**2024-2029年中国电力物流行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告**

**报告简介**

电力行业物流信息系统不仅是行业供应链的血液循环系统，也是行业运作的中枢神经系统。在考虑物流信息平台建设的同时，也应重视实物物流平台的建设。

电力行业物流的主要组成有三大块：电力设备流通、电力建设与检修资源及电力煤炭的调配与供应。无论是发供电企业的设备流通，检修队伍的调配，电煤资源的组织调度，实质上都存在信息共享、资源调度、物流优化配送的问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国水利电力物资流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电力物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电力物流行业发展状况和特点，以及中国电力物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电力物流行业发展态势作了详细分析，并对电力物流行业进行了趋向研判，是电力物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电力物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 电力物流行业发展背景**

第一节 电力物流行业概述

一、电力物流行业定义

二、电力物流系统分析

1、电力物资的类型

2、电力物流系统结构分析

第二节 电力物流行业环境分析

一、电力市场化背景

1、电力行业的垄断弊端的凸显

2、世界电力市场化改革的浪潮

二、电力市场化改革进展

三、电力物流是电力市场化改革中的关键所在

1、电力物流成为电力行业市场改革的突破点

2、电力物流是电力改革主辅分离的重要内容

3、电力物流是电力行业专业服务的重要表现

4、电力物流是电力行业成本优化的重要途径

**第二章 中国电力物流行业发展环境分析**

第一节 电力物流行业政策环境分析

一、电力物流行业监管体系

二、电力物流行业产品规划

三、电力物流行业布局规划

四、电力物流行业企业规划

第二节 电力物流行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 电力物流行业技术环境分析

一、电力物流行业专利申请数分析

二、电力物流行业专利申请人分析

三、电力物流行业热门专利技术分析

第四节 电力物流行业消费环境分析

一、电力物流行业消费态度调查

二、电力物流行业消费驱动分析

三、电力物流行业消费需求特点

四、电力物流行业消费群体分析

五、电力物流行业消费行为分析

六、电力物流行业消费关注点分析

七、电力物流行业消费区域分布

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 中国电力物流行业发展分析**

第一节 国外电力企业与国内物流企业典型运作模式分析

一、国外电力企业物流运作模式的典型案例及其对我国的启示

1、比利时电力部门的现代物流运作系统

2、爱克森电力重整供应链

3、对我国的启示分析

二、第三方物流运作模式分析

1、功能物流模式分析

2、综合物流模式分析

3、综合代理模式分析

4、集中物流模式分析

第二节 中国电力物流行业市场分析

一、中国电力物流系统市场规模分析

1、中国电力物流系统市场规模分析

2、中国电力物资仓储市场规模分析

二、中国电力企业物资管理模式分析

1、主要模式分析

2、主要方法分析

三、中国电力物流企业盈利模式分析

1、电力物流企业现有主要盈利模式分析

2、新的赢利模式

第三节 关于中国电力物流行业发展趋势预判

一、趋势一：电力物流市场主体是电力企业

1、电力企业发展电力物流行业优势分析

2、电力企业发展电力物流行业的对策

二、趋势二：电力物流管理趋于信息化

1、电力物流信息化的内涵

2、电力物流信息化关键问题

3、电力物流管理信息化主要表现——构建电力企业物流信息一体化平台

三、趋势三：电力物资企业第四方物流趋势

1、第四方物流的定义与特点

2、第四方物流的运用模式分析

3、电力物资企业发展第四方物流的条件

4、电力物资企业发展第四方物流的思路

**第四章 我国电力物流行业整体运行指标分析**

第一节 2019-2023年中国电力物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电力物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电力物流行业销售利润率

2、我国电力物流行业成本费用利润率

3、我国电力物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电力物流行业资产负债比率

2、我国电力物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电力物流行业应收帐款周转率

2、我国电力物流行业总资产周转率

3、我国电力物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电力物流行业总资产增长率

2、我国电力物流行业利润总额增长率

3、我国电力物流行业主营业务收入增长率

4、我国电力物流行业资本保值增值率

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 电力物流行业产业结构分析**

第一节 电力物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电力物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第六章 中国电力大件运输业细分市场分析**

第一节 大型火电设备运输市场需求分析

一、大型火电设备需求背景

1、火电行业相关政策

2、火电装机容量分析

3、火电建设投资规模分析

4、火电重点建设工程(已建、在建和拟建)

二、大型火电设备运输市场分析

三、大型火电设备运输市场前景

第二节 大型水电设备运输市场需求分析

一、大型水电设备需求背景

1、水电行业相关政策

2、水电装机容量分析

3、水电建设投资规模分析

4、水电重点建设工程(已建、在建和拟建)

二、大型水电设备运输市场分析

三、大型水电设备运输市场前景

第三节 大型核电设备运输市场需求分析

一、大型核电设备运输市场需求背景

1、核电行业相关政策

2、核电装机容量分析

3、核电建设投资规模分析

4、核电重点建设工程(已建、在建和拟建)

二、大型核电设备运输市场分析

三、大型核电设备运输市场前景

第四节 大型风电设备运输市场需求分析

一、大型风电设备运输市场需求背景

1、风电行业相关政策

2、风电装机容量分析

3、风电建设投资规模分析

4、风电重点建设工程(已建、在建和拟建)

二、大型风电设备运输市场分析

三、大型风电设备运输市场前景

**第四部分 竞争格局分析**

**第七章 中国电力产业发展分析**

第一节 电力供应分析

一、电力装机容量

二、电力发电规模

三、发电设备利用小时数

第二节 电力消费分析

一、全社会用电增速缓慢回落，四季度出现明显回升

二、第三产业和城乡居民生活用电较快增长

三、重工业用电增长呈现放缓态势

四、西部地区用电增速和增速降幅均高于中、东部地区

五、清洁能源发电量大幅增长，电力供应能力充足

第三节 电力输送分析

一、全国供电量

二、全国售电量

三、全国线损电量

第四节 电力建设投资分析

一、电力建设投资规模分析

二、电力建设投资结构分析

三、电力投资建设规模分析

四、电力投资重点建设项目

五、电力建设投资规划分析

第五节 电力供需趋势预判

一、电力需求预测

二、电力供应预测

三、电力供需形势预测

**第八章 中国电力物流行业重点区域市场分析**

第一节 中国电力物流行业区域市场概况

一、电力物流行业产值分布情况

二、电力物流行业市场分布情况

三、电力物流行业利润分布情况

第二节 华东地区电力物流行业需求分析

一、上海市电力物流行业需求分析

二、江苏省电力物流行业需求分析

三、山东省电力物流行业需求分析

四、浙江省电力物流行业需求分析

五、安徽省电力物流行业需求分析

六、福建省电力物流行业需求分析

第三节 华南地区电力物流行业需求分析

一、广东省电力物流行业需求分析

二、广西省电力物流行业需求分析

三、海南省电力物流行业需求分析

第四节 华中地区电力物流行业需求分析

一、湖南省电力物流行业需求分析

二、湖北省电力物流行业需求分析

三、河南省电力物流行业需求分析

第五节 华北地区电力物流行业需求分析

一、北京市电力物流行业需求分析

二、山西省电力物流行业需求分析

三、天津市电力物流行业需求分析

四、河北省电力物流行业需求分析

第六节 东北地区电力物流行业需求分析

一、辽宁省电力物流行业需求分析

二、吉林省电力物流行业需求分析

三、黑龙江电力物流行业需求分析

第七节 西南地区电力物流行业需求分析

一、重庆市电力物流行业需求分析

二、四川省电力物流行业需求分析

三、云南省电力物流行业需求分析

第八节 西北地区电力物流行业需求分析

一、陕西省电力物流行业需求分析

二、新疆省电力物流行业需求分析

三、甘肃省电力物流行业需求分析

**第九章 2024-2029年电力物流行业领先企业经营形势分析**

第一节 中国外运大件物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 安徽宏源电力大件运输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 湖南电力物流服务有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 德阳华荣大件运输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 中信物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 北京祥龙物流(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 上海中远物流重大件运输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 重庆轮船(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 黑龙江龙泽电力大件运输公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 广西南宁超巨运输有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业运输设备分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

**第五部分 发展前景展望**

**第十章 2024-2029年电力物流行业前景及趋势预测**

第一节 2024-2029年电力物流市场发展前景

一、2024-2029年电力物流市场发展潜力

二、2024-2029年电力物流市场发展前景展望

三、2024-2029年电力物流细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年电力物流市场发展趋势预测

一、2024-2029年电力物流行业发展趋势

二、2024-2029年电力物流市场规模预测

三、2024-2029年电力物流行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国电力物流行业供需预测

一、2024-2029年中国电力物流行业供给预测

二、2024-2029年中国电力物流行业产量预测

三、2024-2029年中国电力物流市场销量预测

四、2024-2029年中国电力物流行业需求预测

五、2024-2029年中国电力物流行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

**第十一章 2024-2029年电力物流行业投资价值评估分析**

第一节 电力物流行业投资特性分析

一、电力物流行业进入壁垒分析

二、电力物流行业盈利因素分析

三、电力物流行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年电力物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年电力物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

**第六部分 发展战略研究**

**第十二章 2024-2029年电力物流行业面临的困境及对策**

第一节 2019-2023年电力物流行业面临的困境

第二节 电力物流企业面临的困境及对策

一、重点电力物流企业面临的困境及对策

1、重点电力物流企业面临的困境

2、重点电力物流企业对策探讨

二、中小电力物流企业发展困境及策略分析

1、中小电力物流企业面临的困境

2、中小电力物流企业对策探讨

三、国内电力物流企业的出路分析

第三节 中国电力物流行业存在的问题及对策

一、中国电力物流行业存在的问题

二、电力物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电力物流市场发展面临的挑战与对策

**第十三章 研究结论及投资建议**

第一节 电力物流行业研究结论及建议

第二节 电力物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电力物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：电力物流行业生命周期

图表：电力物流行业产业链结构

图表：2019-2023年全球电力物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国电力物流行业市场规模

图表：2019-2023年电力物流行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电力物流市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电力物流行业销售收入

图表：2019-2023年电力物流行业利润总额

图表：2019-2023年电力物流行业资产总计

图表：2019-2023年电力物流行业负债总计

图表：2019-2023年电力物流行业竞争力分析

图表：2019-2023年电力物流市场价格走势

图表：2019-2023年电力物流行业主营业务收入

图表：2019-2023年电力物流行业主营业务成本

图表：2019-2023年电力物流行业销售费用分析

图表：2019-2023年电力物流行业管理费用分析

图表：2019-2023年电力物流行业财务费用分析

图表：2019-2023年电力物流行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年电力物流行业销售利润率分析

图表：2019-2023年电力物流行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年电力物流行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年电力物流行业集中度

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170311/54021.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170311/54021.shtml)