

## 2026-2031年花卉行业发展策略研究报告

### 报告简介

中国是世界上花卉栽培面积最大的国家，有广阔的消费市场，但花卉行业却没有自己的品牌。中国花卉业要以品牌化求生存。近10多年来，世界花卉业以每年平均25%的速度增长，花卉市场发展前景广阔。但巨大的发展空间并没有给中国花农带来持续的财富，由于信息的不对称，花农总是无法摆脱好一年歹一年的怪圈。中国花卉行业要摆脱这种困境，除了要提高花卉品质上下功夫，缩小国内花卉与国外花卉的差距外，还要以品牌为导向，实现从卖产品到卖品牌的转变，让品牌溢价，增加产品的附加值。

花卉有广义和狭义两种意义：狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物，如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等；广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物，梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。另外，分布于南方地区的高大乔木和灌木，移至北方寒冷地区，只能做温室盆栽观赏，如白兰、印度橡皮树，以及棕榈植物等也被列入广义花卉之内。在现代社会，人们经常因为鲜花宜人的外观和香味而以各种方式种植、购买和佩戴花卉。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国花卉行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国花卉行业发展状况和特点，以及中国花卉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球花卉行业发展态势作了详细分析，并对花卉行业进行了趋向研判，是花卉生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前花卉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

## **第一章 花卉行业发展概述**

### 第一节 花卉的概念

- 一、花卉的定义
- 二、花卉的分类
- 三、花卉在国民经济中的地位

### 第二节 我国花卉市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

## **第二章 花卉行业上、下游产业链分析**

### 第一节 花卉行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 花卉上游行业分析

- 一、花卉成本构成
- 二、2021-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对花卉行业的影响

### 第三节 花卉下游行业分析

- 一、花卉下游行业分布
- 二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对花卉行业的影响

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 花卉行业国际市场分析**

第一节 国际花卉行业发展分析

一、花卉行业发展现状分析

二、花卉行业发展规模分析

三、花卉行业发展趋势分析

第二节 花卉行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、花卉行业发展重点企业介绍

四、花卉行业发展成功案例分析

**第四章 中国花卉行业整体运行现状分析**

第一节 花卉行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内花卉行业发展现状

一、花卉行业价格现状

二、花卉行业产销状况分析

### 三、花卉行业市场盈利能力分析

## 第五章 花卉行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第二节 华南地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第三节 华中地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第四节 华北地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第五节 西部地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### **第三部分 竞争格局分析**

#### **第六章 中国花卉行业投资机遇分析**

##### 第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、花卉企业在危机中的机遇分析

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

##### 第三节 2026-2031年花卉行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

##### 第四节 2026-2031年花卉行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

#### **第七章 2021-2026年花卉行业企业竞争格局分析**

##### 第一节 浙江森禾种业股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第二节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第三节 云南英茂花卉产业有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第四节 玉溪明珠花卉股份有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第五节 浙江虹越花卉股份有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第六节 云南丽都花卉发展有限公司

### 一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 福建连城兰花股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 昆明杨月季园艺有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 昆明虹之华园艺有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 连云港振兴实业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第四部分 行业发展前景分析

#### 第八章 未来花卉行业发展预测分析

##### 第一节 2026-2031年花卉行业市场预测

###### 一、产品消费预测

###### 二、行业产值预测

###### 三、市场规模预测

##### 第二节 2026-2031年中国花卉行业供需预测

###### 一、中国花卉供给预测

###### 二、中国花卉产量预测

###### 三、中国花卉需求预测

###### 四、中国花卉供需平衡预测

##### 第三节 2026-2031年花卉行业发展前景

###### 一、行业市场消费取向分析

###### 二、行业未来发展方向分析

###### 三、行业发展趋势分析

#### 第九章 “十四五”期间花卉行业市场竞争策略分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、花卉行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、花卉行业企业间竞争格局分析

三、花卉行业集中度分析

第二节 中国花卉行业竞争格局综述

一、花卉行业竞争概况

1、中国花卉行业品牌竞争格局

2、花卉行业未来竞争格局和特点

3、花卉市场进入及竞争对手分析

二、花卉行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 花卉企业竞争策略分析

一、提高花卉企业核心竞争力的对策

二、影响花卉企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高花卉企业竞争力的策略

## **第五部分 投资战略分析**

### **第十章 对花卉行业投资机会与风险分析**

## 第一节 花卉行业投资机会分析

### 一、花卉投资项目分析

### 二、可以投资的花卉模式

### 三、2021-2026年花卉投资机会

### 四、2021-2026年花卉投资新方向

### 五、2026-2031年花卉行业投资的建议

## 第二节 影响花卉行业发展的主要因素

### 一、影响行业运行的有利因素分析

### 二、影响行业运行的不利因素分析

### 三、我国行业发展面临的挑战分析

### 四、我国行业发展面临的机遇分析

## 第三节 花卉行业投资风险及控制策略分析

### 一、行业市场风险及控制策略

### 二、行业政策风险及控制策略

### 三、行业经营风险及控制策略

### 四、行业技术风险及控制策略

### 五、同业竞争风险及控制策略

### 六、行业其他风险及控制策略

## 第十一章 业内专家对中国花卉行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 花卉行业企业问题总结

### 第二节 花卉企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第三节 花卉市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 花卉项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

## 图表目录

图表：花卉产业链分析

图表：花卉行业生命周期

图表：2021-2026年中国花卉行业市场规模

图表：2021-2026年全球花卉产业市场规模

图表：2021-2026年花卉重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国花卉行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国花卉行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国花卉竞争力分析

图表：2026-2031年中国花卉市场前景预测

图表：2026-2031年中国花卉市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国花卉发展前景预测

图表：2021-2026年花卉行业行业集中度分析

图表：2021-2026年花卉行业区域集中度分析

图表：2021-2026年花卉行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年花卉行业资产分析

图表：2021-2026年花卉行业负债分析

图表：2021-2026年花卉行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年花卉行业发展规模分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：53539

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170309/53539.shtml>

在线订购：[点击这里](#)