

2024-2029年方便面行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

中国作为世界小麦生产和消费大国，方便面行业以每年转化全国小麦1/10的容量，成为转化小麦的重要行业。随着中国快速消费品市场的快速增长，我国现已成为世界方便面产销第一大国，巨大的消费群体支撑着中国方便面市场的高速增长。不管是行业大鳄还是暂居翘楚之后者，都在跃跃欲试力图再创辉煌。

经过几十年的发展，方便面经历了三个创新阶段：一是面饼创新阶段；二是料包创新阶段；三是提高产品附加值阶段。

近年来国内方便面行业销售量的增速低于销售收入的增速，或者是销售量的同比减少幅度高于销售收入的同比减少幅度，这足以表明当下方便面行业有高端化趋势。此外，由于居民生活水平提升以及对健康的关注度提高，其对方便面的要求已经不再是简单的方便食品，而是富有营养的方便产品。在此消费基础和消费背景下，若企业愿意创新且产品不俗，定能获得消费者的青睐。我国方便面行业巨头在固守自己现有市场份额的前提下，纷纷力推新品进行高端扩张，产品走向多元化、高端化和品牌化的趋势发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及方便面专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国方便面的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据方便面行业的发展轨迹及多年的实践经验对方便面未来的发展趋势作了审慎的判断，为方便面产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明方便面行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 方便面行业发展概述

第一节 方便面的定义及分类

一、方便面的定义

二、方便面的分类

三、方便面的特性

第二节 方便面产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 方便面行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度分析

第二章 全球方便面市场发展分析

第一节 2019-2023年全球方便面市场分析

一、2019-2023年全球方便面市场回顾

二、2019-2023年全球方便面市场环境

三、2019-2023年全球方便面销售分析

四、2019-2023年全球方便面市场规模

第二节 2019-2023年全球方便面市场分析

一、2019-2023年全球方便面需求分析

二、2019-2023年全球方便面市场规模

三、2019-2023年全球方便面品牌分析

四、2019-2023年中外方便面市场对比

第三章 我国方便面行业发展现状

第一节 我国方便面行业发展现状

一、方便面行业品牌发展现状

二、方便面行业消费市场现状

三、方便面行业发展问题分析

四、我国方便面市场走向分析

第二节 2019-2023年方便面业发展情况分析

一、2019-2023年方便面行业发展情况分析

二、2019-2023年方便面行业发展特点分析

三、2019-2023年方便面行业发展情况

第三节 2019-2023年方便面行业运行分析

一、2019-2023年方便面业产销存运行分析

二、2019-2023年方便面行业利润情况分析

三、2024-2029年方便面行业发展机遇分析

第四章 我国方便面市场发展研究

第一节 2019-2023年我国方便面市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国方便面市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国方便面市场结构分析

三、2019-2023年我国方便面市场价格走势分析

第二节 2019-2023年我国方便面业市场发展特点分析

一、2019-2023年我国方便面市场格局特点

二、2019-2023年我国方便面产品创新特点

三、2019-2023年我国方便面市场服务特点

四、2019-2023年我国方便面市场品牌特点

第六章 方便面行业经济运行分析

第一节 2019-2023年方便面行业主要经济指标分析

一、主要品牌分析

二、2019-2023年方便面行业主要经济指标分析

三、2019-2023年方便面行业主要经济指标分析

第二节 2019-2023年我国方便面行业绩效分析

一、2019-2023年行业规模情况

二、2019-2023年行业盈利能力

三、2019-2023年行业经营发展能力

四、2019-2023年行业偿债能力分析

第九章 中国方便面行业消费市场分析

第一节 中国方便面消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2019-2023年消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 2019-2023年我国方便面市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 方便面消费市场状况分析

一、方便面行业消费特点

二、方便面消费者分析

三、方便面消费结构分析

四、方便面消费的市场变化

五、方便面市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第十章 方便面行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国方便面行业竞争格局综述

一、2019-2023年方便面行业竞争程度

二、2019-2023年方便面企业与品牌数量

三、2019-2023年方便面行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年方便面行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外方便面竞争分析

二、2019-2023年我国方便面市场竞争分析

三、2019-2023年我国方便面市场集中度分析

四、2024-2029年国内主要方便面企业动向

第十一章 方便面企业竞争策略分析

第一节 方便面市场竞争策略分析

一、2019-2023年方便面市场增长潜力分析

二、2019-2023年方便面主要潜力品种分析

三、现有方便面产品竞争策略分析

第二节 方便面企业竞争策略分析

- 一、方便面行业竞争格局的变化分析
- 二、2024-2029年我国方便面市场竞争趋势
- 三、2024-2029年方便面行业竞争格局展望
- 四、2024-2029年方便面行业竞争策略分析
- 五、2024-2029年方便面企业竞争策略分析

第十二章 主要方便面品牌竞争分析

第一节 康师傅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第二节 统一100

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第三节 今麦郎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第四节 白象

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 思圆-斯美特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 华丰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 天方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 锦丰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 南街村

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 国华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 方便面行业发展趋势分析

第一节 我国方便面行业前景与机遇分析

一、我国方便面行业发展前景

二、我国方便面发展机遇分析

三、2019-2023年方便面的发展机遇分析

四、食品安全对方便面行业的影响分析

第二节 2024-2029年中国方便面市场趋势分析

一、2019-2023年方便面市场趋势总结

二、2024-2029年方便面发展趋势分析

三、2024-2029年方便面市场发展空间

四、2024-2029年方便面产业政策趋向

五、2024-2029年方便面技术革新趋势

六、2024-2029年方便面价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对行业的影响

第十四章 未来方便面行业发展预测

第一节 未来方便面需求与消费预测

- 一、2024-2029年方便面产品消费预测
- 二、2024-2029年方便面市场规模预测
- 三、2024-2029年方便面行业总产值预测
- 四、2024-2029年方便面行业销售收入预测
- 五、2024-2029年方便面行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国方便面行业供需预测

- 一、2024-2029年中国方便面供给预测
- 二、2024-2029年中国方便面产量预测
- 三、2024-2029年中国方便面需求预测
- 四、2024-2029年中国方便面供需平衡预测
- 五、2024-2029年中国方便面产品价格预测
- 六、2024-2029年主要方便面产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 方便面行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019-2023年方便面行业政策环境分析
- 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内方便面技术现状

二、2019-2023年方便面技术发展分析

三、2024-2029年方便面技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响分析

第十七章 方便面行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 方便面行业投资效益分析

一、2019-2023年方便面行业投资状况分析

二、2024-2029年方便面行业投资效益分析

三、2024-2029年中道泰和方便面行业投资趋势预测

四、2024-2029年方便面行业的投资方向

五、2024-2029年中道泰和方便面行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响方便面行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响方便面行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响方便面行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响方便面行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国方便面行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国方便面行业发展面临的机遇分析

第四节 方便面行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年方便面行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年方便面行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年方便面行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年方便面行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年方便面行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年方便面行业其他风险及控制策略

图表目录

- 图表：方便面产业链分析
- 图表：国际方便面市场规模
- 图表：国际方便面生命周期
- 图表：2019-2023年中国方便面行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球方便面产业市场规模
- 图表：2019-2023年方便面重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国方便面行业销售情况分析
- 图表：2019-2023年中国方便面行业利润情况分析
- 图表：2019-2023年中国方便面行业资产情况分析
- 图表：2019-2023年中国方便面发展能力分析
- 图表：2019-2023年中国方便面竞争力分析
- 图表：2024-2029年中国方便面产能预测
- 图表：2024-2029年中国方便面消费量预测
- 图表：2024-2029年中国方便面市场前景预测
- 图表：2024-2029年中国方便面市场价格走势预测
- 图表：2024-2029年中国方便面发展前景预测

图表：2019-2023年方便面产量全国合计

图表：2019-2023年方便面行业经济指标全国合计

图表：方便面市场调查对象情况分析

图表：方便面消费者消费习惯调查

图表：消费者对方便面产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：方便面消费者品牌状况调查分析

图表：2019-2023年中国消费者方便面品牌构成

图表：方便面消费者性别比例

图表：方便面消费者年龄分布

图表：方便面消费者购买频率分析

图表：方便面消费者购买方便面的规格

图表：方便面消费者购买方便面消费金额

图表：消费者方便面关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170307/52990.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)