

2024-2029年中国化肥行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

用化学方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。化学肥料的简称，只含有一种可标明含量的营养元素的化肥称为单元肥料，如氮肥、磷肥、钾肥以及次要常量元素肥料和微量元素肥料。含有氮、磷、钾三种营养元素中的两种或三种且可标明其含量的化肥，称为复合肥料或混合肥料。化肥的有效组分在水中的溶解度通常是度量化肥有效性的标准。品位是化肥质量的主要指标，它是指化肥产品中有有效营养元素或其氧化物的含量百分率，如：氮、磷、钾、钙、钠、锰、硫、硼、铜、铁、钼、锌的百分含量。磷肥、氮肥、钾肥是植物需求量较大的化学肥料。

化肥是建设现代化农业的重要支撑，是关系国计民生的重要基础产业，对于保障粮食安全和促进农民增收具有十分重要的作用。新中国成立时，我国化肥工业仅有氮肥，磷肥、钾肥等还是空白，1949年化肥年产量累计只有0.6万吨(折纯量)，接近于零。而进入二十一世纪以后，我国化肥行业步入了飞速发展时期。

2019年，我国化肥产量在连续3年下降后出现小幅回升，全年产量达5624.9万吨，同比增长3.6%。其中，氮肥产量3577.3万吨，同比增长5.3%;磷肥产量1211.7万吨，同比下降6.9%;钾肥产量762.2万吨，同比增幅11.7%。据海关统计，2020年1-12月，全国进口化肥1061万吨，较上年减4.5%，进口额28.8亿美元，较上年减18.2%;出口化肥2917万吨，较上年增6.5%，出口额67.4亿美元，较上年减7.3%。

为落实《中国制造2025》有关部署，促进化肥行业转型升级，2015年7月29日，工业和信息化部发布了《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》。提出到2020年，氮肥产能6060万吨，产能利用率提升至80%;磷肥产能2400万吨，产能利用率提升至79%;钾肥产能880万吨，自给率提升至70%。并明确了原料结构改善、产品结构升级、节能环保水平提升等方面发展目标。2019年11月1日，商务部发布2019年第45号公告，公布《2020年化肥进口关税配额总量、分配原则及相关程序》。2020年化肥进口关税配额总量为1365万吨。其中，尿素330万吨，磷酸二铵690万吨，复合肥345万吨。2020年化肥关税配额起始申领量最高不超过50万吨，最低不低于2000吨。2020年8月11日，国家发展改革委、财政部联合印发《国家化肥商业储备管理办法》，对化肥商业储备的规模、时间、承储企业基本条件等做出了规定。化肥商业储备落地，利好化肥生产与流通企业长期发展。

国家提出的2020年主要农作物化肥使用量实现零增长，是推动化肥产业转型升级的最大力量。来自产业内部和外部的因素正在协同发力，推动中国农业、农资行业向绿色转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国化肥行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国化肥行业发展状况和特点，以及中国化肥行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球化肥行业发展态势作了详细分析，并对化肥行业进行了趋向研判，是化肥生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前化肥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 化肥行业发展综述

第一节 化肥行业相关概念概述

一、化肥行业概念

二、化肥行业特点及分类

三、化肥行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年化肥行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 化肥行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 化肥行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 化肥行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、化肥行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、化肥消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、化肥产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、化肥产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、化肥技术分析

二、化肥技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际化肥行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化肥市场总体情况分析

一、全球化肥行业发展概况及特点

二、全球化肥市场结构

三、全球化肥行业竞争格局

四、全球化肥市场区域分布

第二节 欧洲国家化肥市场分析

一、欧洲国家化肥市场需求规模分析

二、欧洲国家化肥市场发展特点分析

三、欧洲国家化肥市场发展趋势分析

第三节 美国化肥市场分析

一、美国化肥市场需求规模分析

二、美国化肥市场发展特点分析

三、美国化肥市场发展趋势分析

第四节 日本化肥市场分析

一、日本化肥市场需求规模分析

二、日本化肥市场发展特点分析

三、日本化肥市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国化肥行业运行现状分析

第一节 我国化肥行业发展状况分析

一、我国化肥行业发展阶段

二、我国化肥行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、化肥行业商业模式分析

第二节 2019-2023年化肥行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年化肥企业发展分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构变化
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 我国化肥市场价格走势分析

- 一、化肥市场定价机制组成
- 二、化肥市场价格影响因素
- 三、2024-2029年化肥价格走势预测

第五章 2019-2023年我国化肥市场供需形势分析

第一节 我国化肥行业供给情况分析

- 一、全国化肥行业总产值分析
- 二、全国化肥行业产成品分析
- 三、化肥地区比较分析

第二节 2019-2023年我国化肥行业需求情况分析

- 一、化肥行业销售收入分析
- 二、化肥需求结构变化分析
 - 1、化肥行业需求市场
 - 2、化肥行业客户结构
 - 3、化肥行业需求的地区差异
- 三、全国化肥行业产销率分析

第三节 2019-2023年我国化肥行业供需平衡分析

第四节 化肥行业进出口市场分析

- 一、化肥行业进出口状况综述

二、化肥行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、化肥行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 化肥行业产业结构分析

第一节 化肥产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国化肥行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 化肥行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域化肥发展环境分析

二、区域化肥市场规模分析

三、区域化肥市场供需分析

四、区域化肥存在问题

五、区域化肥发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域化肥发展环境分析

二、区域化肥市场规模分析

三、区域化肥市场供需分析

四、区域化肥存在问题

五、区域化肥发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域化肥发展环境分析

二、区域化肥市场规模分析

三、区域化肥市场供需分析

四、区域化肥存在问题

五、区域化肥发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域化肥发展环境分析

二、区域化肥市场规模分析

三、区域化肥市场供需分析

四、区域化肥存在问题

五、区域化肥发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域化肥发展环境分析

二、区域化肥市场规模分析

三、区域化肥市场供需分析

四、区域化肥存在问题

五、区域化肥发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域化肥发展环境分析

二、区域化肥市场规模分析

三、区域化肥市场供需分析

四、区域化肥存在问题

五、区域化肥发展趋势

第八章 2024-2029年化肥行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中化集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 湖北宜化集团有限责任公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 金正大生态工程集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 史丹利农业集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 湖北新洋丰肥业股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 云天化集团有限责任公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 鲁西化工集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 瓮福(集团)有限责任公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 成都云图控股股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2024-2029年化肥行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化肥行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、化肥行业企业间竞争格局分析

三、化肥行业集中度分析

四、化肥行业SWOT分析

第二节 中国化肥行业竞争格局综述

一、化肥行业竞争概况

二、中国化肥行业竞争力分析

三、中国化肥竞争力优势分析

四、化肥行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年化肥行业竞争格局分析

一、国内外化肥竞争分析

二、2019-2023年我国化肥市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要化肥企业动向

第四节 化肥市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年化肥行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年化肥市场发展前景

- 一、2024-2029年化肥市场发展潜力
- 二、2024-2029年化肥市场发展前景展望
- 三、2024-2029年化肥细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年化肥市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年化肥行业发展趋势
- 二、2024-2029年化肥市场规模预测
- 三、2024-2029年化肥市场发展趋势

第三节 2024-2029年化肥行业供需预测

- 一、2024-2029年化肥行业供给预测
- 二、2024-2029年化肥企业数量预测
- 三、2024-2029年化肥行业需求预测
- 四、2024-2029年化肥行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年化肥行业投资机会与风险防范

第一节 化肥行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、化肥行业投资现状分析

第二节 2024-2029年化肥行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、化肥行业投资机遇

第三节 2024-2029年化肥行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国化肥行业投资建议

- 一、化肥行业未来发展方向
- 二、化肥行业主要投资建议
- 二、中国化肥企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 化肥行业发展战略研究

第一节 化肥行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国化肥品牌的战略思考

一、化肥品牌的重要性

二、化肥品牌战略的意义

三、化肥企业品牌的现状分析

四、我国化肥企业的品牌战略

五、化肥品牌战略管理的策略

第三节 化肥经营策略分析

一、化肥市场细分策略

二、化肥市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化肥新产品差异化战略

第四节 化肥行业投资战略研究

一、2019-2023年化肥行业投资战略

二、2024-2029年化肥行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：化肥产业链分析

图表：化肥行业生命周期分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年化肥行业总产值变化

图表：2019-2023年化肥销售收入变化

- 图表：2019-2023年化肥利润总额变化
- 图表：2019-2023年化肥销售利润率
- 图表：2019-2023年化肥产量结构走势图
- 图表：2019-2023年化肥行业集中度分析
- 图表：2019-2023年化肥行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年行业企业集中度分析
- 图表：2019-2023年化肥结构走势图
- 图表：2024-2029年中国化肥行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国化肥产销量预测图
- 图表：2024-2029年中国化肥供给行业预测
- 图表：2024-2029年中国化肥行业需求预测
- 图表：2024-2029年中国化肥行业供需平衡预测
- 图表：2024-2029年化肥产业链利润分布图
- 图表：2024-2029年化肥行业发展规模预测
- 图表：中国化肥行业经营模式分析
- 图表：中国化肥市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170307/52970.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)