

2024-2029年房地产估价行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

伴随着我国房产产业的快速发展，目前在一些关于房地产经济活动如国有建设用地使用权转让、房地产转让和租赁、房地产抵押贷款、房地产征收征用补偿、房地产分割、房地产损害赔偿、房地产税收和保险等中都需要对所涉及的房地产进行科学公正的估价，来进行相关经济行为。也可以这么说，房地产业的发展促进了房地产估价行业的发展，房地产估价行业加速了我国房地产业的发展，它是房地产业必不可少的部分。企业合并、分立、改制、上市、对外投资、合资、资产重组、产权转让、清算等经济行为，往往需要对企业整体资产或者其中的房地产进行估价，为有关决策等提供参考依据。

在社会主义市场经济中，房地产管理不能仅停留在有多少数量的房地产，更需要搞清这些房地产的价值量，及其增值或贬值情况，这些也同样需要房地产估价。随着房地产业发展的完善化和市场化，房地产估价的重要性日益增加。房地产估价由于自身的独立性、客观性、公正性，越来越为房地产交易双方所接受，保障了房地产市场的正常秩序，在一定程序上也有利于防止房地产泡沫的产生与膨胀。

近年来，伴随着我国经济的快速发展，

房地产开发、经营、交易活动以及房地产与资本市场的结合日益频繁，

房地产估价业务得到了广泛的应用，服务对象服务形式也日趋多样化，

使得房地产估价服务成为涵盖房地产开发经营、企业个人融资、司法诉讼、拆迁、课税等经济活动中不可缺少的基础性工作。房地产估价行业的蓬勃发展，

从客观上要求越来越多的专业人员加入这一行业。可见我国房地估价行业三级资质企业数量占有主导地位。目前我国房地产估价机构的业务比较单一，主要集中在房地产抵押，土地使用权出让、房地产转让、房屋征收、房地产司法鉴定等少数几种估价业务上，特别是抵押估价业务一项独大。

与此同时，我国房地产估价行业的发展呈现出市场化、国际化、信息化、专业化、规范化等发展趋势。随着经济全球化席卷我国，越来越多的外资企业及外资评估机构纷纷进入我国，

投资的多样化以及投资主体的多元化使我国的房地产估价行业市场扩大，

业务领域拓宽。但同时外资评估机构的进入，

也带来了先进的管理模式、经营理念和国际化的服务意识和评估技术以及激烈的竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国房地产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国房地产估价及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国房地产估价行业发展状况和特点，以及中国房地产估价行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对房地产估价行业进行了趋向研判，是房地产估价机构、科研、投资机构等单位准确了解目前房地产估价发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 房地产估价行业发展综述

第一节 房地产估价行业综述

一、房地产估价行业定义

二、房地产估价行业分类

第二节 房地产估价行业基本内容

一、房地产估价对象

二、房地产估价人员

三、房地产估价原则

四、房地产估价程序

第三节 影响房地产价格的因素分析

一、影响房地产价格的一般因素

1、经济因素

2、社会因素

3、行政因素

二、影响房地产价格的区域因素

1、影响居住房地产价格的区域因素

2、影响商业房地产价格的区域因素

3、影响工业房地产价格的区域因素

三、影响房地产价格的个别因素

1、土地的个别因素

2、建筑物个别因素

四、影响房地产价格的供求因素

1、房地产的供给

2、房地产的需求

3、房地产市场的供求均衡

4、房地产市场的非均衡

第二章 房地产估价行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 房地产估价行业政治法律环境(P)

一、房地产估价行业准入制度

- 1、《房地产估价机构管理办法》
- 2、《房地产估价师注册管理办法》
- 3、《注册房地产估价师管理办法》

二、房地产估价行业执业资格制度

- 1、《房地产估价师执业资格制度暂行规定》
- 2、《房地产估价师执业资格考试实施办法》

三、房地产估价行业执业规范制度

- 1、《房地产估价规范》
- 2、《城市房屋拆迁估价指导意见》
- 3、《房地产抵押估价指导意见》
- 4、《关于加强房地产估价机构监管有关问题的通知》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、房地产估价产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、房地产估价产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、地价评估方法
- 二、拆迁房屋评估方法
- 三、期房评估方法
- 四、在建工程估价方法
- 五、现房评估方法

第二部分 行业深度分析

第三章 我国房地产估价行业运行现状分析

第一节 房地产行业整体运营状况

- 一、房地产开发景气指数
- 二、房地产开发投资情况
 - 1、房地产开发投资
 - 2、房地产新开工面积
 - 3、房地产竣工面积
- 三、房地产市场销售情况

第二节 我国房地产估价行业发展状况分析

- 一、我国房地产估价行业发展阶段
- 二、我国房地产估价行业发展总体概况
- 三、我国房地产估价行业发展特点分析
- 四、我国房地产估价行业商业模式分析

第三节 2019-2023年房地产估价行业市场运行现状

一、行业市场规模

二、行业资产规模

三、行业利润总额

第四节 2019-2023年中国房地产估价行业企业发展分析

一、企业数量及结构分析

二、从业人员规模分析

三、房地产估价师数量分析

第五节 房地产估价市场供需平衡分析

一、房地产估价市场需求分析

1、全国土地出让总量分析

2、全国供应用地价格分析

3、二手房挂牌总量分析

二、房地产估价市场运营现状

1、房地产估价机构数量分析

2、房地产估价机构收入规模

3、房地产估价机构收入结构

第三部分 市场全景调研

第四章 房地产估价行业细分市场分析

第一节 土地使用权出让价格评估市场分析

一、土地出让方式及价格管理

二、土地估价原则

三、基准地价评估

1、基本概念

2、发展历程

3、方法和步骤

四、宗地价格评估

1、基本概念

2、评估途径

3、评估步骤

五、高层建筑地价分摊

1、按建筑面积分摊

2、按房地价值分摊

3、按土地价值分摊

六、土地市场成交情况

1、土地市场简介

2、土地供应量分析

3、土地成交价格分析

七、土地使用权出让估价业务企业竞争

第二节 房屋租赁价格评估市场分析

一、全国房屋出租市场分析

二、房屋租赁价格指数分析

三、公共租赁住房建设情况

1、公租房政策支持

2、公租房租赁价格

3、全国公租房数量

4、地方公租房数量

四、房屋租赁价格评估情况

第三节 房地产转让价格评估市场分析

一、房地产转让方式

二、房地产转让评估的特点

三、转让价格评估方法

四、手房成交情况

1、二手房供应量分析

2、二手房成交量分析

3、二手房成交价格分析

五、房地产转让估价业务企业排名

第四节 房地产抵押价格评估市场分析

一、房地产抵押性质

二、房地产抵押价格评估方法

三、房地产抵押价格评估价值性

四、房地产抵押估价业务企业排名

第五节 房屋征收价格评估市场分析

一、房屋征收方式

二、房屋征收价格评估方法

三、房屋征收评估价格分析

四、房屋征收估价案例分析

五、房屋征收估价业务企业排名

第六节 房屋拆迁评估市场分析

一、房屋拆迁补偿情况

二、房屋拆迁评估注意事项

三、房屋拆迁评估价格分析

四、房屋拆迁评估存在的问题

第七节 其他房地产估价市场分析

一、房地产保险估价市场分析

二、房地产课税估价市场分析

三、企业经济活动中涉及的房地产估价市场分析

第四部分 竞争格局分析

第五章 2024-2029年房地产估价行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、房地产估价行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、房地产估价行业竞争格局分析

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

三、房地产估价行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、房地产估价行业SWOT分析

第二节 中国房地产估价行业竞争格局综述

一、房地产估价行业竞争概况

- 二、中国房地产估价行业竞争力分析
- 三、中国房地产估价竞争力优势分析
- 四、房地产估价行业主要企业竞争力分析

第三节 房地产估价行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 2024-2029年房地产估价行业领先企业经营形势分析

第一节 房地产估价行业企业总体发展状况

- 一、按营业总收入排名
- 二、按评估建筑面积排名
- 三、按评估土地面积排名
- 四、按评估总价值排名

第二节 房地产估价行业重点企业经营情况

一、北京仁达房地产评估有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业人力资源情况
- 5、企业服务领域分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业优劣势分析

二、深圳市世联土地房地产评估有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业人力资源情况
- 5、企业服务领域分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业典型项目分析
- 8、企业优劣势分析
- 9、企业最新发展动向

三、北京首佳房地产评估有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业服务领域分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、北京康正宏基房地产评估有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业服务领域分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、中证房地产评估造价集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业人力资源情况

4、企业服务领域分析

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

六、博文房地产评估造价集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业人力资源情况

4、企业服务领域分析

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

七、武汉国佳房地产资产评估有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业服务领域分析

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

八、上海城市房地产估价有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业人力资源情况

4、企业服务领域分析

5、企业优劣势分析

九、深圳市国策房地产土地估价有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业资质能力分析

4、企业服务领域分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、国众联资产评估土地房地产估价有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业资质能力分析

4、企业服务领域分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第七章 2024-2029年房地产估价行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年房地产估价市场发展前景

一、2024-2029年房地产估价市场发展潜力

二、2024-2029年房地产估价市场发展前景展望

三、2024-2029年房地产估价细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年房地产估价市场发展趋势预测

一、2024-2029年房地产估价行业发展趋势

二、2024-2029年房地产估价市场规模预测

1、房地产估价行业市场容量预测

2、房地产估价行业营业收入预测

三、2024-2029年房地产估价行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国房地产估价行业供需预测

一、2024-2029年中国房地产估价行业供给预测

二、2024-2029年中国房地产估价机构数量预测

三、2024-2029年中国房地产估价投资规模预测

四、2024-2029年中国房地产估价行业需求预测

五、2024-2029年中国房地产估价行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2024-2029年房地产估价行业投资机会与风险防范

第一节 房地产估价行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、房地产估价行业投资现状分析

第二节 2024-2029年房地产估价行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房地产估价行业投资机遇

第三节 2024-2029年房地产估价行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国房地产估价行业投资建议

一、房地产估价行业未来发展方向

二、房地产估价行业主要投资建议

三、中国房地产估价企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 房地产估价行业发展战略研究

第一节 房地产估价行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国房地产估价品牌的战略思考

一、房地产估价品牌的重要性

二、房地产估价实施品牌战略的意义

三、房地产估价企业品牌的现状分析

四、我国房地产估价企业的品牌战略

五、房地产估价品牌战略管理的策略

第三节 房地产估价经营策略分析

一、房地产估价市场细分策略

二、房地产估价市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产估价新产品差异化战略

第四节 房地产估价行业投资战略研究

一、2019-2023年房地产估价行业投资战略

二、2024-2029年房地产估价行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 房地产估价行业研究结论及建议

第二节 房地产估价子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和房地产估价行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2019-2023年我国房地产开发投资累计及同比增速
- 图表：2019-2023年我国房地产开发投资结构(按建筑性质)
- 图表：2019-2023年我国房地产开发投资结构(按区域)
- 图表：2019-2023年我国房地产新施工面积及同比增速
- 图表：2019-2023年房地产新开工面积累计情况
- 图表：2019-2023年房地产累计竣工面积及同比增速
- 图表：2019-2023年房地产竣工面积结构(按产品)
- 图表：2019-2023年商品房销售面积累计
- 图表：2019-2023年我国房地产商品房销售面积结构(按面积)
- 图表：2019-2023年中国房地产估价行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国房地产估价行业资产规模
- 图表：2019-2023年中国房地产估价行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国房地产估价行业企业数量及结构分析
- 图表：2019-2023年中国房地产估价行业从业人员规模分析
- 图表：2019-2023年中国房地产估价师数量分析
- 图表：2019-2023年全国土地出让总量分析
- 图表：2019-2023年全国供应用地价格分析
- 图表：2019-2023年二手房挂牌总量分析
- 图表：2019-2023年房地产估价机构数量分析
- 图表：2019-2023年房地产估价机构收入规模
- 图表：2019-2023年房地产估价机构收入结构
- 图表：2019-2023年中国住房用地供应计划

图表：2019-2023年主要城市居住用地均价

图表：2024-2029年房地产估价行业市场容量预测

图表：2024-2029年房地产估价行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国房地产估价行业供给预测

图表：2024-2029年中国房地产估价机构数量预测

图表：2024-2029年中国房地产估价投资规模预测

图表：2024-2029年中国房地产估价行业需求预测

图表：2024-2029年中国房地产估价行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170309/53678.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)