

2026-2031年中国健身器材行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

我国的健身房增长率是18%,预计之后几年内会有更高的增长速率,这表示我国健身器材领域发展速度惊人。随着社会的进步,消费者也越来越关注生活品质,大部分人在职场中辛苦了一周,对身体健康最好的消遣方式就是做健身锻炼,所以,健身房与健身器材对消费者的吸引力也逐渐提高。

中国健身器材市场的消费不断增长,而当前国内的健身器材营销在结构布局上比较单一,大部分健身器材通过体育用品实体店进行经营,体育用品项目丰富,在健身器材的销售上主要以家用与商用为主。当前市场中涌出的体育用品店及其他的经营单越来越多,可以满足市场要求、确保市场流动,真正建立一个有效的市场营销体制。在营销途径上,很多著名品牌的体育用品多是在专卖店或特定的大型体育商品店出售,价格高,不过本地青少年很感兴趣,并成为固定的消费人群。

随着近年来人们享受式消费在逐年增长,城市中大量涌现了白领阶层,大家纷纷加入各式各样的健身俱乐部,享受着时尚且新奇的健身体验。我国,城市居民用于个人健身等方面的消费以30%的速度在增长,大大高于全球20%的平均增速。普通家庭打算购买健身器材的约占43%。当前我国大约有3.2亿个家庭,其中城市家庭1.2亿个。仅按城市家庭计算,购买健身器材需求的家庭就有5200万个。

消费者对健身的需求刺激了行业的发展,动感单车、跑步机、按摩椅、椭圆机等产品不断面世,走进千家万户,行业总产值也不断增加,预计到2022年,行业产值将达到1200亿元。市场规模的大小由下游的需求来决定,虽然近几年我国经济下行压力较大,但是总体而言还是呈上升趋势,我国居民收入也在不断提高,消费者在解决了温饱问题之后更多的关心健康问题,因此,健身行业在近些年得到了较大的发展。按照目前的发展态势,预计未来几年,行业依旧处于上升趋势,到2022年,行业规模预计将达到1180亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国健身器材市场进行了分析研究。报告在总结中国健身器材行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国健身器材行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健身器材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 健身器材行业发展概述 1

第一节 健身器材的概念 1

一、健身器材的定义 1

二、健身器材的分类 1

三、健身器材在国民经济中的地位 2

第二节 我国健身器材市场概况 2

一、行业发展历史分析 2

二、市场发展现状分析 3

三、市场近几年价格走势分析 3

第二章 中国宏观环境分析 5

第一节 行业发展环境分析 5

一、行业政策环境分析 5

1、行业管理体制 5

2、行业相关政策及解析 5

3、行业发展规划及解析 14

二、行业经济环境分析 22

1、中国GDP增长情况分析 22

2、中国CPI波动情况分析 22

3、居民人均收入增长情况分析 23

4、经济环境影响分析 24

第二节 行业社会环境分析 24

一、中国人口发展分析 24

1、中国人口规模 24

2、中国人口年龄结构 25

3、中国人口健康状况 26

4、中国人口老龄化进程 27

二、中国城镇化发展状况 28

三、中国居民消费习惯分析 29

第二部分 行业深度分析

第三章 健身器材行业国际市场分析 30

第一节 国际健身器材行业发展分析 30

一、健身器材行业发展现状分析 30

二、健身器材行业发展规模分析 31

三、健身器材行业发展趋势分析 32

第四章 中国健身器材行业整体运行现状分析 33

第一节 健身器材行业产业链概况 33

一、健身器材行业上游发展现状 33

二、健身器材行业上游发展趋势 34

三、健身器材行业下游发展现状 34

四、健身器材行业下游发展趋势 34

第二节 健身器材行业市场供需情况分析 35

一、市场供给情况分析 35

二、行业供给趋势分析 35

三、国内市场需求情况分析 36

四、市场需求发展情况分析 37

第三节 2021-2026年国内健身器材行业发展现状 37

一、健身器材行业价格现状 37

二、健身器材行业产销状况分析 38

三、健身器材行业市场盈利能力分析 39

第四节 健身器材国内线上线下的零售数据及分析 39

第五节 健身器材细分品类国内线上线下的零售数据及分析 41

一、跑步机国内线上线下的零售数据及分析 41

二、健身车/动感单车国内线上线下的零售数据及分析 42

三、椭圆机国内线上线下的零售数据及分析 43

四、综合训练器国内线上线下的零售数据及分析 44

五、划船机国内线上线下的零售数据及分析 45

六、甩脂机国内线上线下的零售数据及分析 46

七、哑铃国内线上线下的零售数据及分析 47

八、仰卧板国内线上线下的零售数据及分析 48

九、瑜伽用品(总量)国内线上线下的零售数据及分析 49

十、瑜伽垫国内线上线下的零售数据及分析 50

十一、瑜伽砖国内线上线下的零售数据及分析 51

第五章 健身器材行业区域市场分析 53

第一节 华东地区分析 53

一、区域发展环境分析 53

二、区域市场规模分析 53

三、区域发展前景分析 54

第二节 华南地区现状分析 54

一、区域发展环境分析 54

二、区域市场规模分析 54

三、区域发展前景分析 55

第三节 华中地区现状分析 55

一、区域发展环境分析 55

二、区域市场规模分析 55

三、区域发展前景分析 56

第四节 华北地区现状分析 56

一、区域发展环境分析 56

二、区域市场规模分析 56

三、区域发展前景分析 57

第五节 西部地区现状分析 57

一、区域发展环境分析 57

二、区域市场规模分析 58

三、区域发展前景分析 58

第六章 2021-2026年中国健身器材行业进出口分析 59

第一节 2021-2026年健身器材行业进口情况分析 59

一、健身器材行业进口现状分析 59

二、健身器材行业进口规模分析 59

三、健身器材行业进口前景分析 60

第二节 2021-2026年健身器材行业出口情况分析 60

一、健身器材行业出口现状分析 60

二、健身器材行业出口规模分析 60

三、健身器材行业出口前景分析 61

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国健身器材行业竞争格局分析 62

第一节 2021-2026年健身器材行业竞争格局分析 62

一、国内外健身器材竞争分析 62

二、我国健身器材市场竞争分析 63

三、国内主要健身器材企业动向 64

第二节 国内行业竞争趋势发展分析 65

第八章 2021-2026年健身器材行业企业竞争格局分析 67

第一节 舒华股份有限公司 67

一、企业发展概述 67

二、企业经营状况 67

三、企业竞争优势 68

四、企业发展战略 69

第二节 深圳市好家庭实业有限公司 70

一、企业发展概述 70

二、企业经营状况 70

三、企业竞争优势 70

四、企业发展战略 71

第三节 万年青(上海)运动器材有限公司 72

一、企业发展概述 72

二、企业经营状况 72

三、企业竞争优势 73

四、企业发展战略 74

第四节 乔山健康科技(上海)有限公司 74

一、企业发展概述 74

二、企业经营状况 75

三、企业竞争优势 75

四、企业发展战略 77

第四部分 发展前景展望

第九章 未来健身器材行业发展预测分析 78

第一节 2026-2031年健身器材行业市场预测 78

一、产品消费预测 78

二、行业产值预测 79

三、市场规模预测 79

第二节 2026-2031年中国健身器材行业供需预测 80

一、中国健身器材供给预测 80

二、中国健身器材产量预测 80

三、中国健身器材需求预测 81

四、中国健身器材供需平衡预测 81

第三节 2026-2031年健身器材行业发展前景 82

一、行业市场消费取向分析 82

二、行业未来发展方向分析 82

三、行业发展趋势分析 82

第十章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析 84

第一节 中国经济发展趋势 84

一、经济增长阶段分析 84

二、现阶段消费模式分析 84

三、经济发展方向分析 88

第二节 中国消费市场发展趋势 92

一、国民收入增长趋势分析 92

二、国民消费水平增长趋势 93

三、国民消费结构趋势分析 97

四、未来可能影响消费的经济波动因素 101

第三节 消费市场对健身器材行业的影响 106

一、国民消费观念对行业的影响 106

二、国民收入水平对行业的影响 108

三、消费政策对行业的影响 109

第五部分 发展战略研究

第十一章 健身器材行业发展建议分析 110

第一节 健身器材行业研究结论及建议 110

第二节 健身器材细分行业研究结论及建议 111

第三节 健身器材行业竞争策略总结及建议 111

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP增速变化情况 22

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数CPI变化情况 23

图表：2021-2026年中国人均可支配收入情况 24

图表：2021-2026年中国人口增长情况 25

图表：2021-2026年末人口数及构成 25

图表：影响健康主要因素分布 27

图表：2021-2026年中国65岁及以上人口变化趋势图 28

图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况 28

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 29

图表：2021-2026年我国健身器材市场规模 31

图表：2021-2026年中国健身器材行业产量 38

图表：2021-2026年中国健身器材行业销量 39

图表：2021-2026年中国健身器材线上销售额 40

图表：2021-2026年中国健身器材线下销售额 40

图表：2021-2026年中国健身器材线上销售额 41

图表：2021-2026年中国健身器材线下销售额 41

图表：2021-2026年中国健身车/动感单车线上销售额 42

图表：2021-2026年中国健身车/动感单车线下销售额 43

图表：2021-2026年中国椭圆机线上销售额 43

图表：2021-2026年中国椭圆机线下销售额 44

图表：2021-2026年中国综合训练器线上销售额 44

图表：2021-2026年中国综合训练器线下销售额 45

图表：2021-2026年中国划船机线上销售额 45

图表：2021-2026年中国划船机材线下销售额 46

图表：2021-2026年中国甩脂机线上销售额 46

图表：2021-2026年中国甩脂机线下销售额 47

图表：2021-2026年中国哑铃线上销售额 47

图表：2021-2026年中国哑铃线下销售额 48

图表：2021-2026年中国仰卧板线上销售额 48

图表：2021-2026年中国仰卧板线下销售额 49

图表：2021-2026年中国瑜伽用品(总量)线上销售额 49

图表：2021-2026年中国瑜伽用品(总量)线下销售额 50

图表：2021-2026年中国瑜伽垫线上销售额 50

图表：2021-2026年中国瑜伽垫线下销售额 51

图表：2021-2026年中国健身器材线上销售额 51

图表：2021-2026年中国健身器材线下销售额 52

图表：2021-2026年华东地区健身器材市场规模	53
图表：2021-2026年华南地区健身器材市场规模	54
图表：2021-2026年华中地区健身器材市场规模	55
图表：2021-2026年华北地区健身器材市场规模	56
图表：2021-2026年西部地区健身器材市场规模	58
图表：2021-2026年中国健身器材进口规模	59
图表：2021-2026年中国健身器材出口规模	60
图表：万年青(上海)运动器材有限公司专利	73
图表：2021-2026年我国健身器材产品消费金额	78
图表：2021-2026年我国健身器材行业总产值预测	79
图表：2021-2026年我国健身器材行业市场规模预测	80
图表：2021-2026年我国健身器材行业产能预测	81
图表：2021-2026年我国健身房行业市场需求预测	81
图表：全球运动趋势	108

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：52803

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170307/52803.shtml>

在线订购：[点击这里](#)