

2026-2031年中国陶器工艺品行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

经过数十年的发展，全球陶瓷产业分工比较明确，国外陶瓷生产企业大多根据自己的核心能力和优势资源，从事陶瓷产业的某一个环节或者工序。陶瓷生产中心正在逐步转移。由于能源和原料的限制，以及人力成本的逐年上升，发达国家和地区逐步向发展中国家转移技术和产能。近几年来，由于新兴陶瓷生产国的兴起和发展中国家陶瓷制品产量的大幅度增加，使世界陶瓷的总产量明显上升，国际陶瓷市场呈现出市场需求艺术化、多元化、个性化，市场竞争白热化，市场销售配套化等特点。

近年来，中国陶瓷产区如雨后春笋般不断涌现，陶瓷产能也得到大幅提升。目前我国陶瓷砖生产线达3275条，年产能将超过100亿平方米，生产线规模位于前三位的省份分别是广东、山东和福建。我国继续保持世界产量第一、人均消费瓷砖第一、出口第一的陶瓷大国地位。

随着经济的发展和生活水平的提高，消费者将更关注陶瓷产品的品牌及功能。在高新技术不断应用的情况下，产品逐步向个性化、功能化及多样化趋势发展，款式、外观更新较快，产品种类日益丰富。

随着国家产业政策陆续出台，产业结构开始调整和升级，行业内优势企业开始转向自动化、规模化经营。通过扩大生产规模，引进先进生产设备，改善现有生产流程，不仅可有效地提升生产效率，保护人员安全，降低劳动力成本，还可满足国外市场客户的严格要求，这对于我国陶瓷行业实现产业升级具有重要的意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外陶器工艺品行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对陶器工艺品下游行业的发展进行了探讨，是陶器工艺品及相关企业、投资部门、研究机构准确

了解目前中国市场发展动态，把握陶器工艺品行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 中国陶器工艺品行业发展概况 1

第一节 陶器工艺品行业定义与主要产品 1

一、陶器工艺品的定义 1

二、陶器工艺品行业主要产品构成 1

三、陶器工艺品行业发展历程 2

第二节 陶器工艺品行业发展基本特征分析 13

一、行业发展壁垒分析 13

二、行业发展特点 15

三、行业产销规模 16

四、主要竞争因素 17

五、行业发展周期及波动性分析 17

第三节 陶器工艺品行业相关政策解读 17

第四节 2026-2031年陶器工艺品行业发展前景整体预测 19

第二章 陶器工艺品生产工艺技术及发展趋势研究 21

第一节 质量指标情况 21

第二节 国外主要生产工艺 23

第三节 国内主要生产方法 24

第四节 最新技术进展及趋势研究 26

第二部分 行业发展现状

第三章 陶器工艺品产品市场供需分析 30

第一节 陶器工艺品市场特征分析 30

一、产品特征 30

二、价格特征 30

三、渠道特征 31

四、购买特征 31

第二节 陶器工艺品市场需求情况分析 32

一、市场容量 32

二、客户结构 33

第三节 陶器工艺品市场供给情况分析 36

一、产品供给 36

二、渠道供给能力 36

第四节 陶器工艺品市场供给平衡性分析 37

第四章 陶器工艺品行业生产现状分析 38

第一节 陶器工艺品行业总体规模 38

第二节 陶器工艺品产能概况 40

第三节 陶器工艺品产量概况 41

一、中国陶艺行业供给分析 41

二、中国陶艺行业产品产量分析 41

第四节 陶器工艺品产业企业发展趋势分析 43

第五章 陶器工艺品行业产业链发展分析 44

第一节 陶器工艺品行业产业链模型分析 44

一、产业链构成 44

二、主要环节分析 44

第二节 陶器工艺品行业原材料供给情况 45

第三节 陶器工艺品行业下游消费市场构成 45

第六章 陶器工艺品原材料供应情况分析 46

第一节 陶器工艺品主要原材料构成分析 46

第二节 陶器工艺品主要原材料产量变动情况 46

第三节 陶器工艺品主要原材料价格变化趋势分析 49

第四节 陶器工艺品主要原材料供应情况 56

第三部分 行业竞争分析

第七章 陶器工艺品国内重点生产企业分析 61

第一节 广东唯美陶瓷有限公司 61

一、企业概况 61

二、企业销售网络 62

三、企业经营情况 62

四、企业核心竞争力 62

五、企业战略规划 63

第二节 冠珠陶瓷 63

一、企业概况 63

二、企业主营业务 64

三、企业经营情况 65

四、企业核心竞争力 65

五、企业战略规划 66

第三节 广东能强陶瓷有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业销售网络 67

三、企业设备及研发 67

四、企业核心竞争力 67

五、企业战略规划 69

第四节 佛山市圣德保陶瓷有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业主营业务 70

三、企业核心技术 70

四、企业核心竞争力 72

五、企业经营情况 73

第五节 广东强辉陶瓷有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主营业务 74

三、企业经营情况 74

四、企业核心竞争力 75

五、企业战略规划 75

第六节 广东东鹏陶瓷股份有限公司 75

一、企业概况 75

二、企业主营业务 76

三、企业经营情况 77

四、企业核心竞争力 79

五、企业战略规划 79

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主营业务 80

三、企业经营情况 80

四、企业核心竞争力 81

五、企业战略规划 81

第八节 杭州诺贝尔集团有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业技术研发 83

三、企业经营情况 84

四、企业核心竞争力 85

五、企业战略规划 86

第九节 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主营业务 87

三、企业经营情况 88

四、企业核心竞争力 88

五、企业战略规划 90

第十节 广东萨米特陶瓷有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主营业务 91

三、企业经营情况 91

四、企业核心竞争力 92

五、企业战略规划 92

第八章 陶器工艺品行业销售状况及营销战略分析 93

第一节 陶器工艺品行业销售状况分析 93

一、陶器工艺品行业销售收入分析 93

二、陶器工艺品行业投资项目分析 94

三、陶器工艺品行业产品销售集中度分析 95

第二节 陶器工艺品营销战略分析 95

一、陶艺市场细分策略 95

二、陶艺市场创新策略 97

三、品牌定位与品类规划 100

四、陶艺新产品差异化战略 111

第九章 陶器工艺品区域市场分析 114

第一节 行业总体区域结构特征分析 114

一、行业区域分布特点分析 114

二、行业规模指标区域分布分析 115

三、行业效益指标区域分布分析 116

四、行业企业数的区域分布分析 117

第二节 华东地区陶艺行业发展分析 117

一、行业发展现状分析 117

二、行业发展前景预测 118

三、行业主要产区发展分析 118

第三节 华南地区陶艺行业发展分析 122

一、行业发展现状分析 122

二、行业发展前景预测 122

三、行业主要城市发展分析 122

第四节 华中地区陶艺行业发展分析 124

一、行业发展现状分析 124

二、行业发展前景预测 124

三、行业主要产区发展分析 125

第五节 华北地区陶艺行业发展分析 125

一、行业发展现状分析 125

二、行业发展优势分析 125

第六节 西南地区陶艺行业发展分析 126

一、主要省份陶艺发展分析 126

二、行业存在问题 126

三、行业发展建议 127

第七节 东北地区陶艺行业发展分析 127

一、行业主要企业发展分析 127

二、行业发展现状分析 129

三、行业发展普及程度分析 129

第十章 陶器工艺品行业竞争格局与策略分析 130

第一节 陶艺行业国际竞争格局分析 130

一、国际陶艺市场发展状况 130

二、国际陶艺市场竞争格局 130

三、国际陶艺市场发展趋势分析 132

四、国际陶艺重点企业竞争力分析 133

第二节 陶艺行业国内竞争格局分析 134

一、国内陶艺行业企业规模分析 134

二、国内陶艺行业市场规模分析 134

三、国内陶艺行业竞争力分析 135

第三节 陶艺行业集中度分析 136

一、企业集中度分析 136

二、区域集中度分析 137

三、市场集中度分析 137

第四部分 行业前景分析

第十一章 陶器工艺品行业进出口现状分析及趋势预测 138

第一节 陶器工艺品行业进出口市场分析 138

一、陶器工艺品行业进出口综述 138

1、中国陶器工艺品进出口的特点分析 138

2、中国陶器工艺品进出口地区分布状况 138

3、中国陶器工艺品进出口的贸易方式及经营企业分析 139

4、中国陶器工艺品进出口政策与国际化经营 139

- 二、陶器工艺品行业出口市场分析 140
 - 1、2021-2026年行业出口整体情况 140
 - 2、2021-2026年行业出口总额分析 142
 - 3、2021-2026年行业出口产品结构 142
- 三、陶艺行业进口市场分析 143
 - 1、2021-2026年行业进口整体情况 143
 - 2、2021-2026年行业进口特征分析 144
- 第二节 中国陶器工艺品出口面临的挑战及对策 144
 - 一、中国陶器工艺品出口面临的挑战 144
 - 二、陶器工艺品行业进出口前景 144
 - 三、陶器工艺品行业进出口发展建议 145

第十二章 陶器工艺品市场整体运行趋势预测 146

- 第一节 陶器工艺品行业的前景预测 146
 - 一、陶器工艺品生产前景预测 146
 - 二、陶器工艺品消费前景预测 146
- 第二节 陶器工艺品行业的发展机遇分析 147
- 第三节 未来市场发展趋势分析 147
 - 一、产品发展趋势 147
 - 二、用户需求结构趋势 148
- 第四节 产品营销渠道与销售策略 150
 - 一、产品策略 150
 - 二、营销渠道 151

第五节 陶器工艺品行业发展建议 153

一、坚持产品创新的领先战略 153

二、坚持品牌建设的引导战略 153

三、坚持技术创新的支持战略 153

四、坚持市场营销创新的决胜战略 153

五、坚持企业管理创新的保证战略 154

第十三章 陶器工艺品行业投资价值与投资策略分析 155

第一节 陶器工艺品行业投资价值分析 155

一、陶器工艺品行业发展前景分析 155

二、陶器工艺品行业盈利能力预测 155

三、投资机会分析 156

四、投资价值综合分析 156

第二节 陶器工艺品行业投资风险分析 156

一、陶器工艺品行业经济及政策风险 156

1、经济风险 156

2、政策风险 157

二、陶器工艺品行业关联产业风险 158

三、陶器工艺品行业技术风险 158

四、陶器工艺品行业其他风险 159

1、供求风险 159

2、资金短缺风险 159

3、经营风险 161

第三节 陶器工艺品行业投资策略分析 163

一、子行业投资策略 163

二、区域投资策略 163

三、产业链投资策略 164

图表目录

图表：陶艺行业法律法规一览 17

图表：陶艺行业主营业务涉及到的行业标准一览 19

图表：2021-2026年中国陶艺行业生产技术专利数量趋势 24

图表：2021-2026年中国陶艺行业生产技术专利数量 24

图表：2021-2026年中国陶艺行业生产技术专利申请人TOP10占比图 25

图表：2021-2026年中国陶艺行业生产技术专利主要技术分析 25

图表：2021-2026年中国陶瓷制品行业市场规模统计 38

图表：唯美集团全球销售网络布局图 62

图表：冠珠陶瓷核心技术一览 64

图表：强辉陶瓷荣誉一览 74

图表：2021-2026年东鹏陶瓷主要经营指标分析 77

图表：2021-2026年东鹏陶瓷利润表分析 77

图表：2021-2026年东鹏陶瓷资产负债表分析 78

图表：2021-2026年东鹏陶瓷现金流量表分析 78

图表：诺贝尔部分 产品一览 83

图表：杭州诺贝尔集团有限公司技术中心荣誉资质一览 84

图表：蒙娜丽莎集团产品系列图 87

图表：蒙娜丽莎集团罗马系列产品一览 87

图表：广东萨米特陶瓷有限公司优势分析 91

图表：2021-2026年中国艺术陶瓷行业销售收入及增长分析 93

图表：2021-2026年中国陶艺产品市场结构 95

图表：2021-2026年我国陶艺行业生产规模区域分布情况 115

图表：2021-2026年我国陶艺行业区域经济效益对比分析 116

图表：2021-2026年我国陶艺行业企业数量区域分布情况 117

图表：2021-2026年我国陶瓷行业企业数量分析 134

图表：2021-2026年我国陶瓷行业企业类别比例图 136

图表：2021-2026年陶瓷行业区域分布情况 137

图表：2021-2026年行业陶瓷产品出口量统计 141

图表：2021-2026年行业陶瓷产品出口额统计 142

图表：2021-2026年行业陶瓷产品进口量统计 143

图表：2021-2026年行业陶瓷产品进口额统计 143

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：52633

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170306/52633.shtml>

在线订购：[点击这里](#)