

2024-2029年靠垫行业发展策略研究报告

报告简介

靠垫是卧室内不可缺少的织物制品，它使用舒适并具有其它物品不可替代的装饰作用。用靠垫来调节人体与座位、床位的接触点以获得更舒适的角度来减轻疲劳。因靠垫使用方便、灵活，便于人们用于各种场合环境。尤为卧室的床上、沙发上被广泛采用。在地毯上，还可以利用靠垫来当做坐椅。靠垫的装饰作用较为突出，通过靠垫的色彩及质料与周围环境的对比，能使室内家。

靠垫的形状可随意设计，多为方形、圆形和椭圆形。还可以将靠垫做成动物、人物、水果及其它有趣的形象，样式上也可参照卧室内床罩的样式或沙发的样式制作，也可以独立成章。因其体积较小，制作上，要注重它的精致巧妙。靠垫的饰面织物选材广泛，如一般的棉布、绒布、锦缎、尼龙或麻布等均可。也可选用素色布面，从其它织物上剪下自己喜爱的图案或者有趣的图案形象等缝于其上，自己动手，其乐融融，既经济，装饰性又很强。内芯可用海绵、泡沫塑料、棉花或碎布等充填。

随着机械化及办公电脑的普及，以坐姿进行工作的人越来越普遍。一些久坐的人为了防止腰痛，常常会在汽车椅、沙发、凳子上放一个靠垫。医生提醒说，用靠垫防腰痛也要讲究方法。

医生指出：

首先靠垫一定要放在腰部，放到背部是不正确的。这是因为正常人体的腰椎共有5块，因生理的需求它们并不生长在一条直线上，而是呈中部向前凸出的前凸形，从侧面看，腰椎犹如一座坡度平缓的小包。由于这个生理特点，腰、背不能置于同一平面。所以正确的坐姿应该是，挺胸抬头，当需要靠椅时，腰部挺直，离开椅背，坐沙发时要尽量靠后坐。让臀部坐于沙发面的底端，背部紧靠沙发背。如果在腰部放上一个靠垫，可以使腰部得到有效的承托，维持腰椎的前屈生理，均衡腰椎、腰部肌肉的压力，减轻劳损，增加体感舒适度，预防和改善腰椎不适，对稳定脊柱有好处。其次是靠垫不要太厚，以10厘米高度的软垫为好。这样人体向后压，正好压缩5-8厘米，最符合腰椎的生理前凸。太厚则会造成腰椎的过度前屈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国靠垫行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国靠垫行业发展状况和特点，以及中国靠垫行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球靠垫行业发展态势作了详细分析，并对靠垫行业进行了趋向研判，是靠垫生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前靠垫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 靠垫行业发展概述

第一节 靠垫的概念

一、靠垫的定义

二、靠垫的分类

三、靠垫在国民经济中的地位

第二节 我国靠垫市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 靠垫行业上、下游产业链分析

第一节 靠垫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 靠垫上游行业分析

一、靠垫成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对靠垫行业的影响

第三节 靠垫下游行业分析

一、靠垫下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对靠垫行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 靠垫行业国际市场分析

第一节 国际靠垫行业发展分析

一、靠垫行业发展现状分析

二、靠垫行业发展规模分析

三、靠垫行业发展趋势分析

第二节 靠垫行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、靠垫行业发展重点企业介绍

四、靠垫行业发展成功案例分析

第四章 中国靠垫行业整体运行现状分析

第一节 靠垫行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2019-2023年国内靠垫行业发展现状

一、靠垫行业价格现状

二、靠垫行业产销状况分析

三、靠垫行业市场盈利能力分析

第五章 靠垫行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国靠垫行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、靠垫企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年靠垫行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年靠垫行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2019-2023年靠垫行业企业竞争格局分析

第一节 宁波博洋控股集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 上海水星家用纺织品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 天津天纺投资控股有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 宁波乐加电子商务有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 礼祺国际贸易(上海)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 苏州诺伊曼实业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 上海依曼琪家用纺织品有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 临沂市艺彩艺家经贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 浙江飘飘龙网络科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来靠垫行业发展预测分析

第一节 2024-2029年靠垫行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国靠垫行业供需预测

一、中国靠垫供给预测

二、中国靠垫产量预测

三、中国靠垫需求预测

四、中国靠垫供需平衡预测

第三节 2024-2029年靠垫行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五” 期间靠垫行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、靠垫行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、靠垫行业企业间竞争格局分析

三、靠垫行业集中度分析

第二节 中国靠垫行业竞争格局综述

一、靠垫行业竞争概况

1、中国靠垫行业品牌竞争格局

2、靠垫行业未来竞争格局和特点

3、靠垫市场进入及竞争对手分析

二、靠垫行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 靠垫企业竞争策略分析

- 一、提高靠垫企业核心竞争力的对策
- 二、影响靠垫企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高靠垫企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对靠垫行业投资机会与风险分析

第一节 靠垫行业投资机会分析

- 一、靠垫投资项目分析
- 二、可以投资的靠垫模式
- 三、2019-2023年靠垫投资机会
- 四、2019-2023年靠垫投资新方向
- 五、2024-2029年靠垫行业投资的建议

第二节 影响靠垫行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 靠垫行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国靠垫行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 靠垫行业企业问题总结

第二节 靠垫企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 靠垫市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 靠垫项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

图表目录

图表：靠垫产业链分析

图表：靠垫行业生命周期

图表：2019-2023年中国靠垫行业市场规模

图表：2019-2023年全球靠垫产业市场规模

图表：2019-2023年靠垫重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国靠垫行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国靠垫行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国靠垫竞争力分析

图表：2024-2029年中国靠垫市场前景预测

图表：2024-2029年中国靠垫市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国靠垫发展前景预测

图表：2019-2023年靠垫行业行业集中度分析

图表：2019-2023年靠垫行业区域集中度分析

图表：2019-2023年靠垫行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年靠垫行业资产分析

图表：2019-2023年靠垫行业负债分析

图表：2019-2023年靠垫行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年靠垫行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170309/53523.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)