

2026-2031年中国互联网+住房抵押贷款行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

目前来看，互联网个人消费贷款产品在中国市场的渗透率仍很低，住房抵押贷款虽然在规模上占据网贷平台的重要位置，但是与我国整体的住房抵押贷款规模相比仍然很小，按金额来算，渗透率不足3%。

我国互联网+住房抵押贷款的参与者主要包括上游的民间p2p平台、传统商业银行以及互联网金融概念类企业，下游则是民间对贷款有需求的借贷者。目前，在我国互联网+住房抵押贷款行业的竞争中P2P平台占有先机，而这类民间网贷平台中，有部分平台拥有商业银行的背景，资金实力强大，具备较强的规模竞争力，部分平台则背靠其他金融资本，同样具备较强的实力，还有部分平台是有目前发展迅速的大型互联网企业设立，具备较大的客户基础。

超过两成的投资人偏好房产抵押业务。目前,不少P2P平台,如红岭创投、新新贷、和信贷等也开展了房产抵押业务。尽管房产抵押的风险相对于其他信用贷抵押模式来说要小,但并不意味着没有风险。投资人容易面临房产重复抵押、借款人违约、房价下跌带来的资产贬值、唯一住房不得用于抵债等风险。

目前，互联网+住房抵押贷款行业的竞争，已经进入商业模式竞争阶段。无论是互联网巨头在互联网+住房抵押贷款领域的投资布局，上市住房抵押贷款企业的互联网转型，还是创业公司在互联网+住房抵押贷款领域的创业，无不着眼于投资项目的商业模式创新。而在商业模式创新上作出成就的企业，均得以迅速崛起，成为互联网+住房抵押贷款行业领域的翘楚。

随着住房抵押贷款行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的住房抵押贷款企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

报告对中国住房抵押贷款行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国住房抵押贷款行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助住房抵押贷款企业、学术科研单位、投资企业准确了解住房抵押贷款行业最新发展动向，及早发现住房抵押贷款行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握住房抵押贷款行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避住房抵押贷款行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 中国互联网+住房抵押贷款行业发展综述 1

第一节 “互联网+住房抵押贷款” 行业概念界定 1

一、“互联网+” 的提出及内涵 1

1、“互联网+” 的提出 1

2、“互联网+” 的内涵 1

二、“互联网+住房抵押贷款” 行业的内涵 2

三、本报告的研究范围 3

第二节 中国互联网+住房抵押贷款行业发展背景 3

一、中国互联网+住房抵押贷款行业政策背景分析 3

1、行业管理体制分析 3

2、行业发展规划分析 4

3、行业政策动向分析 12

4、政策环境对行业的影响 12

二、中国互联网+住房抵押贷款行业经济背景分析 13

1、宏观经济环境分析 13

(1)国际宏观经济运行分析 13

(2)国内宏观经济运行分析 16

(3)宏观经济发展对行业的影响 25

2、关联产业发展背景 25

(1)中国电子商务发展状况分析 25

(2)中国大数据产业发展状况分析 33

(3)中国互联网产业发展状况分析 36

(4)关联产业发展对行业的影响 43

三、中国互联网+住房抵押贷款行业技术背景分析 44

1、云计算技术发展现状及未来趋势分析 44

2、物联网技术发展现状及未来趋势分析 52

3、通信技术的发展现状及未来趋势分析 56

4、互联网相关技术对行业的影响总结 65

第二部分 行业发展现状

第二章 中国互联网+住房抵押贷款行业发展现状及前景 67

第一节 中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展阶段分析 67

一、对互联网+住房抵押贷款行业发展阶段的研究 67

二、中国互联网+住房抵押贷款行业细分阶段发展特点 67

第二节 互联网给住房抵押贷款行业带来的冲击和变革分析 69

一、互联网时代住房抵押贷款行业大环境变化分析 69

二、互联网给住房抵押贷款行业带来的突破机遇分析 70

三、互联网给住房抵押贷款行业带来的挑战分析	70
四、互联网+住房抵押贷款行业融合创新机会分析	71
第三节 中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展现状分析	71
一、中国互联网+住房抵押贷款行业投资布局分析	71
1、中国互联网+住房抵押贷款行业投资切入方式	71
2、中国互联网+住房抵押贷款行业投资规模分析	72
3、中国互联网+住房抵押贷款行业投资业务布局	72
二、住房抵押贷款行业目标客户互联网渗透率分析	73
三、中国互联网+住房抵押贷款行业市场规模分析	74
四、中国互联网+住房抵押贷款行业竞争格局分析	74
1、中国互联网+住房抵押贷款行业参与者结构	74
2、中国互联网+住房抵押贷款行业竞争者类型	74
3、中国互联网+住房抵押贷款行业市场占有率	74
第四节 中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展前景分析	75
一、中国互联网+住房抵押贷款行业市场增长动力分析	75
二、中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展瓶颈剖析	75
三、中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展趋势分析	77
第五节 中国住房抵押贷款行业电商发展现状及前景预测	78
一、中国住房抵押贷款行业电商总体开展情况	78
二、中国住房抵押贷款行业电商交易规模分析	79
三、中国住房抵押贷款行业电商产品/服务品类	80
四、中国住房抵押贷款行业电商盈利情况分析	82

五、中国住房抵押贷款行业电商市场现存问题 82

六、中国住房抵押贷款行业电商市场趋势分析 87

七、中国住房抵押贷款行业电商市场规模预测 89

第三部分 商业模式研究

第三章 中国互联网+住房抵押贷款行业商业模式创新策略 90

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍 90

一、商业模式的定义及与其他模式的比较 90

二、商业模式的核心构成要素及构建流程 94

第二节 中国互联网+住房抵押贷款行业市场定位创新分析 106

一、中国住房抵押贷款行业消费者特征分析 106

二、中国住房抵押贷款行业企业主流的市场定位分析 106

三、互联网对住房抵押贷款行业市场定位的变革分析 107

四、互联网下住房抵押贷款行业市场定位优秀案例分析 107

第三节 中国互联网+住房抵押贷款行业价值主张创新分析 108

一、中国住房抵押贷款行业主要的客户价值主张要素分析 108

二、互联网+住房抵押贷款行业价值主张创新策略分析 109

1、住房抵押贷款行业企业如何利用互联网升级产品使用体验 109

2、住房抵押贷款行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验 109

3、住房抵押贷款行业企业如何利用互联网节约客户成本 110

三、互联网+住房抵押贷款行业价值主张创新优秀案例 111

第四节 中国互联网+住房抵押贷款行业渠道通路创新分析 112

一、中国住房抵押贷款行业渠道通路的主要类别及特点分析 112

- 1、价值传递通路的定义及特点 112
- 2、产品销售渠道的定义及特点 112
- 3、现有渠道通路特点的优势及不足 114
- 4、互联网对渠道通路的改造分析 114
- 二、互联网对住房抵押贷款行业渠道通路的颠覆性变革分析 115
- 三、互联网+住房抵押贷款行业网络媒体广告宣传策略分析 115
- 四、互联网+住房抵押贷款行业电商渠道构建策略分析 116
- 五、互联网+住房抵押贷款行业渠道通路创新优秀案例 117
- 第五节 中国互联网+住房抵押贷款行业客户关系创新分析 118
- 一、中国住房抵押贷款行业客户关系的类别及关系成本分析 118
- 1、住房抵押贷款行业客户关系的类别分析 118
- 2、住房抵押贷款行业客户关系成本分析 120
- 二、中国互联网+住房抵押贷款行业客户关系创新路径分析 120
- 三、中国互联网+住房抵押贷款行业客户关系创新优秀案例 122
- 第六节 中国互联网+住房抵押贷款行业收入来源创新分析 123
- 一、中国住房抵押贷款行业收入的主要来源渠道及特点 123
- 二、中国互联网+住房抵押贷款行业收入来源的创新分析 124
- 三、中国互联网+住房抵押贷款行业收入来源创新优秀案例 125
- 第七节 中国互联网+住房抵押贷款行业合作伙伴创新分析 125
- 一、中国住房抵押贷款行业主要的合作伙伴及其特点分析 125
- 二、互联网如何改变住房抵押贷款行业合作伙伴结构 126
- 三、互联网下住房抵押贷款行业新增合作伙伴的特点 126

四、互联网下住房抵押贷款行业新增合作伙伴优秀案例 127

第八节 中国互联网+住房抵押贷款行业成本机构优化分析 127

一、中国住房抵押贷款行业主要成本结构及特点分析 127

二、互联网如何改变住房抵押贷款行业成本结构 127

三、互联网下住房抵押贷款行业成本结构的优化路径 128

四、互联网下住房抵押贷款行业成本结构优化优秀案例 128

第九节 国外互联网+住房抵押贷款行业商业模式创新经验 129

一、国外互联网+住房抵押贷款行业商业模式优秀案例剖析 129

1、案例一 129

(1)案例一基本信息分析 129

(2)案例一经营情况分析 129

(3)案例一盈利模式分析 129

(4)案例一商业模式评价 129

2、案例二 129

(1)案例一基本信息分析 129

(2)案例一经营情况分析 129

(3)案例一盈利模式分析 130

(4)案例一商业模式评价 130

3、案例三 130

(1)案例一基本信息分析 130

(2)案例一经营情况分析 130

(3)案例一盈利模式分析 131

(4)案例一商业模式评价 131

二、国外互联网+住房抵押贷款行业商业模式创新经验借鉴 131

第四章 中国住房抵押贷款行业企业电商战略规划及模式选择 133

第一节 中国住房抵押贷款行业企业电商战略规划分析 133

一、住房抵押贷款企业电商如何正确定位 133

二、住房抵押贷款电商核心业务确定策略 133

三、住房抵押贷款企业电商化组织变革策略 134

第二节 中国住房抵押贷款行业典型电商发展模式总体分析 134

一、中国电子商务主流模式分析 134

二、B2B电商模式及其优劣势分析 134

1、B2B电商模式的特点 134

2、B2B电商模式的适用范围 136

3、B2B电商模式的优秀案例 136

4、B2B电商模式的优劣势 136

三、B2C电商模式及其优劣势分析 137

1、B2C电商模式的特点 137

2、B2C电商模式的适用范围 137

3、B2C电商模式的优秀案例 138

4、B2C电商模式的优劣势 138

四、C2C电商模式及其优劣势分析 138

1、C2C电商模式的特点 138

2、C2C电商模式的适用范围 139

3、C2C电商模式的优秀案例 139

4、C2C电商模式的优劣势 139

五、O2O电商模式及其优劣势分析 139

1、O2O电商模式的特点 139

2、O2O电商模式的适用范围 140

3、O2O电商模式的优秀案例 140

4、O2O电商模式的优劣势 140

六、中国住房抵押贷款行业最优电商模式的选择 140

第三节 中国住房抵押贷款行业企业电商切入模式及发展路径 141

一、自建平台模式 141

1、自建平台模式的特点及优劣势 141

2、自建平台模式的业务布局分析 142

3、自建平台模式的渠道通路分析 142

4、自建平台模式的收入来源分析 143

5、自建平台模式的关键资源能力分析 143

6、自建平台模式的经营风险分析 143

7、自建平台模式的优秀案例分析 143

二、自营模式 143

1、自营模式的特点及优劣势 143

2、自营模式的业务布局分析 144

3、自营模式的渠道通路分析 144

4、自营模式的收入来源分析 144

5、自营模式的关键资源能力分析 144

6、自营模式的经营风险分析 144

7、自营模式的优秀案例分析 144

三、电商服务外包模式 145

1、电商服务外包模式的特点及优劣势 145

2、电商服务外包模式的业务布局分析 145

3、电商服务外包模式的渠道通路分析 145

4、电商服务外包模式的收入来源分析 146

5、电商服务外包模式的关键资源能力分析 146

6、电商服务外包模式的经营风险分析 146

第四节 中国住房抵押贷款行业移动电商切入路径及典型产品 146

一、中国住房抵押贷款行业移动电商的商业价值分析 146

1、移动电商的商业价值分析 146

2、中国移动互联网发展现状 147

3、中国移动互联网前景预测 151

二、中国住房抵押贷款行业移动电商市场发展现状 153

三、中国住房抵押贷款行业移动电商市场切入路径 154

四、中国住房抵押贷款行业移动电商典型产品形式 154

五、中国住房抵押贷款行业移动电商发展趋势及前景 154

第五章 中国互联网+住房抵押贷款商业模式创新优秀案例剖析 156

第一节 闲钱宝 156

一、基本信息分析 156

二、经营情况分析 156

三、产品/服务分析 157

四、盈利模式分析 158

五、渠道通路分析 158

六、合作伙伴分析 159

七、商业模式评价 160

第二节 红岭创投 162

一、基本信息分析 162

二、经营情况分析 163

三、产品/服务分析 163

四、盈利模式分析 164

五、渠道通路分析 164

六、合作伙伴分析 165

七、商业模式评价 166

第四部分 行业投资预测

第六章 中国互联网+住房抵押贷款行业市场投资机会及建议 168

第一节 中国互联网+住房抵押贷款行业投资特性及风险 168

一、互联网+住房抵押贷款行业投资壁垒分析 168

1、政策壁垒 168

2、技术壁垒 168

3、市场壁垒 168

二、互联网+住房抵押贷款行业投资特性分析 168

三、互联网+住房抵押贷款行业投资风险分析 169

第二节 中国互联网+住房抵押贷款行业投融资现状及趋势 169

一、中国互联网+住房抵押贷款行业投资现状及趋势 169

1、中国互联网+住房抵押贷款行业投资主体结构 169

2、各投资主体核心资源分析 169

3、各投资主体投资方式分析 169

4、各投资主体投资规模分析 170

5、2021-2026年主要投资事件分析 170

6、各投资主体投资趋势分析 170

二、中国互联网+住房抵押贷款行业融资现状及趋势 171

1、中国互联网+住房抵押贷款行业融资主体构成 171

2、各融资主体核心资源分析 171

3、各融资主体融资方式分析 171

4、各融资主体融资规模分析 172

5、2021-2026年主要融资事件及用途 173

6、各融资主体融资趋势分析 173

第三节 中国互联网+住房抵押贷款行业投资机会及建议 174

一、中国互联网+住房抵押贷款行业投资机会分析 174

二、关于互联网+住房抵押贷款行业的投资建议 175

第七章 中国大型企业互联网+住房抵押贷款投资布局分析 177

第一节 相关上市公司“互联网+住房抵押贷款”投资布局 177

一、深圳市世纪汇通投资担保有限公司 177

- 1、企业基本信息分析 177
- 2、企业经营情况分析 177
- 3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局 178
- 4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析 179
- 二、北京六行君通信息科技股份有限公司 179
 - 1、企业基本信息分析 179
 - 2、企业经营情况分析 180
 - 3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局 181
 - 4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析 181
- 三、民生银行 182
 - 1、企业基本信息分析 182
 - 2、企业经营情况分析 182
 - 3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局 184
 - 4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析 184
 - 5、企业最新发展动向 185
- 四、招商银行 186
 - 1、企业基本信息分析 186
 - 2、企业经营情况分析 187
 - 3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局 188
 - 4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析 188
 - 5、企业最新发展动向 189
- 五、深圳房金所金融服务股份有限公司 189

- 1、企业基本信息分析 189
 - 2、企业经营情况分析 189
 - 3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局 190
 - 4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析 190
 - 5、企业最新发展动向 190
- 第二节 大型互联网企业“互联网+住房抵押贷款”投资布局 190
- 一、阿里巴巴 190
- 1、企业基本信息分析 190
 - 2、企业经营情况分析 191
 - 3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局 193
 - 4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析 193
 - 5、企业最新发展动向 193
- 二、百度公司 194
- 1、企业基本信息分析 194
 - 2、企业经营情况分析 195
 - 3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局 197
 - 4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析 197
 - 5、企业最新发展动向 197
- 三、腾讯公司 197
- 1、企业基本信息分析 197
 - 2、企业经营情况分析 199
 - 3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局 200

4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析 201

5、企业最新发展动向 201

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 17

图表：2021-2026年中国粮食生产再获丰收 17

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 18

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 19

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 20

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 20

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计 21

图表：2021-2026年中国进出口总额统计 22

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 23

图表：2021-2026年中国电子商务市场交易规模 25

图表：2021-2026年电子商务市场细分行业结构 26

图表：2021-2026年中国中小企业B2B电子商务运营商平台营收市场份额 27

图表：2021-2026年中国网络购物企业市场集中度 29

图表：2021-2026年中国B2C市场交易额市场占比 30

图表：2021-2026年中国移动购物市场交易额集中度 31

图表：2021-2026年中国互联网+住房抵押贷款行业市场规模预测 74

图表：2021-2026年中国互联网+住房抵押贷款行业市场占有率 74

图表：我国网贷企业累计成交金额分析 80

图表：部分 平台房产抵押贷款业务贷款利率分析 82

图表：2021-2026年P2P平台发放的房地产类贷款分析 89

图表：商业模式的八大要素结构 94

图表：B2B电子商务供应链示意图 135

图表：2021-2026年闲钱宝平台交易规模分析 156

图表：2021-2026年闲钱宝平台交易规模分析 157

图表：2021-2026年闲钱宝平台产品交易规模占比情况 157

图表：闲钱宝业务链结构图 159

图表：2021-2026年红岭创投平台交易规模分析 163

图表：红岭创投业务链结构图 165

图表：2021-2026年互联网金融融资轮次分布 171

图表：2021-2026年互联网金融融资资金规模分布 172

图表：2021-2026年互联网金融主要融资事件 173

图表：深圳市世纪汇通投资担保有限公司营销网络分析 178

图表：深圳市世纪汇通投资担保有限公司互联网+住房抵押贷款产品/服务 179

图表：2021-2026年六行君通主要经营指标分析 180

图表：2021-2026年六行君通资产负债表分析 180

图表：2021-2026年六行君通营收利润表分析 180

图表：2021-2026年六行君通现金流量表分析 181

图表：2021-2026年民生银行主要经营指标分析 182

图表：2021-2026年民生银行盈利能力分析 183

图表：2021-2026年民生银行偿债能力分析 183

图表：2021-2026年民生银行发展能力分析 183

图表：2021-2026年民生银行运营能力分析 184

图表：2021-2026年招商银行主要经营指标分析 187

图表：2021-2026年招商银行盈利能力分析 187

图表：2021-2026年招商银行偿债能力分析 188

图表：2021-2026财年阿里巴巴主要经营指标分析 192

图表：2021-2026财年阿里巴巴营收利润表分析 192

图表：2021-2026财年百度公司主要经营指标分析 196

图表：2021-2026财年百度公司营收利润表分析 196

图表：2021-2026年腾讯公司主要经营指标分析 199

图表：2021-2026年腾讯公司资产负债表分析 199

图表：2021-2026年腾讯公司营收利润表分析 200

图表：2021-2026年腾讯公司现金流量表分析 200

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：54080

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170312/54080.shtml>

在线订购：[点击这里](#)