2026-2031年中国咖啡电商市场战略分析及发展前景预测报告

报告简介

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展新形态、新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，它代表一种先进的生产力，推动经济形态不断的发生演变。从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

互联网+浪潮几乎席卷了各个行业，正在成为不同领域的产业巨变的催化剂，在咖啡领域也不例外。互联网能降低生产成本，提高咖啡经济效益。“互联网+”与咖啡，一个现代一个传统，这两年随着互联网技术对咖啡的渗透，互联网与咖啡逐渐紧密结合起来，从对咖啡的深度改造开始，到颠覆咖啡的传统营销模式，再到互联网公司跨界进入咖啡生产领域，一场轰轰烈烈的互联网咖啡盛宴正在上演。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网+咖啡及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网+咖啡发展状况和特点，以及中国互联网+咖啡将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对互联网+咖啡发展态势作了详细分析，并对互联网+咖啡进行了趋向研判，是互联网+咖啡经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+生活服务发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 “互联网+”分析

第一章 “互联网+”时代

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的概念提出

二、“互联网+”的主要特点

三、“互联网+”的发展历程

四、“互联网+”的时代意义

五、“互联网+”的未来趋势

第二节 “互联网+”政策环境分析

一、我国互联网行业政策

二、“互联网+”法律政策环境

三、“互联网+”相关发展规划

第三节 “互联网+”涵义

一、互联网思维+

二、互联网渠道+

三、万物互联+

四、互联网平台(生态)+

第二章 互联网+环境分析

第一节 互联网政治环境分析

第二节 互联网社会环境分析

一、总体网民规模分析

二、分省网民规模分析

三、手机网民规模分析

四、网民消费习俗分析

五、网民年龄结构分析

六、网民受教育水平分析

七、城市互联网环境分析

八、农村互联网环境分析

第三节 互联网技术环境分析

一、云计算技术发展现状

二、物联网技术发展现状

三、通信技术发展现状

第四节 互联网经济环境分析

一、2021-2026年国内宏观经济发展分析

二、2021-2026年国内宏观经济发展预测

三、国民经济发展与互联网的紧密度分析

第二部分 产业发展分析

第三章 我国咖啡行业的相关概述

第一节 咖啡行业的概念

一、咖啡行业的定义

二、咖啡行业的特点

三、咖啡行业的分类

第二节 咖啡行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、咖啡行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 咖啡行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第四章 我国咖啡行业运行现状分析

第一节 我国咖啡行业发展状况分析

一、我国咖啡行业发展阶段

二、我国咖啡行业发展总体概况

三、我国咖啡行业发展特点分析

四、我国咖啡行业商业模式分析

第二节 2021-2026年咖啡行业发展现状

一、2021-2026年我国咖啡行业市场规模

二、2021-2026年我国咖啡行业发展分析

三、2021-2026年中国咖啡行业企业发展分析

第三节 2021-2026年咖啡行业市场情况分析

一、2021-2026年中国咖啡行业市场总体概况

二、2021-2026年中国咖啡行业业务活动分析

三、2021-2026年中国咖啡行业存在问题分析

第四节 2021-2026年咖啡行业市场化运作分析

一、咖啡行业市场化运作的基础条件

二、咖啡行业的市场化运作的必然性

三、咖啡行业市场化的对策建议

第五节 我国咖啡行业整体运行分析

一、中国咖啡行业总体规模分析

二、中国咖啡行业经营规模分析

三、中国咖啡行业经营情况分析

第三部分 产业竞争格局

第五章 咖啡行业竞争格局分析

第一节 咖啡行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 咖啡行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 咖啡行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 主要咖啡行业企业竞争分析

第一节 上海上岛咖啡食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展战略

第二节 星巴克企业管理(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展战略

第三节 雀巢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展战略

第四节 浙江两岸食品连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展战略

第五节 德宏后谷咖啡有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展战略

第六节 两岸咖啡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展战略

第七节 名典咖啡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展战略

第八节 北京金米兰咖啡有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2021-2026年经营状况

五、2026-2031年发展战略

第四部分 电商平台分析

第七章 咖啡企业互联网线上平台构建及平台选择

第一节 咖啡企业转型电商构建分析

一、产品采购与组织

二、电商网站建设

三、网站品牌建设及营销

四、服务及物流配送体系

五、网站增值服务

第二节 咖啡企业电子商务网站构建

一、网站域名申请

二、网站运行模式

三、网站开发规划

四、网站需求规划

第三节 咖啡企业转型电商平台选择分析

一、咖啡企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

三、电商平台的优劣势与盈利模式

四、电商服务外包模式分析

五、咖啡企业电商平台选择策略

第八章 咖啡行业电子商务运营模式与平台分析

第一节 咖啡行业电子商务运营模式分析

一、互联网+咖啡B2B模式分析

1、互联网+咖啡B2B市场概况

2、互联网+咖啡B2B盈利模式

3、互联网+咖啡B2B运营模式

4、互联网+咖啡B2B的供应链

5、咖啡电子商务O2O发展趋势

二、咖啡电子商务B2C模式分析

1、咖啡电子商务B2C市场概况

2、咖啡电子商务B2C市场规模

3、咖啡电子商务B2C盈利模式

4、咖啡电子商务B2C物流模式

5、咖啡电子商务O2O发展趋势

三、咖啡电子商务C2C模式分析

1、咖啡电子商务C2C市场概况

2、咖啡电子商务C2C盈利模式

3、咖啡电子商务C2C信用体系

4、咖啡电子商务C2C物流特征

5、咖啡电子商务O2O发展趋势

四、咖啡电子商务O2O模式分析

1、咖啡电子商务O2O市场概况

2、咖啡电子商务O2O优势分析

3、咖啡电子商务O2O营销模式

4、咖啡电子商务O2O发展趋势

第二节 咖啡主流网站平台比较

一、淘宝

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

二、天猫

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

三、一号店

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

四、京东

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

五、国美在线

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

第九章 咖啡行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 互联网+咖啡电商市场规模与渗透率

一、咖啡电商总体开展情况

二、咖啡电商交易规模分析

三、咖啡电商渠道渗透率分析

第二节 互联网+咖啡电商行业盈利能力分析

一、咖啡电子商务发展有利因素

二、咖啡电子商务发展制约因素

三、咖啡电商行业经营成本分析

四、咖啡电商行业盈利模式分析

五、咖啡电商行业盈利水平分析

第三节 电商行业未来前景及趋势预测

一、咖啡电商行业市场空间测算

二、咖啡电商市场规模预测分析

三、咖啡电商发展趋势预测分析

第五部分 发展战略研究

第十章 互联网+咖啡行业发展战略规划

第一节 互联网+咖啡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 互联网+咖啡企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 互联网+时代对我国咖啡行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、咖啡行业实施品牌战略的意义

三、咖啡行业企业品牌的现状分析

四、我国咖啡行业企业的品牌战略

五、咖啡行业品牌战略管理的策略

第十一章 互联网+咖啡行业投资分析及建议

第一节 互联网+咖啡行业投资壁垒分析

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、市场壁垒

第二节 互联网+咖啡行业投资风险分析

第三节 中国互联网+咖啡行业投资现状及趋势

一、中国互联网+咖啡行业投资主体结构

二、各投资主体核心资源分析

三、各投资主体投资方式分析

四、各投资主体投资规模分析

五、各投资主体投资趋势分析

第四节 中国互联网+咖啡行业融资现状及趋势

一、中国互联网+咖啡行业融资主体构成

二、各融资主体核心资源分析

三、各融资主体融资方式分析

四、各融资主体融资规模分析

五、各融资主体融资趋势分析

第五节 2026-2031年互联网+咖啡行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+咖啡行业投资机遇

第十二章 咖啡企业进入互联网领域策略分析

第一节 2021-2026年互联网+咖啡行业面临的困境

一、“互联网+”发展制约因素

二、传统咖啡行业面临困境

第二节 互联网+咖啡企业发展前景

一、互联网+咖啡企业面临的困境

二、国内互联网+咖啡企业的出路分析

第三节 咖啡企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第四节 咖啡企业转型电商物流发展分析

一、咖啡企业电商自建物流分析

1、电商自建物流的优势分析

2、电商自建物流的负面影响

二、咖啡企业电商外包物流分析

1、快递业务量完成情况

2、快递业务的收入情况

3、快递业竞争格局分析

第五节 咖啡企业电商市场策略分析

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年我国网民规模及互联网普及率

图表：2021-2026年我国网民文化水平结构分析

图表：2021-2026年我国网民年龄层次结构分析

图表：2021-2026年我国网民地域分布情况分析

图表：2021-2026年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2021-2026年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表：2021-2026年我国网络零售市场交易规模

图表：2026-2031年我国移动网民规模及增长速度

图表：移动端网购增长仍处爆发阶段

图表：移动端网购占比大幅提升

图表：传统咖啡消费存在的“痛点”

图表：咖啡电子商务重构供应链流程

图表：中国电商相关政策汇总

图表：2021-2026年咖啡行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026年咖啡行业销售利润率情况

图表：2021-2026年咖啡行业资产利润率情况

图表：2021-2026年咖啡行业营业成本情况

图表：2021-2026年咖啡行业销售费用情况

图表：2021-2026年咖啡行业管理费用情况

图表：2021-2026年咖啡行业财务费用情况

图表：2021-2026年咖啡行业资产负债率情况

图表：2021-2026年咖啡行业总资产周转率情况

图表：2026-2031年咖啡企业数量增长趋势图

图表：2026-2031年咖啡电商交易规模趋势图

图表：2026-2031年咖啡电商市场渗透率趋势图

图表：2026-2031年咖啡电商交易规模预测趋势图

图表：2026-2031年咖啡电商市场渗透率预测趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：54000

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170311/54000.shtml

在线订购：点击这里