

2024-2029年中国低速电动车市场发展前景预测及投资机会研究报告

报告简介

低速电动车通常是指速度不超过70Km/h的简易四轮纯电动汽车，外观、结构、性能均与常见的燃油汽车类似。低速电动车集中了小型汽车、低速汽车和电动汽车的特点，广泛的定义可以涵盖：两轮的电动自行车、电动摩托车，电动三轮车、四轮的电动汽车。通常以铅酸电池作为动力，并采用低成本的低功率直流无刷电机或者异步交流电机(功率在3-10KW之间)和低成本的控制系統，最高时速标定在40-80Km/h，续航里程大致在100Km，售价在3-5万元左右。具有低成本(购置和维护成本低)、高性价比、使用便利等优势。

如果低速电动车行业爆发，最先受益的必然是整车生产销售商。经过几年的发展之后，低速电动车行业已经行成了时风、唐骏欧铃、宝雅、力驰等大厂。过去几年，这些大厂电动车增长都很快，目前也已规划了较大的产能，正等待政策明朗后投入生产，届时它们的业绩将持续快速增长。但是除了康迪车业外，这些公司多数是非上市公司，二级市场可能无法获益。

低速电动汽车从使用人群结构来看主要是我国45-70岁之间，主要是自行车、电动自行车、两轮摩托和三轮摩托的用户需求升级，市场主要集中在我国的山东、河南、河北等省市。

从区域性来看，低速电动汽车在国内市场可以分为几个梯队，我国的山东、河南、河北，京津地区为第一梯队，江苏、云南、四川、山西为第二梯队，湖南、湖北、江西及其他地区为第三梯队。

历经多年游走在法律边缘的低速电动车(也称微型电动车)用其独特的方式，让政府相关部门和传统汽车产业为之侧目。由于低速电动汽车符合城镇及农村市场的需求从而拥有广阔的市场空间。

本报告利用中道泰和长期对低速电动车行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个低速电动车行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国低速电动车行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国低速电动车行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助低速电动车企业、学术科研单位、投资企业准确了解低速电动车行业最新发展动向，及早发现低速电动车行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握低速电动车行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避低速电动车行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 低速电动车发展概况 12

第一节 低速电动车行业的相关概述	12
一、低速电动车概念	12
二、低速电动车应用	13
三、低速电动车发展背景	13
第二节 低速电动车比较分析	14
一、低速电动车优缺点比较分析	14
二、低速电动车经济学比较分析	14
第三节 低速电动车关键技术情况	15
第四节 低速电动车成为产业的理由	15
第二章 低速电动车发展环境分析	20
第一节 低速电动车经济环境	20
一、国际宏观环境分析	20
二、国内宏观环境分析	25
(一)中国GDP增长情况分析	25
(二)工业经济发展形势分析	26
(三)社会固定资产投资分析	27
(四)全社会消费品零售总额	29
(五)居民消费价格变化分析	30
(六)对外贸易发展形势分析	31
第二节 低速电动车政策环境	32
一、国家低速电动车有利政策	32
二、国家低速电动车不利政策	34
三、地区低速电动车政策分析	35
第三节 低速电动车社会环境分析	37

一、中国环境污染治理刻不容缓	37
二、中国石油等资源形势严峻	37
第三章 低速电动车产业链分析	39
第一节 低速电动车产业链概述	39
第二节 低速电动车上游发展情况	40
一、上游原料市场发展现状	40
二、上游原料生产情况分析	42
三、上游原料价格情况分析	42
第三节 低速电动车下游应用需求市场分析	43
一、中国人口及农村人口分析	43
二、城乡居民收入增长分析	44
三、摩托车及自行车潜在市场	45
四、行业需求状况分析	48
五、行业需求前景分析	48
第四章 中国低速电动车市场供需分析	50
第一节 中国电动车市场供给状况	50
第二节 中国电动车市场需求状况	52
一、低速电动车需求旺盛的原因	52
二、低速电动车市场需求特点分析	53
第三节 中国低速电动车产销量情况	54
一、电动自行车	54
二、电动三轮车	54
三、低速电动车销量	56
四、低速电动车未来销量预测	56

第四节 中国低速电动车市场价格分析	57
第五章 低速电动车市场发展情况	58
第一节 低速电动车竞争格局分析	58
一、低速电动车竞争格局	58
二、低速电动车主流车型情况	58
三、低速电动车竞争特点	62
第二节 低速电动车盈利能力分析	64
第三节 低速电动车成本分析	65
第四节 低速电动车竞价优势	65
一、低成本优势	65
二、低速但不低质	65
三、符合国家新能源发展趋势	67
四、底层需求是行业成长动力	68
第五节 低速电动车发展中存在问题及建议措施	71
一、存在的问题	71
二、建议措施	73
第六章 低速电动车区域市场分析	75
第一节 山东省	75
一、山东省总体经济发展状况分析	75
二、山东省农村农业发展情况分析	76
三、山东省人口及农村人口分布情况	78
四、山东省农村居民收入与消费分析	78
五、山东省低速电动车产销量分析	81
六、山东省低速电动车行业的机遇与挑战	82

七、山东省低速电动车市场需求展望 84

八、山东省低速电动车行业发展建议 85

第二节 河北省 88

一、河北省总体经济发展状况分析 88

二、河北省农村农业发展情况分析 88

三、河北省人口及农村人口分布情况 92

四、河北省农村居民收入与消费分析 92

五、河北省低速电动车市场需求展望 93

第三节 江苏省 93

一、江苏省总体经济发展状况分析 93

二、江苏省农村农业发展情况分析 94

三、江苏省人口及农村人口分布情况 96

四、江苏省农村居民收入与消费分析 97

五、江苏省低速电动车市场需求展望 98

第四节 浙江省 99

一、浙江省总体经济发展状况分析 99

二、浙江省农村农业发展情况分析 100

三、浙江省人口及农村人口分布情况 101

四、浙江省农村居民收入与消费分析 102

五、浙江省低速电动车市场需求展望 104

第五节 河南省 104

一、河南省总体经济发展状况分析 104

二、河南省农村农业发展情况分析 105

三、河南省人口及农村人口分布情况 106

- 四、河南省农村居民收入与消费分析 106
- 五、河南省低速电动车市场需求展望 107
- 第六节 广东省 107
 - 一、广东省总体经济发展状况分析 107
 - 二、广东省农村农业发展情况分析 108
 - 三、广东省人口及农村人口分布情况 109
 - 四、广东省农村居民收入与消费分析 110
 - 五、广东省低速电动车市场需求展望 111
- 第七章 中国低速电动车市场调查分析 113
 - 第一节 中国低速电动车市场发展现状 113
 - 第二节 受调查者特征分布 113
 - 第三节 受调查者对低速电动车的认识情况调查 114
 - 一、消费者对于低速电动车的了解程度 114
 - 二、低速电动车对交通的影响 114
 - 三、对低速电动车的安全性评价 115
 - 四、低速电动车的发展前景 115
 - 第四节 低速电动车车主使用情况调查 116
 - 一、购买原因和购车用途 116
 - 二、对车辆行驶里程和速度的评价 116
 - 三、车辆安全性评价 116
 - 四、使用中的问题 116
 - 第五节 非低速电动车车主购买意愿调查 116
 - 一、购买意愿调查 117
 - 二、考虑购买的原因 117

三、不考虑购买的原因	117
四、观望的原因	117
第六节 中国低速电动车市场调查相关结论	118
第八章 低速电动车行业重点企业分析	119
第一节 时风集团	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业主要产品分析	120
三、企业经营情况分析	120
四、企业销售网络分析	121
五、企业竞争优势分析	121
六、企业发展战略分析	122
第二节 宝雅集团	122
一、企业发展基本情况	122
二、企业主要产品分析	122
三、企业经营情况分析	123
四、企业销售网络分析	123
五、企业竞争优势分析	124
六、企业最新动态分析	125
第三节 比德文	125
一、企业发展基本情况	125
二、企业主要产品分析	126
三、企业经营情况分析	127
四、企业销售网络分析	127
五、企业竞争优势分析	128

六、企业最新动态分析 128

第四节 红星车业 129

一、企业发展基本情况 129

二、企业主要产品分析 129

三、企业销售网络分析 130

四、企业竞争优势分析 130

五、企业最新动态分析 131

第五节 新日 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主要产品分析 132

三、企业经营情况分析 134

四、企业销售网络分析 134

五、企业竞争优势分析 135

六、企业最新动态分析 136

第六节 阿帕奇 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业主要产品分析 137

三、企业销售网络分析 137

四、企业竞争优势分析 138

五、企业最新动态分析 138

第七节 雅迪 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主要产品分析 139

三、企业经营情况分析 139

四、企业竞争优势分析	139
五、企业发展战略分析	140
第八节 新宇宙	141
一、企业发展基本情况	141
二、企业主要产品分析	142
三、企业销售网络分析	143
四、企业竞争优势分析	143
五、企业最新动态分析	144
第九节 益高	144
一、企业发展基本情况	144
二、企业主要产品分析	144
三、企业成功案例分析	145
四、企业竞争优势分析	146
五、企业最新动态分析	146
第十节 奇瑞	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主要产品分析	147
三、企业经营情况分析	147
四、企业销售网络分析	148
五、企业技术优势分析	148
六、企业最新动态分析	149
第十一节 唐骏欧铃	150
一、企业发展基本情况	150
二、企业主要产品分析	150

三、企业经营情况分析	152
四、企业竞争优势分析	152
五、企业最新动态分析	152
第十二节 丽驰	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	155
四、企业竞争优势分析	155
五、企业最新动态分析	155
第十三节 陆地方舟	156
一、企业发展基本情况	156
二、企业主要产品分析	156
三、企业竞争优势分析	157
四、企业最新动态分析	158
第十四节 康迪	158
一、企业发展基本情况	158
二、企业主要产品分析	159
三、企业经营情况分析	160
四、企业销售网络分析	160
五、企业最新动态分析	160
第十五节 御捷	161
一、企业发展基本情况	161
二、企业主要产品分析	161
三、企业经营情况分析	162

- 四、企业竞争优势分析 162
- 五、企业最新动态分析 163
- 六、企业发展战略分析 163
- 第九章 低速电动车竞争策略分析 164
 - 第一节 中国低速电动车产业分布 164
 - 第二节 低速电动车SWOT分析 166
 - 一、竞争优势 167
 - 二、竞争劣势 167
 - 三、企业中的机会 167
 - 四、企业生存的外部威胁 168
 - 第三节 行业竞争中存在的问题 168
 - 第四节 行业竞争策略分析 171
- 第十章 低速电动车投资策略分析 172
 - 第一节 低速电动车投资建议 172
 - 一、中国新能源汽车面临窘境 172
 - 二、发展低速电动汽车的现实意义 172
 - 三、优先发展低速电动汽车的建议 174
 - 四、借鉴国外低速电动车发展经验 175
 - 五、低速电动车行业投资建议 176
 - 第二节 低速电动车未来发展方向 177
 - 一、低速电动车的未来发展模式 177
 - 二、低速电动车未来发展热点 177
 - 第三节 低速电动车企业战略规划策略分析 178
 - 一、战略综合规划 178

二、技术开发战略 178

三、区域战略规划 179

四、产业战略规划 179

五、营销品牌战略 180

六、竞争战略规划 181

第四节 低速电动车投资前景分析 182

图表目录

图表：低速电动车产业链分析

图表：国际低速电动车市场规模

图表：国际低速电动车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国低速电动车市场规模

图表：2019-2023年中国低速电动车产值

图表：2019-2023年我国低速电动车供应情况

图表：2019-2023年我国低速电动车需求情况

图表：2024-2029年中国低速电动车市场规模预测

图表：2024-2029年我国低速电动车供应情况预测

图表：2024-2029年我国低速电动车需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170308/53398.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)