

2026-2031年中国共享自行车行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

在中国，共享单车服务正在快速增长。越来越多的企业开始引进智能手机结算系统，这使得消费者可以享受到更为低廉的价格。中国曾经被称为自行车王国。作为一种简便的出行手段，自行车似有卷土重来之势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对共享单车市场进行了分析研究。报告在总结共享单车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对共享单车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为共享单车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 共享自行车行业发展综述 1

第一节 共享自行车行业相关概述 1

一、行业定义与研究范围界定 1

二、共享自行车的分类 1

三、共享自行车行业的特点 1

第三节 共享自行车行业生命周期 2

第四节 共享自行车行业商业模式 2

第五节 共享自行车行业发展历程 9

第二章 2021-2026年共享自行车行业发展环境分析 10

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 10

一、全球经济形势 10

二、国内经济运行 11

三、全球经济展望 14

四、中国宏观经济展望 15

第二节 2021-2026年中国共享自行车行业发展政策环境分析 16

一、共享自行车行业政策 16

二、共享自行车行业规划 16

三、共享自行车行业政策走势 17

第三节 2021-2026年中国共享自行车行业发展社会环境分析 17

一、人口环境 17

二、教育环境 18

三、生态环境 18

四、城镇化率 20

五、消费环境 20

第四节 2021-2026年中国共享自行车行业发展技术环境分析 22

第二部分 行业深度分析

第三章 中国共享自行车行业发展现状 23

第一节 中国共享自行车行业市场分析 23

一、中国共享自行车行业市场发展特点 23

二、中国共享自行车行业市场规模 23

三、中国共享自行车行业市场需求 23

第二节 2026-2031年中国共享自行车行业发展建议 24

一、中国共享自行车行业发展存在的问题 24

二、中国共享自行车行业发展建议 24

第三节 2021-2026年中国共享自行车行业竞争分析 25

一、中国共享自行车行业竞争格局 25

二、中国共享自行车行业市场竞争聚焦 25

第四章 2021-2026年中国共享自行车行业消费市场分析 26

第一节 共享自行车行业的消费者调查 26

一、共享自行车行业的消费者结构分布 26

二、共享自行车行业的消费者区域分布 26

第二节 共享自行车市场消费体验调查 27

一、共享自行车市场的消费体验满意度 27

二、共享自行车市场的消费年龄结构 27

三、共享自行车市场的消费体验产品偏好 28

四、共享自行车市场的消费体验原因研究 28

五、共享自行车市场的消使用的原因调查 29

第三节 共享自行车市场消费心理调查 29

一、共享自行车市场的消费心理 29

二、共享自行车市场的消费心理预期 30

第四节 共享自行车行业产品的品牌市场调查 31

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 31
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 31
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 32
- 四、共享自行车行业品牌忠诚度调查 32
- 五、共享自行车行业APP下载量调查 33
- 六、共享自行车的消费者评分调研 33
- 七、共享自行车用户使用频率 34
- 八、共享自行车用户年龄分布 35

第五章 2021-2026年中国共享自行车行业产业链分析 36

第一节 共享自行车行业发展特点 36

- 一、共享自行车行业生命周期 36
- 二、共享自行车行业赢利性 36

第二节 中国共享自行车行业产业链结构 37

第三节 2021-2026年中国共享自行车行业上游行业发展研究 38

- 一、2021-2026年中国共享自行车行业上游行业发展现状 38
- 二、2021-2026年中国共享自行车行业上游行业供需市场分析 38
- 三、2021-2026年中国共享自行车行业上游行业效益 39
- 四、2021-2026年中国共享自行车行业上游行业发展前景及趋势 39

第四节 2021-2026年中国共享自行车行业下游行业发展研究 40

- 一、2021-2026年中国共享自行车行业下游行业发展现状 40
- 二、2021-2026年中国共享自行车行业下游行业市场形势 42
- 四、2021-2026年中国共享自行车行业下游行业态度调查 44

五、2021-2026年中国共享自行车行业下游行业建议 46

第六章 2021-2026年中国共享自行车行业财务分析 49

第一节 中国共享自行车行业规模情况分析 49

一、行业资产规模情况分析 49

二、行业人员规模状况分析 50

三、行业占有率状况分析 51

四、行业用户性别分布 52

第二节 中国共享自行车行业财务分析 52

一、行业盈利能力分析 52

二、行业发展能力分析 53

第三节 2026-2031年中国共享自行车行业发展预测 53

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国共享自行车行业竞争格局 55

第一节 2021-2026年中国共享自行车竞争格局分析 55

一、2021-2026年中国共享自行车企业竞争格局 55

二、2021-2026年中国共享自行车竞争市场集中度 58

三、2021-2026年中国共享自行车品牌集中度 58

第二节 共享自行车行业的波特五力模型分析 59

一、共享自行车行业现有竞争者分析 59

二、共享自行车行业潜在进入者威胁分析 64

三、共享自行车行业替代者威胁分析 64

四、共享自行车行业上游议价能力分析 64

五、共享自行车行业下游议价能力分析 64

第三节 共享自行车行业资本市场分析 65

一、共享自行车行业融资情况 65

二、共享自行车行业资本市场分析 65

第八章 2021-2026年共享自行车行业竞争形势深度探究 67

第一节 2021-2026年国内共享自行车行业竞争分析 67

第二节 2021-2026年我国共享自行车市场竞争动态 69

第三节 2021-2026年我国共享自行车市场竞争热点 70

第四节 2021-2026年共享自行车主要潜力分析 71

第五节 共享自行车市场竞争策略 73

一、现有共享自行车市场竞争策略分析 73

二、典型企业产品竞争策略分析 76

三、潜力共享自行车竞争策略选择 78

第六节 2026-2031年共享自行车行业竞争预测 80

第九章 2021-2026年重点城市共享自行车市场分析 82

第一节 北京市 82

一、2021-2026年共享自行车市场环境 82

二、2021-2026年共享自行车市场分析 83

三、2021-2026年共享自行车市场格局 84

第二节 上海市 84

一、2021-2026年共享自行车市场环境 84

二、2021-2026年共享自行车市场分析 85

三、2021-2026年共享自行车市场格局 86

第三节 杭州市 86

一、2021-2026年共享自行车市场环境 86

二、2021-2026年共享自行车市场分析 87

三、2021-2026年共享自行车市场格局 88

第四节 深圳市 88

一、2021-2026年共享自行车市场环境 88

二、2021-2026年共享自行车市场分析 91

三、2021-2026年共享自行车市场格局 92

第十章 中国共享自行车行业重点企业分析 93

第一节 金通科技 93

一、概况 93

二、主营业务分析 93

三、共享自行车业务布局 93

四、共享自行车动态 93

第二节 摩拜 95

一、概况 95

二、主营业务分析 96

三、共享自行车业务布局 97

四、共享自行车动态 97

第三节 小鸣单车 97

一、概况 97

二、主营业务分析 97

三、共享自行车业务布局 98

四、共享自行车动态 98

第四节 优拜单车 98

一、概况 98

二、主营业务分析 99

三、共享自行车业务布局 99

四、共享自行车动态 100

第五节 行我行 100

一、概况 100

二、主营业务分析 101

第六节 小蓝单车 101

一、概况 101

二、主营业务分析 101

三、共享自行车业务布局 101

四、共享自行车动态 102

第七节 永安行 102

一、概况 102

二、主营业务分析 102

三、共享自行车业务布局 102

四、共享自行车动态 103

第八节 OFO 103

一、概况 103

二、主营业务分析 103

三、共享自行车业务布局 103

四、共享自行车动态 104

第十一章 2026-2031年共享自行车行业投资分析 105

第一节 2026-2031年共享自行车行业投资风险 105

一、市场风险 105

二、竞争风险 105

三、政策风险 106

四、技术风险 107

五、安全监管风险 108

六、其他 108

第二节 2026-2031年共享自行车行业发展影响因素 109

一、有利因素 109

二、不利因素 111

第三节 2026-2031年共享自行车行业投资环境分析 112

第四节 共享自行车行业发展策略 113

一、共享自行车行业发展机遇 113

二、共享自行车行业发展面临的挑战 114

三、共享自行车行业面临困难 115

四、共享自行车行业发展策略 116

第五节 共享自行车行业品牌战略 120

一、品牌的重要性 120

二、实施品牌战略的意义 121

三、企业品牌的现状分析 122

四、企业的品牌战略 123

五、品牌战略管理的策略 125

第六节 共享自行车行业重点客户战略 129

一、实施重点客户战略的必要性 129

二、合理确立重点客户 130

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 131

四、重点客户管理功能 131

五、对重点客户的营销策略 133

第七节 共享自行车行业发展战略研究 140

一、战略综合规划 140

二、技术开发战略 140

三、业务组合战略 144

四、区域战略规划 146

五、产业战略规划 156

六、营销品牌战略 157

七、竞争战略规划 160

第八节 中国共享自行车行业投资建议 164

一、共享自行车行业投资事件 164

二、共享自行车行业盈利模式发展 165

第四部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年共享自行车行业发展预测 170

第一节 2026-2031年共享自行车行业发展预测 170

一、2026-2031年共享自行车行业市场规模预测 170

二、2026-2031年共享自行车行业需求预测 171

第二节 2026-2031年共享自行车行业发展前景 171

一、2026-2031年共享自行车行业发展空间 171

二、2026-2031年共享自行车行业发展前景 172

第三节 2026-2031年共享自行车行业发展趋势 173

一、2026-2031年共享自行车行业发展趋势 173

二、2026-2031年共享自行车行业发展方向 174

第十三章 共享自行车行业发展建议 177

第一节 共享自行车行业发展模式选择 177

第二节 共享自行车行业投资方式选择 178

第三节 共享自行车行业融资方式总结 179

第四节 共享自行车行业发展建议 179

图表目录

图表：共享单车行业生命周期图 2

图表：2021-2026年中国GDP增速变化情况 12

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数CPI变化情况 13

图表：2021-2026年中国人均可支配收入情况 14

图表：2021-2026年中国人口增长情况 18

- 图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况 20
- 图表：2021-2026年中国居民消费价格指数CPI变化情况 21
- 图表：2021-2026年中国人均可支配收入情况 22
- 图表：2021-2026年中国共享单车市场占有率 25
- 图表：共享自行车市场的消费体验满意度 27
- 图表：共享自行车市场的消费产品偏好 28
- 图表：共享自行车市场的消使用的原因调查 29
- 图表：共享自行车市场的消费心理 30
- 图表：消费者对于不同出行方式对比分析 30
- 图表：消费者对行业品牌认知度调查 31
- 图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查 31
- 图表：消费者了解共享自行车渠道 32
- 图表：共享自行车行业品牌忠诚度调查 32
- 图表：2021-2026年共享自行车行业APP下载量统计 33
- 图表：2021-2026年共享自行车APP评分调研 34
- 图表：2021-2026年共享自行车用户使用频率调查 34
- 图表：2021-2026年共享自行车用户年龄分布 35
- 图表：ofo和摩拜单车的月度日均活跃用户对比 40
- 图表：ofo和摩拜单车的用户情况 41
- 图表：共享单车使用的情景占比 42
- 图表：用户使用共享单车骑行距离 43
- 图表：用户使用共享单车的相关行为 44

图表：用户对共享单车的态度 45

图表：用户对共享单车不满地方 46

图表：用户使用共享单车前后改变 48

图表：2021-2026年中国共享单车市场规模分析 49

图表：2021-2026年中国共享单车用户规模分析 50

图表：中国共享单车市场占有率分析 51

图表：中国共享单车用户性别分布 52

图表：2021-2026年北京市共享单车市场规模分析 83

图表：2021-2026年北京市共享单车市场份额情况 84

图表：2021-2026年上海市共享单车市场份额分析 85

图表：2021-2026年上海市共享单车市场份额情况 86

图表：2021-2026年杭州市共享单车市场份额分析 87

图表：2021-2026年杭州市共享单车市场份额情况 88

图表：2021-2026年深圳市共享单车市场份额分析 91

图表：2021-2026年深圳市共享单车市场份额情况 92

图表：四种基本的品牌战略 129

图表：区域发展战略咨询流程图 153

图表：区域SWOT战略分析图 154

图表：2026-2031年共享自行车行业市场规模预测 170

图表：2026-2031年共享自行车行业用户规模预测 171

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 54075

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170312/54075.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)