

2026-2031年折叠床行业发展策略研究报告

报告简介

折叠床，是一种利用关节原理设计，为了方便和节省体积空间，通过各种折叠方式可以折叠收放的简易床。它方便实用，存放方便。最早的折叠床是战国晚期出现的，它的结构大体上分为床身，床栏和床屉三部分构成。每半边床身分别由床档、床枋、档枋连绞木等组成。这样的床可以折叠，折叠后床架的长和宽都会变小很多。折叠床在用料上一般都采用较坚硬的木材。

由于折叠床使用方便，便于携带，在外出郊游或者野外项目中，它常常能够发挥不一般的作用。有些人会在外出的时候带上帐篷以解决睡觉问题，但人们也可以带上折叠床，这样就可以利用最小的空间享受最舒适的家居体验。在医院里，如果赶上病人较多，病床紧缺的情况，也可以临时增加折叠床，为病人的及时入住和治疗提供支持。不仅是在旅途中和在医院里，折叠床能够为人们提供舒适和方便，在一些紧急自然灾害面前，它还具有不可替代的绝妙作用。如在地震、泥石流等紧急自然灾害发生的时候，由于人们的房屋在灾害中倒塌或者损坏，折叠床就成了灾民安置生活中必不可少的工具。特别是在临时性的安置点，帐篷、活动板房、折叠床都是救灾救人、稳定灾民生活和情绪的好帮手。在郊外，随地而坐，如果带着折叠床完全可以满足不同草地，它可在一定范围内调节折叠床使用高度，使人躺在上面能够感觉到更舒服，能够享受大自然的气息使身体得到全面放松，并且床体的任意组成部分都可以折叠起来，折起来之后就像一个大皮箱子，并用特制的包装袋包好之后，很方便的可以放到任何角落里，是居家旅游不错的选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国折叠床行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国折叠床行业发展状况和特点，以及中国折叠床行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球折叠床行业

发展态势作了详细分析，并对折叠床行业进行了趋向研判，是折叠床生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前折叠床行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 折叠床行业发展概述

第一节 折叠床的概念

- 一、折叠床的定义
- 二、折叠床的分类
- 三、折叠床在国民经济中的地位

第二节 我国折叠床市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章 折叠床行业上、下游产业链分析

第一节 折叠床行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 折叠床上游行业分析

- 一、折叠床成本构成
- 二、2021-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对折叠床行业的影响

第三节 折叠床下游行业分析

一、折叠床下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对折叠床行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 折叠床行业国际市场分析

第一节 国际折叠床行业发展分析

一、折叠床行业发展现状分析

二、折叠床行业发展规模分析

三、折叠床行业发展趋势分析

第二节 折叠床行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、折叠床行业发展重点企业介绍

四、折叠床行业发展成功案例分析

第四章 中国折叠床行业整体运行现状分析

第一节 折叠床行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内折叠床行业发展现状

- 一、折叠床行业价格现状
- 二、折叠床行业产销状况分析
- 三、折叠床行业市场盈利能力分析

第五章 折叠床行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国折叠床行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、折叠床企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年折叠床行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年折叠床行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2021-2026年折叠床行业企业竞争格局分析

第一节 安逸派(厦门)工贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 常州侨裕旅游用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 浙江圣雪休闲用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 浙江正特股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 浙江嘉立德休闲用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 浙江泰普森休闲用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 广州佳顿技术服务有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 常州汇丰家居有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京康尔健野旅游用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来折叠床行业发展预测分析

第一节 2026-2031年折叠床行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国折叠床行业供需预测

一、中国折叠床供给预测

二、中国折叠床产量预测

三、中国折叠床需求预测

四、中国折叠床供需平衡预测

第三节 2026-2031年折叠床行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间折叠床行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、折叠床行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、折叠床行业企业间竞争格局分析

三、折叠床行业集中度分析

第二节 中国折叠床行业竞争格局综述

一、折叠床行业竞争概况

- 1、中国折叠床行业品牌竞争格局
- 2、折叠床行业未来竞争格局和特点
- 3、折叠床市场进入及竞争对手分析

二、折叠床行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 折叠床企业竞争策略分析

一、提高折叠床企业核心竞争力的对策

二、影响折叠床企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高折叠床企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对折叠床行业投资机会与风险分析

第一节 折叠床行业投资机会分析

一、折叠床投资项目分析

二、可以投资的折叠床模式

三、2021-2026年折叠床投资机会

四、2021-2026年折叠床投资新方向

五、2026-2031年折叠床行业投资的建议

第二节 影响折叠床行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 折叠床行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国折叠床行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 折叠床行业企业问题总结

第二节 折叠床企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 折叠床市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 折叠床项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：折叠床产业链分析

图表：折叠床行业生命周期

图表：2021-2026年中国折叠床行业市场规模

图表：2021-2026年全球折叠床产业市场规模

图表：2021-2026年折叠床重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国折叠床行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国折叠床行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国折叠床竞争力分析

图表：2026-2031年中国折叠床市场前景预测

图表：2026-2031年中国折叠床市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国折叠床发展前景预测

图表：2021-2026年折叠床行业行业集中度分析

图表：2021-2026年折叠床行业区域集中度分析

图表：2021-2026年折叠床行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年折叠床行业资产分析

图表：2021-2026年折叠床行业负债分析

图表：2021-2026年折叠床行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年折叠床行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：53542

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170309/53542.shtml>

在线订购：[点击这里](#)