

2024-2029年中国墙布行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

墙布是通过运用材料、设备与工艺手法，以色彩与图纹设计组合为特征、表现力无限丰富、可便捷满足多样性个性审美要求与时尚需求的室内墙面装饰材料。墙布也被称为墙上的时装，具有艺术与工艺附加值。在很多场所都适用、家庭用纸、客厅、卧室、餐厅、儿童房、书房、娱乐室等；餐厅、百货大楼、商场、展示场、办公楼、政府机构、学校、医院等；餐厅、歌舞厅、酒吧、KTV、夜总会、咖啡馆等。实际上是壁纸的另一种形式，一样有着变幻多彩的图案、瑰丽无比的色泽，但在质感上则比壁纸更胜一筹。由于壁布表层材料的基材多为天然物质，无论是提花壁布、纱线壁布，还是无纺布壁布、浮雕壁布，经过特殊处理的表面，其质地都较柔软舒适，而且纹理更加自然，色彩也更显柔和，极具艺术效果，给人一种温馨的感觉。壁布不仅有着与壁纸一样的环保特性，而且更新也很简便，并具有更强的吸音、隔音性能，还可防火、防霉防蛀，也非常耐擦洗。壁布本身的柔韧性、无毒、无味等特点，使其既适合铺装在人多热闹的客厅或餐厅，也更适合铺装在儿童房或有老人的居室里。

壁布按材料的层次构成可分为单层和复合两种：①单层壁布即由一层材料编织而成，或丝绸，或化纤，或纯棉，或布革，其中一种锦缎壁布最为绚丽多彩，由于其缎面上的花纹是在三种以上颜色的缎纹底上编织而成，因而更显古典雅致。②复合型壁布就是由两层以上的材料复合编织而成，分为表面材料和背衬材料，背衬材料又主要有发泡和低发泡两种。除此之外，还有防潮性能良好、花样繁多的玻璃纤维壁布，其中一种浮雕壁布因其特殊的结构，具有良好的透气性而不易滋生霉菌，能够适当地调节室内的微气候，在使用时，如果不喜欢原有的色泽，还可以涂上自己喜爱的有色乳胶漆来更换房间的铺装效果。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国墙布行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国墙布行业发展状况和特点，以及中国墙布行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球墙布行业发展态势作了详细分析，并对墙布行业进行了趋向研判，是墙布生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前墙布行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 墙布行业发展综述

第一节 墙布行业相关概念概述

一、墙布行业概念

二、墙布行业特点及分类

三、墙布行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年墙布行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 墙布行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 墙布行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 墙布行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、墙布行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、墙布消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、墙布产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、墙布产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、墙布技术分析

二、墙布技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际墙布行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球墙布市场总体情况分析

一、全球墙布行业发展概况及特点

二、全球墙布市场结构

三、全球墙布行业竞争格局

四、全球墙布市场区域分布

第二节 欧洲国家墙布市场分析

一、欧洲国家墙布市场需求规模分析

二、欧洲国家墙布市场发展特点分析

三、欧洲国家墙布市场发展趋势分析

第三节 美国墙布市场分析

一、美国墙布市场需求规模分析

二、美国墙布市场发展特点分析

三、美国墙布市场发展趋势分析

第四节 日本墙布市场分析

一、日本墙布市场需求规模分析

二、日本墙布市场发展特点分析

三、日本墙布市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国墙布行业运行现状分析

第一节 我国墙布行业发展状况分析

一、我国墙布行业发展阶段

二、我国墙布行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、墙布行业商业模式分析

第二节 2019-2023年墙布行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年墙布企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国墙布市场价格走势分析

一、墙布市场定价机制组成

二、墙布市场价格影响因素

三、2024-2029年墙布价格走势预测

第五章 2019-2023年我国墙布市场供需形势分析

第一节 我国墙布行业供给情况分析

一、全国墙布行业总产值分析

二、全国墙布行业产成品分析

三、墙布地区比较分析

第二节 2019-2023年我国墙布行业需求情况分析

一、墙布行业销售收入分析

二、墙布需求结构变化分析

1、墙布行业需求市场

2、墙布行业客户结构

3、墙布行业需求的地区差异

三、全国墙布行业产销率分析

第三节 2019-2023年我国墙布行业供需平衡分析

第四节 墙布行业进出口市场分析

一、墙布行业进出口状况综述

二、墙布行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、墙布行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 墙布行业产业结构分析

第一节 墙布产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国墙布行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 墙布行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域墙布发展环境分析

二、区域墙布市场规模分析

三、区域墙布市场供需分析

四、区域墙布存在问题

五、区域墙布发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域墙布发展环境分析

二、区域墙布市场规模分析

三、区域墙布市场供需分析

四、区域墙布存在问题

五、区域墙布发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域墙布发展环境分析

二、区域墙布市场规模分析

三、区域墙布市场供需分析

四、区域墙布存在问题

五、区域墙布发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域墙布发展环境分析

二、区域墙布市场规模分析

三、区域墙布市场供需分析

四、区域墙布存在问题

五、区域墙布发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域墙布发展环境分析

二、区域墙布市场规模分析

三、区域墙布市场供需分析

四、区域墙布存在问题

五、区域墙布发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域墙布发展环境分析

二、区域墙布市场规模分析

三、区域墙布市场供需分析

四、区域墙布存在问题

五、区域墙布发展趋势

第八章 2024-2029年墙布行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州孚太壁纸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 苏州市九龙墙纸有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 杭州宏恩化纤有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 浙江联翔刺绣有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 绍兴艾是家居用品有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 北京七特丽装饰材料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 杭州永欣纺织有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 常州华碧宝特种新材料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 杭州毕仕大纺织有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 杭州钱诚纺织有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2024-2029年墙布行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、墙布行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、墙布行业企业间竞争格局分析

三、墙布行业集中度分析

四、墙布行业SWOT分析

第二节 中国墙布行业竞争格局综述

一、墙布行业竞争概况

二、中国墙布行业竞争力分析

三、中国墙布竞争力优势分析

四、墙布行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年墙布行业竞争格局分析

一、国内外墙布竞争分析

二、2019-2023年我国墙布市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要墙布企业动向

第四节 墙布市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年墙布行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年墙布市场发展前景

一、2024-2029年墙布市场发展潜力

二、2024-2029年墙布市场发展前景展望

三、2024-2029年墙布细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年墙布市场发展趋势预测

一、2024-2029年墙布行业发展趋势

二、2024-2029年墙布市场规模预测

三、2024-2029年墙布市场发展趋势

第三节 2024-2029年墙布行业供需预测

一、2024-2029年墙布行业供给预测

二、2024-2029年墙布企业数量预测

三、2024-2029年墙布行业需求预测

四、2024-2029年墙布行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年墙布行业投资机会与风险防范

第一节 墙布行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、墙布行业投资现状分析

第二节 2024-2029年墙布行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、墙布行业投资机遇

第三节 2024-2029年墙布行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国墙布行业投资建议

一、墙布行业未来发展方向

二、墙布行业主要投资建议

二、中国墙布企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 墙布行业发展战略研究

第一节 墙布行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国墙布品牌的战略思考

一、墙布品牌的重要性

二、墙布品牌战略的意义

三、墙布企业品牌的现状分析

四、我国墙布企业的品牌战略

五、墙布品牌战略管理的策略

第三节 墙布经营策略分析

一、墙布市场细分策略

二、墙布市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、墙布新产品差异化战略

第四节 墙布行业投资战略研究

一、2019-2023年墙布行业投资战略

二、2024-2029年墙布行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：墙布产业链分析

图表：墙布行业生命周期分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年墙布行业总产值变化

图表：2019-2023年墙布销售收入变化

图表：2019-2023年墙布利润总额变化

图表：2019-2023年墙布销售利润率

图表：2019-2023年墙布产量结构走势图

图表：2019-2023年墙布行业集中度分析

图表：2019-2023年墙布行业区域集中度分析

图表：2019-2023年行业企业集中度分析

图表：2019-2023年墙布结构走势图

图表：2024-2029年中国墙布行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国墙布产销量预测图

图表：2024-2029年中国墙布供给行业预测

图表：2024-2029年中国墙布行业需求预测

图表：2024-2029年中国墙布行业供需平衡预测

图表：2024-2029年墙布产业链利润分布图

图表：2024-2029年墙布行业发展规模预测

图表：中国墙布行业经营模式分析

图表：中国墙布市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170309/53611.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)