

2026-2031年中国抛光砖行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

抛光砖是通体砖坯体的表面经过打磨而成的一种光亮的砖，属通体砖的一种。相对通体砖而言，抛光砖表面要光洁得多。抛光砖坚硬耐磨，适合在除洗手间、厨房以外的多数室内空间中使用比如用于阳台，外墙装饰等。在运用渗花技术的基础上，抛光砖可以做出各种仿石、仿木效果。我国抛光砖随着生产技术的不断提高，品质走在世界前列，质量处于国际先进水平。国标高于欧标，表面平整度、边直度、直角度和耐磨性等参数都比欧标高2倍以上。工艺上的要求比国外小规格瓷砖更高，在无缝拼接上，对于瓷砖尺寸精确度要求也更高，品质也更优秀。抛光砖在出口上占很大份额。但超大规格瓷砖受环境、强度、破损率的影响，不会有更大的发展。为了求变，陶瓷企业在科技上大下力度，提高抛光砖性能，使抛光砖具有突破性的创新。但是说到瓷砖一般还是很难与艺术扯到一块，它只是铺到地上的一小块砖，其实正是这一块块砖，通过点点滴滴的艺术渗透彰显家居的品位与风格。今春瓷砖的流行更与艺术息息相关。设计走向总体而言，源于自然、质感高贵以及永恒的经典颜色和图案最受欢迎。而这些充满艺术气息的瓷砖代表首推意大利与西班牙瓷砖。

抛光砖的优点：1、优点一：无放射元素：天然石材属矿物质，未经高温烧结，故含有个别微量放射性元素，长期接触会对人体有害；抛光砖不会对人体造成伤害；2、优点二：基本可控制无色差：天然石材由于成岩时间、岩层深浅不同色差较大，抛光砖经精心调配，同批产品花色一致，基本无色差；3、优点三：抗弯曲强度大：天然石材由于自然形成，成材时间、风化等不尽相同，导致紧密程度、强度不一；抛光砖由数千吨液压机压制，再经1200℃以上高温烧结，强度高；4、优点四：砖体薄、重量轻：天然石材因强度低，故加工厚度较大，笨重，增加了楼层建筑物的负荷重量，形成潜在威胁，成本上升，并且增加了运输、铺贴等困难。5、优点五：防滑：地面瓷砖防滑很重要，尤其是有老人孩子的家庭更看重瓷砖的防滑效果。抛光砖表面光洁鲜亮，很多消费者认为其防滑效果差，万一洒上水更增加了安全隐患，于是避之唯恐不及，只好选择“光芒内敛”的亚光瓷砖。事实上，所有的抛光砖都是防滑的，如果砖上有土会滑，有水反而会涩，因此只要做好日常清洁是不会影响其防滑效果的。在防滑性能上，抛光砖与哑光

瓷砖是一样的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国抛光砖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国抛光砖行业发展状况和特点，以及中国抛光砖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球抛光砖行业发展态势作了详细分析，并对抛光砖行业进行了趋向研判，是抛光砖生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前抛光砖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 抛光砖行业发展综述

第一节 抛光砖行业相关概念概述

- 一、抛光砖行业概念
- 二、抛光砖行业特点及分类
- 三、抛光砖行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年抛光砖行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 抛光砖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 抛光砖行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 抛光砖行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、抛光砖行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、抛光砖消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、抛光砖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、抛光砖产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

- 一、抛光砖技术分析
- 二、抛光砖技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际抛光砖行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球抛光砖市场总体情况分析

- 一、全球抛光砖行业发展概况及特点
- 二、全球抛光砖市场结构
- 三、全球抛光砖行业竞争格局
- 四、全球抛光砖市场区域分布

第二节 欧洲国家抛光砖市场分析

- 一、欧洲国家抛光砖市场需求规模分析
- 二、欧洲国家抛光砖市场发展特点分析
- 三、欧洲国家抛光砖市场发展趋势分析

第三节 美国抛光砖市场分析

- 一、美国抛光砖市场需求规模分析
- 二、美国抛光砖市场发展特点分析
- 三、美国抛光砖市场发展趋势分析

第四节 日本抛光砖市场分析

- 一、日本抛光砖市场需求规模分析
- 二、日本抛光砖市场发展特点分析

三、日本抛光砖市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国抛光砖行业运行现状分析

第一节 我国抛光砖行业发展状况分析

一、我国抛光砖行业发展阶段

二、我国抛光砖行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、抛光砖行业商业模式分析

第二节 2021-2026年抛光砖行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年抛光砖企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国抛光砖市场价格走势分析

一、抛光砖市场定价机制组成

二、抛光砖市场价格影响因素

三、2026-2031年抛光砖价格走势预测

第五章 2021-2026年我国抛光砖市场供需形势分析

第一节 我国抛光砖行业供给情况分析

一、全国抛光砖行业总产值分析

二、全国抛光砖行业产成品分析

三、抛光砖地区比较分析

第二节 2021-2026年我国抛光砖行业需求情况分析

一、抛光砖行业销售收入分析

二、抛光砖需求结构变化分析

1、抛光砖行业需求市场

2、抛光砖行业客户结构

3、抛光砖行业需求的地区差异

三、全国抛光砖行业产销率分析

第三节 2021-2026年我国抛光砖行业供需平衡分析

第四节 抛光砖行业进出口市场分析

一、抛光砖行业进出口状况综述

二、抛光砖行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、抛光砖行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 抛光砖行业产业结构分析

第一节 抛光砖产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国抛光砖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 抛光砖行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

- 一、区域抛光砖发展环境分析
- 二、区域抛光砖市场规模分析
- 三、区域抛光砖市场供需分析
- 四、区域抛光砖存在问题
- 五、区域抛光砖发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域抛光砖发展环境分析

二、区域抛光砖市场规模分析

三、区域抛光砖市场供需分析

四、区域抛光砖存在问题

五、区域抛光砖发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域抛光砖发展环境分析

二、区域抛光砖市场规模分析

三、区域抛光砖市场供需分析

四、区域抛光砖存在问题

五、区域抛光砖发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域抛光砖发展环境分析

二、区域抛光砖市场规模分析

三、区域抛光砖市场供需分析

四、区域抛光砖存在问题

五、区域抛光砖发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域抛光砖发展环境分析

二、区域抛光砖市场规模分析

三、区域抛光砖市场供需分析

四、区域抛光砖存在问题

五、区域抛光砖发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域抛光砖发展环境分析

二、区域抛光砖市场规模分析

三、区域抛光砖市场供需分析

四、区域抛光砖存在问题

五、区域抛光砖发展趋势

第八章 2026-2031年抛光砖行业领先企业经营形势分析

第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 杭州诺贝尔集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 广东新中源陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 广东宏宇集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 广东马可波罗陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 惠达卫浴股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年抛光砖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、抛光砖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、抛光砖行业企业间竞争格局分析

三、抛光砖行业集中度分析

四、抛光砖行业SWOT分析

第二节 中国抛光砖行业竞争格局综述

一、抛光砖行业竞争概况

二、中国抛光砖行业竞争力分析

三、中国抛光砖竞争力优势分析

四、抛光砖行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年抛光砖行业竞争格局分析

一、国内外抛光砖竞争分析

二、2021-2026年我国抛光砖市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要抛光砖企业动向

第四节 抛光砖市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年抛光砖行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年抛光砖市场发展前景

一、2026-2031年抛光砖市场发展潜力

二、2026-2031年抛光砖市场发展前景展望

三、2026-2031年抛光砖细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年抛光砖市场发展趋势预测

一、2026-2031年抛光砖行业发展趋势

二、2026-2031年抛光砖市场规模预测

三、2026-2031年抛光砖市场发展趋势

第三节 2026-2031年抛光砖行业供需预测

一、2026-2031年抛光砖行业供给预测

二、2026-2031年抛光砖企业数量预测

三、2026-2031年抛光砖行业需求预测

四、2026-2031年抛光砖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年抛光砖行业投资机会与风险防范

第一节 抛光砖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、抛光砖行业投资现状分析

第二节 2026-2031年抛光砖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、抛光砖行业投资机遇

第三节 2026-2031年抛光砖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国抛光砖行业投资建议

- 一、抛光砖行业未来发展方向
- 二、抛光砖行业主要投资建议
- 二、中国抛光砖企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 抛光砖行业发展战略研究

第一节 抛光砖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国抛光砖品牌的战略思考

- 一、抛光砖品牌的重要性
- 二、抛光砖品牌战略的意义
- 三、抛光砖企业品牌的现状分析
- 四、我国抛光砖企业的品牌战略
- 五、抛光砖品牌战略管理的策略

第三节 抛光砖经营策略分析

- 一、抛光砖市场细分策略

二、抛光砖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抛光砖新产品差异化战略

第四节 抛光砖行业投资战略研究

一、2021-2026年抛光砖行业投资战略

二、2026-2031年抛光砖行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：抛光砖产业链分析

图表：抛光砖行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年抛光砖行业总产值变化

图表：2021-2026年抛光砖销售收入变化

图表：2021-2026年抛光砖利润总额变化

图表：2021-2026年抛光砖销售利润率

图表：2021-2026年抛光砖产量结构走势图

图表：2021-2026年抛光砖行业集中度分析

图表：2021-2026年抛光砖行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年抛光砖结构走势图

图表：2026-2031年中国抛光砖行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国抛光砖产销量预测图

图表：2026-2031年中国抛光砖供给行业预测

图表：2026-2031年中国抛光砖行业需求预测

图表：2026-2031年中国抛光砖行业供需平衡预测

图表：2026-2031年抛光砖产业链利润分布图

图表：2026-2031年抛光砖行业发展规模预测

图表：中国抛光砖行业经营模式分析

图表：中国抛光砖市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：53605

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170309/53605.shtml>

在线订购：[点击这里](#)