

2024-2029年粽子行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

粽子经过这些年的发展市场份额已基本固定，增长速度不会再有大幅度提升，但厂家为了增大市场销量增加经销商数量与多家经销商签订代理协议，而经销商看到以往与粽子市场巨大利益盲目签约，在市场份额没有太大增长的情况下，其结果可想而知。从而导致最后为了完成厂家签订任务竞相降价，所以我们往往会看到商超几乎原价销售的粽子而在团购网站几乎半价销售的形式存在，这种季节性产品和长线产品有着本质区别，在同一地区不是多签几家一级代理商就能增加市场份额的，厂家的这种行为对经销商和自身品牌维护都是严重的伤害。在销售上加强对市场的引导，丰富宣传手段，正确开发渠道建设才能使企业进入良性的发展轨道，保持平稳增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国粽子生产应用工业协会、中国食品工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国粽子市场的供给与需求状况、部分重点地区的粽子市场发展状况、粽子消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国粽子的市场发展现状、中国粽子产业的各项经营指标，以及中国粽子企业的发展策略。报告还对国家粽子的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是粽子生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前粽子行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国粽子行业PEST模型分析

第一节 粽子行业定义统计标准

- 一、粽子行业概念及分类
- 二、粽子行业统计部门和统计口径
- 三、粽子行业产业链结构分析
- 四、粽子行业发展周期分析

第二节 中国粽子行业政策环境分析(P)

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析

五、行业“十四五”发展规划

第三节 中国粽子行业经济环境分析(E)

- 一、国际宏观经济及对粽子行业影响
- 二、国内宏观经济及对粽子行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、粽子行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国粽子行业社会环境分析(S)

- 一、我国人口因素及对粽子行业影响
- 二、粽子人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对粽子行业影响

第五节 中国粽子行业技术环境分析(T)

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章 2019-2023年全球粽子行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界粽子行业发展状况

- 一、世界粽子行业生产情况
- 二、世界粽子消费及趋势分析
- 三、世界粽子行业发展趋势分析

第二节 美国粽子行业现状分析

- 一、美国粽子行业的市场现状
- 二、美国粽子行业的市场特征

第三节 日本粽子行业现状分析

- 一、日本粽子行业的市场规模
- 二、日本粽子行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲粽子行业市场状况

一、欧洲粽子行业的市场现状

二、欧洲粽子行业的市场特征

第五节 主要跨国粽子公司在中国市场的投资布局

第三章 2019-2023年我国粽子行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国粽子行业发展现状

一、粽子行业市场规模

二、粽子行业产品发展现状

三、粽子行业消费市场现状

第二节 2019-2023年粽子行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年粽子市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国粽子市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国粽子市场结构分析

三、2019-2023年我国粽子市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市粽子市场发展情况

第四章

2019-2023年

第一节 2019-2023年中国粽子行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年粽子行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2019-2023年全国粽子行业供给情况分析

一、全国粽子行业总产值分析

二、全国粽子行业产成品分析

三、各地区粽子行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国粽子行业需求情况分析

一、全国粽子行业销售产值分析

二、全国粽子行业销售收入分析

三、各地区粽子行业需求情况分析

四、全国粽子行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国粽子行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、粽子行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、粽子行业进口前景及建议

第五章 粽子区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年行业竞争格局分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析

第二节 东北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年行业竞争格局分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年行业竞争格局分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年行业竞争格局分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年行业竞争格局分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

第六节 西南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年行业竞争格局分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

第七节 西北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年行业竞争格局分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

第六章 中国粽子行业消费市场分析

第一节 中国粽子消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2019-2023年消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 粽子行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 粽子市场消费需求分析

一、粽子市场的消费需求变化

二、粽子行业的需求情况分析

三、2019-2023年粽子品牌市场消费需求趋势

第四节 粽子消费市场状况分析

一、粽子行业消费特点

二、粽子消费者分析

三、粽子消费结构分析

四、粽子消费的市场变化

五、粽子市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 粽子行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、粽子行业品牌忠诚度调查

六、粽子行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 粽子行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年粽子行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外粽子竞争分析

二、2019-2023年我国粽子市场竞争分析

三、2019-2023年我国粽子市场集中度分析

四、2024-2029年国内主要粽子企业动向

五、2019-2023年国内粽子拟在建项目分析

第四节 粽子市场竞争策略分析

一、2019-2023年粽子市场增长潜力分析

二、2019-2023年粽子主要潜力品种分析

三、现有粽子产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 粽子企业竞争策略分析

一、粽子行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国粽子市场竞争趋势

三、2024-2029年粽子行业竞争策略分析

四、2024-2029年粽子企业竞争策略分析

第八章 主要粽子企业竞争分析

第一节 浙江五芳斋实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 苏州稻香村食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 嘉兴市真真老老食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 嘉兴三珍斋食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 北京好利来企业投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 上海国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九章 粽子行业发展趋势与前景预测

第一节 我国粽子行业前景与机遇分析

一、我国粽子行业发展前景

二、我国粽子发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国粽子市场趋势分析

一、2019-2023年粽子市场趋势总结

二、2024-2029年粽子市场发展空间

三、2024-2029年粽子产业政策趋向

四、2024-2029年粽子技术革新趋势

五、2024-2029年粽子价格走势分析

六、2024-2029年国际环境对行业的影响

七、2024-2029年粽子发展趋势分析

第三节 未来粽子需求与消费预测

一、2024-2029年粽子产品消费预测

二、2024-2029年粽子市场规模预测

三、2024-2029年粽子行业总产值预测

四、2024-2029年粽子行业销售收入预测

第四节 2024-2029年中国粽子行业供需预测

一、2024-2029年中国粽子供给预测

二、2024-2029年中国粽子需求预测

三、2024-2029年中国粽子供需平衡预测

四、2024-2029年中国粽子产品价格趋势

五、2024-2029年主要粽子产品进出口预测

第十章 粽子行业投资机会与风险分析

第一节 粽子行业投资效益分析

一、2019-2023年粽子行业投资状况分析

二、2024-2029年粽子行业投资效益分析

三、2024-2029年粽子行业投资趋势预测

四、2024-2029年粽子行业的投资方向

五、2024-2029年粽子行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响粽子行业发展的主要因素(SWOT分析)

一、2024-2029年影响粽子行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响粽子行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国粽子行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国粽子行业发展面临的机遇分析

第三节 粽子行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年粽子行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年粽子行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年粽子行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年粽子行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年粽子行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年粽子行业其他风险及控制策略

第十一章 粽子行业投资战略研究

第一节 粽子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国粽子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、粽子实施品牌战略的意义

三、粽子企业品牌的现状分析

四、我国粽子企业的品牌战略

五、粽子品牌战略管理的策略

第三节 粽子经营策略分析

一、粽子市场细分策略

二、粽子市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、粽子新产品差异化战略

第四节 中道泰和投资战略研究

一、2019-2023年粽子投资战略

二、2019-2023年粽子行业投资战略

三、2024-2029年粽子行业投资战略

图表目录

图表：粽子产业链分析

图表：全球粽子市场规模

图表：全球粽子生命周期

图表：2019-2023年我国粽子行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国粽子出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019-2023年粽子销售收入

图表：2019-2023年粽子销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年粽子不同规模企业销售额

图表：2019-2023年粽子不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年粽子不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年粽子不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年粽子不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2023年粽子利润总额

图表：2019-2023年粽子利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年粽子不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年粽子不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2023年粽子不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年粽子不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019-2023年粽子资产总额

图表：2019-2023年粽子总资产增长趋势图

图表：2019-2023年粽子不同规模企业总资产

图表：2019-2023年粽子不同规模企业总资产对比图

图表：2019-2023年粽子不同所有制企业总资产

图表：2019-2023年粽子不同所有制企业总资产对比图

图表：2019-2023年粽子亏损面

图表：2019-2023年粽子亏损企业亏损总额

图表：2019-2023年粽子销售毛利率趋势图

图表：2019-2023年粽子成本费用率

图表：2019-2023年粽子成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年粽子销售利润率趋势图

图表：2019-2023年粽子应收账款周转率对比图

图表：2019-2023年粽子流动资产周转率对比图

图表：2019-2023年粽子总资产周转率对比图

图表：2019-2023年粽子资产负债率对比图

图表：2019-2023年粽子利息保障倍数对比图

图表：2019-2023年中国粽子发展能力分析

图表：2019-2023年中国粽子竞争力分析

图表：粽子市场调查对象情况分析

图表：粽子消费者消费习惯调查

图表：消费者对粽子产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：粽子消费者品牌状况调查分析

图表：2019-2023年中国消费者粽子品牌构成

图表：粽子消费者性别比例

图表：粽子消费者年龄分布

图表：粽子消费者购买频率分析

图表：粽子消费者购买粽子的规格

图表：粽子消费者购买粽子消费金额

图表：消费者粽子关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2024-2029年中国粽子产能预测

图表：2024-2029年中国粽子消费量预测

图表：2024-2029年中国粽子市场前景预测

图表：2024-2029年中国粽子市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国粽子发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170307/52993.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)