

2024-2029年“十四五”新闻出版行业竞争分析及发展规划指导报告

报告简介

新闻出版行业研究报告主要分析了新闻出版行业的市场规模、新闻出版市场供需状况、新闻出版市场竞争状况和新闻出版主要企业经营情况、新闻出版市场主要企业的市场占有率，同时对新闻出版行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。新闻出版行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及新闻出版专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国新闻出版行业作了详尽深入的分析，为新闻出版产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 新闻出版行业相关概述1

第一节 新闻出版行业定义及分类1

一、新闻出版行业定义1

二、行业在国民经济中的地位1

第二节 新闻出版行业统计标准2

一、统计部门和统计口径2

二、行业主要统计方法介绍3

第二章 新闻出版行业“十四五”规划概述4

第一节 “十四五”新闻出版行业发展回顾4

一、“十四五”新闻出版行业运行情况4

二、“十四五”新闻出版行业发展特点14

三、“十四五”新闻出版行业发展成就15

第二节 新闻出版行业“十四五”总体规划20

一、新闻出版行业“十四五”规划纲要20

二、新闻出版行业“十四五”规划指导思想21

三、新闻出版行业“十四五”规划主要目标22

第三节 “十四五”规划解读22

一、“十四五”规划的总体战略布局22

二、“十四五”规划的主要精神解读23

三、数字出版“十四五”规划要点25

第三章 “十四五”期间发展环境分析30

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析30

一、中国GDP增长情况分析30

二、工业经济发展形势分析34

三、社会固定资产投资分析35

四、全社会消费品零售总额37

五、对外贸易发展形势分析38

六、居民消费价格指数分析39

第二节 2019-2023年中国行业政策环境分析40

一、行业管理体制40

二、行业监管体制41

三、行业主要政策47

第三节 2019-2023年中国行业社会环境分析53

一、行业科技投入状况53

二、中国人口规模现状54

三、居民收入消费水平55

第四章 新闻出版行业全球发展分析58

第一节 全球新闻出版市场总体情况分析58

一、全球新闻出版行业市场特点58

二、2019-2023年全球新闻出版业市场分析60

三、2019-2023年全球新闻出版业竞争格局63

四、2019-2023年全球新闻出版业区域分布70

第二节 全球主要国家(地区)市场分析72

一、欧洲72

二、英国74

三、北美76

四、日本80

第五章 “十四五”新闻出版行业总体发展状况82

第一节 新闻出版行业特性分析82

第二节 “十四五”新闻出版行业发展分析83

一、“十四五”新闻出版行业发展态势分析83

二、“十四五”新闻出版行业发展特点分析84

第三节 “十四五”新闻出版行业规模情况分析88

一、行业单位规模情况分析88

二、行业人员规模状况分析89

三、行业资产规模状况分析90

四、行业利润规模状况分析91

第四节 新闻出版行业结构分析92

一、行业整体产品结构情况92

二、行业各产业类别增长情况93

第六章 中国新闻出版市场规模分析96

第一节 2019-2023年我国新闻出版产业结构分析96

第二节 “十四五”中国新闻出版市场规模分析96

第三节 “十四五”中国新闻出版行业细分市场规模97

一、“十四五”图书出版市场规模分析97

二、“十四五”期刊出版市场规模分析98

三、“十四五”报纸出版市场规模分析99

四、“十四五”音像制品出版市场规模分析100

五、“十四五”电子出版物出版市场规模分析101

六、“十四五”数字出版市场规模分析102

七、“十四五”印刷复制市场规模分析103

八、“十四五”出版物发行市场规模分析104

第七章 我国新闻出版行业运行分析106

第一节 我国新闻出版行业发展状况分析106

一、我国新闻出版行业发展总体概况106

二、我国新闻出版行业商业模式分析107

第二节 新闻出版市场情况分析118

一、中国新闻出版市场发展动态118

二、中国新闻出版市场发展分析121

三、中国新闻出版产品结构分析126

第三节 我国新闻出版各细分市场定价规模分析126

一、图书出版定价总金额分析126

二、期刊出版市场定价总金额分析127

- 三、报纸出版市场定价总金额分析128
- 第八章 “十四五”期间我国新闻出版市场供需形势分析130
 - 第一节 我国新闻出版市场供需分析130
 - 一、2019-2023年我国新闻出版行业供给情况130
 - 二、2019-2023年我国新闻出版行业需求情况134
 - 三、2019-2023年我国新闻出版行业供需平衡分析134
 - 第二节 新闻出版产品(服务)市场应用及需求预测134
 - 一、新闻出版产品(服务)应用市场总体需求分析134
 - 二、“十四五”期间新闻出版行业领域需求预测134
- 第九章 “十四五”新闻出版行业产业结构调整分析137
 - 第一节 新闻出版产业结构分析137
 - 一、市场细分充分程度分析137
 - 二、图书出版领先企业排名137
 - 三、报刊出版领先企业排名140
 - 四、发行领先企业排名143
 - 五、印刷领先企业排名146
 - 第二节 新闻出版产业结构调整分析148
 - 一、产业结构调整指导政策分析148
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素149
 - 三、“十四五”产业结构调整方向分析151
- 第十章 新闻出版行业竞争力优势分析155
 - 第一节 新闻出版行业竞争力优势分析155
 - 一、行业整体竞争力评价155
 - 二、行业竞争力评价结果分析160

- 三、竞争优势评价及构建建议164
- 第二节 新闻出版行业核心竞争力优势165
- 第三节 新闻出版行业SWOT分析172
 - 一、新闻出版行业优势分析172
 - 二、新闻出版行业劣势分析173
 - 三、新闻出版行业机会分析174
 - 四、新闻出版行业威胁分析175
- 第十一章 “十四五”期间新闻出版行业市场竞争策略分析178
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析178
 - 一、新闻出版行业竞争结构分析178
 - 二、新闻出版行业企业间竞争格局分析179
 - 三、新闻出版行业集中度分析179
 - 第二节 中国新闻出版行业竞争格局综述180
 - 一、新闻出版行业竞争概况180
 - 二、新闻出版行业主要企业竞争力分析182
 - 第三节 2019-2023年新闻出版行业竞争格局分析185
 - 一、2019-2023年我国新闻出版竞争分析185
 - 二、2019-2023年国内主要新闻出版企业动向196
 - 三、2019-2023年国内新闻出版企业拟在建项目203
 - 第四节 新闻出版企业竞争策略分析207
 - 一、提高新闻出版企业核心竞争力的对策207
 - 二、新闻出版企业核心竞争力的提升途径208
 - 三、提高新闻出版企业竞争力的策略210
- 第十二章 “十四五”新闻出版行业重点企业发展形势分析214

第一节 江苏凤凰出版传媒股份有限公司214

一、企业概况214

二、企业优劣势分析214

三、“十四五”经营状况分析216

四、“十四五”主要经营数据指标219

五、“十四五”期间发展战略规划223

第二节 中南出版传媒集团股份有限公司223

一、企业概况223

二、企业优劣势分析225

三、“十四五”经营状况分析226

四、“十四五”主要经营数据指标229

五、“十四五”期间发展战略规划233

第三节 中文天地出版传媒股份有限公司237

一、企业概况237

二、企业优劣势分析239

三、“十四五”经营状况分析242

四、“十四五”主要经营数据指标245

五、“十四五”期间发展战略规划248

第四节 中原大地传媒股份有限公司249

一、企业概况249

二、企业优劣势分析250

三、“十四五”经营状况分析251

四、“十四五”主要经营数据指标254

五、“十四五”期间发展战略规划258

第五节 长江出版传媒股份有限公司260

一、企业概况260

二、企业优劣势分析261

三、“十四五”经营状况分析263

四、“十四五”主要经营数据指标266

五、“十四五”期间发展战略规划269

第十三章 “十四五”期间新闻出版行业投资前景展望273

第一节 新闻出版行业“十四五”投资机会分析273

一、新闻出版投资项目分析273

二、可以投资的新闻出版模式274

三、“十四五”新闻出版投资机会276

第二节 “十四五”期间新闻出版行业发展预测分析278

一、“十四五”新闻出版发展分析278

二、“十四五”新闻出版行业技术开发方向281

第十四章 “十四五”期间新闻出版行业发展趋势及投资风险分析282

第一节 “十四五”新闻出版存在的问题282

一、新闻出版业面临的投融资问题282

二、传统出版业所面临的内外挑战284

三、传统出版行业遭遇发展瓶颈285

第二节 “十四五”发展预测分析285

一、“十四五”期间新闻出版发展方向分析285

二、“十四五”期间新闻出版行业发展规模预测288

三、“十四五”期间新闻出版行业发展趋势预测289

第三节 “十四五”期间新闻出版行业投资风险分析292

- 一、竞争风险分析292
- 二、管理风险分析293
- 三、技术风险分析293
- 四、投资风险分析294
- 第十五章 研究结论及投资建议296
- 第一节 新闻出版行业研究结论及建议296
- 第二节 新闻出版子行业研究结论及建议303
- 第三节 宇博智业新闻出版行业“十四五”投资建议307
- 一、“十四五”期间行业投资趋势307
- 二、“十四五”期间行业投资方向313
- 三、“十四五”期间行业投资建议319
- 图表目录
- 图表 新闻出版产业结构表1
- 图表 2019-2023年新闻出版业营业收入占GDP比重2
- 图表 2019-2023年和2019-2023年出版图书品种对比4
- 图表 2019-2023年出版图书品种对比5
- 图表 2019-2023年和2019-2023年图书出版营收对比6
- 图表 2019-2023年图书出版营收对比6
- 图表 2019-2023年和2019-2023年出版少儿读物品种数对比7
- 图表 2019-2023年出版少儿读物品种对比8
- 图表 2019-2023年和2019-2023年出版物发行网点数量对比9
- 图表 2019-2023年出版物发行网点数量对比9
- 图表 2019-2023年和2019-2023年出版物发行营收对比10
- 图表 2019-2023年出版物发行营收对比10

图表 2019-2023年非出版物销售金额对比11

图表 2019-2023年和2019-2023年全国新华书店系统、出版社自办发行单位年末库存对比12

图表 2019-2023年全国新华书店系统、出版社自办发行单位年末库存对比12

图表 2019-2023年和2019-2023年数字出版营收对比13

图表 2019-2023年数字出版营收对比14

图表 2019-2023年1-4季度GDP初步核算数据30

图表 GDP环比和同比增长速度31

图表 202019-2023年3季度GDP初步核算数据32

图表 GDP同比增长速度33

图表 GDP环比增长速度33

图表 2019-2023年12月规模以上工业增加值同比增长速度35

图表 2019-2023年固定资产投资(不含农户)及房地产开发投资名义增速(累计同比)37

图表 社会消费品零售总额分月度同比增长速度38

图表 全国居民消费价格涨跌幅40

图表 2019-2023年研究与实验发展(RD)经费支出53

图表 2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况53

图表 2019-2023年年末人口数及其构成55

图表 2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增速56

图表 2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成56

图表 2019-2023年全球出版业产品结构61

图表 2019-2023年全球图书市场规模各国占比62

图表 2019-2023年全球出版企业排名64

图表 2019-2023全球出版TOP1065

图表 全球出版50强企业2019-2023年收入变化66

- 图表 全球出版十强2019-2023年收入变化66
- 图表 2019-2023年全球代表性出版集团的总收入68
- 图表 2019-2023年全球代表性教育出版集团收入变化69
- 图表 全球主要国家图书2019-2023年纸质图书发展情况71
- 图表 2019-2023年欧洲图书出版数据72
- 图表 2019-2023年欧盟28国图书销售情况一览表72
- 图表 英国纸质图书历年销售规模与增长情况74
- 图表 2019-2023英国市场电子书销售占比发展趋势75
- 图表 2019-2023英国市场不同类别电子书销售占比情况(销售册数)75
- 图表 2019-2023年美国图书出版产业销售数据分析76
- 图表 2019-2023年美国大众出版业销售数据分析76
- 图表 美国主要发行商概况77
- 图表 美国各图书销售渠道占比(大众图书)78
- 图表 2019-2023年美国图书业务发展情况78
- 图表 2019-2023年美国纸质图书历年销售规模与增长情况79
- 图表 美国纸质书市场产品结构79
- 图表 2019-2023年全国新闻出版单位数量情况89
- 图表 2019-2023年全国新闻出版单位从业人员情况90
- 图表 2019-2023年全国出版、印刷和发行服务资产总额情况91
- 图表 2019-2023年全国出版、印刷和发行服务市场利润情况92
- 图表 2019-2023年出版物产品结构92
- 图表 2019-2023年各产业类别的增长速度93
- 图表 2019-2023年各产业类别的增长贡献94
- 图表 2019-2023年新闻出版产业结构96

- 图表 2019-2023年全国出版、印刷和发行服务市场营业收入情况97
- 图表 2019-2023年全国图书出版市场营业收入情况98
- 图表 2019-2023年全国期刊出版市场营业收入情况99
- 图表 2019-2023年全国报纸出版市场营业收入情况100
- 图表 2019-2023年全国音像制品出版市场营业收入情况101
- 图表 2019-2023年全国电子出版物出版市场营业收入情况102
- 图表 2019-2023年全国数字出版市场营业收入情况103
- 图表 2019-2023年印刷复制市场营业收入情况104
- 图表 2019-2023年全国出版物发行市场营业收入情况105
- 图表 三类出版经济特性及其商业性比较109
- 图表 三类出版营销介绍比较112
- 图表 2019-2023年新闻出版产业营业收入122
- 图表 2019-2023年我国图书出版图书数量及其规模123
- 图表 2019-2023年图书出版总量规模124
- 图表 2019-2023年出版传媒集团收入、资产及利润合计情况124
- 图表 2019-2023年新版图书与重印图书126
- 图表 2019-2023年图书出版定价总金额情况127
- 图表 2019-2023年期刊出版定价总金额情况128
- 图表 2019-2023年报纸出版定价总金额情况129
- 图表 2019-2023年全国图书、期刊、报纸总印张情况130
- 图表 2019-2023年全国录音制品出版及发行情况131
- 图表 2019-2023年全国录音制品出版及发行情况132
- 图表 2019-2023年全国电子出版物出版数量情况133
- 图表 2019-2023年图书出版集团总体经济规模综合排名前十138

- 图表 2019-2023年图书出版集团平均资产总利润率排名前十140
- 图表 2019-2023年报刊出版集团总体经济规模综合排名前十141
- 图表 2019-2023年报刊出版集团平均资产总利润率排名前十143
- 图表 2019-2023年发行集团总体经济规模综合排名前十144
- 图表 2019-2023年发行集团平均资产总利润率排名前十145
- 图表 2019-2023年印刷集团总体经济规模综合排名前十147
- 图表 2019-2023年印刷集团平均资产总利润率排名前十148
- 图表 2019-2023年平均期印数排名TOP10期刊150
- 图表 2019-2023年平均期印数排名TOP10报纸151
- 图表 竞争力评价指标体系156
- 图表 各项指标计算公式160
- 图表 2019-2023年在内地上市的营业收入前十为的出版传媒公司160
- 图表 2019-2023年中国内地上市的出版公司营业收入161
- 图表 2019-2023年在中国内地上市的利润总额前十位出版传媒公司162
- 图表 2019-2023年在中国内地上市的报业公司总市值163
- 图表 2019-2023年在中国内地上市的印刷公司股市总市值164
- 图表 2019-2023年在中国内地上市的新媒体公司总市值164
- 图表 新闻出版产业发展SWOT战略分析图176
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前10位的地区180
- 图表 2019-2023年9月末重点企业资产对比182
- 图表 2019-2023年9月末重点企业营业收入对比183
- 图表 2019-2023年9月末重点企业利润总额对比183
- 图表 重点企业综合竞争力对比184
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的全国图书出版集团186

- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的中央各部门各单位图书出版单位187
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的大学图书出版单位188
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的地方图书出版单位189
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的社科类图书出版单位190
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的文艺类图书出版单位191
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的美术类图书出版单位192
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的科技类图书出版单位193
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的教育类图书出版单位194
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的少儿类图书出版单位195
- 图表 2019-2023年总体经济规模综合评价前十名的古籍类图书出版单位196
- 图表 2019-2023年前三季度上市书企总资产增长情况197
- 图表 202019-2023年前三季度上市书企净资产增长情况198
- 图表 2019-2023年前三季度上市书企营业收入增长情况198
- 图表 2019-2023年前三季度上市书企净利润增长情况199
- 图表 2019-2023年前三季度上市书企主营业务营收增长情况200
- 图表 首批新闻出版产业示范项目名单204
- 图表 2019-2023年09月末江苏凤凰出版传媒股份有限公司资产负债情况表216
- 图表 2019-2023年09月江苏凤凰出版传媒股份有限公司利润情况表218
- 图表 2019-2023年09月江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力关键指标220
- 图表 2019-2023年09月江苏凤凰出版传媒股份有限公司营运能力关键指标221
- 图表 2019-2023年09月江苏凤凰出版传媒股份有限公司偿债能力关键指标222
- 图表 2019-2023年09月江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力关键指标223
- 图表 2019-2023年09月末中南出版传媒集团股份有限公司资产负债情况表226
- 图表 2019-2023年09月中南出版传媒集团股份有限公司利润情况表227

- 图表 2019-2023年09月中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力关键指标229
- 图表 2019-2023年09月中南出版传媒集团股份有限公司营运能力关键指标231
- 图表 2019-2023年09月中南出版传媒集团股份有限公司偿债能力关键指标231
- 图表 2019-2023年09月中南出版传媒集团股份有限公司成长能力关键指标232
- 图表 2019-2023年09月末中文天地出版传媒股份有限公司资产负债情况表242
- 图表 2019-2023年09月中文天地出版传媒股份有限公司利润情况表243
- 图表 2019-2023年09月中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力关键指标245
- 图表 2019-2023年09月中文天地出版传媒股份有限公司营运能力关键指标246
- 图表 2019-2023年09月中文天地出版传媒股份有限公司偿债能力关键指标247
- 图表 2019-2023年09月中文天地出版传媒股份有限公司成长能力关键指标248
- 图表 2019-2023年09月末中原大地传媒股份有限公司资产负债情况表252
- 图表 2019-2023年09月中原大地传媒股份有限公司利润情况表253
- 图表 2019-2023年09月中原大地传媒股份有限公司盈利能力关键指标255
- 图表 2019-2023年09月中原大地传媒股份有限公司营运能力关键指标256
- 图表 2019-2023年09月中原大地传媒股份有限公司偿债能力关键指标257
- 图表 2019-2023年09月中原大地传媒股份有限公司成长能力关键指标258
- 图表 2019-2023年09月末长江出版传媒股份有限公司资产负债情况表263
- 图表 2019-2023年09月长江出版传媒股份有限公司利润情况表264
- 图表 2019-2023年09月长江出版传媒股份有限公司盈利能力关键指标266
- 图表 2019-2023年09月长江出版传媒股份有限公司营运能力关键指标267
- 图表 2019-2023年09月长江出版传媒股份有限公司偿债能力关键指标268
- 图表 2019-2023年09月长江出版传媒股份有限公司成长能力关键指标269
- 图表 2024-2029年全国新闻出版产业市场规模预测289

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170308/53083.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)