

2024-2029年中国车载空气净化器行业市场分析及投资风险预测报告

报告简介

车载空气净化器，又叫车用空气净化器、汽车空气净化器，是指专用于净化汽车内空气中的PM2.5、有毒有害气体(甲醛、苯系物、TVOC等)、异味、细菌病毒等车内污染的空气净化设备。

近年来，国内从事车载空气净化器生产的企业数量出现井喷，市场上的国内车载空气净化器品牌的数量远多于国外品牌。但从线上零售额所占的比例来看，国内品牌只占据了车载空气净化器市场较小份额。主要原因在于国内空气净化器发展时间较短，行业标准严重滞后，产品的入门门槛较低，导致大量中小型企业扎堆进入。而产品工艺质量和核心净化技术的欠缺，导致了这些企业有产品无市场、鱼龙混杂的现象。行业规范运行任重道远。从市场格局看，目前的空气净化器市场呈现出“两头大，中间小”的状态。一方面，在高端产品领域，国外品牌以其强大的品牌号召力吸引消费者;另一方面，国内的一些中小品牌则以价格取胜，靠低廉的价格吸引消费者。

环境恶化、雾霾频发、以及室内装修PM2.5污染问题催生了我国新兴的以空气净化和车内净化为代表的室内环保产业。车载空气净化器行业需求旺盛，行业进入发展的黄金期。随着汽车保有量的增加，我国车载空气净化器行业投资空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及车载空气净化器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国车载空气净化器行业作了详尽深入的分析，为车载空气净化器产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 车载空气净化器行业概述 1

第一节 车载空气净化器行业概述 1

一、车载空气净化器的定义 1

二、车载空气净化器的特点 1

三、车载空气净化器的分类 2

四、车载空气净化器的技术 4

1、HEPA技术 4

- 2、负离子技术 4
 - 3、静电集尘技术 5
 - 4、陶瓷纳米催化技术 5
 - 5、臭氧强效杀菌技术 5
 - 6、光触媒分解技术 6
 - 7、超级常温甲醛催化氧化技术(UFCO) 6
- 第二节 最近3-5年中国车载空气净化器行业经济指标分析 7
- 一、赢利性 7
 - 二、成长速度 7
 - 三、附加值的提升空间 7
 - 四、进入壁垒/退出机制 8
 - 五、风险性 8
- 第三节 车载空气净化器产业链分析 9
- 一、产业链模型介绍 9
 - 二、上游产业分析 9
 - 三、下游产业分析 9
- 第二章 中国“十四五”中国经济发展环境分析 10
- 第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 10
- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 10
 - 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 10
 - 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 12
 - 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 16
 - 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 18
 - 六、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 20

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 21

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 21
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 22
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 25
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 27

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 29

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 29
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 30
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 30
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测 32
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 33
- 六、“十四五”期间我国经济国际化预测 34
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 37
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 37
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 37
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 38

第三章 2019-2023年中国车载空气净化器行业发展环境分析 41

第一节 中国车载空气净化器行业经济环境分析 41

- 一、国际宏观经济分析 41
- 二、中国宏观经济分析 44
 - 1、中国GDP分析 44
 - 2、消费价格指数分析 44
 - 3、社会消费品零售总额 45
 - 4、全社会固定资产投资分析 45

| | |
|-----------------------------------|----|
| 5、进出口总额及增长率分析 | 46 |
| 三、产业宏观经济环境分析 | 46 |
| 第二节 中国车载空气净化器行业发展政策环境分析 | 47 |
| 一、行业法律法规分析 | 47 |
| 1、《环境保护法》 | 47 |
| 2、《空气净化器》国家标准(GBT18801-2019-2023) | 60 |
| 3、《车内空气污染物浓度限值及测量方法》 | 62 |
| 4、《乘用车内空气质量评价指南》 | 63 |
| 二、相关规划标准分析 | 64 |
| 第三节 中国车载空气净化器行业发展社会环境分析 | 65 |
| 一、人口环境分析 | 65 |
| 二、教育环境分析 | 66 |
| 三、文化环境分析 | 66 |
| 四、中国城镇化率 | 69 |
| 五、生态环境分析 | 70 |
| 第四节 中国车载空气净化器行业技术环境分析 | 73 |
| 一、行业技术发展水平 | 73 |
| 二、行业技术发展动态 | 73 |
| 三、行业技术发展趋势 | 75 |
| 第二部分 行业深度分析 | |
| 第四章 2019-2023年中国车载空气净化器行业发展概况 | 76 |
| 第一节 2019-2023年中国车载空气净化器行业发展概况 | 76 |
| 一、中国车载空气净化器行业发展总体概况 | 76 |
| 二、中国车载空气净化器行业发展特点分析 | 76 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 第二节 2019-2023年中国车载空气净化器行业发展现状 | 77 |
| 一、2019-2023年中国车载空气净化器行业市场规模 | 77 |
| 二、2019-2023年中国车载空气净化器行业发展分析 | 78 |
| 三、2019-2023年中国车载空气净化器行业企业发展分析 | 78 |
| 第三节 2019-2023年中国车载空气净化器市场动态分析 | 78 |
| 第五章 2019-2023年中国车载空气净化器行业运行分析 | 81 |
| 第一节 中国车载空气净化器行业规模情况分析 | 81 |
| 一、企业数量规模分析 | 81 |
| 二、人员规模状况分析 | 81 |
| 三、资产规模状况分析 | 82 |
| 四、销售收入规模状况 | 83 |
| 第二节 2019-2023年中国车载空气净化器行业供给分析 | 83 |
| 一、2019-2023年中国车载空气净化器行业产值分析 | 83 |
| 二、2019-2023年中国车载空气净化器行业产量分析 | 84 |
| 二、2019-2023年中国车载空气净化器行业供给区域分析 | 85 |
| 第三节 2019-2023年中国车载空气净化器行业需求分析 | 85 |
| 一、2019-2023年中国车载空气净化器行业需求分析 | 85 |
| 二、2024-2029年中国车载空气净化器行业需求区域分析 | 86 |
| 第四节 2019-2023年车载空气净化器行业供需平衡分析 | 86 |
| 第六章 2019-2023年中国车载空气净化器经济指标分析 | 87 |
| 第一节 2019-2023年车载空气净化器行业规模分析 | 87 |
| 一、2019-2023年车载空气净化器行业总资产分析 | 87 |
| 二、2019-2023年车载空气净化器行业企业单位数分析 | 87 |
| 三、2019-2023年车载空气净化器行业从业人员分析 | 87 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 第二节 2019-2023年车载空气净化器行业经济效益分析 | 87 |
| 一、2019-2023年车载空气净化器行业产值利税率分析 | 87 |
| 二、2019-2023年车载空气净化器行业资金利润率分析 | 88 |
| 三、2019-2023年车载空气净化器行业成本费用利润率分析 | 89 |
| 第三节 2019-2023年车载空气净化器行业效率分析 | 89 |
| 一、2019-2023年车载空气净化器行业资产负债率分析 | 89 |
| 二、2019-2023年车载空气净化器行业总资产周转率分析 | 90 |
| 第四节 2019-2023年车载空气净化器行业结构分析 | 91 |
| 一、2019-2023年车载空气净化器行业地区结构分析 | 91 |
| 二、2019-2023年车载空气净化器行业所有制结构分析 | 91 |
| 三、2019-2023年车载空气净化器行业不同规模企业结构分析 | 92 |
| 第五节 2019-2023年车载空气净化器行业不同规模企业财务状况分析 | 92 |
| 一、2019-2023年车载空气净化器行业发展能力分析 | 92 |
| 二、2019-2023年车载空气净化器行业盈利能力分析 | 93 |
| 三、2019-2023年车载空气净化器行业营运能力分析 | 94 |
| 四、2019-2023年车载空气净化器行业偿债能力分析 | 94 |
| 第七章 2019-2023年中国车载空气净化器行业渠道及模式分析 | 96 |
| 第一节 2019-2023年中车载空气净化器行业销售渠道分析 | 96 |
| 一、主流渠道形式分析 | 96 |
| 二、各类渠道要素对比 | 96 |
| 三、行业销售渠道变化趋势 | 98 |
| 第二节 2019-2023年中国车载空气净化器行业盈利及经营模式分析 | 99 |
| 一、2019-2023年中国车载空气净化器行业盈利模式分析 | 99 |
| 1、2019-2023年中国车载空气净化器行业盈利模式分析 | 99 |

- 2、2019-2023年中国车载空气净化器行业盈利因素分析 102
- 二、2019-2023年中国车载空气净化器行业经营模式分析 105
- 第二节 2019-2023年中国车载空气净化器行业渠道结构分析 106
 - 一、2019-2023年中国车载空气净化器行业渠道结构分析 106
 - 二、现有渠道的优劣势对比 106
 - 三、渠道选择建议 106
- 第八章 中国“十四五”规划前期重大课题研究分析 107
 - 第一节 “十四五”宏观经济形势研究 107
 - 一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响 107
 - 二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究 108
 - 三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措 114
 - 四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设 130
 - 五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究 135
 - 第二节 “十四五”产业发展形势研究 140
 - 一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究 140
 - 二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略 141
 - 三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究 145
 - 四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究 151
 - 五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究 156
 - 第三节 “十四五”生态文明与环境研究 157
 - 一、“十四五”生态文明建设及制度研究 157
 - 二、“十四五”环境治理及模式创新研究 159
 - 三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究 163
 - 四、“十四五”大气污染治理战略研究 166

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第四节 “十四五” 社会环境发展研究 | 167 |
| 一、“十四五” 人口发展战略政策研究 | 167 |
| 二、“十四五” 扩大消费需求增长研究 | 170 |
| 三、“十四五” 健康保障发展问题研究 | 171 |
| 四、“十四五” 公共服务和民生保障研究 | 173 |
| 第九章 2019-2023年中国车载空气净化器行业投资分析 | 175 |
| 第一节 2019-2023年中国车载空气净化器投资现状分析 | 175 |
| 第二节 2019-2023年中国车载空气净化器投资规模分析 | 175 |
| 第三节 2019-2023年中国车载空气净化器投资情况分析 | 175 |
| 一、行业投融资情况 | 175 |
| 1、行业资金渠道 | 175 |
| 2、固定资产投资 | 176 |
| 3、兼并重组情况 | 178 |
| 二、行业投资分析 | 179 |
| 1、产业链投资分析 | 179 |
| 2、重点区域投资分析 | 179 |
| 3、细分市场投资分析 | 179 |
| 第三部分 行业竞争格局 | |
| 第十章 中国车载空气净化器行业市场竞争格局及策略分析 | 181 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 181 |
| 一、现有企业间竞争 | 181 |
| 二、潜在进入者分析 | 181 |
| 三、替代品威胁分析 | 181 |
| 四、供应商议价能力 | 181 |

五、客户议价能力 182

第二节 车载空气净化器企业竞争策略分析 182

一、提高车载空气净化器企业核心竞争力的对策 182

1、建立和完善企业制度 182

2、强化企业人力资源 182

3、提高企业研究开发和技术创新能力 183

4、塑造优秀的企业理念 183

5、形成特色的管理模式，进行管理创新 184

6、打造品牌，实施名牌战略 185

二、影响车载空气净化器企业核心竞争力的因素及提升途径 186

1、通过进行战略规划培育核心竞争力 186

2、通过实现管理创新培育核心竞争力 186

3、通过建设企业文化培育核心竞争力 187

4、通过建设学习型企业培育核心竞争力 187

5、通过实施品牌战略培育核心竞争力 188

6、通过管理模式战略培育核心竞争力 189

三、提高车载空气净化器企业竞争力的策略 190

1、建立现代企业制度和先进的企业文化。 190

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 190

3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 191

4、实施企业战略管理 191

5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 192

第十一章 车载空气净化器行业重点品牌分析 193

第一节 凌度 193

- 一、企业基本情况 193
- 二、企业经营状况分析 193
- 三、企业竞争优势分析 194
- 四、企业发展战略分析 194
- 第二节 飞利浦 195
- 一、企业基本情况 195
- 二、企业经营状况分析 195
- 三、企业竞争优势分析 196
- 四、企业发展战略分析 196
- 第三节 高欣 197
- 一、企业基本情况 197
- 二、企业经营状况分析 197
- 三、企业竞争优势分析 197
- 四、企业发展战略分析 198
- 第四节 亚都 198
- 一、企业基本情况 198
- 二、企业经营状况分析 198
- 三、企业竞争优势分析 199
- 四、企业发展战略分析 199
- 第五节 沃讯 200
- 一、企业基本情况 200
- 二、企业经营状况分析 200
- 三、企业竞争优势分析 200
- 四、企业发展战略分析 201

第六节 奥得奥 201

一、企业基本情况 201

二、企业经营状况分析 202

三、企业竞争优势分析 202

四、企业发展战略分析 203

第七节 夏普 204

一、企业基本情况 204

二、企业经营状况分析 204

三、企业竞争优势分析 204

四、企业发展战略分析 205

第八节 远大 205

一、企业基本情况 205

二、企业经营状况分析 205

三、企业竞争优势分析 205

四、企业发展战略分析 206

第九节 海尔 206

一、企业基本情况 206

二、企业经营状况分析 207

三、企业竞争优势分析 208

四、企业发展战略分析 211

第十节 美的 211

一、企业基本情况 211

二、企业经营状况分析 212

三、企业竞争优势分析 214

四、企业发展战略分析 216

第四部分 发展投资分析

第十二章 2024-2029年中国车载空气净化器行业投资效益与机会分析 217

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析 217

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 217

二、2019-2023年行业投资收益率分析 217

第二节 2024-2029年中国车载空气净化器行业投资效益分析 217

一、2024-2029年车载空气净化器行业投资效益分析 217

二、2024-2029年车载空气净化器行业投资趋势预测 217

三、2024-2029年车载空气净化器行业投资的建议 218

第三节 2024-2029年影响车载空气净化器行业发展的主要因素 218

一、2024-2029年影响车载空气净化器行业运行的有利因素分析 218

二、2024-2029年影响车载空气净化器行业运行的不利因素分析 219

三、2024-2029年中国车载空气净化器行业发展面临的挑战分析 219

四、2024-2029年中国车载空气净化器行业发展面临的机遇分析 219

第十三章 2024-2029年车载空气净化器行业发展预测分析 221

第一节 车载空气净化器行业发展预测分析 221

一、2024-2029年中国车载空气净化器行业潜力分析 221

二、2024-2029年中国车载空气净化器行业前景展望分析 221

三、2024-2029年中国车载空气净化器行业发展趋势分析 221

第二节 2024-2029年中国车载空气净化器行业发展预测分析 223

一、2024-2029年中国车载空气净化器供给预测 223

二、2024-2029年中国车载空气净化器需求预测 224

三、2024-2029年中国车载空气净化器供需平衡预测 225

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第三节 2024-2029年中国车载空气净化器行业投资风险分析 | 225 |
| 一、2024-2029年车载空气净化器行业市场风险及控制策略 | 225 |
| 二、2024-2029年车载空气净化器行业政策风险及控制策略 | 226 |
| 三、2024-2029年车载空气净化器行业原料风险及控制策略 | 227 |
| 四、2024-2029年车载空气净化器行业技术风险及控制策略 | 228 |
| 五、2024-2029年车载空气净化器行业其他风险及控制策略 | 230 |
| 第十四章 专家观点与结论 | 235 |
| 第一节 2019-2023年车载空气净化器行业研究结论 | 235 |
| 第二节 2024-2029年车载空气净化器行业投资价值评估 | 235 |
| 第三节 中道泰和关于车载空气净化器行业投资建议 | 235 |
| 一、投资方向建议 | 235 |
| 二、投资方式建议 | 236 |
| 图表目录 | |
| 图表：车载空气净化器产业链结构示意图 | 9 |
| 图表：2019-2023年国内生产总值统计 | 44 |
| 图表：2019-2023年中国居民消费价格指数统计 | 44 |
| 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 | 45 |
| 图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资统计 | 45 |
| 图表：2019-2023年中国进出口情况统计 | 46 |
| 图表：2019-2023年年末中国人口数及其构成 | 65 |
| 图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 | 66 |
| 图表：2019-2023年中国研究与试验发展(RD)经费支出 | 67 |
| 图表：2019-2023年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 | 67 |
| 图表：2019-2023年中国城镇新增就业人数 | 69 |

- 图表：2019-2023年中国国家全员劳动生产率 70
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业市场规模 77
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业企业数量 81
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业资产规模 82
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业销售收入 83
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业产值规模 84
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业产量 85
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业销量 86
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业产值利税率 88
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业资金利润率 88
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业成本费用利润率 89
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业资产负债率 90
- 图表：我国车载空气净化器行业总资产周转率 90
- 图表：中国车载空气净化器行业所有制结构 91
- 图表：中国车载空气净化器行业不同规模企业结构 92
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业主营业务收入增长率 93
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业亏损面 93
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业总资产周转率 94
- 图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业利息保障倍数 95
- 图表：2019-2023年飞利浦集团经营状况 195
- 图表：2019-2023海尔集团资产负债表 207
- 图表：2019-2023海尔集团利润表 207
- 图表：2019-2023海尔集团现金流量表 208
- 图表：2019-2023美的集团资产负债表 212

图表：2019-2023美的集团利润表 213

图表：2019-2023美的集团现金流量表 213

图表：2024-2029年中国车载空气净化器行业产量预测 224

图表：2024-2029年中国车载空气净化器行业销量预测 225

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170307/52790.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)