2026-2031年中国保险行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国保险综合实力稳步提升，保险市场规模已跃居全球第二位。保险为各行各业提供风险保障，是其他行业和社会发展的“稳定器”。保险业的发展也离不开其他行业的鼎力支持，良好的政策环境必不可少。随着《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》(以下简称新“国十条”)的发布，保险业迎来了更系统、更完备的政策支持体系。新“国十条”从经济结构调整、服务民生、社会治理等战略高度，为保险业下一步的发展制定了顶层设计。

保险市场发展稳中向好，产品保障功能凸显，资金运用收益稳步增长，保险科技广泛应用，行业风险防控能力持续增强。2020年保险业服务实体经济质效持续提高，截至2020年末，保险公司总资产23.3万亿元，同比增长13.3%;原保险保费收入4.5万亿元，同比增长6.1%;保险资金运用余额21.7万亿元，同比增长17%。提供保险金额8710万亿元,同比增长34.6%;赔付支出1.4万亿元，同比增长7.9%。2020年，保险公司主要经营和风险指标处于合理区间，其中保险公司经营活动现金流同比增长106.5%;在保险业多渠道增强风险抵御能力方面，综合偿付能力充足率242.5%，核心偿付能力充足率230.5%。

2020年保险业改革开放取得积极进展，保监会全面推进保险机制改革，发布车险综合改革指导意见，研究推动发展养老保险第三支柱，加快意外险和农业保险改革;稳步扩大金融对外开放，推动更多对外开放措施落地，积极审核外资机构市场准入申请。

2020年1月3日，银保监会发布《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)，从完善金融体系、防范化解金融风险、建立健全现代金融企业制度、对外开放、加强监管等方面提出27条举措，旨在推动银行业和保险业高质量发展，更好服务现代化经济体系建设。2020年5月19日，中国银保监会对外发布《信用保险和保证保险业务监管办法》(以下简称《办法》)，从经营规则、内控管理、监督管理等方面对信用保证保险业务提出明确要求。2020年7月17日，银保监会发布《关于优化保险公司权益类资产配置监管有关事项的通知》，核心是在有效控制风险的前提下，对保险公司权益类资

产配置实施差异化分类监管，进一步深化保险资金运用市场化改革，更大程度将自主决策权交给保险公司。2020年12月30日，银保监会下发《关于深化银行业保险业“放管服”改革
优化营商环境的通知》，推进银行业保险业简政放权、优化服务，更大激发市场活力，推动营商环境持续改善。通知从四个方面深化“放管服”改革优化营商环境：一是营造公开、公平、公正的银行业保险业市场准入环境;二是持续推动银行业保险业监管简政放权;三是进一步提升事中事后监管效能;四是切实提高银行保险机构金融服务质效。2021年5月7日，为规范统一银行业保险业许可证管理规则，进一步强化银行保险机构许可证管理要求，中国银保监会制定了《银行保险机构许可证管理办法》。该《办法》自2021年7月1日起施行，后续将稳妥开展存量金融许可证和保险类许可证换发工作，督促银行保险机构加强许可证管理，依法合规开展经营活动。

中国保险市场具有广阔的发展前景和潜力。中国经济增长的内在动力依然较强，经济社会发展的大趋势为保险业发展提供了难得的机遇，也提出了新的、更高的要求。未来我国保险业将由外延式发展向内涵式发展转型，完善主体多元、竞争有序的市场体系，丰富保险产品创新、营销渠道，拓宽服务领域，提升服务水平，促进东中西部保险市场的协同发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国保险监督管理委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国保险行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 保险行业发展综述

第一节 保险起源及相关概念

一、保险的起源

二、保险的定义

三、保险业相关名称

第二节 保险的分类

一、按保险的性质分类

二、按保险标的分类

三、按保险的实施形式分类

第三节 保险的功用及原则

一、保险的职能

二、保险的作用

三、保险的基本原则

第二章 保险行业市场环境及影响分析

第一节 保险行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、保险行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、保险产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、保险产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、保险行业技术发展现状

二、保险行业技术人才现状

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际保险业发展分析

第一节 国际保险业运行概况

一、国际保险业经营环境的变化

二、国际保险市场发展模式浅析

三、国际保险业的营销渠道分析

四、国际保险市场规模增长现状

五、国际保险业的交易并购行情

六、保险业因自然灾害损失巨大

第二节 美国保险业

一、美国保险业发展驱动因素

二、美国农业保险业运行分析

三、美国健康保险业运行状况

四、美国医疗保险业展开并购角逐

五、美国存款保险制度解析

第三节 法国保险业

一、法国保险业监管体制概述

二、法国保障基金制度介绍

三、法国农业保险发展状况

四、法国医疗保险制度解析

五、法国养老保险体系剖析

第四节 英国保险业

一、英国保险业的发展演进

二、英国保险业风险监管模式

三、英国医疗保险制度概述

四、英国存款保险制度解析

五、英国汽车保险运行状况

六、英国国家保险基金的投资运营

第五节 德国保险业

一、德国保险监管体系的改革

二、德国医疗保险制度的改革

三、德国保险市场的规模现状

四、德国商业健康保险业分析

五、德国汽车保险业运行状况

六、德国逐步提高养老保险金额

第六节 日本保险业

一、日本存款保险制度解析

二、日本保险业的海外扩张

三、日本保险市场重新整合

四、日本汽车保险市场分析

五、日本计划上调地震保费

第二部分 行业深度分析

第四章 我国保险行业运行现状分析

第一节 我国保险行业发展状况分析

一、我国保险行业发展历程

二、我国保险行业发展总体概况

三、我国保险行业发展特点分析

四、保险行业运营模式分析

第二节 2021-2026年保险行业发展现状

一、2021-2026年我国保险行业市场规模

1、原保险保费收入

2、利润总额

3、投资收益率

4、行业赔付支出总额

5、保险业资产总量

6、行业新增保户规模

二、2021-2026年我国保险行业发展分析

1、各地保险行业发展情况

2、保险行业集中度分析

3、互联网保险业务发展

4、保险业发展的科技动力

5、保险业大数据运用分析

6、保险业资本结构分析

三、2021-2026年中国保险企业发展分析

1、我国保险企业投资分析

2、中外保险企业对比分析

3、我国寿险排名前五公司的市场份额

4、我国财险排名前五公司的市场份额

第三节 2021-2026年保险市场情况分析

一、2021-2026年中国保险市场总体概况

1、中国保险市场结构分析

2、保险市场成熟程度分析

3、保险市场对外开放现状

4、保险市场交易成本分析

5、保险市场改革逐步推进

二、2021-2026年中国保险产品特色分析

第四节 中国保险业国际化分析

一、国际化发展阶段

二、国际化现状分析

三、国际化发展动因

四、国际化主要方式

五、国际化面临的问题

六、国际化发展的建议

第五章 我国保险行业整体运行分析

第一节 2021-2026年中国保险行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国保险行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国保险市场供需分析

一、2021-2026年我国保险行业供给情况

二、2021-2026年我国保险行业需求情况

三、2021-2026年我国保险行业供需平衡分析

第四节 银行保险市场发展分析

一、银行保险市场规模分析

二、银行保险产品发展状况

三、政策驱动银保业务规范发展

四、银行保险创新发展问题与对策

五、产险公司银保合作的发展分析

第三部分 市场全景调研

第六章 保险行业细分市场分析

第一节 人寿保险发展分析

一、人寿保险概述

二、中国人寿保险行业分析

1、寿险发展特征分析

2、寿险改革转型态势

3、寿险电销市场现状

4、互联网寿险市场现状

5、上市险企寿险业务现状

三、人寿保险公司保费收入状况

四、中国寿险费率市场化改革分析

五、中国人寿保险信托制及创新分析

六、中国未成年人人寿保险规定的分析

七、中国人寿保险业存在的问题及对策

八、中国人寿保险业的前景及趋势

第二节 财产保险发展分析

一、财产保险概述

1、财产保险的含义

2、财产保险的分类

3、财产保险是一种社会的经济补偿制度

4、财产保险的职能和作用

二、中国财产保险市场的发展状况

1、行业发展回顾

2、市场运行现状

3、行业特点分析

4、行业监管情况

5、互联网财险现状

三、财产保险公司保费收入情况

四、中国财产保险公司经营效率的比较分析

五、车险费率市场化进程对财险市场的影响分析

六、中国民营企业财产保险的发展分析

七、财产保险市场存在的问题及对策

第三节 医疗保险发展分析

一、医疗保险概述

二、城镇居民基本医疗保险发展状况

1、基本参保情况

2、基金收支情况

3、医疗服务情况

4、重点政策动向

5、存在问题分析

6、主要对策建议

三、中国商业医疗保险市场的分析

四、部分地区城镇居民医疗保险动态

第四节 再保险行业分析

一、再保险概述

二、中国再保险市场的政策环境

三、中国再保险市场发展分析

1、行业总体发展概况

2、市场运行特点分析

3、行业迎来民资青睐

4、涉入市场面临挑战

5、市场风险不容小视

6、市场发展前景广阔

四、再保险公司的盈利模式分析

五、再保险发展中的问题及对策

第五节 其他细分保险市场分析

一、养老保险

1、国外发展经验借鉴

2、养老保险基本状况

3、养老保险体系分析

4、行业政策动向分析

5、市场发展前景展望

二、健康保险

1、市场运行现状分析

2、行业重要政策分析

3、市场发展格局分析

4、主要制约因素分析

5、市场发展前景展望

三、汽车保险

1、行业经营状况分析

2、行业发展特点分析

3、市场改革启动试点

4、车险网销市场分析

5、市场未来发展展望

四、农业保险

1、农业保险投保标的

2、农业保险规模现状

3、农业保险发展模式

4、农业保险鼓励新政

5、农业保险问题分析

五、互联网保险

1、互联网保险总体概述

2、互联网保险规模现状

3、互联网保险产业链分析

4、险企互联网保险业务分析

第七章 保险中介市场分析

第一节 保险中介相关概述

一、保险中介的基本概念

二、保险中介人的主体形式

三、保险中介是保险市场精细分工的结果

四、保险中介的地位和作用

第二节 中国保险中介市场的发展综述

一、保险中介发展推动保险市场变革

二、中国保险中介行业阶段特征

三、中国保险中介行业发展态势

四、中国保险中介行业投资亮点

五、保险中介行业转型升级分析

六、保险中介机构准入新政解析

第三节 中国保险中介运行状况

一、保险中介行业保费收入

二、保险专业中介数量

三、保险专业中介注册资本总额

四、保险专业中介机构保费收入

五、保险专业中介机构营业收入

六、保险专业中介代理销售保险产品结构

第四节 中国保险中介发展的问题及对策

一、市场主要问题分析

二、行业发展制约因素

三、市场风险隐患及对策

四、推动市场发展的策略

五、行业发展模式及改革路径

第五节 保险中介行业未来前景分析

一、国家政策法规驱动行业持续发展

二、消费观念及结构变化带动市场需求

三、保险业产销分离趋势利好行业发展

第八章 保险业资金运营分析

第一节 国际保险资金运用经验借鉴

一、国外保险资金运作模式

二、美国保险资产配置特征

三、德国、日本、英国保险资产配置特征

四、国外保险资金运用启示

第二节 中国保险资金运用基本概述

一、保险资金运用特点与优势

二、保险资金运用总体情况分析

三、投资新政为保险资产管理带来机遇

四、保险资金投资领域逐渐放开

五、保险资金运用的规模及结构

六、保险资金海外投资态势分析

第三节 中国保险资金运用相关政策分析

一、保险资金设立私募基金获批

二、保监会调整保险资金境外投资政策

三、政府鼓励保险资金参与创业创新

四、保险资金投资蓝筹比例提高

第四节 中国保险资金运用面临的挑战分析

一、宏观经济进入趋势下行阶段

二、资产负债匹配难度加大

三、大资管时代金融业竞争日趋激烈

四、保险机构非标业务投资管理能力存在差距

第五节 保险资金有效管理的建议

一、保险资金运用的创新建议

二、新常态下保险资金运用思路

三、保险资金运用定位精细管理分析

四、构建保险资金信用风险管理体系

五、保险资金高效运作机制建立途径

第九章 保险业营销分析

第一节 保险营销的基本概述

一、保险营销含义及特征

二、保险市场营销的作用

三、传统保险营销与现代保险营销方式

第二节 保险业典型营销渠道

一、个险营销

二、团体保险

三、银行保险

四、经纪公司

五、代理公司

六、电话营销

七、网上营销

第三节 中国保险业营销态势分析

一、保险营销及营销模式浅析

二、保险业进入“后营销时代”

三、保险业市场营销创新状况

四、保险营销从业人员规模剧增

五、保险业营销模式未来趋势

第四节 保险服务营销的特征分析

一、保险服务营销概述

二、保险具有的服务产品特征

三、保险具有的金融产品特征

四、保险具有的保险产品特征

第五节 现行保险营销制度改革的分析

一、保险营销制度改革的方向

二、保险营销制度改革的原则

三、保险营销制度改革的目标选择

四、保险营销制度改革的要点与策略

第六节 保险网络营销发展分析

一、网络保险营销特点和优势

二、中国保险网络营销的尝试

三、中国保险网络营销的变化

四、保险网络销售向移动端转移

五、网络保险营销策略与建议

第七节 保险行业营销存在的问题

一、保险营销的主要问题及成因

二、保险公司营销制约因素

三、保险网络营销的缺陷

四、保险营销的理念误区

第八节 保险行业营销策略探讨

一、培育险企市场营销理念

二、保险业营销的创新思路

三、保险业的营销策略分析

四、关系营销在险企的应用

五、保险业的交叉销售策略

六、保险市场转型过程营销策略

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国保险行业重点区域发展

第一节 我国保险行业区域结构分析

一、我国保险行业区域排名分析

二、我国保险行业区域运营指标分析

三、我国保险行业区域结构变化趋势

第二节 北京保险业

一、北京保险业市场要素分析

二、北京保险深度分析

三、北京养老政策环境分析

四、北京保险业规模分析

五、背景保险业发展前景分析

第三节 上海保险业

一、上海保险市场情况

二、上海保险政策环境分析

三、上海保险业国家进程分析

四、上海互联网保险建设情况

五、上海保险业发展对策分析

第四节 深圳保险业

一、深圳保险业运行情况

二、深圳保险业发展特色

三、深圳保险业政策环境

四、深圳保险业发展机遇分析

第五节 江苏保险业

一、江苏保险业发展状况

二、江苏保险业政策环境分析

三、江苏保险业转型发展情况

四、江苏保险业发展前景分析

第六节 山东保险业

一、山东保险业发展情况分析

二、山东保险业运行现状

三、山东保险行业创新计划分析

四、山东保险业发展前景分析

第十一章 2026-2031年保险行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、保险行业竞争格局分析

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

三、保险行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

四、保险行业SWOT分析

第二节 中国保险行业竞争格局综述

一、保险行业竞争概况

二、中国保险行业竞争力分析

三、中国保险竞争力优势分析

四、保险行业主要企业竞争力分析

第三节 保险行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2026-2031年保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 中国人民保险集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 中国太平保险集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 富德生命人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 阳光保险集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 民生人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年保险行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年保险市场发展前景

一、2026-2031年保险市场发展潜力

二、2026-2031年保险市场发展前景展望

三、2026-2031年保险细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年保险市场发展趋势预测

一、2026-2031年保险行业发展趋势

二、2026-2031年保险市场规模预测

1、保险行业保费收入预测

2、保险行业利润总额预测

三、2026-2031年保险行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国保险行业供需预测

一、2026-2031年中国保险行业供给预测

二、2026-2031年中国保险企业数量预测

三、2026-2031年中国保险投资规模预测

四、2026-2031年中国保险行业需求预测

五、2026-2031年中国保险行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年保险行业投资机会与风险防范

第一节 保险行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保险行业投资现状分析

第二节 2026-2031年保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保险行业投资机遇

第三节 2026-2031年保险行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国保险行业投资建议

一、保险行业未来发展方向

二、保险行业主要投资建议

三、中国保险企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 保险行业发展战略研究

第一节 保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保险品牌的战略思考

一、保险品牌的重要性

二、保险实施品牌战略的意义

三、保险企业品牌的现状分析

四、我国保险企业的品牌战略

五、保险品牌战略管理的策略

第三节 保险经营策略分析

一、保险市场细分策略

二、保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保险新产品差异化战略

第四节 保险行业投资战略研究

一、2021-2026年保险行业投资战略

二、2026-2031年保险行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 保险行业研究结论及建议

第二节 保险子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和保险行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年保险行业原保险保费收入

图表：2021-2026年保险行业利润总额

图表：2021-2026年保险行业投资收益率

图表：2021-2026年保险行业赔付支出总额

图表：2021-2026年保险行业资产总量

图表：2021-2026年保险行业新增保户规模

图表：2021-2026年保险行业经营效益分析

图表：2021-2026年保险行业保费规模

图表：2021-2026年保险行业利润规模

图表：2021-2026年保险行业企业规模

图表：2021-2026年保险行业从业人员规模

图表：2021-2026年中国保险行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国保险行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国保险行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国保险行业发展能力分析

图表：2026-2031年保险行业保费规模预测

图表：2026-2031年保险行业利润规模预测

图表：2026-2031年中国保险行业供给预测

图表：2026-2031年中国保险投资规模预测

图表：2026-2031年中国保险企业数量预测

图表：2026-2031年中国保险行业需求预测

图表：2026-2031年中国保险行业供需平衡预测

图表：2026-2031年保险行业保费收入预测

图表：2026-2031年保险行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国保险企业数量预测

图表：2026-2031年中国保险投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：53727

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170310/53727.shtml

在线订购：点击这里