

2026-2031年中国电商物流行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

电子商务物流作为支撑电子商务发展的综合性服务业，已经成为电子商务发展的重要支柱。一方面，它是电子商务实施的重要环节和发展推力；另一方面，在物流运作过程中，又有许多环节和问题可以通过电子商务高效、便捷地解决，二者是互相促进，密不可分的关系。

电子商务作为数字化生存方式，代表着未来的贸易方式、消费方式和服务方式。因此要求打破原有物流行业的传统格局，建设和发展以商品代理和配送为主要特征，物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送中心，建立电子商务物流体系。

电子商务最大的优势在于高效，这无疑对物流的效率提出了很高的要求，物流的滞后已经给我国电子商务的发展带来了一定的影响。电子商务把物流业提升到了前所未有的高度，为其提供了空前发展的机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电商物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电商物流行业发展状况和特点，以及中国电商物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电商物流行业发展态势作了详细分析，并对电商物流行业进行了趋向研判，是电商物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电商物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电商物流行业发展综述

第一节 电商物流行业报告研究范围

- 一、电商物流行业专业名词解释
- 二、电商物流行业研究范围界定
- 三、电商物流行业分析框架简介
- 四、电商物流行业分析工具介绍

第二节 电商物流行业定义及分类

- 一、电商物流行业概念及定义
- 二、电商物流行业主要服务分类

第三节 电商物流行业产业链分析

- 一、电商物流行业所处产业链简介
- 二、电商物流行业产业链上游分析
- 三、电商物流行业产业链下游分析

第二章 中国电商物流行业发展环境分析

第一节 电商物流行业政策环境分析

- 一、电商物流行业监管体系
- 二、电商物流行业产品规划
- 三、电商物流行业布局规划
- 四、电商物流行业企业规划

第二节 电商物流行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

第三节 电商物流行业技术环境分析

- 一、电商物流行业专利申请数分析
- 二、电商物流行业专利申请人分析
- 三、电商物流行业热门专利技术分析

第四节 电商物流行业消费环境分析

- 一、电商物流行业消费态度调查
- 二、电商物流行业消费驱动分析
- 三、电商物流行业消费需求特点
- 四、电商物流行业消费群体分析
- 五、电商物流行业消费行为分析
- 六、电商物流行业消费关注点分析
- 七、电商物流行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电商物流行业市场发展现状

第一节 国电子商务行业发展现状分析

- 一、电子商务行业市场现状分析
 - 1、中国电子商务交易规模
 - 2、中国电子商务区域分布
 - 3、中国电子商务行业分布
 - 4、中国电子商务从业人员规模
- 二、移动电子商务市场现状分析
 - 1、中国移动电子商务交易规模

2、中国移动电子商务用户规模

三、电子商务行业竞争格局分析

1、B2B电子商务竞争格局分析

2、网络零售市场竞争格局分析

3、网络团购市场竞争格局分析

四、电子商务行业发展前景预测

1、中国电子商务行业发展趋势

2、中国电子商务行业前景预测

第二节 国物流行业整体发展现状分析

一、物流行业市场运行分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

二、物流行业竞争格局分析

1、物流市场整体竞争格局

2、高端物流市场竞争结构

三、物流行业发展前景预测

第三节 国电商物流行业发展现状分析

一、电商物流行业发展规模分析

二、电商物流行业发展特征分析

1、兼并重组常态化

2、仓储资源网络化

3、用户结构多样化

4、物流业务增值化

三、电商物流行业竞争情况分析

1、物流企业与电商企业间竞争激励

2、电商物流企业区域竞争格局分析

3、电商发展加速物流行业格局调整

四、电商物流行业发展前景预测

1、电子商务物流发展动态

2、电子商务物流前景预测

第四章 我国电商物流行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国电商物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国电商物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电商物流行业销售利润率

2、我国电商物流行业成本费用利润率

3、我国电商物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电商物流行业资产负债比率

2、我国电商物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电商物流行业应收帐款周转率

2、我国电商物流行业总资产周转率

3、我国电商物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电商物流行业总资产增长率

2、我国电商物流行业利润总额增长率

3、我国电商物流行业主营业务收入增长率

4、我国电商物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国电商物流行业运作环节分析

第一节 商物流行业的物流仓储环节分析

一、物流仓储行业的经营状况分析

1、仓储行业增加值

2、仓储业保管费用

3、仓储业经营情况

二、物流仓储行业的竞争格局分析

1、仓储行业集中度分析

2、仓储业市场竞争分析

三、物流仓储行业的发展前景预测

四、电子商务企业仓储的运作现状

- 1、电子商务企业仓库运作模式
- 2、电子商务企业仓库数量分析
- 3、电子商务企业库房面积分析

五、电子商务企业仓储的发展前景

- 1、电子商务企业仓储模式趋势
- 2、电子商务企业仓储发展趋势
- 3、电子商务企业仓储投资前景

第二节 商物流行业的干线运输环节分析

- 一、电子商务对干线运输的影响
- 二、电子商务干线运输的运作模式
- 三、电商干线运输投资机会分析
- 四、电商自建干线运输的发展动态

第三节 商物流行业的配送服务环节分析

- 一、配送服务行业的经营状况分析
 - 1、终端物流配送运作模式
 - 2、快递行业业务量完成情况
 - 3、快递行业务的收入情况
 - 4、快递行业消费者申诉情况
- 二、配送服务行业的竞争格局分析
 - 1、快递行业竞争特点分析
 - 2、国内快递行业竞争格局

三、配送服务行业的市场规模预测

四、电子商务配送服务的市场份额

五、电子商务配送业务的发展趋势

第六章 中国电商物流行业运作模式分析

第一节 商物流行业的自建物流配送模式分析

一、自建物流配送模式的流程解析

二、自建物流配送模式的发展现状

1、自建物流配送模式分析

2、自建物流配送成本分析

3、电商自建物流发展现状

三、自建物流配送模式的优劣势分析

四、自建物流配送模式的前景预测

第二节 商物流行业的第三方物流配送模式分析

一、第三方物流配送模式的流程解析

二、第三方物流配送模式的发展现状

1、电商选择物流商的因素

2、电商对第三方物流影响

3、快递企业服务能力分析

4、第三方物流配送模式不足

三、第三方物流配送模式的优劣势分析

四、第三方物流配送模式的前景预测

第三节 商物流行业的第四方物流模式分析

一、第三方物流配送模式的流程解析

二、第三方物流配送模式的发展现状

1、第三方物流配送模式发展现状

2、第三方物流配送模式发展对策

三、第三方物流配送模式的优劣势分析

四、第三方物流配送模式的前景预测

第四节 商物流行业的物流联盟配送模式分析

一、物流联盟配送模式的流程解析

二、物流联盟配送模式的发展现状

1、物流联盟配送模式背景

2、物流联盟配送模式分类

三、物流联盟配送模式的优劣势分析

四、物流联盟配送模式的前景预测

第五节 商物流行业的物流一体化模式分析

一、物流一体化模式的发展分析

二、物流一体化配送的运营模式

1、纵向一体化

2、横向一体化

3、网络一体化

三、物流一体化模式的运作分析

四、物流一体化模式的前景预测

第六节 商物流行业的“O-S-O”物流模式分析

一、“O-S-Ordquo;物流模式的内涵分析

二、“O-S-Ordquo;物流模式的发展建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国电商物流行业重点区域市场分析

第一节 中国电商物流行业区域市场概况

一、电商物流行业产值分布情况

二、电商物流行业市场分布情况

三、电商物流行业利润分布情况

第二节 华东地区电商物流行业需求分析

一、上海市电商物流行业需求分析

二、江苏省电商物流行业需求分析

三、山东省电商物流行业需求分析

四、浙江省电商物流行业需求分析

五、安徽省电商物流行业需求分析

六、福建省电商物流行业需求分析

第三节 华南地区电商物流行业需求分析

一、广东省电商物流行业需求分析

二、广西省电商物流行业需求分析

三、海南省电商物流行业需求分析

第四节 华中地区电商物流行业需求分析

一、湖南省电商物流行业需求分析

二、湖北省电商物流行业需求分析

三、河南省电商物流行业需求分析

第五节 华北地区电商物流行业需求分析

一、北京市电商物流行业需求分析

二、山西省电商物流行业需求分析

三、天津市电商物流行业需求分析

四、河北省电商物流行业需求分析

第六节 东北地区电商物流行业需求分析

一、辽宁省电商物流行业需求分析

二、吉林省电商物流行业需求分析

三、黑龙江电商物流行业需求分析

第七节 西南地区电商物流行业需求分析

一、重庆市电商物流行业需求分析

二、四川省电商物流行业需求分析

三、云南省电商物流行业需求分析

第八节 西北地区电商物流行业需求分析

一、陕西省电商物流行业需求分析

二、新疆省电商物流行业需求分析

三、甘肃省电商物流行业需求分析

第八章 2026-2031年电商物流行业领先企业经营形势分析

第一节 新时代通成(上海)物流集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第二节 上海佳吉快运有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 天地华宇物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第四节 德邦物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第五节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第六节 山东盖世国际物流集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 圆通速递

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第九节 申通快递

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第十节 中通速递

一、企业发展简况分析

二、企业服务内容分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营网络分析

五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国电商物流行业发展前景预测

第一节 电商物流行业的发展趋势分析

一、电商物流的多功能化趋势分析

二、电商物流的服务化趋势分析

三、电商物流的信息化趋势分析

四、电商物流的全球化趋势分析

第二节 电商物流行业投资风险分析

一、电商物流行业的政策风险

二、电商物流行业的竞争风险

三、电商物流企业的自身风险

第三节 电商物流行业投资潜力与建议

一、电商物流行业投资机会剖析

二、电商物流行业投资建议

第十章 2026-2031年电商物流行业投资机会与风险防范

第一节 电商物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电商物流行业投资现状分析

1、电商物流产业投资经历的阶段

2、2021-2026年电商物流行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国电商物流行业风险投资状况

4、2026-2031年我国电商物流行业的投资态势

第二节 2026-2031年电商物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电商物流行业投资机遇

第三节 2026-2031年电商物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电商物流行业投资建议

一、电商物流行业未来发展方向

二、电商物流行业主要投资建议

三、中国电商物流企业融资分析

1、中国电商物流企业IPO融资分析

2、中国电商物流企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年电商物流行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年电商物流行业面临的困境

第二节 电商物流企业面临的困境及对策

一、重点电商物流企业面临的困境及对策

1、重点电商物流企业面临的困境

2、重点电商物流企业对策探讨

二、中小电商物流企业发展困境及策略分析

1、中小电商物流企业面临的困境

2、中小电商物流企业对策探讨

三、国内电商物流企业的出路分析

第三节 中国电商物流行业存在的问题及对策

一、中国电商物流行业存在的问题

二、电商物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电商物流市场发展面临的挑战与对策

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 电商物流行业研究结论及建议

第二节 电商物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电商物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电商物流行业生命周期

图表：电商物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球电商物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国电商物流行业市场规模

图表：2021-2026年电商物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电商物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年电商物流行业销售收入

图表：2021-2026年电商物流行业利润总额

图表：2021-2026年电商物流行业资产总计

图表：2021-2026年电商物流行业负债总计

图表：2021-2026年电商物流行业竞争力分析

图表：2021-2026年电商物流市场价格走势

图表：2021-2026年电商物流行业主营业务收入

图表：2021-2026年电商物流行业主营业务成本

图表：2021-2026年电商物流行业销售费用分析

图表：2021-2026年电商物流行业管理费用分析

图表：2021-2026年电商物流行业财务费用分析

图表：2021-2026年电商物流行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年电商物流行业销售利润率分析

图表：2021-2026年电商物流行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年电商物流行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年电商物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：54023

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170311/54023.shtml>

在线订购：[点击这里](#)