

2026-2031年中国打印耗材行业投资策略及深度研究咨询报告

报告简介

打印耗材行业研究报告主要分析了打印耗材行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、打印耗材行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国打印耗材行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国打印耗材行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 2021-2026年世界打印耗材行业整体运营状况分析 1

第一节 2021-2026年世界打印机市场运行分析 1

一、打印机国际能效将出台 1

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析 2

三、全球品牌打印机销量同比分析 4

1、惠普 4

2、戴尔 5

3、斑马打印机 6

第二节 2021-2026年世界打印耗材行业市场发展格局 6

一、世界打印耗材市场特征分析 6

二、世界打印耗材产量分析 6

三、世界主要打印耗材品牌综述 7

四、世界打印耗材市场发展动态分析 7

第三节 2021-2026年世界打印耗材品牌主要国家分析 9

一、意大利 9

二、美国 9

三、德国 10

第四节 2026-2031年世界打印耗材行业发展趋势分析 11

第二章 2021-2026年中国打印耗材行业市场发展环境分析 12

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹分析 12

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

三、2021-2026年中国经济发展预测分析 21

第二节 2021-2026年中国打印耗材市场政策环境分析 22

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》 22

二、《环境标志产品技术要求_喷墨盒》 33

三、《激光打印机鼓粉盒通用技术规范》 41

四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》 56

第三节 2021-2026年中国打印耗材市场社会环境分析 67

第三章 2021-2026年中国打印机市场运行分析 68

第一节 2021-2026年中国打印机市场运行总况 68

一、中国打印机产量在世界所占比重 68

二、“绿色办公”成打印机热点 68

三、中国打印机处在产业链末端 68

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 70

第二节 2021-2026年中国打印机产量统计分析 70

一、2021-2026年全国打印机产量分析 70

二、2021-2026年全国及主要省份打印机产量分析 71

三、2021-2026年全国打印机产量集中度分析 71

第三节 2021-2026年中国打印机市场动态分析 72

一、A3幅面打印机市场剖析 72

二、打印机厂商加速向二三级市场推进 73

三、中小企业成为打印机市场宠儿 74

四、营销与技术凸显打印机市场新格局 74

五、打印机品牌市场占有率调查 76

第四章 2021-2026年中国打印耗材行业市场运行态势分析 78

第一节 2021-2026年中国打印耗材行业发展动态分析 78

一、中国硒鼓网正式开通 78

二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证” 78

三、打印耗材产业洗牌 79

四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场 81

第二节 2021-2026年中国打印耗材市场发展现状分析 84

一、自主研发技术工艺找到出口 84

二、金融风暴带来洗牌机遇 85

三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长 86

四、规模化或快字诀 耗材业走到十字路口 90

第三节 2021-2026年中国打印耗材市场发展面临的挑战 91

第五章 2021-2026年中国打印耗材市场深度剖析 95

第一节 2021-2026年中国打印耗材市场新格局分析 95

一、市场容量分析 95

二、中国打印机耗材的产量分析 96

三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析 97

四、国外订单剧降出口增幅回落 97

第二节 2021-2026年中国打印耗材市场结构分析 98

一、原装耗材 98

二、兼容耗材 98

三、原装硒鼓进行灌粉使用 99

第六章 2021-2026年中国打印机耗材细分产品行业 100

第一节 色带 100

一、色带的介绍 100

二、色带的优点和缺点 101

三、爱普生应市推出“节财”色带 102

四、色带常见问题及其应对策略 103

第二节 墨水 104

一、墨水相关概述 104

二、墨水使用知识介绍 104

三、墨水技术水平简况 105

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 105

五、2021-2026年散装染料墨水市场分析 107

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 108

第三节 墨盒 109

一、墨盒的定义 109

二、墨盒的结构变化过程 109

三、墨盒发展中的矛盾探析 110

四、墨盒市场发展概况 111

五、中国打印墨盒再生存在的问题 111

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题 112

第四节 硒鼓 113

一、硒鼓概述 113

二、硒鼓市场形成三分天下格局 113

三、硒鼓市场洗牌进程加快 114

四、的中国硒鼓企业出路探讨 116

五、硒鼓市场发展前景光明 120

第五节 碳粉 120

一、碳粉的定义及用途 120

二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 121

三、美国数字碳粉市场动态分析 121

四、环保碳粉市场走势分析 122

第六节 打印纸 122

一、打印纸产业链透析 122

二、打印纸市场供需分析 123

三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价 123

四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析 124

第七章 2021-2026年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析 125

第一节 2021-2026年中国打印耗材行业市场销售渠道特点 125

第二节 2021-2026年中国打印耗材行业市场销售渠道分类 126

一、大型商场专柜 126

二、中小型专卖店 126

三、流通批发市场 126

第三节 2021-2026年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式 126

第四节 2021-2026年打印耗材渠道的升级状况分析 127

一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择 127

二、打印耗材企业网络营销之策 128

第五节 2021-2026年打印耗材策略解析 129

一、打印耗材营销— 淡季做宣传，旺季做销售 129

二、“IKON” 打印耗材闯出一片新天地 129

第八章 2021-2026年中国打印耗材市场竞争格局分析 130

第一节 2021-2026年中国打印耗材行业竞争总况 130

一、品牌竞争分析 130

二、技术革新让价格战稍息 131

三、营销方式竞争分析 132

第二节 2021-2026年中国打印耗材市场竞争动态分析 134

一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地 134

二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看 135

三、通用耗材在夹缝中寻求突破 135

四、国际打印耗材大腕珠海论道 136

第三节 2026-2031年中国打印耗材行业竞争趋势分析 137

第九章 2021-2026年世界品牌打印耗材企业营运状况分析 140

第一节 正印良品(INK-PRO) 140

一、公司概况 140

二、2021-2026年在华市场销售情况 140

三、品牌竞争力分析 140

四、国际化发展战略分析 140

第二节 STATIC CONTROL 141

一、公司概况 141

二、2021-2026年在华市场销售情况 141

三、品牌竞争力分析 141

四、国际化发展战略分析 141

第三节 LEXMARK 142

一、公司概况 142

二、2021-2026年在华市场销售情况 142

三、品牌竞争力分析 143

四、国际化发展战略分析 143

第十章 2021-2026年中国打印耗材优势企业竞争力分析 144

第一节 珠海纳思达电子科技有限公司 144

一、公司概况 144

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

第二节 天威打印机耗材制造厂 147

一、公司概况 147

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 149

第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司 149

一、公司概况 149

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 154

第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 156

第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 158

第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 159

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 163

第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 165

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 166

第十节 天杭办公耗材(杭州)有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 166

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 167

五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析 168

第十一章 2026-2031年中国打印耗材行业发展前景与投资预测分析 169

第一节 2026-2031年中国打印耗材行业发展前景分析 169

一、打印耗材市场前景展望 169

二、通用耗材发展有潜力 171

三、激光打印机耗材升温前景看好 171

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕 172

第二节 2021-2026年中国打印耗材行业趋势探析 175

一、兼容耗材倡导绿色理念 175

二、打印耗材网络营销成宠儿 176

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展 176

第三节 2026-2031年中国打印耗材行业投资机会分析 178

第四节 2026-2031年中国打印耗材行业投资风险分析 179

第五节 专家投资建议 180

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：52823

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170307/52823.shtml>

在线订购：[点击这里](#)