

2026-2031年中国橡胶地板行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

橡胶地板，是天然橡胶和其他合成橡胶的地板。在外观上，它颜色鲜明亮丽，质感像橡胶一样柔软，适合运动作为运动场合的铺垫。橡胶地板作为地面装饰材料在国外发达国家已流行了数十年，并且得到了广泛的应用。而在我国才刚刚兴起。地面装饰是建筑装修的一个重要的组成部分。总体概括地面装饰材料，大体有以下几种类型：(1)地板漆或地板蜡；(2)陶瓷地面(各种瓷砖、石英砖等)；(3)石材地面(大理石、花岗岩、毛石地面)；(4)纺织铺物(毛地毯、化纤地毯等)；(5)木质地板(原木地板、复合木地板)；(6)合成材料地板砖(石塑地板、橡胶地板、地板革等)。综合分析上述六种地面装饰材料，各有不同的优缺点：①地板漆或地板蜡：这种材料是直接刷涂在水泥地面上，档次较低，使用较少。②陶瓷地砖：这是目前国内使用最广泛的一类地面装饰材料；高、中、低档陶瓷地砖在市场上都有供应，而且色泽艳丽，品种繁多，适合不同档次的建筑装修，价格也适中。但瓷砖作为地面材料最大的弱点是防滑性差，而且易碎，脚感不好，施工麻烦，承重能力差，不适合车辆交通繁忙的地区使用。③石材地板块：此类地板块高贵豪华，经久耐用。如宾馆、办公楼、医院、剧场、飞机场、火车站大厅等场合大量使用。但其防滑性较差，脚感也不好，而且价格高，比重较大，铺设复杂，除一楼大厅以外，二层以上楼房使用，给建筑物负重增加了荷载，有关技术规范明文规定，在一楼以上楼层禁止使用。另外，有些花岗岩含有微量放射性元素，对人体会带来辐射伤害。④木质地板：木质地板典雅温和，档次较高，越来越受到人们的喜爱，但色调单一，不防潮，不耐水，不阻燃易变形，使用寿命短，且维护保养麻烦，尤其是一些劣质复合地板，含有大量的有害气体，如甲醛等。用这样的地板装修的地面有害居住人家的身体健康。⑤地毯：毛质地毯华丽高雅，但价高保养困难，不耐磨，不防水，更不防火，只适用于少量高档场合使用；化纤地毯价格低廉，档次低，环保较差，不易清理灰尘污垢，容易滋生各种细菌，也不适合大面积使用。⑥合成材料地砖：合成材料中的石塑地砖，塑料地砖易磨损，易碎裂，易污染，少部分场合使用，使用寿命不长。合成革使用寿命更短，档次也低，用量不大。而橡胶弹性地板，由于其高耐磨、高弹性、防滑、防潮、阻燃、抗静电、色泽艳丽、易铺设、易清洗保养等特点，尤其是通过不同的制作工艺，可以把橡胶地板仿制成石材、

水磨石及木质地板图案，维妙维巧。实践证明橡胶弹性地板有效地克服了其它地板的不利因素，是未来最有市场前景的合成材料地板。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国橡胶地板行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国橡胶地板行业发展状况和特点，以及中国橡胶地板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球橡胶地板行业发展态势作了详细分析，并对橡胶地板行业进行了趋向研判，是橡胶地板生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前橡胶地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 橡胶地板行业发展综述

第一节 橡胶地板行业相关概念概述

- 一、橡胶地板行业概念
- 二、橡胶地板行业特点及分类
- 三、橡胶地板行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年橡胶地板行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 橡胶地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 橡胶地板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 橡胶地板行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、橡胶地板行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、橡胶地板消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、橡胶地板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、橡胶地板产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、橡胶地板技术分析

二、橡胶地板技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际橡胶地板行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球橡胶地板市场总体情况分析

一、全球橡胶地板行业发展概况及特点

二、全球橡胶地板市场结构

三、全球橡胶地板行业竞争格局

四、全球橡胶地板市场区域分布

第二节 欧洲国家橡胶地板市场分析

一、欧洲国家橡胶地板市场需求规模分析

二、欧洲国家橡胶地板市场发展特点分析

三、欧洲国家橡胶地板市场发展趋势分析

第三节 美国橡胶地板市场分析

一、美国橡胶地板市场需求规模分析

二、美国橡胶地板市场发展特点分析

三、美国橡胶地板市场发展趋势分析

第四节 日本橡胶地板市场分析

一、日本橡胶地板市场需求规模分析

二、日本橡胶地板市场发展特点分析

三、日本橡胶地板市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国橡胶地板行业运行现状分析

第一节 我国橡胶地板行业发展状况分析

一、我国橡胶地板行业发展阶段

二、我国橡胶地板行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、橡胶地板行业商业模式分析

第二节 2021-2026年橡胶地板行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年橡胶地板企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国橡胶地板市场价格走势分析

一、橡胶地板市场定价机制组成

二、橡胶地板市场价格影响因素

三、2026-2031年橡胶地板价格走势预测

第五章 2021-2026年我国橡胶地板市场供需形势分析

第一节 我国橡胶地板行业供给情况分析

一、全国橡胶地板行业总产值分析

二、全国橡胶地板行业产成品分析

三、橡胶地板地区比较分析

第二节 2021-2026年我国橡胶地板行业需求情况分析

一、橡胶地板行业销售收入分析

二、橡胶地板需求结构变化分析

1、橡胶地板行业需求市场

2、橡胶地板行业客户结构

3、橡胶地板行业需求的地区差异

三、全国橡胶地板行业产销率分析

第三节 2021-2026年我国橡胶地板行业供需平衡分析

第四节 橡胶地板行业进出口市场分析

一、橡胶地板行业进出口状况综述

二、橡胶地板行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、橡胶地板行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 橡胶地板行业产业结构分析

第一节 橡胶地板产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国橡胶地板行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 橡胶地板行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域橡胶地板发展环境分析

二、区域橡胶地板市场规模分析

三、区域橡胶地板市场供需分析

四、区域橡胶地板存在问题

五、区域橡胶地板发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域橡胶地板发展环境分析

二、区域橡胶地板市场规模分析

三、区域橡胶地板市场供需分析

四、区域橡胶地板存在问题

五、区域橡胶地板发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域橡胶地板发展环境分析

二、区域橡胶地板市场规模分析

三、区域橡胶地板市场供需分析

四、区域橡胶地板存在问题

五、区域橡胶地板发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域橡胶地板发展环境分析

二、区域橡胶地板市场规模分析

三、区域橡胶地板市场供需分析

四、区域橡胶地板存在问题

五、区域橡胶地板发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域橡胶地板发展环境分析

二、区域橡胶地板市场规模分析

三、区域橡胶地板市场供需分析

四、区域橡胶地板存在问题

五、区域橡胶地板发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域橡胶地板发展环境分析

二、区域橡胶地板市场规模分析

三、区域橡胶地板市场供需分析

四、区域橡胶地板存在问题

五、区域橡胶地板发展趋势

第八章 2026-2031年橡胶地板行业领先企业经营形势分析

第一节 诺拉建筑材料(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 盟多地板(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 陕西秦力橡胶有限责任公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 乐金华奥斯(天津)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 大连高科阻燃橡胶有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 保丽(香港)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 英国雅卓有限公司上海代表处

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 北京海实特科技发展有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 来安县亨通橡塑制品有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 江苏昌达环保科技有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年橡胶地板行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、橡胶地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、橡胶地板行业企业间竞争格局分析

三、橡胶地板行业集中度分析

四、橡胶地板行业SWOT分析

第二节 中国橡胶地板行业竞争格局综述

一、橡胶地板行业竞争概况

二、中国橡胶地板行业竞争力分析

三、中国橡胶地板竞争力优势分析

四、橡胶地板行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年橡胶地板行业竞争格局分析

一、国内外橡胶地板竞争分析

二、2021-2026年我国橡胶地板市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要橡胶地板企业动向

第四节 橡胶地板市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年橡胶地板行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年橡胶地板市场发展前景

一、2026-2031年橡胶地板市场发展潜力

二、2026-2031年橡胶地板市场发展前景展望

三、2026-2031年橡胶地板细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年橡胶地板市场发展趋势预测

一、2026-2031年橡胶地板行业发展趋势

二、2026-2031年橡胶地板市场规模预测

三、2026-2031年橡胶地板市场发展趋势

第三节 2026-2031年橡胶地板行业供需预测

一、2026-2031年橡胶地板行业供给预测

二、2026-2031年橡胶地板企业数量预测

三、2026-2031年橡胶地板行业需求预测

四、2026-2031年橡胶地板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年橡胶地板行业投资机会与风险防范

第一节 橡胶地板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、橡胶地板行业投资现状分析

第二节 2026-2031年橡胶地板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、橡胶地板行业投资机遇

第三节 2026-2031年橡胶地板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国橡胶地板行业投资建议

一、橡胶地板行业未来发展方向

二、橡胶地板行业主要投资建议

二、中国橡胶地板企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 橡胶地板行业发展战略研究

第一节 橡胶地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国橡胶地板品牌的战略思考

一、橡胶地板品牌的重要性

二、橡胶地板品牌战略的意义

三、橡胶地板企业品牌的现状分析

四、我国橡胶地板企业的品牌战略

五、橡胶地板品牌战略管理的策略

第三节 橡胶地板经营策略分析

一、橡胶地板市场细分策略

二、橡胶地板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、橡胶地板新产品差异化战略

第四节 橡胶地板行业投资战略研究

一、2021-2026年橡胶地板行业投资战略

二、2026-2031年橡胶地板行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：橡胶地板产业链分析

图表：橡胶地板行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年橡胶地板行业总产值变化

图表：2021-2026年橡胶地板销售收入变化

图表：2021-2026年橡胶地板利润总额变化

图表：2021-2026年橡胶地板销售利润率

图表：2021-2026年橡胶地板产量结构走势图

图表：2021-2026年橡胶地板行业集中度分析

图表：2021-2026年橡胶地板行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年橡胶地板结构走势图

图表：2026-2031年中国橡胶地板行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国橡胶地板产销量预测图

图表：2026-2031年中国橡胶地板供给行业预测

图表：2026-2031年中国橡胶地板行业需求预测

图表：2026-2031年中国橡胶地板行业供需平衡预测

图表：2026-2031年橡胶地板产业链利润分布图

图表：2026-2031年橡胶地板行业发展规模预测

图表：中国橡胶地板行业经营模式分析

图表：中国橡胶地板市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：53622

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170309/53622.shtml>

在线订购：[点击这里](#)