

2026-2031年中国橱柜行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

橱柜，又称“家庭厨房家具”、“橱兵”等，是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施；它是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以它是现代整体厨房的主体。橱柜起源于欧美，于二十世纪八十年代末九十年代初经由香港传入我国广东、上海、北京等地，并逐步向大陆其他省市渗透发展。改革开放以来，现代家庭橱柜这一新生事物迅速在大陆各地蓬勃发展，并形成了庞大的产业市场，成为我国的朝阳行业。

中国橱柜业走过的道路跟中国家具业和家装业走过的路有相似之处，都是由简单的家庭小作坊制作特点逐渐地转向工业化生产发展的模式，假如说中国的家具业、家电业已逐渐步入成熟期的话，中国的橱柜业则刚进入成长期，机会和财富相继而来，势头汹涌。橱柜行业在中国已经形成了较为清晰的市场构架，行业日渐成熟，市场上高端橱柜以进口品牌为主，中端橱柜以合资品牌为主，低端橱柜以国产品牌为主，满足各阶层人士的不同需求。目前国内橱柜企业主要集中于北京、上海、福建、广东四大区域，这几大区域在设计、服务、治理等方面引领着国内橱柜行业的发展。

2019年橱柜企业营业收入达到3330亿元，同比增长5%，2019年中国橱柜产量为1991万套，需求量为1901万套。自20世纪80年代以来至今已近40年之久，在国内渗透率超过60%，消费习惯基本养成。2019年我国定制橱柜市场规模达到1216.18亿元，同比2018年增长10%以上，快于家具行业平均水平。

近年来，橱柜业成为一个高利润的新行业，受到众多投资者的关注，除了橱柜生产企业外，已经有家电、卫浴、建材等相关行业的企业跨行扩展，进入橱柜行业。这使得该行业的发展空前壮大，行业的竞争也日益激烈，橱柜行业面临重新洗牌。

我国橱柜行业快速增长的势头并没有减弱，在一线城市家庭橱柜购买力还没有饱和，新房及换装改造的刚性需求也非常强劲，只是在一级市场竞争越来越激烈，经营成本也越来越高。在二三级市场，橱柜市场的需求也非常巨大。因此，未来橱柜行业在一线市场品牌将更加集中化，而在二三线市场，品牌将往

下渗透。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国橱柜行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国橱柜行业发展状况和特点，以及中国橱柜行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球橱柜行业发展态势作了详细分析，并对橱柜行业进行了趋向研判，是橱柜生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前橱柜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 橱柜行业发展综述

第一节 橱柜行业相关概念概述

- 一、橱柜行业概念
- 二、橱柜行业特点及分类
- 三、橱柜行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年橱柜行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 橱柜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 橱柜行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 橱柜行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、橱柜行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、橱柜消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、橱柜产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、橱柜产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

- 一、橱柜技术分析
- 二、橱柜技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际橱柜行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球橱柜市场总体情况分析

- 一、全球橱柜行业发展概况及特点
- 二、全球橱柜市场结构
- 三、全球橱柜行业竞争格局
- 四、全球橱柜市场区域分布

第二节 欧洲国家橱柜市场分析

- 一、欧洲国家橱柜市场需求规模分析
- 二、欧洲国家橱柜市场发展特点分析
- 三、欧洲国家橱柜市场发展趋势分析

第三节 美国橱柜市场分析

- 一、美国橱柜市场需求规模分析
- 二、美国橱柜市场发展特点分析
- 三、美国橱柜市场发展趋势分析

第四节 日本橱柜市场分析

- 一、日本橱柜市场需求规模分析
- 二、日本橱柜市场发展特点分析

三、日本橱柜市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国橱柜行业运行现状分析

第一节 我国橱柜行业发展状况分析

一、我国橱柜行业发展阶段

二、我国橱柜行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、橱柜行业商业模式分析

第二节 2021-2026年橱柜行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年橱柜企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国橱柜市场价格走势分析

一、橱柜市场定价机制组成

二、橱柜市场价格影响因素

三、2026-2031年橱柜价格走势预测

第五章 2021-2026年我国橱柜市场供需形势分析

第一节 我国橱柜行业供给情况分析

一、全国橱柜行业总产值分析

二、全国橱柜行业产成品分析

三、橱柜地区比较分析

第二节 2021-2026年我国橱柜行业需求情况分析

一、橱柜行业销售收入分析

二、橱柜需求结构变化分析

1、橱柜行业需求市场

2、橱柜行业客户结构

3、橱柜行业需求的地区差异

三、全国橱柜行业产销率分析

第三节 2021-2026年我国橱柜行业供需平衡分析

第四节 橱柜行业进出口市场分析

一、橱柜行业进出口状况综述

二、橱柜行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、橱柜行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 橱柜行业产业结构分析

第一节 橱柜产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国橱柜行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 橱柜行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

- 一、区域橱柜发展环境分析
- 二、区域橱柜市场规模分析
- 三、区域橱柜市场供需分析
- 四、区域橱柜存在问题
- 五、区域橱柜发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域橱柜发展环境分析

二、区域橱柜市场规模分析

三、区域橱柜市场供需分析

四、区域橱柜存在问题

五、区域橱柜发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域橱柜发展环境分析

二、区域橱柜市场规模分析

三、区域橱柜市场供需分析

四、区域橱柜存在问题

五、区域橱柜发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域橱柜发展环境分析

二、区域橱柜市场规模分析

三、区域橱柜市场供需分析

四、区域橱柜存在问题

五、区域橱柜发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域橱柜发展环境分析

二、区域橱柜市场规模分析

三、区域橱柜市场供需分析

四、区域橱柜存在问题

五、区域橱柜发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域橱柜发展环境分析

二、区域橱柜市场规模分析

三、区域橱柜市场供需分析

四、区域橱柜存在问题

五、区域橱柜发展趋势

第八章 2026-2031年橱柜行业领先企业经营形势分析

第一节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 广东韩丽家居集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 志邦橱柜股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 厦门金牌橱柜股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 合肥博凯厨饰有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 广州尚品宅配家居股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 佛山维尚家具制造有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 佛山市科凡家居用品有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 司米橱柜有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年橱柜行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、橱柜行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、橱柜行业企业间竞争格局分析

三、橱柜行业集中度分析

四、橱柜行业SWOT分析

第二节 中国橱柜行业竞争格局综述

一、橱柜行业竞争概况

二、中国橱柜行业竞争力分析

三、中国橱柜竞争力优势分析

四、橱柜行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年橱柜行业竞争格局分析

一、国内外橱柜竞争分析

二、2021-2026年我国橱柜市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要橱柜企业动向

第四节 橱柜市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年橱柜行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年橱柜市场发展前景

一、2026-2031年橱柜市场发展潜力

二、2026-2031年橱柜市场发展前景展望

三、2026-2031年橱柜细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年橱柜市场发展趋势预测

一、2026-2031年橱柜行业发展趋势

二、2026-2031年橱柜市场规模预测

三、2026-2031年橱柜市场发展趋势

第三节 2026-2031年橱柜行业供需预测

一、2026-2031年橱柜行业供给预测

二、2026-2031年橱柜企业数量预测

三、2026-2031年橱柜行业需求预测

四、2026-2031年橱柜行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年橱柜行业投资机会与风险防范

第一节 橱柜行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、橱柜行业投资现状分析

第二节 2026-2031年橱柜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、橱柜行业投资机遇

第三节 2026-2031年橱柜行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国橱柜行业投资建议

- 一、橱柜行业未来发展方向
- 二、橱柜行业主要投资建议
- 二、中国橱柜企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 橱柜行业发展战略研究

第一节 橱柜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国橱柜品牌的战略思考

- 一、橱柜品牌的重要性
- 二、橱柜品牌战略的意义
- 三、橱柜企业品牌的现状分析
- 四、我国橱柜企业的品牌战略
- 五、橱柜品牌战略管理的策略

第三节 橱柜经营策略分析

- 一、橱柜市场细分策略

二、橱柜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、橱柜新产品差异化战略

第四节 橱柜行业投资战略研究

一、2021-2026年橱柜行业投资战略

二、2026-2031年橱柜行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：橱柜产业链分析

图表：橱柜行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年橱柜行业总产值变化

图表：2021-2026年橱柜销售收入变化

图表：2021-2026年橱柜利润总额变化

图表：2021-2026年橱柜销售利润率

图表：2021-2026年橱柜产量结构走势图

图表：2021-2026年橱柜行业集中度分析

图表：2021-2026年橱柜行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年橱柜结构走势图

图表：2026-2031年中国橱柜行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国橱柜产销量预测图

图表：2026-2031年中国橱柜供给行业预测

图表：2026-2031年中国橱柜行业需求预测

图表：2026-2031年中国橱柜行业供需平衡预测

图表：2026-2031年橱柜产业链利润分布图

图表：2026-2031年橱柜行业发展规模预测

图表：中国橱柜行业经营模式分析

图表：中国橱柜市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：53084

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170308/53084.shtml>

在线订购：[点击这里](#)