

2026-2031年卫生香行业发展策略研究报告

报告简介

卫生香是人们采用各种木粉(会燃烧的树皮、树干弄碎)、粘粉，根据一定的比例，制成各式的香饼、香球、线香、棒香、盘香等，加上一些有香的物质(各种香料香精)，通过点燃，使之发出香味作为敬神拜佛、熏屋熏衣、防虫驱瘟、香化环境、调理身心作用的一种传统民族生活用品，所以大家称之为卫生香，有时也被称为“神香”、“檀香”。由于卫生香是点燃后熏香，所以也有把卫生香理解成“熏香”。

卫生香来源于古中国和古印度，至今已有几千年的历史，主要是佛教用途多，而我国有关卫生香的记载也非常的多，流传最广的是现在的各大寺院、各地方的庙。从古至今，香火不断，源远流长。

熏香的习惯来源于宗教信仰：古代人们对各种自然现象解释不了，感到神明莫测，希望借助祖先或神明的力量驱邪避疫、丰衣足食，于是找寻与神对话的工具。由于人们觉得神仙与灵魂都是飘忽不定的、虚无缥缈的(云雾缭绕之处也被人们以为是神仙居住之所)，而卫生香点燃后会发出烟雾，于是古人就似乎找到了与神、祖先联络的办法——把各种要求向神祈祷：“借香烟之功，请神明下界”，寄托一种精神希望。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国卫生香行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国卫生香行业发展状况和特点，以及中国卫生香行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球卫生香行业发展态势作了详细分析，并对卫生香行业进行了趋向研判，是卫生香生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫生香行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 卫生香行业发展概述

第一节 卫生香的概念

一、卫生香的定义

二、卫生香的分类

三、卫生香在国民经济中的地位

第二节 我国卫生香市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 卫生香行业上、下游产业链分析

第一节 卫生香行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 卫生香上游行业分析

一、卫生香成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对卫生香行业的影响

第三节 卫生香下游行业分析

一、卫生香下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对卫生香行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 卫生香行业国际市场分析

第一节 国际卫生香行业发展分析

一、卫生香行业发展现状分析

二、卫生香行业发展规模分析

三、卫生香行业发展趋势分析

第二节 卫生香行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、卫生香行业发展重点企业介绍

四、卫生香行业发展成功案例分析

第四章 中国卫生香行业整体运行现状分析

第一节 卫生香行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内卫生香行业发展现状

一、卫生香行业价格现状

二、卫生香行业产销状况分析

三、卫生香行业市场盈利能力分析

第五章 卫生香行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国卫生香行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、卫生香企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年卫生香行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年卫生香行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2021-2026年卫生香行业企业竞争格局分析

第一节 河北古城香业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 厦门美真香佛具艺品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 东莞市金凤莞香有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 永春县达埔彬达制香厂有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 厦门市吉和香业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 江门市新会区大成制香厂有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 福建金丰香业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 厦门佛星三宝香业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 厦门市益尔寿佛具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 福建兴隆香业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来卫生香行业发展预测分析

第一节 2026-2031年卫生香行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国卫生香行业供需预测

一、中国卫生香供给预测

二、中国卫生香产量预测

三、中国卫生香需求预测

四、中国卫生香供需平衡预测

第三节 2026-2031年卫生香行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间卫生香行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、卫生香行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、卫生香行业企业间竞争格局分析

三、卫生香行业集中度分析

第二节 中国卫生香行业竞争格局综述

一、卫生香行业竞争概况

1、中国卫生香行业品牌竞争格局

2、卫生香行业未来竞争格局和特点

3、卫生香市场进入及竞争对手分析

二、卫生香行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 卫生香企业竞争策略分析

一、提高卫生香企业核心竞争力的对策

二、影响卫生香企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高卫生香企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对卫生香行业投资机会与风险分析

第一节 卫生香行业投资机会分析

- 一、卫生香投资项目分析
- 二、可以投资的卫生香模式
- 三、2021-2026年卫生香投资机会
- 四、2021-2026年卫生香投资新方向
- 五、2026-2031年卫生香行业投资的建议

第二节 影响卫生香行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 卫生香行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国卫生香行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 卫生香行业企业问题总结

第二节 卫生香企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 卫生香市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 卫生香项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：卫生香产业链分析

图表：卫生香行业生命周期

图表：2021-2026年中国卫生香行业市场规模

图表：2021-2026年全球卫生香产业市场规模

图表：2021-2026年卫生香重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国卫生香行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国卫生香行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国卫生香竞争力分析

图表：2026-2031年中国卫生香市场前景预测

图表：2026-2031年中国卫生香市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国卫生香发展前景预测

图表：2021-2026年卫生香行业行业集中度分析

图表：2021-2026年卫生香行业区域集中度分析

图表：2021-2026年卫生香行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年卫生香行业资产分析

图表：2021-2026年卫生香行业负债分析

图表：2021-2026年卫生香行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年卫生香行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：53873

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170310/53873.shtml>

在线订购：[点击这里](#)