

2024-2029年中国柔性线路板行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

随着智能装备制造业的不断发展，FPC的应用领域几乎涉及所有的电子信息产品，涵盖了消费电子产品、通信设备、汽车载品这三个最大的应用领域，虽然这类产品增长率有限，但会保持长期增长。

手机已成为现代社会人类日常生活所必不可少的一部分，而FPC对于手机来说也是不可或缺的一部分，一般来说，每部手机大致需用到6块FPC，具体用于显示屏连接主板、摄像头连接主板、旋转式手机旋转部位连接主板、翻盖式手机翻盖部位连接主板、LED光源、按键盘等，随着未来全球手机需求持续稳定增长，手机用FPC市场空间十分广阔。

近些年，FPC板在PCB行业中所占的比重稳步增长，但中国本土企业规模相对较小，企业在产品、技术和管理方面与世界先进水平还有不少差距。随着劳动力成本的不断攀升和欧美大国的机器人革命倒逼中国制造业产业升级，中国FPC制造业面临重大技术革新挑战，需要大规模引入自动化生产线，全面提高行业的自动化水平。

中国PCB产业主要分布于长三角、珠三角地区等电子科技产品较发达的地区，它们在地域、人才、经济环境方面享有得天独厚的优势，目前处于产业升级阶段。PCB中低端产品逐步向内地其他地区转移，而高端产品和高附加值产品继续集中在长三角、珠三角地区。未来国内PCB产业很可能形成以珠三角、长三角作为高端PCB制造和设备、材料的研发基地;以长江沿岸等有世界五百强电子企业为龙头的二小时经济产业带;以北方大连为龙头的环渤海湾经济圈;以及港珠澳大桥通车后的粤西北加工区的产业格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外柔性线路板行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对柔性线路板下游行业的发展进行了探讨，是柔性线路板及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握柔性线路板行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 中国柔性线路板行业发展概述 1

第一节 柔性线路板行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国柔性线路板行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度	2
三、附加值的提升空间	2
四、行业进入壁垒	3
五、风险性	5
六、行业周期	6
七、竞争激烈程度指标	7
第三节 关联产业发展分析	7
第二章 中国柔性线路板行业的国际比较分析	20
第一节 中国柔性线路板行业竞争力指标分析	20
第二节 中国柔性线路板行业经济指标国际比较分析	20
第三节 全球柔性线路板行业市场需求分析	21
一、市场规模现状	21
二、需求结构分析	21
三、市场前景展望	21
第四节 全球柔性线路板行业市场供给分析	22
一、市场价格走势	22
二、重点企业分布	23
第二部分 行业发展分析	
第三章 2019-2023年中国柔性线路板行业整体运行指标分析	24
第一节 中国柔性线路板行业总体规模分析	24
一、企业数量结构分析	24
二、行业规模分析	24
第二节 中国柔性线路板行业产销分析	25
一、行业情况总体分析	25

二、行业销售收入总体分析	25
第三节 中国柔性线路板行业财务指标总体分析	26
一、行业盈利能力分析	26
二、行业偿债能力分析	26
三、行业营运能力分析	26
四、行业发展能力分析	27
第四章 柔性线路板产业链的分析	28
第一节 行业集中度	28
第二节 主要环节的增值空间	28
第三节 行业驱动因素	28
第四节 上下游行业影响及趋势分析	29
第三部分 行业格局分析	
第五章 区域市场情况深度研究	30
第一节 长三角区域市场情况分析	30
第二节 珠三角区域市场情况分析	30
第三节 环渤海区域市场情况分析	30
第四节 柔性线路板行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	31
一、华北大区市场分析	31
1、2019-2023年行业发展现状分析	31
2、2019-2023年市场规模情况分析	31
3、2024-2029年市场需求情况分析	32
二、华中大区市场分析	32
1、2019-2023年行业发展现状分析	32
2、2019-2023年市场规模情况分析	32

3、2024-2029年市场需求情况分析	33
三、华南大区市场分析	33
1、2019-2023年行业发展现状分析	33
2、2019-2023年市场规模情况分析	33
3、2024-2029年市场需求情况分析	34
四、华东大区市场分析	34
1、2019-2023年行业发展现状分析	34
2、2019-2023年市场规模情况分析	34
3、2024-2029年市场需求情况分析	35
五、东北大区市场分析	35
1、2019-2023年行业发展现状分析	35
2、2019-2023年市场规模情况分析	35
3、2024-2029年市场需求情况分析	36
六、西南大区市场分析	36
1、2019-2023年行业发展现状分析	36
2、2019-2023年市场规模情况分析	36
3、2024-2029年市场需求情况分析	37
七、西北大区市场分析	37
1、2019-2023年行业发展现状分析	37
2、2019-2023年市场规模情况分析	37
3、2024-2029年市场需求情况分析	38
第六章 2024-2029年需求预测分析	39
第一节 柔性线路板行业领域2024-2029年需求量预测	39
第二节 2024-2029年柔性线路板行业领域需求功能预测	39

第三节 2024-2029年柔性线路板行业领域需求市场格局预测 41

第七章 柔性线路板市场竞争格局分析 43

第一节 行业竞争结构分析 43

一、现有企业间竞争 43

二、潜在进入者分析 43

三、替代品威胁分析 44

四、供应商议价能力 44

五、客户议价能力 46

第二节 行业集中度分析 48

一、市场集中度分析 48

二、企业集中度分析 48

三、区域集中度分析 48

第三节 行业国际竞争力比较 49

一、需求条件 49

二、支援与相关产业 49

三、企业战略、结构与竞争状态 49

四、政府的作用 49

第四节 柔性线路板行业主要企业竞争力分析 50

一、重点企业资产总计对比分析 50

二、重点企业从业人员对比分析 50

三、重点企业全年营业收入对比分析 50

四、重点企业利润总额对比分析 51

第五节 柔性线路板行业竞争格局分析 51

一、2019-2023年柔性线路板行业竞争分析 51

- 二、2019-2023年国内外柔性线路板竞争分析 52
- 三、2019-2023年中国柔性线路板市场竞争分析 52
- 四、2019-2023年中国柔性线路板细分产品集中度 53
- 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 54
 - 第一节 行业企业排名分析 54
 - 第二节 产业结构分析 55
 - 一、市场竞争充分程度的分析 55
 - 二、关联市场领先企业排名 55
 - 三、关联产品市场结构比例 56
 - 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 56
 - 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 57
 - 一、产业价值链的构成 57
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 57
 - 第四节 产业结构发展预测 58
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 58
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 58
 - 三、中国柔性线路板行业参与国际竞争的战略市场定位 58
- 第九章 前十大领先企业分析 61
 - 第一节 上达电子 61
 - 一、主营业务及经营状况 61
 - 二、历年销售规模、利润指标 61
 - 三、主要市场定位 62
 - 四、主要优势分析 62
 - 五、市场拓展战略与手段分析 62

第二节 中京电子 63

- 一、主营业务及经营状况 63
- 二、历年销售规模、利润指标 64
- 三、主要市场定位 65
- 四、主要优势分析 65
- 五、市场拓展战略与手段分析 66

第三节 丹邦科技 67

- 一、主营业务及经营状况 67
- 二、历年销售规模、利润指标 67
- 三、主要市场定位 68
- 四、主要优势分析 68
- 五、市场拓展战略与手段分析 69

第四节 景旺电子 70

- 一、主营业务及经营状况 70
- 二、历年销售规模、利润指标 70
- 三、主要市场定位 71
- 四、主要优势分析 71
- 五、市场拓展战略与手段分析 72

第五节 得润电子 72

- 一、主营业务及经营状况 72
- 二、历年销售规模、利润指标 73
- 三、主要市场定位 73
- 四、主要优势分析 74
- 五、市场拓展战略与手段分析 74

第六节 健鼎科技 75

一、主营业务及经营状况 75

三、主要市场定位 75

第七节 安捷利 76

一、主营业务及经营状况 76

二、历年销售规模、利润指标 76

三、主要市场定位 77

第八节 生益科技 77

一、主营业务及经营状况 77

二、历年销售规模、利润指标 78

三、主要市场定位 79

四、主要优势分析 79

五、市场拓展战略与手段分析 80

第九节 臻鼎科技 80

一、主营业务及经营状况 80

二、历年销售规模、利润指标 81

三、主要市场定位 82

第十节 超华科技 82

一、主营业务及经营状况 82

二、历年销售规模、利润指标 83

三、主要市场定位 84

四、主要优势分析 84

五、市场拓展战略与手段分析 85

第四部分 行业前景分析

第十章 应用领域及行业供需分析 86

第一节 需求分析	86
一、柔性线路板行业需求市场	86
二、柔性线路板行业客户结构	86
三、柔性线路板行业需求的地区差异	87
第二节 供给分析	87
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	87
一、柔性线路板行业的供应预测	87
二、供求平衡分析	88
三、供求平衡预测	88
第四节 市场价格走势分析	89
第十一章 影响企业经营的关键趋势	90
第一节 市场整合成长趋势	90
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	90
第三节 企业区域市场拓展的趋势	91
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	91
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	93
第六节 中国柔性线路板行业SWOT分析	96
第十二章 2024-2029年柔性线路板行业投资价值评估分析	98
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	98
第二节 产业发展的潜在点分析	99
第三节 投资回报率比较高的投资方向	100
第四节 新进入者应注意的障碍因素	100
第五节 营销分析与营销模式推荐	101
一、营销模式构成	101

二、外贸营销策略 101

三、销售渠道效果 103

四、价值流程结构 104

第六节 对我国柔性线路板品牌的战略思考 105

一、企业品牌的重要性 105

二、柔性线路板实施品牌战略的意义 106

三、柔性线路板企业品牌的现状分析 107

四、我国柔性线路板企业的品牌战略 107

五、柔性线路板品牌战略管理的策略 109

图表目录

图表：聚酯薄膜产业链 13

图表：聚酯薄膜应用图 14

图表：我国柔性线路板行业企业结构类型占比分析 24

图表：2019-2023年我国柔性电路板市场规模分析 24

图表：2019-2023年我国柔性线路板工业生产总值分析 25

图表：2019-2023年中国柔性线路板产业不同规模企业主营业务收入 25

图表：2019-2023年我国柔性电路板行业盈利能力分析 26

图表：2019-2023年我国柔性电路板行业偿债能力分析 26

图表：2019-2023年我国柔性电路板行业营运能力分析 26

图表：2019-2023年我国柔性电路板行业发展能力分析 27

图表：2019-2023年华北地区柔性线路板行业发展现状 31

图表：2019-2023年华北地区柔性线路板行业市场规模 31

图表：2024-2029年华北地区柔性线路板行业需求分析 32

图表：2019-2023年华中地区柔性线路板行业发展现状 32

- 图表：2019-2023年华中地区柔性线路板行业市场规模 32
- 图表：2024-2029年华中地区柔性线路板行业需求分析 33
- 图表：2019-2023年华南地区柔性线路板行业发展现状 33
- 图表：2019-2023年华南地区柔性线路板行业市场规模 33
- 图表：2024-2029年华南地区柔性线路板行业需求分析 34
- 图表：2019-2023年华东地区柔性线路板行业发展现状 34
- 图表：2019-2023年华东地区柔性线路板行业市场规模 34
- 图表：2024-2029年华东地区柔性线路板行业需求分析 35
- 图表：2019-2023年东北地区柔性线路板行业发展现状 35
- 图表：2019-2023年东北地区柔性线路板行业市场规模 35
- 图表：2024-2029年东北地区柔性线路板行业需求分析 36
- 图表：2019-2023年西南地区柔性线路板行业发展现状 36
- 图表：2019-2023年西南地区柔性线路板行业市场规模 36
- 图表：2024-2029年西南地区柔性线路板行业需求分析 37
- 图表：2019-2023年西北地区柔性线路板行业发展现状 37
- 图表：2019-2023年西北地区柔性线路板行业市场规模 37
- 图表：2024-2029年西北地区柔性线路板行业需求分析 38
- 图表：柔性线路板行业领域2024-2029年需求量预测 39
- 图表：国内部分重点企业资产总计对比分析 50
- 图表：国内部分重点企业从业人员对比分析 50
- 图表：2019-2023年前三季度国内部分重点企业营业收入对比分析 50
- 图表：2019-2023年前三季度国内部分重点企业从业人员对比分析 51
- 图表：国内主要FPC连接器公司 51
- 图表：2019-2023年中国柔性线路板产业不同所有制企业工业总产值 56

- 图表：2019-2023年上半年中京电子经营分析 63
- 图表：2019-2023年中京电子经营分析 64
- 图表：2019-2023年前3季度中京电子经济指标分析 64
- 图表：2019-2023年上半年丹邦科技经营分析 67
- 图表：2019-2023年前3季度丹邦科技经济指标分析 67
- 图表：2019-2023年上半年景旺电子经营分析 70
- 图表：2019-2023年前3季度景旺电子经济指标分析 70
- 图表：2019-2023年上半年得润电子经营分析 72
- 图表：2019-2023年前3季度得润电子经济指标分析 73
- 图表：2019-2023年健鼎科技主营收入 75
- 图表：2019-2023年安捷利利润 76
- 图表：2019-2023年上半年生益科技经营分析 78
- 图表：2019-2023年前3季度生益科技经济指标分析 78
- 图表：2019-2023年-2019-2023年Q2营业利益成长率 81
- 图表：2019-2023年-2019-2023年Q2负债占资产比 81
- 图表：2019-2023年-2019-2023年Q2现金流量 81
- 图表：2019-2023年-2019-2023年Q2营业利益成长率 81
- 图表：2019-2023年-2019-2023年Q2营业利益成长率 82
- 图表：2019-2023年上半年超华科技经营分析 83
- 图表：2019-2023年前3季度超华科技经济指标分析 83
- 图表：2024-2029年中国柔性线路板供给预测 87
- 图表：四种基本的品牌战略 112

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170308/53041.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)