

2026-2031年中国劈开砖行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

劈开砖又名劈离砖，是陶瓷墙地砖的一种。一般以各种粘土或配以长石等制陶原料经干法粉碎加水或湿法球磨压滤后制成含水湿坯泥，再以装有中空模具的真空螺旋挤出机挤出成为由扁薄的筋条将两片砖坯连结为一体的中空坯体，再经切割干燥后烧成，然后以人工或机器沿筋条连结处劈开为两片产品，故名劈开砖。劈开砖按表面的光滑程度分，可分为平面砖和拉毛砖，前者表面细腻光滑，后者是在坯料中加入颗粒料并在模具出口安装细钢丝对砖坯表面进行刮割，产品表面布满粗颗粒或凹坑，从而使产品表面获得粗糙的装饰效果。

劈开砖通俗点说就是陶瓷坯体砖，坯料素烧不施釉制得。劈开砖按用途分，可分为墙面砖和地砖，前者用于墙面装饰，后者用于地面铺设。劈开砖，在砖背面单面抹上搅拌好的玻化强力粘合剂后即贴上。600X300以上大规格，须在产品背面(图1)和墙面(图2)双面抹浆。严禁在墙上单面抹浆贴产品，必须用锯齿镬刀进行均匀地梳理，浆厚2-

3mm为宜。满粘度须达到85%以上。强力粘合剂具有特强粘结力，粘结力是普通水泥砂浆的数倍，具优良的防抗渗和抗老化性能，能有效地避免用水泥粘结时常出现的透色、冒浆、“流泪”等现象。粘贴班组完成粘贴面积并经检验合格后，勾缝班组才能进场填缝勾缝。如采用水泥填缝剂，可用塑料袋装填缝剂，开个小口，象挤蛋糕一样挤出填缝。对大规格MCM，填缝剂的选择应根据甲方要求，采用硅酮胶或水泥填缝剂勾缝均可。如要求更高，可选择高标准的填缝王，具有强度高、粘结力好、不爆裂、低吸水率、防霉等技术特性和优异的应用性能。可代替普通填缝剂。勾缝应采用适合缝大小的钢筋条拉缝。拉出的缝应呈凹状、光滑、饱满。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国劈开砖行业及各子行业的发展

状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国劈开砖行业发展状况和特点，以及中国劈开砖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球劈开砖行业发展态势作了详细分析，并对劈开砖行业进行了趋向研判，是劈开砖生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前劈开砖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 劈开砖行业发展综述

第一节 劈开砖行业相关概念概述

- 一、劈开砖行业概念
- 二、劈开砖行业特点及分类
- 三、劈开砖行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年劈开砖行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 劈开砖行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 劈开砖行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 劈开砖行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、劈开砖行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、劈开砖消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、劈开砖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、劈开砖产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、劈开砖技术分析

二、劈开砖技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际劈开砖行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球劈开砖市场总体情况分析

一、全球劈开砖行业发展概况及特点

二、全球劈开砖市场结构

三、全球劈开砖行业竞争格局

四、全球劈开砖市场区域分布

第二节 欧洲国家劈开砖市场分析

一、欧洲国家劈开砖市场需求规模分析

二、欧洲国家劈开砖市场发展特点分析

三、欧洲国家劈开砖市场发展趋势分析

第三节 美国劈开砖市场分析

一、美国劈开砖市场需求规模分析

二、美国劈开砖市场发展特点分析

三、美国劈开砖市场发展趋势分析

第四节 日本劈开砖市场分析

一、日本劈开砖市场需求规模分析

二、日本劈开砖市场发展特点分析

三、日本劈开砖市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国劈开砖行业运行现状分析

第一节 我国劈开砖行业发展状况分析

一、我国劈开砖行业发展阶段

二、我国劈开砖行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、劈开砖行业商业模式分析

第二节 2021-2026年劈开砖行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年劈开砖企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国劈开砖市场价格走势分析

一、劈开砖市场定价机制组成

二、劈开砖市场价格影响因素

三、2026-2031年劈开砖价格走势预测

第五章 2021-2026年我国劈开砖市场供需形势分析

第一节 我国劈开砖行业供给情况分析

一、全国劈开砖行业总产值分析

二、全国劈开砖行业产成品分析

三、劈开砖地区比较分析

第二节 2021-2026年我国劈开砖行业需求情况分析

一、劈开砖行业销售收入分析

二、劈开砖需求结构变化分析

1、劈开砖行业需求市场

2、劈开砖行业客户结构

3、劈开砖行业需求的地区差异

三、全国劈开砖行业产销率分析

第三节 2021-2026年我国劈开砖行业供需平衡分析

第四节 劈开砖行业进出口市场分析

一、劈开砖行业进出口状况综述

二、劈开砖行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、劈开砖行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 劈开砖行业产业结构分析

第一节 劈开砖产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国劈开砖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 劈开砖行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域劈开砖发展环境分析

二、区域劈开砖市场规模分析

三、区域劈开砖市场供需分析

四、区域劈开砖存在问题

五、区域劈开砖发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域劈开砖发展环境分析

二、区域劈开砖市场规模分析

三、区域劈开砖市场供需分析

四、区域劈开砖存在问题

五、区域劈开砖发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域劈开砖发展环境分析

二、区域劈开砖市场规模分析

三、区域劈开砖市场供需分析

四、区域劈开砖存在问题

五、区域劈开砖发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域劈开砖发展环境分析

二、区域劈开砖市场规模分析

三、区域劈开砖市场供需分析

四、区域劈开砖存在问题

五、区域劈开砖发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域劈开砖发展环境分析

二、区域劈开砖市场规模分析

三、区域劈开砖市场供需分析

四、区域劈开砖存在问题

五、区域劈开砖发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域劈开砖发展环境分析

二、区域劈开砖市场规模分析

三、区域劈开砖市场供需分析

四、区域劈开砖存在问题

五、区域劈开砖发展趋势

第八章 2026-2031年劈开砖行业领先企业经营形势分析

第一节 福建省晋江协隆陶瓷有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 乐普艺术陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 晋江腾达陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 新嘉理(江苏)陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 佛山红狮陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 福建晋江中山榕陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 晋江恒达陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 佛山市乐华陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 广东福美软瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 宜兴凯华陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年劈开砖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、劈开砖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、劈开砖行业企业间竞争格局分析

三、劈开砖行业集中度分析

四、劈开砖行业SWOT分析

第二节 中国劈开砖行业竞争格局综述

一、劈开砖行业竞争概况

二、中国劈开砖行业竞争力分析

三、中国劈开砖竞争力优势分析

四、劈开砖行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年劈开砖行业竞争格局分析

一、国内外劈开砖竞争分析

二、2021-2026年我国劈开砖市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要劈开砖企业动向

第四节 劈开砖市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年劈开砖行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年劈开砖市场发展前景

- 一、2026-2031年劈开砖市场发展潜力
- 二、2026-2031年劈开砖市场发展前景展望
- 三、2026-2031年劈开砖细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年劈开砖市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年劈开砖行业发展趋势
- 二、2026-2031年劈开砖市场规模预测
- 三、2026-2031年劈开砖市场发展趋势

第三节 2026-2031年劈开砖行业供需预测

- 一、2026-2031年劈开砖行业供给预测
- 二、2026-2031年劈开砖企业数量预测
- 三、2026-2031年劈开砖行业需求预测
- 四、2026-2031年劈开砖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年劈开砖行业投资机会与风险防范

第一节 劈开砖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、劈开砖行业投资现状分析

第二节 2026-2031年劈开砖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、劈开砖行业投资机遇

第三节 2026-2031年劈开砖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国劈开砖行业投资建议

一、劈开砖行业未来发展方向

二、劈开砖行业主要投资建议

二、中国劈开砖企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 劈开砖行业发展战略研究

第一节 劈开砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国劈开砖品牌的战略思考

一、劈开砖品牌的重要性

二、劈开砖品牌战略的意义

三、劈开砖企业品牌的现状分析

四、我国劈开砖企业的品牌战略

五、劈开砖品牌战略管理的策略

第三节 劈开砖经营策略分析

一、劈开砖市场细分策略

二、劈开砖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、劈开砖新产品差异化战略

第四节 劈开砖行业投资战略研究

一、2021-2026年劈开砖行业投资战略

二、2026-2031年劈开砖行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：劈开砖产业链分析

图表：劈开砖行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年劈开砖行业总产值变化

图表：2021-2026年劈开砖销售收入变化

图表：2021-2026年劈开砖利润总额变化

图表：2021-2026年劈开砖销售利润率

图表：2021-2026年劈开砖产量结构走势图

图表：2021-2026年劈开砖行业集中度分析

图表：2021-2026年劈开砖行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年劈开砖结构走势图

图表：2026-2031年中国劈开砖行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国劈开砖产销量预测图

图表：2026-2031年中国劈开砖供给行业预测

图表：2026-2031年中国劈开砖行业需求预测

图表：2026-2031年中国劈开砖行业供需平衡预测

图表：2026-2031年劈开砖产业链利润分布图

图表：2026-2031年劈开砖行业发展规模预测

图表：中国劈开砖行业经营模式分析

图表：中国劈开砖市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：53606

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170309/53606.shtml>

在线订购：[点击这里](#)