

2024-2029年中国中药饮片行业趋势分析及投资前景调研报告

报告简介

中道泰和通过对中药饮片行业长期跟踪监测，分析中药饮片行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的中药饮片行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解中药饮片行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。中药饮片行业报告是从事中药饮片行业投资之前，对中药饮片行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为中药饮片行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对中药饮片行业的理论认识为主要内容，重在研究中药饮片行业本质及规律性认识的研究。中药饮片行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及中药饮片专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国中药饮片的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对中药饮片业务的发展进行详尽深入的分析，并根据中药饮片行业的政策经济发展环境对中药饮片行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对中药饮片行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状25

第一章 中国中药饮片行业发展概述26

第一节 中药饮片行业发展情况26

一、中药饮片定义26

二、中药饮片行业发展历程26

第二节 中药饮片产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、中药饮片产业链模型分析30

第三节 2019-2023年中国中药饮片行业经济指标分析31

一、赢利性31

二、成长速度31

三、附加值的提升空间32

四、进入壁垒/退出机制32

五、风险性33

六、行业周期33

七、竞争激烈程度指标36

八、当前行业发展所属周期阶段的判断36

第二章 全球中药饮片市场发展分析37

第一节 全球中药饮片市场发展情况分析37

一、2019-2023年全球中药饮片市场发展分析37

二、2019-2023年全球中药饮片市场统计分析37

三、2019-2023年全球中药饮片市场分析38

四、2019-2023年全球中药饮片销售排名38

五、2019-2023年全球中药饮片消费者调查分析39

第二节 2019-2023年世界主要国家中药饮片市场分析39

一、2019-2023年美国中药饮片市场现状分析39

二、2019-2023年欧洲中药饮片市场现状分析40

三、2019-2023年日本中药饮片市场现状分析41

四、2019-2023年韩国中药饮片市场现状分析41

五、2019-2023年中东与非洲中药饮片市场分析42

第三章 中国中药饮片市场运行分析43

第一节 中药饮片行业市场发展基本情况43

一、市场现状分析43

二、市场规模分析43

- 三、市场特点分析43
- 四、市场技术发展状况44
- 第二节 中药饮片行业技术研发情况44
 - 一、行业研发情况分析44
 - 二、竞争对手研发占投入比45
 - 三、研发投入与研发成果关系45
- 第三节 行业市场工业总产值分析45
 - 一、2019-2023年市场工业总产值分析45
 - 二、2019-2023年不同规模企业工业总产值分析46
 - 三、2019-2023年不同所有制企业工业总产值比较46
 - 四、2019-2023年行业市场工业总产值地区分布47
- 第四节 行业市场产品价格分析47
 - 一、2019-2023年市场产品价格走势47
 - 二、2019-2023年市场产品价格走势50
 - 三、2019-2023年市场产品价格走势55
 - 四、2024-2029年市场产品价格趋势预测58
- 第四章 中国中药饮片行业的国际比较分析59
 - 第一节 中国中药饮片市场发展情况分析59
 - 一、2019-2023年中国中药饮片市场发展分析59
 - 二、2019-2023年中国中药饮片市场统计分析59
 - 三、2019-2023年中国中药饮片市场发展分析60
 - 四、2019-2023年中国中药饮片细分市场分析60
 - 第二节 中国中药饮片行业的国际比较分析61
 - 一、中国中药饮片行业竞争力指标分析61

- 二、国际中药饮片行业竞争力指标分析61
- 三、中国中药饮片行业经济指标国际比较分析62
- 第三节 全球中药饮片行业市场需求分析62
 - 一、市场规模现状62
 - 二、需求结构分析63
 - 三、重点需求客户64
 - 四、市场前景展望64
- 第五章 中国中药饮片行业经济运行指标分析65
 - 第一节 2019-2023年中国中药饮片行业总体规模分析65
 - 一、企业数量结构分析65
 - 二、行业生产规模分析65
 - 第二节 2019-2023年中国中药饮片行业产销分析66
 - 一、行业产成品情况总体分析66
 - 二、行业产品销售收入总体分析66
 - 第三节 2019-2023年中国中药饮片行业财务指标总体分析67
 - 一、行业盈利能力分析67
 - 二、行业偿债能力分析67
 - 三、行业营运能力分析68
 - 四、行业发展能力分析68
- 第二部分 市场供需分析69
- 第六章 中国中药饮片行业生产现状分析70
 - 第一节 中药饮片行业生产分析70
 - 一、产品及原材料进口、自有比例70
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布70

- 三、产品及原材料产业集群发展分析70
- 四、2019-2023年产品及原材料产能情况分析71
- 第二节 中药饮片行业产能分析72
 - 一、2019-2023年中药饮片产能分析72
 - 二、2019-2023年重点企业产能及占有份额72
 - 二、2024-2029年中药饮片产能预测73
- 第三节 中药饮片行业产量分析74
 - 一、2019-2023年中药饮片产量分析74
 - 二、2019-2023年产能配置与产能利用率调查74
 - 三、2024-2029年中药饮片产量预测75
- 第四节 中药饮片行业市场供给分析76
 - 一、2019-2023年中药饮片生产规模现状76
 - 二、2019-2023年中药饮片产能规模分布76
 - 三、2019-2023年中药饮片市场价格走势77
 - 四、2019-2023年中药饮片重点厂商分布77
 - 五、2019-2023年中药饮片产供状况分析77
- 第七章 中药饮片行业采购状况分析79
 - 第一节 中药饮片成本分析79
 - 一、2019-2023年原材料成本走势分析79
 - 二、2019-2023年劳动力供需及价格分析79
 - 三、2019-2023年其他方面成本走势分析80
 - 第二节 上游原材料价格与供给分析80
 - 一、主要原材料情况80
 - 二、2019-2023年主要原材料价格与供给分析81

- 三、2024-2029年主要原材料市场变化趋势预测86
- 第三节 中药饮片产业链的分析87
 - 一、行业集中度87
 - 二、主要环节的增值空间87
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素87
 - 四、上下游行业影响及趋势分析88
- 第八章 中国中药饮片市场供需分析89
 - 第一节 2019-2023年中药饮片市场需求分析89
 - 一、中药饮片行业需求市场89
 - 二、中药饮片行业客户结构89
 - 三、中药饮片行业需求的地区差异89
 - 第二节 2019-2023年中药饮片市场供给分析90
 - 一、2019-2023年中药饮片市场供给分析90
 - 二、2024-2029年中药饮片市场供给预测90
 - 第三节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势91
 - 一、2024-2029年中药饮片行业的需求预测91
 - 二、2019-2023年中药饮片供求平衡分析92
 - 三、2024-2029年中药饮片供求平衡预测92
- 第九章 我国中药行业发展分析94
 - 第一节 我国中药产业发展分析94
 - 一、中药行业发展历程与现状94
 - 二、2019-2023年我国中药行业发展状况95
 - 三、我国中药行业整体素质发展现状96
 - 四、2019-2023年我国中药产业发展形势分析97

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义	98
第二节 我国中药企业发展分析	101
一、2019-2023年我国中药企业数量	101
二、2019-2023年中国药企成长研究	101
三、我国中医药品牌发展研究	102
第三节 我国中药市场分析	103
一、2019-2023年我国中药市场格局分析	103
二、2019-2023年我国中药占国际市场份额	103
三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析	103
四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨	105
第四节 我国中药行业国际化发展分析	108
一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨	108
二、我国开拓中药国际市场要素探讨	116
三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨	117
第五节 中药产业规范化现代化发展研究	117
一、中药产业规范化现代化发展之路概述	117
二、中药现代化发展趋势及对策	118
三、中药现代化的研究现状与模式	120
第六节 我国中药可持续发展研究	123
一、可持续发展面临的问题	123
二、可持续发展对策	123
第十章 区域市场情况深度研究	130
第一节 长三角区域市场情况分析	130
第二节 珠三角区域市场情况分析	131

第三节 环渤海区域市场情况分析131

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析133

第五节 中药饮片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究133

一、华北大区市场分析133

二、华中大区市场分析134

三、华南大区市场分析134

四、华东大区市场分析135

五、东北大区市场分析136

六、西南大区市场分析136

七、西北大区市场分析137

第六节 中药饮片重点地区销售分析137

一、中药饮片各地区对比销售分析137

二、中药饮片"重点地区一"销售分析138

三、中药饮片"重点地区二"销售分析138

四、中药饮片"重点地区三"销售分析139

五、中药饮片"重点地区四"销售分析139

六、中药饮片"重点地区五"销售分析139

七、中药饮片"重点地区六"销售分析140

第三部分 行业竞争分析141

第十一章 中药饮片市场竞争格局分析142

第一节 行业竞争结构分析142

一、现有企业间竞争142

二、潜在进入者分析143

三、替代品威胁分析144

- 四、供应商议价能力144
- 五、客户议价能力145
- 第二节 行业集中度分析146
 - 一、市场集中度分析146
 - 二、企业集中度分析146
 - 三、区域集中度分析147
- 第三节 行业国际竞争力比较147
 - 一、生产要素147
 - 二、需求条件148
 - 三、支援与相关产业148
 - 四、企业战略、结构与竞争状态148
 - 五、政府的作用149
- 第四节 中药饮片竞争力优势分析149
 - 一、整体产品竞争力评价149
 - 二、产品竞争力评价结果分析150
 - 三、竞争优势评价及构建建议151
- 第五节 中药饮片行业竞争格局分析156
 - 一、2019-2023年中药饮片行业竞争分析156
 - 二、2019-2023年国内外中药饮片竞争分析157
 - 三、2019-2023年中国中药饮片市场竞争分析157
 - 四、2019-2023年中国中药饮片市场集中度分析157
 - 五、2019-2023年中国中药饮片竞争对手市场份额158
 - 六、2019-2023年中国中药饮片主要品牌企业梯队分布158
- 第十二章 中药饮片行业产业结构分析159

第一节 产业结构分析159

一、市场细分充分程度的分析159

二、各细分市场领先企业排名159

三、各细分市场占总市场的结构比例160

四、领先企业的结构分析(所有制结构)160

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析161

一、产业价值链的构成161

二、产业链条的竞争优势与劣势分析161

第三节 产业结构发展预测163

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析163

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素164

三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位164

第十三章 前十大领先企业发展分析165

第一节 天津天士力集团165

一、企业概况165

二、市场定位情况166

三、市场占有份额情况166

四、2019-2023年产能及占比166

五、2019-2023年主要经营数据指标166

六、2024-2029年公司发展战略分析171

第二节 江苏康缘药业股份有限公司172

一、企业概况172

二、市场定位情况173

三、市场占有份额情况173

四、2019-2023年产能及占比	173
五、2019-2023年主要经营数据指标	174
六、2024-2029年公司发展战略分析	179
第三节 广州医药集团有限公司	180
一、企业概况	180
二、市场定位情况	181
三、市场占有率情况	181
四、2019-2023年产能及占比	182
五、2019-2023年主要经营数据指标	182
六、2024-2029年公司发展战略分析	184
第四节 云南白药集团股份有限公司	184
一、企业概况	184
二、市场定位情况	185
三、市场占有率情况	185
四、2019-2023年产能及占比	185
五、2019-2023年主要经营数据指标	186
六、2024-2029年公司发展战略分析	191
第五节 江中药业集团	191
一、企业概况	191
二、市场定位情况	193
三、市场占有率情况	193
四、2019-2023年产能及占比	194
五、2019-2023年主要经营数据指标	194
六、2024-2029年公司发展战略分析	199

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司199

一、企业概况199

二、市场定位情况201

三、市场占有份额情况202

四、2019-2023年产能及占比202

五、2019-2023年主要经营数据指标202

六、2024-2029年公司发展战略分析207

第七节 北京同仁堂股份有限公司207

一、企业概况207

二、市场定位情况208

三、市场占有份额情况208

四、2019-2023年主要经营数据指标208

五、2024-2029年公司发展战略分析213

第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司214

一、企业概况214

二、市场定位情况214

三、市场占有份额情况214

四、2019-2023年主要经营数据指标214

五、2024-2029年公司发展战略分析219

第九节 南京医药股份有限公司219

一、企业概况219

二、市场定位情况222

三、市场占有份额情况222

四、2019-2023年产能及占比223

- 五、2019-2023年主要经营数据指标223
- 六、2024-2029年公司发展战略分析228
- 第十节 康恩贝集团有限公司228
 - 一、企业概况228
 - 二、市场定位情况229
 - 三、市场占有率情况229
 - 四、2019-2023年产能及占比229
 - 五、2019-2023年主要经营数据指标230
 - 六、2024-2029年公司发展战略分析235
- 第四部分 投资潜力预测236
- 第十四章 2024-2029年中药饮片行业发展趋势及影响因素237
 - 第一节 中药饮片市场前景分析237
 - 一、中药饮片市场容量分析237
 - 二、中药饮片行业利好利空政策237
 - 三、中药饮片行业发展前景分析238
 - 第二节 中药饮片未来发展预测分析240
 - 一、中国中药饮片发展方向分析240
 - 二、2024-2029年中国中药饮片行业发展规模241
 - 三、2024-2029年中国中药饮片行业发展趋势预测241
 - 第三节 2024-2029年中药饮片行业供需预测242
 - 一、2024-2029年中药饮片行业供给预测242
 - 二、2024-2029年中药饮片行业需求预测243
 - 三、2024-2029年中药饮片行业进出口预测243
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势244

- 一、市场整合成长趋势244
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测244
- 三、企业区域市场拓展的趋势244
- 四、科研开发趋势及替代技术进展244
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势244
- 六、中国中药饮片行业SWOT分析245
- 第十五章 2024-2029年中药饮片行业投资方向与风险分析247
 - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析247
 - 第二节 产业发展的空白点分析248
 - 第三节 投资回报率比较高的投资方向248
 - 第四节 中药饮片行业投资潜力与机会249
 - 第五节 新进入者应注意的障碍因素249
 - 第六节 2024-2029年中国中药饮片行业投资风险分析252
 - 一、市场竞争风险252
 - 二、原材料压力风险分析252
 - 三、技术风险分析252
 - 四、政策和体制风险252
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁253
- 第五部分 市场策略研究254
- 第十六章 行业发展环境与渠道分析255
 - 第一节 全国经济发展背景分析255
 - 一、2019-2023年宏观经济数据分析255
 - 二、2019-2023年宏观政策环境分析287
 - 三、“十四五”发展规划分析291

第二节 主要城市发展背景分析292

一、主要城市区域市场特点分析292

二、主要城市社会经济现状分析293

三、未来主要城市经济发展预测295

第三节 竞争对手渠道模式296

一、中药饮片市场渠道情况296

二、中药饮片竞争对手渠道模式297

三、中药饮片直营代理分布情况297

第四节 主要商圈发展趋势分析297

一、各城市主要商圈渠道分布情况297

二、各城市主要商圈销售规模分析298

三、各城市主要商圈发展趋势分析298

第十七章 2024-2029年中药饮片行业市场策略分析300

第一节 消费者调查研究300

一、消费者生活方式调查300

二、未来社会人口生活水平300

三、中药饮片消费者调查300

四、发达国家同期消费者感知301

第二节 营销分析与营销模式推荐301

一、渠道构成301

二、销售贡献比率301

三、覆盖率302

四、销售渠道效果302

五、价值流程结构302

第三节 多元化策略分析303

一、行业多元化策略研究303

二、现有竞争企业多元化业务模式304

三、上下游行业策略分析305

第四节 广告投放策略分析307

一、行业广告投放现状分析307

二、2019-2023年广告投放方式变化分析307

三、2019-2023年广告投放总量变化分析308

四、2024-2029年广告投放策略分析308

第五节 品牌策略分析309

一、各品牌定位及策略分析309

二、各品牌知名度及策略分析309

三、各品牌美誉度及策略分析311

四、各品牌忠诚度及策略分析315

图表目录

图表：产业链形成模式示意图29

图表：中药饮片的产业链结构图31

图表：中药饮片产业行业所处生命周期示意图33

图表：行业生命周期、战略及其特征34

图表：2019-2023年全球中药饮片行业市场规模分析37

图表：2019-2023年全球中药饮片行业销售额分析38

图表：2019-2023年全球中药饮片企业份额分析38

图表：2019-2023年全球中药饮片不同用途消费者调查分析39

图表：2019-2023年美国中药饮片行业市场规模分析39

- 图表：2019-2023年欧洲中药饮片行业市场规模分析40
- 图表：2019-2023年日本中药饮片行业市场规模分析41
- 图表：2019-2023年韩国中药饮片行业市场规模分析41
- 图表：2019-2023年中东与非洲中药饮片行业市场规模分析42
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业工业总产值分析45
- 图表：2019-2023年中国中药饮片市场不同规模企业工业总产值分析46
- 图表：2019-2023年中国中药饮片市场不同所有制企业工业总产值比较46
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业不同地区工业总产值分析47
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业市场均价分析50
- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业市场规模分析59
- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业生产情况分析59
- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业销售额分析60
- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业不同类型产品占比分析60
- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业竞争力指数61
- 图表：2019-2023年全球中药饮片行业竞争力指数61
- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业销售利润率与国际比较62
- 图表：2019-2023年全球中药饮片行业市场规模变化分析62
- 图表：全球中药饮片行业需求结构分析63
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业企业数量65
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业产成品分析66
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业销售额分析66
- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业盈利能力分析67
- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业偿债能力分析67
- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业营运能力分析68

- 图表：2019-2023年中国中药饮片行业发展能力分析68
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业产能分析72
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业企业市场份额分析72
- 图表：2024-2029年我国中药饮片行业产能预测73
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业产量分析74
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业产能利用率分析74
- 图表：2024-2029年我国中药饮片行业产量预测75
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业生产规模分布76
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业产能规模分布76
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业重点企业分布77
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业产供分析77
- 图表：2019-2023年我国中药材行业成本走势分析79
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业劳动力供需增长分析79
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业设备使用成本走势分析80
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业需求89
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业供给分析90
- 图表：2024-2029年我国中药饮片行业供给预测90
- 图表：2024-2029年我国中药饮片行业需求预测91
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业供求分析92
- 图表：2024-2029年我国中药饮片行业供求平衡预测92
- 图表：2019-2023年我国中药制造业企业数量分析101
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业重点省市分析133
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业华北地区市场规模分析133
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业华中地区市场规模分析134

图表：2019-2023年我国中药饮片行业华南地区市场规模分析134

图表：2019-2023年我国中药饮片行业华东地区市场规模分析135

图表：2019-2023年我国中药饮片行业东北地区市场规模分析136

图表：2019-2023年我国中药饮片行业西南地区市场规模分析136

图表：2019-2023年我国中药饮片行业西北地区市场规模分析137

图表：2019-2023年我国中药饮片区域销售市场结构变化137

图表：2019-2023年东东北地区各规格产品盈利能力变化138

图表：2019-2023年东华北地区各规格产品盈利能力变化138

图表：2019-2023年东中南地区各规格产品盈利能力变化139

图表：2019-2023年东华东地区各规格产品盈利能力变化139

图表：2019-2023年东西北地区各规格产品盈利能力变化139

图表：2019-2023年东西南地区各规格产品盈利能力变化140

图表：中药饮片行业环境“波特五力”分析模型142

图表：2019-2023年我国中药饮片行业市场集中度分析146

图表：2019-2023年我国中药饮片行业企业集中度分析146

图表：2019-2023年我国中药饮片行业区域集中度分析147

图表：三元评价模型154

图表：2019-2023年我国中药饮片行业竞争对手分析158

图表：中药饮片企业市场份额分析159

图表：2019-2023年我国中药饮片行业各细分市场结构分析160

图表：2019-2023年我国中药饮片行业领先企业不同所有制结构分析160

图表：天津天士力集团利润表分析166

图表：天津天士力集团财务指标分析168

图表：江苏康缘药业股份有限公司利润表分析174

- 图表：江苏康缘药业股份有限公司财务指标分析176
- 图表：广州医药集团有限公司资产负债率变化情况182
- 图表：广州医药集团有限公司产权比率变化情况182
- 图表：广州医药集团有限公司固定资产周转次数情况182
- 图表：广州医药集团有限公司流动资产周转次数变化情况183
- 图表：广州医药集团有限公司总资产周转次数变化情况183
- 图表：广州医药集团有限公司销售毛利率变化情况183
- 图表：云南白药集团股份有限公司利润表分析186
- 图表：云南白药集团股份有限公司财务指标分析188
- 图表：江中药业集团利润表分析194
- 图表：江中药业集团财务指标分析196
- 图表：山东东阿阿胶股份有限公司利润表分析202
- 图表：山东东阿阿胶股份有限公司财务指标分析204
- 图表：北京同仁堂股份有限公司利润表分析208
- 图表：北京同仁堂股份有限公司财务指标分析211
- 图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司利润表分析214
- 图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司财务指标分析217
- 图表：南京医药股份有限公司利润表分析223
- 图表：南京医药股份有限公司财务指标分析225
- 图表：康恩贝集团有限公司利润表分析230
- 图表：康恩贝集团有限公司财务指标分析232
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业市场容量分析237
- 图表：2024-2029年我国中药饮片行业市场规模预测241
- 图表：2024-2029年我国中药饮片行业投资规模增速预测分析241

- 图表：2024-2029年中药饮片行业供给预测变化趋势242
- 图表：2024-2029年中药饮片行业需求预测变化趋势243
- 图表：2024-2029年中药饮片行业出口预测变化趋势243
- 图表：2024-2029年影响中药饮片行业运行的有利因素247
- 图表：2024-2029年影响中药饮片行业运行的不利因素247
- 图表：2024-2029年中国中药饮片行业投资方向预测249
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度255
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重256
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成257
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数257
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率258
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度258
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度259
- 图表：2019-2023年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况259
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入260
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备261
- 图表：2019-2023年粮食产量262
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度263
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度264
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度266
- 图表：2019-2023年全社会固定资产投资267
- 图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比267
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度268
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力269

- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度269
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额270
- 图表：2019-2023年货物进出口总额271
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度271
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度272
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度272
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度273
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度273
- 图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度274
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度274
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度275
- 图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度276
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数276
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度278
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度279
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成279
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数281
- 图表：2019-2023年研究与试验发展(RD)经费支出282
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况282
- 图表：2019-2023年卫生技术人员人数284
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率285
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重286
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业商圈渠道份额分析297
- 图表：2019-2023年我国中药饮片行业不同商圈销售份额分析298

图表：2019-2023年我国中药饮片行业不同商圈销售份额分析298

图表：2019-2023年我国中药饮片行业不同用途消费者调查分析300

图表：2019-2023年我国中药饮片行业销售贡献率分析301

图表：2019-2023年我国中药饮片行业价值流程图302

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170308/53404.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)