

## 2026-2031年中国兽药行业市场发展现状及布局优势研究报告

### 报告简介

兽药(Veterinary Drugs)：是指用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质(含药物饲料添加剂)，主要包括：血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。目前全国有近2000家兽药生产企业，但目前该行业的产能利用率严重不足，存在过多的落后、闲置产能。有兽药企业界人士表示，农业部对兽药市场清理整顿力度的加大将导致大量违规生产、缺乏核心竞争力的兽药企业加速退出市场，规模大的公司也将逐步扩大市场占有率。

目前我国兽药行业集中度较低，前十大兽药企业市场占有率仅有15%左右，远低于发达国家70%的水平。据悉，目前兽药行业年销售额约为400亿元，若按照全国2000家兽药企业来计算，平均每个企业的年销售额仅为2000万元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国兽药行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国兽药行业发展状况和特点，以及中国兽药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球兽药行业发展态势作了详细分析，并对兽药行业进行了趋向研判，是兽药生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前兽药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 兽药行业发展综述

##### 第一节 兽药行业相关概念概述

## 一、兽药行业概念

## 二、兽药行业特点及分类

## 三、兽药行业在国民经济中的地位

### 第二节 最近3-5年兽药行业经济指标分析

#### 一、盈利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 兽药行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、行业上游相关行业分析

#### 三、行业下游相关行业分析

## 第二章 兽药行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 兽药行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、兽药行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

## 五、政策环境对行业影响

### 第二节 行业经济环境分析(E)

#### 一、2021-2026年宏观经济形势分析

#### 二、“十四五”时期我国经济形势预测

#### 三、兽药消费群发生变化

#### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析(S)

#### 一、兽药产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、兽药产业发展对社会发展的影响

### 第四节 技术环境对行业的影响(T)

#### 一、兽药技术分析

#### 二、兽药技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际兽药行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球兽药市场总体情况分析

#### 一、全球兽药行业发展概况及特点

#### 二、全球兽药市场结构

#### 三、全球兽药行业竞争格局

#### 四、全球兽药市场区域分布

### 第二节 欧洲国家兽药市场分析

一、欧洲国家兽药市场需求规模分析

二、欧洲国家兽药市场发展特点分析

三、欧洲国家兽药市场发展趋势分析

第三节 美国兽药市场分析

一、美国兽药市场需求规模分析

二、美国兽药市场发展特点分析

三、美国兽药市场发展趋势分析

第四节 日本兽药市场分析

一、日本兽药市场需求规模分析

二、日本兽药市场发展特点分析

三、日本兽药市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 我国兽药行业运行现状分析**

第一节 我国兽药行业发展状况分析

一、我国兽药行业发展阶段

二、我国兽药行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、兽药行业商业模式分析

第二节 2021-2026年兽药行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

### 三、行业利润总额分析

### 四、行业市场结构分析

## 第三节 2021-2026年兽药企业发展分析

### 一、企业数量变化分析

### 二、不同规模企业结构变化

### 三、不同所有制企业结构分析

### 四、从业人员数量分析

## 第四节 我国兽药市场价格走势分析

### 一、兽药市场定价机制组成

### 二、兽药市场价格影响因素

### 三、2026-2031年兽药价格走势预测

## 第五章 2021-2026年我国兽药市场供需形势分析

### 第一节 我国兽药行业供给情况分析

#### 一、全国兽药行业总产值分析

#### 二、全国兽药行业产成品分析

#### 三、兽药地区比较分析

### 第二节 2021-2026年我国兽药行业需求情况分析

#### 一、兽药行业销售收入分析

#### 二、兽药需求结构变化分析

##### 1、兽药行业需求市场

##### 2、兽药行业客户结构

##### 3、兽药行业需求的地区差异

### 三、全国兽药行业产销率分析

#### 第三节 2021-2026年我国兽药行业供需平衡分析

#### 第四节 兽药行业进出口市场分析

##### 一、兽药行业进出口状况综述

##### 二、兽药行业进出口情况分析

###### 1、行业出口市场分析

###### 2、行业出口前景分析

##### 三、兽药行业进口市场及前景分析

###### 1、行业进口市场分析

###### 2、行业进口前景分析

### 第六章 兽药行业产业结构分析

#### 第一节 兽药产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国兽药行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第三部分 竞争格局分析**

**第七章 兽药行业重点区域市场分析**

**第一节 华东地区产业发展分析**

一、区域兽药发展环境分析

二、区域兽药市场规模分析

三、区域兽药市场供需分析

四、区域兽药存在问题

五、区域兽药发展趋势

**第二节 华南地区产业发展分析**

一、区域兽药发展环境分析

二、区域兽药市场规模分析

三、区域兽药市场供需分析

四、区域兽药存在问题

五、区域兽药发展趋势

**第三节 华中地区产业发展分析**

一、区域兽药发展环境分析

二、区域兽药市场规模分析

三、区域兽药市场供需分析

四、区域兽药存在问题

五、区域兽药发展趋势

#### 第四节 华北地区产业发展分析

##### 一、区域兽药发展环境分析

##### 二、区域兽药市场规模分析

##### 三、区域兽药市场供需分析

##### 四、区域兽药存在问题

##### 五、区域兽药发展趋势

#### 第五节 东北地区产业发展分析

##### 一、区域兽药发展环境分析

##### 二、区域兽药市场规模分析

##### 三、区域兽药市场供需分析

##### 四、区域兽药存在问题

##### 五、区域兽药发展趋势

#### 第六节 西部地区产业发展分析

##### 一、区域兽药发展环境分析

##### 二、区域兽药市场规模分析

##### 三、区域兽药市场供需分析

##### 四、区域兽药存在问题

##### 五、区域兽药发展趋势

### 第八章 2026-2031年兽药行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 硕腾(苏州)动物保健品有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 梅里亚动物保健有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 拜耳(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 礼来国际贸易(上海)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第五节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第六节 中牧实业股份有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第七节 天津瑞普生物技术股份有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第八节 金宇保灵生物药品有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 广东温氏食品集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 大连三仪动物药品有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

**第九章 2026-2031年兽药行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、兽药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

## 6、竞争结构特点总结

### 二、兽药行业企业间竞争格局分析

### 三、兽药行业集中度分析

### 四、兽药行业SWOT分析

## 第二节 中国兽药行业竞争格局综述

### 一、兽药行业竞争概况

### 二、中国兽药行业竞争力分析

### 三、中国兽药竞争力优势分析

### 四、兽药行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2021-2026年兽药行业竞争格局分析

### 一、国内外兽药竞争分析

### 二、2021-2026年我国兽药市场竞争分析

### 三、2021-2026年国内主要兽药企业动向

## 第四节 兽药市场竞争策略分析

## 第四部分 发展前景展望

## 第十章 2026-2031年兽药行业前景及趋势预测

### 第一节 2026-2031年兽药市场发展前景

#### 一、2026-2031年兽药市场发展潜力

#### 二、2026-2031年兽药市场发展前景展望

#### 三、2026-2031年兽药细分行业发展前景分析

### 第二节 2026-2031年兽药市场发展趋势预测

#### 一、2026-2031年兽药行业发展趋势

## 二、2026-2031年兽药市场规模预测

## 三、2026-2031年兽药市场发展趋势

### 第三节 2026-2031年兽药行业供需预测

#### 一、2026-2031年兽药行业供给预测

#### 二、2026-2031年兽药企业数量预测

#### 三、2026-2031年兽药行业需求预测

#### 四、2026-2031年兽药行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2026-2031年兽药行业投资机会与风险防范

### 第一节 兽药行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、兽药行业投资现状分析

### 第二节 2026-2031年兽药行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、兽药行业投资机遇

## 第三节 2026-2031年兽药行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节 中国兽药行业投资建议

### 一、兽药行业未来发展方向

### 二、兽药行业主要投资建议

### 二、中国兽药企业融资分析

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 兽药行业发展战略研究

### 第一节 兽药行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国兽药品牌的战略思考

#### 一、兽药品牌的重要性

#### 二、兽药品牌战略的意义

#### 三、兽药企业品牌的现状分析

#### 四、我国兽药企业的品牌战略

#### 五、兽药品牌战略管理的策略

### 第三节 兽药经营策略分析

#### 一、兽药市场细分策略

#### 二、兽药市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、兽药新产品差异化战略

### 第四节 兽药行业投资战略研究

#### 一、2021-2026年兽药行业投资战略

#### 二、2026-2031年兽药行业投资战略

#### 三、2026-2031年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：兽药产业链分析

图表：兽药行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年兽药行业总产值变化

图表：2021-2026年兽药销售收入变化

图表：2021-2026年兽药利润总额变化

图表：2021-2026年兽药销售利润率

图表：2021-2026年兽药产量结构走势图

图表：2021-2026年兽药行业集中度分析

图表：2021-2026年兽药行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年兽药结构走势图

图表：2026-2031年中国兽药行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国兽药产销量预测图

图表：2026-2031年中国兽药供给行业预测

图表：2026-2031年中国兽药行业需求预测

图表：2026-2031年中国兽药行业供需平衡预测

图表：2026-2031年兽药产业链利润分布图

图表：2026-2031年兽药行业发展规模预测

图表：中国兽药行业经营模式分析

图表：中国兽药市场发展现状分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：52784

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170307/52784.shtml>

在线订购：[点击这里](#)