实施 456

3、企业自身应对策略 456

三、市场的重点客户战略实施 457

1、实施重点客户战略的必要性 457

2、合理确立重点客户 458

3、重点客户战略管理 459

4、重点客户管理功能 461

第四节 中国商业保理市场发展面临的挑战与对策 462

第十六章 商业保理公司营销业分析与发展规划 466

第一节 产品分析(质量、品牌、服务等营销因素) 466

一、保理业务 466

二、质量 469

三、品牌 470

四、服务 471

第二节 价格分析 471

一、商业保理产品价格特征 471

二、国内商业保理产品历史价格回顾 472

三、国内商业保理产品当前市场价格评述 472

四、影响国内市场商业保理产品价格的因素 473

五、主流厂商商业保理产品价位及价格策略 473

六、商业保理产品未来价格走势 476

第三节 商业保理公司业务推广建议 477

一、传统客户需求挖掘方式 477

二、产业链上下游需求挖掘 478

三、商业保理业务谈判与保理合同分析 479

第四节 商业保理行业渠道分析与创新方向 480

一、商业保理行业渠道形式及现状 480

二、商业保理公司营销体系建设 488

三、商业保理公司发展创新 488

第十七章 研究结论及投资建议 490

第一节 商业保理行业研究结论及建议 490

第二节 商业保理子行业研究结论及建议 490

第三节 中道泰和商业保理行业投资建议 491

一、行业发展策略建议 491

二、行业投资方向建议 492

三、行业投资方式建议 492

图表目录

图表：保理业务对购销双方所带来的益处 2

图表：国内单保理业务流程(以银行为保理主体)	3
图表：国内双保理业务流程(以银行为保理主体)	4
图表：商业保理行业业务模式分析	24
图表：商业保理服务的运作模式分析	24
图表：商业保理与信托机构合作模式分析	32
图表：商业保理资产证券化融资流程分析	38
图表：2021-2026年中国商业保理行业法律法规一览	45
图表：2021-2026年中国非金融上市公司财务安全等级分布如下：	74
图表：2021-2026年主板市场上市公司的财务安全等级分布情况：	75
图表：2021-2026年中小板上市公司的财务安全等级分布情况	75
图表：2021-2026年创业板上市公司的财务安全等级分布情况	76
图表：2021-2026年三大产业FSI财务安全指数：	76
图表：2021-2026年度三大产业THEMISFSI指数	77
图表：2021-2026年度一类行业THEMISFSI指数	78
图表：2021-2026年各地区上市公司财务安全等级分布情况	80
图表：2021-2026年我国各省(直辖市)上市公司FSI指数	82
图表：2021-2026年中国商业保理行业企业数量规模及增长分析	83
图表：2021-2026年中国商业保理行业市场规模及增长分析	85
图表：2026-2031年中国商业保理行业市场规模及增长分析	86
图表：2021-2026年中国商业保理行业盈利能力分析	87
图表：2021-2026年中国商业保理行业偿债能力分析	87
图表：2021-2026年中国商业保理行业营运能力分析	88

- 图表：2021-2026年中国商业保理行业发展能力分析 88
- 图表：2021-2026年全球商业保理业务量合计(亿美元) 89
- 图表：2021-2026年全球国内商业保理业务量合计(亿美元) 90
- 图表：2021-2026年全球国际商业保理业务量合计(亿美元) 90
- 图表：2021-2026年全球保理行业市场份额(按地区) 91
- 图表：2021-2026年全球各地区保理市场增长情况 92
- 图表：2021-2026年全球前五大保理市场业务量增长情况(百万欧元) 93
- 图表：2021-2026年主要保理市场保理业务占GDP比例 93
- 图表：欧元区GDP季同比增长变化(单位：%) 95
- 图表：2021-2026年欧洲保理业务量增长情况 97
- 图表：2021-2026年英国保理产业发展情况与同期GDP对比 98
- 图表：2021-2026年英国保理市场中客户年营业收入情结构 98
- 图表：2021-2026年英国保理覆盖的中小企业产值 99
- 图表：2021-2026年(季调后)日本实际GDP环比变化(单位：%) 100
- 图表：2021-2026年亚太地区保理业务量增长情况 103
- 图表：2021-2026年日本保理业务量增长情况 106
- 图表：2021-2026年中国商业保理行业注册资本统计 109
- 图表：2021-2026年中国商业保理企业规模统计 110
- 图表：我国商业保理业务结构 111
- 图表：我国第三方保理服务运作模式 111
- 图表：保理业务对购销双方所带来的益处 116
- 图表：国内单保理业务流程(以银行为保理主体) 117

图表：2021-2026年三种类型的融资租赁公司数量及增长情况 125

图表：2021-2026年我国的融资租赁业务总量及增长率 125

图表：小额贷款优势分析 133

图表：2021-2026年中国计算机制造业应收账款累计值 156

图表：2021-2026年通信设备商应收账款 157

图表：2021-2026年电气机械制造业规模以上企业应收账款净额 161

图表：2021-2026年通用设备制造业规模以上企业应收账款净额 164

图表：2021-2026年汽车制造业规模以上企业应收账款净额 166

图表：2021-2026年专用设备制造业规模以上企业应收账款净额 169

图表：2021-2026年中国化工行业应收账款及增速 171

图表：2021-2026年金属制品业规模以上企业应收账款净额 174

图表：2021-2026年航空装备制造业规模以上企业应收账款净额 177

图表：我国航空企业应收BSP收入保理服务 178

图表：我国航空企业应收包机收入保理服务流程 179

图表：2021-2026年医疗制造业规模以上企业应收账款净额 180

图表：医疗销售企业应收账款保理服务流程 181

图表：2021-2026年环保行业规模以上企业应收账款净额 183

图表：2021-2026年公共事业规模以上企业应收账款净额 185

图表：2021-2026年中国水泥行业应收账款及增速 187

图表：2021-2026年文教制造业规模以上企业应收账款净额 190

图表：教育机构应收账款保理服务流程 192

图表：2021-2026年运输设备制造业规模以上企业应收账款净额 193

图表：2021-2026年房地产行业规模以上企业应收账款净额 197

图表：历年新增投资布局商业保理上市公司数量 223

图表：2021-2026年中国商业保理行业市场集中度 232

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析 247

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比分析 248

图表：2021-2026年重点企业利润总额对比分析 248

图表：2021-2026年重点企业人均利润总额对比分析 249

图表：渤海国际商业保理股份有限公司组织架构分析 259

图表：渤海国际商业保理股份有限公司部门管理职责 260

图表：渤海国际商业保理股份有限公司产品结构分析 261

图表：2021-2026年国核商业保理成本费用率分析 266

图表：2021-2026年国核商业保理总资产周转率分析 267

图表：2021-2026年国核商业保理资产负债率分析 267

图表：2021-2026年深圳前海晴方保理总资产增长率分析 270

图表：2021-2026年海晶商业保理成本费用率分析 282

图表：2021-2026年海晶商业保理总资产周转率分析 282

图表：2021-2026年海晶商业保理偿债能力分析 283

图表：2021-2026年海晶商业保理发展能力分析 283

图表：2021-2026年北京农投商业保理盈利能力分析 289

图表：2021-2026年北京农投商业保理运营能力分析 290

图表：2021-2026年北京农投商业保理偿债能力分析 290

图表：厚朴金控商业保理有限公司企业组织框架 294

图表：厚朴金控商业保理有限公司企业组织框架 295

图表：重庆市重农商业保理有限公司组织架构 301

图表：赢力商业保理有限公司广告代理融资渠道 310

图表：赢力商业保理申报流程 310

图表：重庆市金科商业保理有限公司组织架构 312

图表：上海钰翔商业保理应收账款转让业务流程 317

图表：企业组织框架 319

图表：中大诚信国际商业保理服务范围 320

图表：贯晶商业保理有限公司组织架构分析 325

图表：企业产品结构分析 329

图表：国投保理组织架构分析 331

图表：企业组织框架分析 334

图表：上海中锋商业保理有限公司经营优势 337

图表：上海中锋商业保理有限公司业务运营功能 338

图表：上海中锋商业保理有限公司组织架构 339

图表：中信商业保理有限公司组织架构 345

图表：中信商业保理有限公司业务范围 346

图表：国投商业保理企业组织架构分析 348

图表：华商安融商业保理有限公司组织架构图 351

图表：鑫科国际保理企业组织框架 355

图表：广运商业保理企业组织框架 358

图表：2026-2031年我国商业保理企业数量变化预测 409

图表：2026-2031年我国规模以上工业企业应收账款净额预测 410

图表：2026-2031年中国商业保理业务量预测 411

图表：2026-2031年全球保理业务量增长预测 412

图表：我国应收账款保理业务模式操作模式 424

图表：我国商业保理供应商供配货保理模式操作流程 425

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：52512

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170306/52512.shtml>

在线订购：[点击这里](#)