

2026-2031年中国白酒行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

从消费结构上分析。白酒市场的持续是中国白酒消费人群和消费习惯在短期是难以改变。这是由中国人口统计学基础和白酒独特消费方式决定的。根据CEIC数据显示，未来十年，中国30~55周岁男性人口规模将保持在3亿左右，直到2020年之后才有明显下降。因此，白酒的消费人群可能是稳定的。同时，白酒的“佐餐群体饮用”特殊消费方式和中国浓厚的酒文化决定了它有很强的消费粘性。

未来十年，投资可能仍将在经济增长中发挥重要作用，同时新型城镇化带动居民社交活动和外出就餐持续增长，个人收入增长带动消费结构持续升级，因此，白酒的增长动力可能呈现双轮驱动的特征，因而增长可能更为持续和稳健。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国白酒行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国白酒行业发展状况和特点，以及中国白酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球白酒行业发展态势作了详细分析，并对白酒行业进行了趋向研判，是白酒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展形势

第一章 2021-2026年中国白酒市场现状分析 1

第一节 2021-2026年中国白酒市场运行分析 1

一、2021-2026年中国白酒产量 1

二、2021-2026年中国白酒制造工业总产值 1

三、2021-2026年中国白酒市场特点 1

四、2021-2026年我国白酒产业显著发展的原因 3

第二节 2021-2026年中国白酒市场运行分析 4

一、2021-2026年中国白酒产量 4

二、2021-2026年中国白酒产值情况 4

三、2021-2026年白酒收入与利润情况 4

四、2021-2026年度中国白酒十大新闻事件 4

五、2021-2026年全国白酒销量排行 7

六、2021-2026年白酒发展总结 8

第三节 2021-2026年部分省市白酒市场运行分析 9

一、2021-2026年四川白酒市场运行 9

二、2021-2026年河北白酒实现利润情况 10

三、2021-2026年湖南省酒产量突破百万吨大关 11

第四节 2026-2031年中国白酒市场运行及预测分析 11

一、2021-2026年二线白酒销售回暖 11

二、2026-2031年白酒行业面临的机遇与挑战 11

三、2026-2031年白酒发展预测 15

第五节 2026-2031年中国白酒期待与隐忧 15

一、期待：资本整合白酒行业 15

二、隐忧：年份酒会不会成白酒行业的三聚氰胺 16

第二章 中国白酒业竞争格局分析 17

第一节 白酒市场竞争特点分析 17

- 一、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点 17
- 二、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 17
- 三、渠道价值仍然不可低估 18
- 四、促销方式以单纯产品促销为主 18
- 五、商务用酒占有很大的消费比例 18
- 六、地域市场品牌仍占消费主流 19

第二节 白酒后竞争阶段的特点分析 19

第三节 白酒竞争格局分析 20

- 一、白酒进入竞争新阶段 20
- 二、中国白酒市场竞争加剧 20
- 三、高端白酒寡头格局已经形成 20
- 四、洋巨头绕过外资控股禁令扰动白酒市场格局 21

第四节 白酒文化竞争的战略制高点分析 21

- 一、白酒全球化的战略制高点 21
- 二、白酒行业竞争的战略制高点 23
- 三、白酒企业在两个战略制高点中寻找自己的定位 24

第五节 中小白酒企业相对竞争力分析 25

- 一、相对竞争力分析 25
- 二、业务专注就是竞争力 26
- 三、执行力就是竞争力 27

第六节 2026-2031年中国白酒发展格局分析 27

一、2026-2031年白酒行业“新”挑战 27

二、2026-2031年白酒行业发展“新”格局 28

第三章 中国白酒业发展趋势 30

第一节 2026-2031年白酒产业的发展趋势 30

一、白酒高端化进一步明显 30

二、二线区域品牌将成主角 31

第二节 白酒业规模化、跨地域化的发展趋势 31

一、规模化趋势 31

二、跨地域化趋势 32

第三节 中国白酒行业的未来发展趋势 32

一、发展品牌是关键 32

二、理念和思路是成功的基石 32

三、诸侯割据、区域为王 32

四、消费档次趋向中、高档化 33

五、高度酒回流 33

六、贴牌、买断产品将继续冲击市场 33

七、消费者消费越来越趋向名酒化 34

八、重点市场或区域中心直营 34

九、市场多元化细分 34

十、品质的返璞归真 34

第四节 中国白酒品牌发展趋势 34

第二部分 区域市场分析

第四章 中国白酒行业区域市场分析 39

第一节 行业总体区域结构特征分析 39

一、行业区域结构总体特征 39

1、行业区域分布总体特征 39

2、行业企业区域分布 40

3、行业区域销售收入分析 49

二、行业区域集中度分析 49

第二节 贵州省白酒行业发展分析及预测 50

1、贵州省白酒行业产销情况分析 50

2、贵州省白酒行业市场竞争格局分析 50

3、贵州省白酒行业市场集中度分析 50

4、贵州省白酒行业发展趋势预测 51

第三节 贵州省高端白酒市场分析 51

一、贵州省高端白酒行业市场需求分析 51

1、贵州省高端白酒行业销售收入分析 51

2、贵州省高端白酒行业销售产品结构分析 52

二、贵州省高端白酒行业市场竞争格局分析 52

三、贵州省高端白酒行业消费集中度分析 52

四、贵州省高端白酒行业发展前景预测 52

第三部分 市场调查分析

第五章 白酒行业消费者分析 54

第一节 消费者的白酒需求分析及消费群体的构成 54

一、白酒主力消费群分析 54

二、白酒主力消费群消费需求价值分析 54

第二节 “80后” 白酒消费群体分析 55

一、“80后” 群体的特征 55

二、企业面对“80后” 的对策 55

第三节 我国白酒行业消费特征 57

一、渠道价值不可低估 57

二、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 57

三、餐饮终端是酒类竞争焦点 57

四、促销方式以单纯产品为主 58

五、地域市场品牌占消费主流 58

六、商务用酒消费比例 59

七、高档白酒品牌竞争 59

八、竞争格局多级化发展 59

九、行业集中度提高 60

十、白酒消费更趋理性 60

第四节 白酒消费行为特点分析 60

一、群体性 60

二、层次性 61

三、从众性 61

四、特定的时间性 62

五、地域差异性 62

第五节 白酒消费者行为分析 63

- 一、消费者喝的最多的白酒品牌 63
- 二、消费者最喜欢喝哪种香型的白酒 64
- 三、消费者喝的最多的白酒产品是哪个度数 64
- 四、消费者认为好的白酒产品应具备的核心条件 65
- 五、消费者在家里和饭馆喝白酒哪个多 65
- 六、消费者认为购买自己喝的白酒多少钱一瓶最合适 65
- 七、消费者认为购买礼品白酒多钱一瓶最合适 66
- 八、消费者平均每月自己喝白酒的花费 67
- 九、消费者一般是在什么地点购买白酒产品 67

第六节 经销商白酒市场调查 67

- 一、白酒产品市场现状 67
- 二、主流品牌市场现状 68
- 三、消费者行为现状 68
- 四、白酒品牌发展前景 69

第七节 白酒消费趋势分析 69

- 一、消费群体年轻化 69
- 二、消费需求个性化 70
- 三、产品和饮用方式健康化 70
- 四、低端产品品牌化 70
- 五、高端产品区域化 71

第六章 中国白酒业营销分析 72

第一节 酱香时代白酒品牌营销对策 72

第二节 中国白酒企业的渠道策略 76

一、何谓渠道精耕 76

二、渠道精耕的内容与表现形式 76

三、渠道精耕的实施 77

四、渠道精耕的组织、实施及检查 79

五、渠道精耕的实施条件 80

第四部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国酱香型白酒市场现状分析 81

第一节 2021-2026年中国酱香型白酒市场运行分析 81

一、2021-2026年中国酱香型白酒产量 81

二、2021-2026年中国酱香型白酒制造工业总产值 81

三、2021-2026年中国酱香型白酒市场特点 81

四、2021-2026年我国酱香型白酒产业显著发展的原因 82

第二节 2021-2026年中国酱香型白酒市场运行分析 82

一、2021-2026年中国酱香型白酒产量 82

二、2021-2026年中国酱香型白酒产值情况 82

三、2021-2026年酱香型白酒收入与利润情况 83

四、中国酱香型白酒重大新闻事件 83

五、2021-2026年全国酱香型白酒品牌排行 83

六、2021-2026年各季度酱香型白酒发展总结 84

第三节 2021-2026年部分省市酱香型白酒市场运行分析 84

第四节 2026-2031年中国酱香型白酒市场运行及预测分析 85

一、2021-2026年酱香型白酒产量 85

二、2026-2031年酱香型白酒行业面临的机遇与挑战 85

三、2026-2031年酱香型白酒发展预测 87

第五节 2026-2031年中国酱香型白酒期待与隐忧 87

一、期待 87

二、隐忧 88

第八章 中国酱香型白酒业竞争格局分析 90

第一节 酱香型白酒市场竞争特点分析 90

一、酱香型白酒得到越来越多人的认可 90

二、中档酒是新生酱香型白酒品牌的最佳立足空间 91

三、中国酱酒正式进入位次重构期 91

四、消费结构从倒金字塔转向橄榄型 91

五、产品结构和组织结构面临双重调整 92

六、缩小与浓香品类的规模差距和消费差距 93

七、品牌混乱，标准不清 93

第二节 酱香型白酒后竞争阶段的特点分析 94

第三节 酱香型白酒竞争格局分析 97

一、酱香型白酒竞争格局依旧 97

二、中国酱香型白酒市场竞争加剧 97

三、高端酱香型白酒寡头格局已经稳定 97

第四节 酱香型白酒文化竞争的战略制高点分析 98

一、酱香型白酒全球化的战略制高点 98

二、酱香型白酒行业竞争的战略制高点 98

第五节 中小酱香型白酒企业相对竞争力分析 100

一、相对竞争力分析 100

二、业务专注就是竞争力 100

三、执行力就是竞争力 101

第六节 2026-2031年中国酱香型白酒发展格局分析 101

一、2026-2031年酱香型白酒行业“新”挑战 101

二、2026-2031年酱香型白酒行业发展“新”格局 102

第九章 中国酱香型白酒业发展趋势 103

第一节 2026-2031年酱香型白酒产业的发展趋势 103

第二节 酱香型白酒业规模化、跨地域化的发展趋势 103

第三节 中国酱香型白酒行业的未来发展趋势 104

第四节 中国酱香型白酒品牌发展趋势 104

第十章 中国酱香型白酒行业区域市场分析 106

第一节 行业总体区域结构特征分析 106

一、行业区域结构总体特征 106

1、行业区域分布总体特征 106

2、行业企业区域分布 106

3、行业区域资产规模分析 106

二、行业区域集中度分析 107

第二节 贵州省酱香型白酒行业发展分析及预测 107

一、贵州省酱香型白酒行业产销情况分析 107

二、贵州省酱香型白酒行业市场竞争格局分析 107

三、贵州省酱香型白酒行业市场集中度分析 108

四、贵州省酱香型白酒行业发展趋势预测 108

第三节 贵州省高端酱香型白酒市场分析 109

一、贵州省高端酱香型白酒行业市场需求分析 109

1、贵州省高端酱香型白酒行业销售收入分析 109

2、贵州省高端酱香型白酒行业销售产品结构分析 109

二、贵州省高端酱香型白酒行业市场竞争格局分析 109

三、贵州省高端酱香型白酒行业消费集中度分析 110

四、贵州省高端酱香型白酒行业发展前景预测 110

第十一章 酱香型白酒行业消费者分析 112

第一节 消费者的酱香型白酒需求分析及消费群体的构成 112

一、酱香型白酒主力消费群分析 112

二、酱香型白酒主力消费群消费需求价值分析 112

第二节 “80后” 酱香型白酒消费群体分析 112

一、“80后” 群体的特征 112

二、企业面对“80后” 的对策 113

第三节 我国酱香型白酒行业消费特征 113

第四节 酱香型白酒消费行为特点分析 114

第五节 酱香型白酒消费者行为分析 115

第五节 酱香型白酒消费者行为分析 115

- 一、消费者喝的最多的酱香型白酒品牌 115
- 二、消费者最喜欢喝哪个品牌的酱香型白酒 115
- 三、消费者喝的最多的酱香型白酒产品是哪个度数 116
- 四、消费者认为好的酱香型白酒产品应具备的核心条件 116
- 五、消费者在家里和饭馆喝酱香型白酒哪个多 117
- 六、消费者认为购买自己喝的酱香型白酒多少钱一瓶最合适 117
- 七、消费者认为购买礼品酱香型白酒多钱一瓶最合适 118
- 八、消费者平均每月自己喝酱香型白酒的花费 118
- 九、消费者一般是在什么地点购买酱香型白酒产品 119

第十二章 中国酱香型白酒业营销分析 120

- 第一节 中国酱香型白酒营销结构分析 120
- 第二节 中国酱香型白酒网络营销渠道分析 120
 - 一、网络营销渠道的优势 120
 - 二、网络营销渠道的份额 122
 - 三、网络营销渠道的发展潜力 122
- 第三节 中国酱香型白酒营销策略建议 123

图表目录

- 图表：2021-2026年我国白酒行业工业总产值 1
- 图表：2021-2026年我国白酒行业需求市场分析(按量统计) 49
- 图表：2021-2026年我国白酒细分市场规模分布 49
- 图表：2021-2026年贵州省内高端白酒行业销售收入分析 51
- 图表：2021-2026年贵州省高端白酒行业销售产品结构分析 52

图表：中国500元以上白酒市场前五品牌市场份额分析 52

图表：白酒主力消费群消费需求价值图解 54

图表：白酒消费群消费场合 62

图表：消费者喝的最多的白酒品牌 63

图表：消费者最喜欢喝哪种香型的白酒 64

图表：消费者喝的最多的白酒产品是哪个度数 64

图表：消费者认为购买自己喝的白酒多少钱一瓶最合适 66

图表：消费者认为购买礼品白酒多钱一瓶最合适 66

图表：消费者平均每月自己喝白酒的花费 67

图表：行业区域资产规模分析 106

图表：中国酱香型白酒产地集中度分析 107

图表：2021-2026年贵州省酱香型白酒行业产销率分析 107

图表：贵州省高端酱香型白酒行业销售收入(贵州省内) 109

图表：消费者最喜欢喝哪个品牌的酱香型白酒 115

图表：消费者喝的最多的酱香型白酒产品是哪个度数 116

图表：消费者在家里和饭馆喝酱香型白酒哪个次数多 117

图表：消费者认为购买自己喝的酱香型白酒多少钱一瓶最合适 117

图表：消费者认为购买礼品酱香型白酒多钱一瓶最合适 118

图表：消费者平均每月自己喝酱香型白酒的花费 118

图表：消费者一般是在什么地点购买酱香型白酒产品 119

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 52787

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170307/52787.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)