

2024-2029年酿酒业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

展望未来酒业的发展，消费者对酒品的要求将会越来越高，个性化消费和理性消费将成为消费发展的主要趋势。其次应倡导传统酿造向智能智慧酿造转变。

随着消费者对品质的要求越来越高，当前酒业必须打造自己的个性化品质，在品质上升级;标准升级，建立中国酒的标准，使新建立的标准既能与国际接轨又能体现出民族文化、产品特色;消费升级，随着消费者生活质量的提高，文化体验消费、休闲消费都需要进行升级。

打造酒业新生态，需要通过产业联盟创造社会生产，构建酒产业与社会的和谐关系。其次，通过产区创造酒业新生态，宋书玉说，泸州就是一个非常重要的产区，而现在中国白酒的产区概念也正在逐渐形成。最后，要积极推动产业联合合作，通过横向合作和纵向融合，创造产业新生态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国酿酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了酿酒产销、战略、经营状况等。报告还对酿酒市场风险进行了预测，为酿酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在酿酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国酿酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业现状综述

第一章 2019-2023年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2019-2023年中国酿酒业现状综述

第三节 2019-2023年我国酿酒深度剖析

一、我国酿酒业成本与利润分析

二、上游行业我国酿酒业的影响分析

三、酒类公司资本市场表现

第四节 2019-2023年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章 2019-2023年中国酿酒行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国酿酒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国酿酒行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国酿酒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国酿酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国酿酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三章 2019-2023年中国酿酒业产量数据分析

第一节 2019-2023年中国白酒产量统计分析

一、2019-2023年全国及主要省份白酒产量分析

二、2019-2023年全国白酒产量分析

三、2019-2023年白酒产量集中度分析

第二节 2019-2023年中国啤酒产量统计分析

一、2019-2023年全国啤酒产量分析

二、2019-2023年全国及主要省份啤酒产量分析

三、2019-2023年啤酒产量集中度分析

第三节 2019-2023年中国黄酒产量统计分析

一、2019-2023年全国黄酒产量分析

二、2019-2023年全国及主要省份黄酒产量分析

三、2019-2023年黄酒产量集中度分析

第四节 2019-2023年中国葡萄酒产量统计分析

一、2019-2023年全国及主要省份葡萄酒产量分析

二、2019-2023年全国葡萄酒产量分析

三、2019-2023年葡萄酒产量集中度分析

第四章 2019-2023年中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节 2019-2023年中国白酒进出口贸易分析

一、白酒进出口数量分析

二、白酒进出口金额分析

三、白酒进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年中国啤酒进出口贸易分析

一、啤酒进出口数量分析

二、啤酒进出口金额分析

三、啤酒进出口国家及地区分析

第三节 2019-2023年中国黄酒进出口数据统计情况

一、黄酒进出口数量分析

二、黄酒进出口金额分析

三、黄酒进出口国家及地区分析

第四节 2019-2023年中国葡萄酒进出口贸易分析

一、葡萄酒进出口数量分析

二、葡萄酒进出口金额分析

三、葡萄酒进出口国家及地区分析

第二部分 市场运行形势

第五章 2019-2023年中国白酒制造业市场运行分析

第一节 2019-2023年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、盈利指标对比

二、资产负债指标对比

三、运营能力指标对比

四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节 2019-2023年中国白酒业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019-2023年中国白酒市场亮点

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点

三、渠道价值仍然不可低估

四、促销方式以单纯产品促销为主

五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节 2019-2023年中国白酒市场格局

一、中高档白酒市场

二、流通渠道市场

三、终端白酒市场

四、促销白酒市场

五、区域细分市场

第六章 2019-2023年中国啤酒制造业发展情况分析

第一节 2019-2023年中国啤酒市场总体概况

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

三、我国啤酒季节性与消费区域特性分析

第二节 2019-2023年我国啤酒细分市场运行透析

一、城市啤酒市场网络构成

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

第七章 2019-2023年中国葡萄酒制造业运行分析

第一节 2019-2023年中国葡萄酒发展现状分析

一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国

二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠

三、我国葡萄酒人均消费水平

四、葡萄酒行业洗牌

第二节 2019-2023年中国葡萄酒品牌市场运行分析

一、集中度较高，国产品牌占据优势

二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位

三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受

第三节 2019-2023年中国葡萄酒国际化分析

- 一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽
- 二、中国葡萄酒三巨头加速国际化
- 三、中国葡萄酒国际化道路如何开展

第四节 2019-2023年中国高端葡萄酒市场动态分析

- 一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场
- 二、我国高端葡萄酒市场走势分析

第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析

- 一、关于葡萄酒的种类问题
- 二、葡萄的品种及区域问题
- 三、种植加工一体化问题
- 四、葡萄酒质量等级制问题
- 五、葡萄酒文化的发展问题
- 六、葡萄酒的营销问题

第八章 2019-2023年中国黄酒与其他酒制造业运行分析

第一节 2019-2023年中国黄酒业运行总况

- 一、我国黄酒行业步入加速上升阶段
- 二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

第二节 2019-2023年我国黄酒市场发展状况分析

- 一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延
- 二、中国黄酒占领日本黄酒市场
- 三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

第三节 2019-2023年中国黄酒行业市场特征分析

- 一、黄酒“区域经济”特征显著

二、企业规模效应差

三、低价同质化竞争明显

四、黄酒市场进入者增多

五、黄酒科技创新明显

六、技术装备水平不断提高

七、品牌培育受到企业充分重视

第四节 2019-2023年我国黄酒市场消费行为分析

一、国内黄酒消费市场的分布

二、中国黄酒市场消费现状分析

三、解析制约黄酒消费的瓶颈

第五节 2019-2023年中国黄酒业的市场潜力分析

一、黄酒消费特性分析

二、中国黄酒业市场容量分析

三、中国黄酒业的市场规模

第三部分 市场竞争格局

第九章 2019-2023年中国酿酒行业竞争状况分析

第一节 2019-2023年我国酿酒行业竞争激烈分析

一、我国酿酒行业竞争激烈

二、我国酿酒竞争力体现

第二节 2019-2023年我国酿酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019-2023年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析

第四节 2019-2023年影响我国酿酒行业发展的因素分析

第十章 2019-2023年中国酿酒行业区域发展格局分析

第一节 四川省

- 一、四川省酿酒制造业在全国地位
- 二、四川省酿酒制造业主要生产企业
- 三、四川省酿酒制造业经济运行状况
- 四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

第二节 山东省

- 一、山东省酿酒制造业在全国地位
- 二、山东省酿酒业主要生产企业
- 三、山东省酿酒制造业经济运行状况
- 四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

第三节 贵州省

- 一、贵州省酿酒制造业在全国地位
- 二、贵州省酿酒业主要生产企业
- 三、贵州省酿酒制造业经济运行状况
- 四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

第四节 河南省

- 一、河南省酿酒制造业在全国地位
- 二、河南省酿酒制造业主要生产企业
- 三、河南省酿酒制造业经济运行状况
- 四、河南省酿酒制造业发展趋势预测

第五节 湖北省

- 一、湖北省酿酒业在全国地位
- 二、湖北省酿酒业主要生产企业
- 三、湖北省酿酒业经济运行状况

四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测

第十一章 2019-2023年中国酿酒著名企业运营情况分析

第一节 白酒

一、贵州茅台酒股份有限公司

二、宜宾五粮液股份有限公司

第二节 啤酒

一、青岛啤酒

二、燕京啤酒

第三节 葡萄酒

一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析

二、通化葡萄酒股份有限公司

三、中国长城葡萄酒有限公司

第四节 黄酒

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

三、上海金枫酒业股份有限公司

第四部分 2024-2029年中国酿酒行业发展前景与投资规划分析

第十二章 2024-2029年中国酿酒行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年我国酿酒行业整体发展前景分析

第二节 2024-2029年我国酿酒各子行业发展前景分析

一、白酒行业景气持续看好

二、啤酒市场分层明显

三、葡萄酒转向奢侈消费

四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

第十三章 2024-2029年中国酿酒行业投资前景分析

第一节 2024-2029年我国酿酒行业投资概况分析

一、投资周期分析

二、投资环境分析

第二节 2024-2029年我国酿酒行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2024-2029年我国酿酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、结构调整风险

三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

1、粮食价格上涨

2、能源价格上涨

3、气候变化

第四节 权威专家投资建议

图表目录

图表：2019-2023年我国酿酒行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国酿酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国酿酒行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年我国酿酒行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年我国酿酒行业不同类型企业数量分布图

图表：2019-2023年我国酿酒行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019-2023年我国酿酒行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019-2023年我国酿酒行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2019-2023年我国酿酒行业产成品增长趋势图

图表：2019-2023年我国酿酒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2023年我国酿酒行业出口.交货值增长趋势图

图表：2019-2023年我国酿酒行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年我国酿酒行业费用使用统计图

图表：2019-2023年我国酿酒行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2023年我国酿酒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2019-2023年全国白酒产量分析

图表：2019-2023年全国葡萄酒产量分析

图表：2019-2023年全国及主要省份葡萄酒产量分析

图表：2019-2023年葡萄酒产量集中度分析

图表：2019-2023年中国白酒进出口数量分析

图表：2019-2023年中国白酒进出口金额分析

图表：2019-2023年中国葡萄酒进出口数量分析

图表：2019-2023年中国葡萄酒进出口金额分析

图表：2019-2023年中国葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国葡萄酒进出口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国黄酒进出口数量分析

图表：贵州茅台酒股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司经营收入走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司盈利指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债情况图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司运营能力指标走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170308/53182.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)