

2026-2031年中国粗粮产业深度分析与前景趋势报告

报告简介

粗粮是相对我们平时吃的精米白面等细粮而言的，主要包括谷类中的玉米、紫米、高粱、燕麦、荞麦、麦麸以及各种干豆类，如黄豆、青豆、赤豆、绿豆等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国粗粮行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国粗粮行业发展状况和特点，以及中国粗粮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球粗粮行业发展态势作了详细分析，并对粗粮行业进行了趋向研判，是粗粮生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前粗粮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 粗粮（五谷杂粮）概念与行业特征

第一节 粗粮的定义与商业价值

一、粗粮的定义及分类

二、粗粮相比细粮的优势

三、粗粮的商业价值研究

第二节 粗粮行业的特征分析

一、粗粮行业生命周期分析

二、粗粮行业季节性分析

三、粗粮行业进入/退出壁垒分析

四、粗粮行业市场构成要素

- 1、土地
- 2、劳动力
- 3、资本

第二章 中国粗粮行业运行背景分析

第一节 中国粮食资源及食用结构

- 一、中国粮食资源现状
- 二、中国居民粮食食用结构分析
- 三、对粗粮行业的发展影响分析

第二节 中国经济背景分析

- 一、中国宏观经济现状
- 二、中国城市与农村居民收入情况分析
- 三、中国城市与农村居民消费能力分析
- 四、对粗粮行业的发展影响分析

第三节 中国农业发展背景分析

- 一、中国农业发展现状
- 二、对粗粮行业的发展影响分析

第四节 中国人口背景分析

- 一、中国人口现状
- 二、中国人口增长预测
- 三、对粗粮行业的发展影响分析

第三章 中国粗粮行业市场现状

第一节 中国粗粮行业市场运行概况

第二节 中国粗粮行业行业市场运行数据

一、2021-2026年中国粗粮行业行业市场规模分析

二、2021-2026年中国粗粮行业行业产销量分析

三、2021-2026年中国粗粮行业行业营业收入分析

四、2021-2026年中国粗粮行业行业利润总额分析

第三节 中国粗粮行业供需格局

一、中国粗粮行业供给结构分析

二、中国粗粮行业需求结构分析

第四节 2021-2026年中国粗粮行业面对的问题与机遇

一、面对的问题

二、面对的机遇

第四章 中国粗粮行业产业链分析

第一节 上游市场

一、化肥产业

1、产业运行现状

2、产业供给能力分析

3、产业相关性分析

二、种子产业

1、产业运行现状

2、产业供给能力分析

3、产业相关性分析

第二节 下游市场

一、食品产业

1、产业运行现状

2、产业供给能力分析

3、产业相关性分析

二、饮料产业

1、产业运行现状

2、产业供给能力分析

3、产业相关性分析

三、保健品产业

1、产业运行现状

2、产业供给能力分析

3、产业相关性分析

四、药品产业

1、产业运行现状

2、产业供给能力分析

3、产业相关性分析

第五章 粗粮产业链典型下游应用——粗粮饮料市场分析

第一节 中国粗粮饮料市场运行现状

一、中国粗粮饮料行业发展历程

二、中国粗粮饮料行业发展概况

第二节 中国粗粮饮料行业规模分析

一、市场规模

二、产销规模

第三节 中国粗粮饮料行业市场格局

一、中国粗粮饮料行业市场结构分析

二、主要粗粮饮料需求格局

- 1、玉米饮料销售情况以及对玉米的需求规模
- 2、高粱饮料销售情况以及对高粱的需求规模
- 3、紫米饮料销售情况以及对紫米的需求规模
- 4、荞麦饮料销售情况以及对荞麦的需求规模
- 5、燕麦饮料销售情况以及对燕麦的需求规模
- 6、大豆饮料销售情况以及对大豆的需求规模
- 7、绿豆饮料销售情况以及对绿豆的需求规模
- 8、红豆饮料销售情况以及对红豆的需求规模

第四节 中国粗粮饮料行业竞争格局

- 一、中国粗粮饮料行业市场竞争格局分析
- 二、中国粗粮饮料行业市场集中度分析
- 三、中国粗粮饮料典型十大企业分析

第五节 中国粗粮饮料行业前景与趋势

- 一、中国粗粮饮料行业前景展望
- 二、中国粗粮饮料行业趋势预测
 - 1、产品发展趋势
 - 2、市场发展趋势

3、竞争发展趋势

第六章 中国粗粮市场运行分析

第一节 粮食价格体系

一、粮食价格的特殊性

- 1、具有较大的波动下和不稳定性
- 2、粮食价格在国民经济价格体系中处于基础地位

二、中国粮食价格体系的构成

- 1、市场价格
- 2、订购价格
- 3、保护价格
- 4、粮食补贴政策

第二节 主要商品大宗交易现状

- 一、大豆大宗交易现状
- 二、玉米大宗交易现状
- 三、其他产品大宗交易现状

第七章 中国粗粮产业区域供需格局

第一节 东北地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出
- 三、主要粗粮需求情况
- 四、粗粮市场整体规模

第二节 华东地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出
- 三、主要粗粮需求情况
- 四、粗粮市场整体规模

第三节 华南地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出
- 三、主要粗粮需求情况
- 四、粗粮市场整体规模

第四节 华中地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出
- 三、主要粗粮需求情况
- 四、粗粮市场整体规模

第五节 华北地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出
- 三、主要粗粮需求情况
- 四、粗粮市场整体规模

第六节 西南地区

- 一、区域地理环境
- 二、主要粗粮产出

三、主要粗粮需求情况

四、粗粮市场整体规模

第七节 西北地区

一、区域地理环境

二、主要粗粮产出

三、主要粗粮需求情况

四、粗粮市场整体规模

第八章 中国粗粮产业细分市场格局分析

第一节 玉米

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第二节 高粱

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第三节 紫米

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第四节 荞麦

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第五节 燕麦

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第六节 大豆

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第七节 绿豆

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第八节 红豆

一、市场发展现状

二、中国主要产区

三、产销量格局

四、价格走势

第九章 主要供给企业经营分析

第一节 北大荒

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业粗粮产品分析

四、企业经营情况

五、企业经营效益

六、企业竞争优势

七、企业发展战略

第二节 敦煌种业

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业粗粮产品分析

四、企业经营情况

五、企业经营效益

六、企业竞争优势

七、企业发展战略

第三节 隆平高科

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业粗粮产品分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业经营效益
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展战略

第四节 中垦农业资源开发股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业粗粮产品分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业经营效益
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展战略

第五节 吉林省北显生态农业集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业粗粮产品分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业经营效益
- 六、企业竞争优势

七、企业发展战略

第十章 主要加工企业经营分析

第一节 河南丰之源

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业粗粮加工产品分析

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二节 南京优咪咕食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业粗粮加工产品分析

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第三节 中绿集团

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业粗粮加工产品分析

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第四节 上海泰一食品饮料有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业粗粮加工产品分析

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第五节 安徽燕之坊食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业粗粮加工产品分析

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第六节 浏阳河农业产业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业粗粮加工产品分析

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十一章 中国粗粮产业前景展望

第一节 影响中国粗粮产业前景的因素分析

一、有利因素

二、不利因素

三、面对机遇

四、面对的挑战

第二节 中国粗粮产业前景数据预测

一、2026-2031年中国粗粮行业行业市场规模预测

二、2026-2031年中国粗粮行业行业产销量预测

三、2026-2031年中国粗粮行业行业营业收入预测

四、2026-2031年中国粗粮行业行业利润总额预测

第三节 中国主要粗粮供给结构预测

第十二章 中国粗粮产业趋势预测

第一节 粗粮深加工将成为未来杂粮行业的发展趋势

第二节 影响中国粗粮产业发展趋势预测

一、上游供给趋势

二、下游应用趋势

三、市场竞争趋势

四、产品格局趋势

五、市场需求趋势

第十三章 2026-2031年粗粮饮料产品行业发展预测

第一节 2026-2031年粗粮饮料产品需求与消费预测

一、2026-2031年粗粮饮料产品产品消费预测

二、2026-2031年粗粮饮料产品市场规模预测

三、2026-2031年粗粮饮料产品行业总产值预测

四、2026-2031年粗粮饮料产品行业销售收入预测

五、2026-2031年粗粮饮料产品行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国粗粮饮料产品行业供需预测

一、2026-2031年中国粗粮饮料产品供给预测

二、2026-2031年中国粗粮饮料产品产量预测

三、2026-2031年中国粗粮饮料产品需求预测

四、2026-2031年中国粗粮饮料产品供需平衡预测

五、2026-2031年中国粗粮饮料产品产品价格预测

六、2026-2031年主要粗粮饮料产品产品进出口预测

第十四章 中国粗粮产业发展建议

第一节 中国粗粮产业发展总结

第二节 中国粗粮细分市场发展总结

第三节 中国粗粮产业发展对策建议

一、开展杂粮深加工和工业化生产研究,提高产品附加值

二、建立良种供应体系、提高杂粮商品质量,增强市场竞争力

三、做好产业规划布局,及早形成规模化生产

四、政府及相关部门要高度重视杂粮产业的发展

图表目录：

图表：2021-2026年中国粗粮行业行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国粗粮行业行业产销量分析

图表：2021-2026年中国粗粮行业行业营业收入分析

图表：2021-2026年中国粗粮行业行业利润总额分析

图表：玉米饮料销售情况以及对玉米的需求规模

图表：高粱饮料销售情况以及对高粱的需求规模

图表：紫米饮料销售情况以及对紫米的需求规模

图表：荞麦饮料销售情况以及对荞麦的需求规模

图表：燕麦饮料销售情况以及对燕麦的需求规模

图表：大豆饮料销售情况以及对大豆的需求规模

图表：绿豆饮料销售情况以及对绿豆的需求规模

图表：红豆饮料销售情况以及对红豆的需求规模

图表：2026-2031年中国粗粮行业行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国粗粮行业行业产销量预测

图表：2026-2031年中国粗粮行业行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国粗粮行业行业利润总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：52821

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170307/52821.shtml>

在线订购：[点击这里](#)