

## 2024-2029年中国吸油烟机电商市场战略分析及发展前景预测报告

## 报告简介

线上市场的快速发展势头同样延伸到吸油烟机市场。安装是吸油烟机销售过程的关键组成部分，也是前期影响线上市场爆发式增长的限制因素。随着各电商平台物流系统的逐步完善，以及各厨电品牌大力度的资源投放和积极布局，吸油烟机的安装难题正在化解。作为厨房电器的明星产品，吸油烟机保持了稳健增长的态势，在近几年表现均优于整体家电市场的平均水平。欧式和近吸式吸油烟机的支配地位已经稳固，并进一步压缩深罩式吸油烟机的市场份额。

消费者对于吸油烟机产品类型的偏好有明显的地域性差异。近吸式吸油烟机在东北地区的零售额份额仅为28.0%，但在华中、西南、华南地区比较受青睐，零售额份额分别达到50.6%、46.0%和44.1%，欧式吸油烟机在东北、华东、西北地区的接受度较高，零售额份额分别为64.6%、56.8%、56.0%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内吸油烟机行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国吸油烟机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国吸油烟机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是吸油烟机行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 “互联网+” 分析

## 第一章 “互联网+” 时代

## 第一节 “互联网+” 的相关概述

## 一、“互联网+” 的概念提出

## 二、“互联网+” 的主要特点

## 三、“互联网+” 的发展历程

## 四、“互联网+” 的时代意义

## 五、“互联网+” 的未来趋势

## 第二节 “互联网+” 政策环境分析

## 一、我国互联网行业政策

## 二、“互联网+” 法律政策环境

### 三、“互联网+”相关发展规划

#### 第三节 “互联网+”涵义

一、互联网思维+

二、互联网渠道+

三、万物互联+

四、互联网平台(生态)+

#### 第二章 互联网+环境分析

##### 第一节 互联网政治环境分析

##### 第二节 互联网社会环境分析

一、总体网民规模分析

二、分省网民规模分析

三、手机网民规模分析

四、网民消费习俗分析

五、网民年龄结构分析

六、网民受教育水平分析

七、城市互联网环境分析

八、农村互联网环境分析

##### 第三节 互联网技术环境分析

一、云计算技术发展现状

二、物联网技术发展现状

三、通信技术发展现状

##### 第四节 互联网经济环境分析

一、2019-2023年国内宏观经济发展分析

二、2019-2023年国内宏观经济发展预测

### 三、国民经济发展与互联网的紧密度分析

## 第二部分 产业发展分析

### 第三章 我国吸油烟机行业的相关概述

#### 第一节 吸油烟机行业的概念

##### 一、吸油烟机行业的定义

##### 二、吸油烟机行业的特点

##### 三、吸油烟机行业的分类

#### 第二节 吸油烟机行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、吸油烟机行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 吸油烟机行业市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

#### 第四节 行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

## 六、上下游行业影响及风险提示

### 第四章 我国吸油烟机行业运行现状分析

#### 第一节 我国吸油烟机行业发展状况分析

##### 一、我国吸油烟机行业发展阶段

##### 二、我国吸油烟机行业发展总体概况

##### 三、我国吸油烟机行业发展特点分析

##### 四、我国吸油烟机行业商业模式分析

#### 第二节 2019-2023年吸油烟机行业发展现状

##### 一、2019-2023年我国吸油烟机行业市场规模

##### 二、2019-2023年我国吸油烟机行业发展分析

##### 三、2019-2023年中国吸油烟机行业企业发展分析

#### 第三节 2019-2023年吸油烟机行业市场情况分析

##### 一、2019-2023年中国吸油烟机行业市场总体概况

##### 二、2019-2023年中国吸油烟机行业业务活动分析

##### 三、2019-2023年中国吸油烟机行业存在问题分析

#### 第四节 2019-2023年吸油烟机行业市场化运作分析

##### 一、吸油烟机行业市场化运作的基础条件

##### 二、吸油烟机行业的市场化运作的必然性

##### 三、吸油烟机行业市场化的对策建议

#### 第五节 我国吸油烟机行业整体运行分析

##### 一、中国吸油烟机行业总体规模分析

##### 二、中国吸油烟机行业经营规模分析

##### 三、中国吸油烟机行业经营情况分析

### 第三部分 产业竞争格局

### 第五章 吸油烟机行业竞争格局分析

## 第一节 吸油烟机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 吸油烟机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 吸油烟机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第六章 主要吸油烟机行业企业竞争分析

### 第一节 方太

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展战略

### 第二节 老板

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业对互联网的布局
- 四、2019-2023年经营状况
- 五、2024-2029年发展战略

### 第三节 樱花

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业对互联网的布局
- 四、2019-2023年经营状况
- 五、2024-2029年发展战略

### 第四节 帅康

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业对互联网的布局
- 四、2019-2023年经营状况
- 五、2024-2029年发展战略

### 第五节 华帝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业对互联网的布局
- 四、2019-2023年经营状况
- 五、2024-2029年发展战略

### 第六节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业对互联网的布局
- 四、2019-2023年经营状况
- 五、2024-2029年发展战略

#### 第七节 德意

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业对互联网的布局
- 四、2019-2023年经营状况
- 五、2024-2029年发展战略

#### 第八节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业对互联网的布局
- 四、2019-2023年经营状况
- 五、2024-2029年发展战略

### 第四部分 电商平台分析

#### 第七章 吸油烟机企业互联网线上平台构建及平台选择

##### 第一节 吸油烟机企业转型电商构建分析

- 一、产品采购与组织
- 二、电商网站建设
- 三、网站品牌建设及营销
- 四、服务及物流配送体系

## 五、网站增值服务

### 第二节 吸油烟机企业电子商务网站构建

#### 一、网站域名申请

#### 二、网站运行模式

#### 三、网站开发规划

#### 四、网站需求规划

### 第三节 吸油烟机企业转型电商平台选择分析

#### 一、吸油烟机企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

#### 三、电商平台的优劣势与盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

#### 五、吸油烟机企业电商平台选择策略

## 第八章 吸油烟机行业电子商务运营模式与平台分析

### 第一节 吸油烟机行业电子商务运营模式分析

#### 一、互联网+吸油烟机B2B模式分析

##### 1、互联网+吸油烟机B2B市场概况

##### 2、互联网+吸油烟机B2B盈利模式

##### 3、互联网+吸油烟机B2B运营模式

##### 4、互联网+吸油烟机B2B的供应链

##### 5、吸油烟机电子商务O2O发展趋势

#### 二、吸油烟机电子商务B2C模式分析

##### 1、吸油烟机电子商务B2C市场概况

##### 2、吸油烟机电子商务B2C市场规模

##### 3、吸油烟机电子商务B2C盈利模式



4、吸油烟机电子商务B2C物流模式

5、吸油烟机电子商务O2O发展趋势

三、吸油烟机电子商务C2C模式分析

1、吸油烟机电子商务C2C市场概况

2、吸油烟机电子商务C2C盈利模式

3、吸油烟机电子商务C2C信用体系

4、吸油烟机电子商务C2C物流特征

5、吸油烟机电子商务O2O发展趋势

四、吸油烟机电子商务O2O模式分析

1、吸油烟机电子商务O2O市场概况

2、吸油烟机电子商务O2O优势分析

3、吸油烟机电子商务O2O营销模式

4、吸油烟机电子商务O2O发展趋势

第二节 吸油烟机主流网站平台比较

一、阿里巴巴

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

二、易迅

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

### 三、国美电器网上商城

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

### 四、京东

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

### 五、苏宁易购

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

### 六、吸油烟机行业协会网

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站访问次数分析

#### 4、网站入驻条件分析

### 第九章 吸油烟机行业市场规模与电商未来空间预测

#### 第一节 互联网+吸油烟机电商市场规模与渗透率

##### 一、吸油烟机电商总体开展情况

##### 二、吸油烟机电商交易规模分析

##### 三、吸油烟机电商渠道渗透率分析

#### 第二节 互联网+吸油烟机电商行业盈利能力分析

##### 一、吸油烟机电子商务发展有利因素

##### 二、吸油烟机电子商务发展制约因素

##### 三、吸油烟机电商行业经营成本分析

##### 四、吸油烟机电商行业盈利模式分析

##### 五、吸油烟机电商行业盈利水平分析

#### 第三节 电商行业未来前景及趋势预测

##### 一、吸油烟机电商行业市场空间测算

##### 二、吸油烟机电商市场规模预测分析

##### 三、吸油烟机电商发展趋势预测分析

### 第五部分 发展战略研究

#### 第十章 互联网+吸油烟机行业发展战略规划

##### 第一节 互联网+吸油烟机行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 互联网+吸油烟机企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第三节 互联网+时代对我国吸油烟机行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、吸油烟机行业实施品牌战略的意义

#### 三、吸油烟机行业企业品牌的现状分析

#### 四、我国吸油烟机行业企业的品牌战略

#### 五、吸油烟机行业品牌战略管理的策略

## 第十一章 互联网+吸油烟机行业投资分析及建议

### 第一节 互联网+吸油烟机行业投资壁垒分析

#### 一、政策壁垒

#### 二、技术壁垒

#### 三、市场壁垒

### 第二节 互联网+吸油烟机行业投资风险分析

### 第三节 中国互联网+吸油烟机行业投资现状及趋势

#### 一、中国互联网+吸油烟机行业投资主体结构

#### 二、各投资主体核心资源分析

#### 三、各投资主体投资方式分析

#### 四、各投资主体投资规模分析

#### 五、各投资主体投资趋势分析

#### 第四节 中国互联网+吸油烟机行业融资现状及趋势

##### 一、中国互联网+吸油烟机行业融资主体构成

##### 二、各融资主体核心资源分析

##### 三、各融资主体融资方式分析

##### 四、各融资主体融资规模分析

##### 五、各融资主体融资趋势分析

#### 第五节 2024-2029年互联网+吸油烟机行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、互联网+吸油烟机行业投资机遇

#### 第十二章 吸油烟机企业进入互联网领域策略分析

##### 第一节 2019-2023年互联网+吸油烟机行业面临的困境

##### 一、“互联网+”发展制约因素

##### 二、传统吸油烟机行业面临困境

##### 第二节 互联网+吸油烟机企业发展前景

##### 一、互联网+吸油烟机企业面临的困境

##### 二、国内互联网+吸油烟机企业的出路分析

##### 第三节 吸油烟机企业电子商务市场投资要素

##### 一、企业自身发展阶段的认知分析

##### 二、企业开展电子商务目标的确定

##### 三、企业电子商务发展的认知确定

##### 四、企业转型电子商务的困境分析

##### 第四节 吸油烟机企业转型电商物流发展分析

## 一、吸油烟机企业电商自建物流分析

### 1、电商自建物流的优势分析

### 2、电商自建物流的负面影响

## 二、吸油烟机企业电商外包物流分析

### 1、快递业务量完成情况

### 2、快递业务的收入情况

### 3、快递业竞争格局分析

## 第五节 吸油烟机企业电商市场策略分析

### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年我国网民规模及互联网普及率

图表：2019-2023年我国网民文化水平结构分析

图表：2019-2023年我国网民年龄层次结构分析

图表：2019-2023年我国网民地域分布情况分析

图表：2019-2023年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2019-2023年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表：2019-2023年我国网络零售市场交易规模

图表：2024-2029年我国移动网民规模及增长速度

图表：移动端网购增长仍处爆发阶段

图表：移动端网购占比大幅提升

图表：传统吸油烟机消费存在的“痛点”

图表：吸油烟机电子商务重构供应链流程

图表：中国电商相关政策汇总

图表：2019-2023年吸油烟机行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年吸油烟机行业销售利润率情况

图表：2019-2023年吸油烟机行业资产利润率情况

图表：2019-2023年吸油烟机行业营业成本情况

图表：2019-2023年吸油烟机行业销售费用情况

图表：2019-2023年吸油烟机行业管理费用情况

图表：2019-2023年吸油烟机行业财务费用情况

图表：2019-2023年吸油烟机行业资产负债率情况

图表：2019-2023年吸油烟机行业总资产周转率情况

图表：2024-2029年吸油烟机企业数量增长趋势图

图表：2024-2029年吸油烟机电商交易规模趋势图

图表：2024-2029年吸油烟机电商市场渗透率趋势图

图表：2024-2029年吸油烟机电商交易规模预测趋势图

图表：2024-2029年吸油烟机电商市场渗透率预测趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170306/52616.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)