

2026-2031年地毯行业发展策略研究报告

报告简介

地毯，是以棉、麻、毛、丝、草等天然纤维或化学合成纤维类原料，经手工或机械工艺进行编结、栽绒或纺织而成的地面铺敷物。它是世界范围内具有悠久历史传统的工艺美术品类之一。覆盖于住宅、宾馆、体育馆、展览厅、车辆、船舶、飞机等的地面，有减少噪声、隔热和装饰效果。地毯弹性好，耐脏、不怕踩、不褪色、不变形。特别是它具有储尘的能力，当灰尘落到地毯之后，就不再飞扬，因而它又可以净化室内空气，美化室内环境。地毯具有质地柔软、脚感舒适、使用安全的特点。

地毯分为化纤地毯、羊毛地毯、麻地毯等品种；尽管地毯有不同的材料及样式，却都有着良好的吸音、隔音、防潮的作用。居住楼房的家庭铺上地毯之后，可以减轻楼上楼下的噪声干扰。地毯还有防寒、保温的作用，特别适宜风湿病人的居室使用。羊毛地毯是地毯中的上品，被人们称为室内装饰艺术的“皇后”。

地毯的构造主要是用动物毛、植物麻、合成纤维等为原料，经过编织、裁剪等加工过程制造的一种高档地面装饰材料。地毯主要有纯毛和化纤两类：纯毛地毯分为手织和机织两种。前者是采用传统手工工艺生产的纯羊毛地毯产品，后者是近代发展起来的采用机器化生产的纯毛地毯产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国地毯行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国地毯行业发展状况和特点，以及中国地毯行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球地毯行业发展态势作了详细分析，并对地毯行业进行了趋向研判，是地毯生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前地毯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 地毯行业发展概述

第一节 地毯的概念

一、地毯的定义

二、地毯的分类

三、地毯在国民经济中的地位

第二节 我国地毯市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 地毯行业上、下游产业链分析

第一节 地毯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 地毯上游行业分析

一、地毯成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对地毯行业的影响

第三节 地毯下游行业分析

一、地毯下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对地毯行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 地毯行业国际市场分析

第一节 国际地毯行业发展分析

一、地毯行业发展现状分析

二、地毯行业发展规模分析

三、地毯行业发展趋势分析

第二节 地毯行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、地毯行业发展重点企业介绍

四、地毯行业发展成功案例分析

第四章 中国地毯行业整体运行现状分析

第一节 地毯行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内地毯行业发展现状

一、地毯行业价格现状

二、地毯行业产销状况分析

三、地毯行业市场盈利能力分析

第五章 地毯行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国地毯行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、地毯企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年地毯行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年地毯行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2021-2026年地毯行业企业竞争格局分析

第一节 威海市山花地毯集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 海马集团公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 郑州华德地毯集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 东升地毯集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 东方地毯集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 青海藏羊地毯(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 江苏开利地毯股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 山东红叶地毯有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 华腾地毯(新余)产业园有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 浙江美术地毯制造有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来地毯行业发展预测分析

第一节 2026-2031年地毯行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国地毯行业供需预测

一、中国地毯供给预测

二、中国地毯产量预测

三、中国地毯需求预测

四、中国地毯供需平衡预测

第三节 2026-2031年地毯行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间地毯行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、地毯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、地毯行业企业间竞争格局分析

三、地毯行业集中度分析

第二节 中国地毯行业竞争格局综述

一、地毯行业竞争概况

1、中国地毯行业品牌竞争格局

2、地毯行业未来竞争格局和特点

3、地毯市场进入及竞争对手分析

二、地毯行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 地毯企业竞争策略分析

一、提高地毯企业核心竞争力的对策

二、影响地毯企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高地毯企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对地毯行业投资机会与风险分析

第一节 地毯行业投资机会分析

- 一、地毯投资项目分析
- 二、可以投资的地毯模式
- 三、2021-2026年地毯投资机会
- 四、2021-2026年地毯投资新方向
- 五、2026-2031年地毯行业投资的建议

第二节 影响地毯行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 地毯行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国地毯行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 地毯行业企业问题总结

第二节 地毯企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 地毯市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 地毯项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：地毯产业链分析

图表：地毯行业生命周期

图表：2021-2026年中国地毯行业市场规模

图表：2021-2026年全球地毯产业市场规模

图表：2021-2026年地毯重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国地毯行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国地毯行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国地毯竞争力分析

图表：2026-2031年中国地毯市场前景预测

图表：2026-2031年中国地毯市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国地毯发展前景预测

图表：2021-2026年地毯行业行业集中度分析

图表：2021-2026年地毯行业区域集中度分析

图表：2021-2026年地毯行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年地毯行业资产分析

图表：2021-2026年地毯行业负债分析

图表：2021-2026年地毯行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年地毯行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：53209

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170308/53209.shtml>

在线订购：[点击这里](#)