

2024-2029年页岩气发展前景与投资战略分析报告

报告简介

页岩气特指从页岩层中开采出来的天然气，是一种重要的非常规天然气资源。与常规天然气相比，页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长等优点，能够长期地以稳定的速率产气，开发潜力巨大。

页岩气资源研究和勘探开发最早始于美国，目前美国和加拿大是页岩气规模开发的主要国家。页岩气已成为全球油气资源勘探开发的新亮点，影响世界油气资源勘探开发格局。中国页岩气富集地质条件优越，具有与美国大致相同的页岩气资源前景及开发潜力。经过多年的探索，我国页岩气资源开发已具备了一定基础，页岩气勘探开发取得积极成果，页岩气产业扶持政策也已基本成型。大力推进页岩气资源战略调查和勘探开发，已成为我国油气资源领域重要而迫切的战略任务。

2018年全国页岩气勘探开发投入135.3亿元，完钻探井40口、开发井285口。新增页岩气探明地质储量1246.78亿立方米，较2017年减少66.2%，新增储量来自中国石化四川盆地的威荣页岩气田。全国页岩气产量108.81亿立方米，较2017年增长21.0%。四川盆地东部南川地区金佛斜坡页岩气勘探获重大突破，落实页岩气地质资源量1965亿立方米，为涪陵页岩气田三期建设奠定资源基础。

2016年9月14日，国家能源局发布《页岩气发展规划(2016-2020年)》，提出到2020年，完善成熟3500米以浅海相页岩气勘探开发技术，突破3500米以深海相页岩气、陆相和海陆过渡相页岩气勘探开发技术;在政策支持到位和市场开拓顺利情况下，2020年力争实现页岩气产量300亿立方米。“十三五”及“十五五”期间，我国页岩气产业加快发展，海相、陆相及海陆过渡相页岩气开发均获得突破，新发现一批大型页岩气田，并实现规模有效开发，2030年实现页岩气产量800-1000亿立方米。

为促进页岩气开发利用，有效增加天然气供给，2018年4月3日财政部和税务总局公布《关于对页岩气减征资源税的通知》(下称《通知》)，自2018年4月1日至2021年3月31日，对页岩气资源税(按6%的规定税率)减征30%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内页岩气行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国页岩气行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国页岩气行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是页岩气行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 页岩气行业相关概述

第一节 页岩气的概念

一、页岩气的定义

二、页岩气的特点

三、页岩气的分类

四、我国页岩气行业商业模式分析

第二节 页岩气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、页岩气行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 页岩气行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019-2023年页岩气行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、页岩气行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国页岩气行业政策环境分析

一、页岩气行业监管管理体制

二、页岩气行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国页岩气行业技术环境分析

一、页岩气行业技术发展概况

二、页岩气行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球页岩气行业发展分析

第一节 全球页岩气行业发展概况

第二节 美国

一、美国页岩气发展分析

二、美国页岩气市场分析

第三节 欧洲

一、欧洲页岩气发展分析

二、欧洲页岩气市场分析

第四节 日本

一、日本页岩气发展分析

二、日本页岩气市场分析

第四章 我国页岩气行业运行现状分析

第一节 我国页岩气行业发展状况分析

一、我国页岩气行业发展阶段

二、我国页岩气行业发展总体概况

三、我国页岩气行业发展特点分析

四、我国页岩气行业商业模式分析

第二节 2019-2023年页岩气行业发展现状

一、2019-2023年我国页岩气行业市场规模

二、2019-2023年我国页岩气行业发展分析

三、2019-2023年中国页岩气行业企业发展分析

第三节 2019-2023年页岩气行业市场情况分析

一、2019-2023年中国页岩气行业市场总体概况

二、2019-2023年中国页岩气行业业务活动分析

三、2019-2023年中国页岩气行业存在问题分析

第四节 2019-2023年页岩气行业市场化运作分析

一、页岩气行业市场化运作的基础条件

二、页岩气行业的市场化运作的必然性

三、页岩气行业市场化的对策建议

第五节 我国页岩气行业整体运行分析

一、中国页岩气行业总体规模分析

二、中国页岩气行业经营规模分析

三、中国页岩气行业经营情况分析

第五章 页岩气行业产业重点地区比较分析

第一节 华北地区页岩气行业发展分析

第二节 华中地区页岩气行业发展分析

第三节 西部地区页岩气行业发展分析

第四节 华南地区页岩气行业发展分析

第五节 我国海上页岩气行业发展分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 页岩气行业竞争格局分析

第一节 页岩气行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 页岩气行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 页岩气行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 页岩气行业企业竞争策略分析

第一节 页岩气行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年页岩气行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年页岩气行业主要潜力品种分析

三、现有页岩气行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 页岩气行业竞争策略分析

一、2024-2029年页岩气行业竞争策略分析

二、2024-2029年页岩气企业竞争策略分析

第八章 主要页岩气行业企业竞争分析

第一节 中石油

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 中石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 中海油

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第四节 北京托普威尔石油技术服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第五节 中国石油渤海钻探工程公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第六节 中国石油长城钻探工程分公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第七节 辽宁成大

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 石化机械

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四部分 产业动态分析

第九章 页岩气行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势

三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

第二节 2019-2023年页岩气行业发展趋势分析

一、2019-2023年技术发展趋势分析

二、2019-2023年产品发展趋势分析

三、2019-2023年页岩气行业竞争格局展望

四、页岩气行业产品应用领域发展趋势

第三节 2024-2029年中国页岩气行业市场趋势分析

一、2019-2023年页岩气市场趋势总结

二、2024-2029年页岩气发展趋势分析

三、2024-2029年页岩气市场发展空间

四、页岩气行业发展驱动因素分析

第十章 未来页岩气行业发展预测

第一节 未来页岩气需求与消费预测

一、2024-2029年页岩气产品消费预测

二、2024-2029年页岩气市场规模预测

第二节 2024-2029年中国页岩气行业供需预测

一、2024-2029年中国页岩气供需平衡预测

二、2024-2029年中国页岩气产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十一章 页岩气行业投资机会与风险

第一节 页岩气行业投资效益分析

一、2019-2023年页岩气行业投资状况分析

二、2024-2029年页岩气行业投资效益分析

三、2024-2029年页岩气行业的投资方向

四、2024-2029年页岩气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响页岩气行业页岩气行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响页岩气行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响页岩气行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国页岩气行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国页岩气行业发展面临的机遇分析

第三节 中国页岩气行业存在的问题及对策

一、中国页岩气行业存在的问题

二、页岩气行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 页岩气行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年页岩气行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年页岩气行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年页岩气行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年页岩气行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年页岩气行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年页岩气行业其他风险及控制策略

第十二章 页岩气行业投资战略研究

第一节 页岩气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 页岩气企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国页岩气行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、页岩气行业实施品牌战略的意义

三、页岩气行业企业品牌的现状分析

四、我国页岩气行业企业的品牌战略

五、页岩气行业品牌战略管理的策略

第四节 页岩气行业投资战略研究

一、2019-2023年页岩气行业投资战略研究

二、2024-2029年页岩气行业投资形势

三、2024-2029年页岩气行业投资战略

四、2024-2029年页岩气行业发展战略

第五节 专家建议

一、“十四五”页岩气政策措施建议

二、“十四五”页岩气行业发展建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)

图表：页岩气产业链结构示意图

图表：页岩气产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国页岩气产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国页岩气消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国页岩气市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国页岩气市场价格走势图

图表：2024-2029年中国页岩气产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国页岩气市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国页岩气市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国页岩气行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国页岩气行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国页岩气行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国页岩气行业产量统计

图表：2019-2023年中国页岩气行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业消费规模统计

图表：2019-2023年中国页岩气行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业固定资产规模情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国页岩气行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170306/52605.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)