

2026-2031年中国网络出版行业发展及预测报告

报告简介

网络出版是指具有合法出版资格的出版机构，以互联网为载体和流通渠道，出版并销售数字出版物的行为。根据网络出版发展的特点，网络出版可以分成网络学术出版、网络图书、网络杂志、网络报纸、网络文学、网络音像、网络游戏、网络教育、网络教育出版物、网络地图和手机出版等类别。

近年来，我国数字出版产业蓬勃发展，2018年被列入国家战略性新兴产业目录，2019年产业收入规模超过9800亿元，产业形态不断丰富，优质内容供给不断增强，已成为出版业发展的生力军和文化产业极具活力的领域。

近年来，传统出版单位，以推动转型升级为契机，推进融合深度发展，使得传统书报刊数字化业务的比重逐年增加。2019年互联网期刊、电子图书、数字报纸的总收入为89.08亿元，相比2018年的85.68亿元，增长幅度为4.0%，但增长幅度呈持续下降态势。

随着信息技术、数字技术和计算机技术的不断发展，以互联网游戏出版、互联网教育出版和互联网学术文献出版为主的互联网出版业呈现出稳定的发展态势，图书的短周期趋势、低利润化和高退货率都为网络出版提供了可能；同时，随着网络的普及和家庭化发展趋势，网络出版将成为出版产业新的业态和增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对网络出版相关企业和科研单位等的实地调查，对国内网络出版行业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要网络出版企业的发展状况，以及未来中国网络出版行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了网络出版市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是网络出版生

产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前网络出版行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国网络出版行业简介

第一节 中国网络出版行业简介

一、网络出版行业的界定

二、网络出版行业的分类

第二节 中国网络出版行业特征

一、网络出版特点

二、中国网络出版行业特征

第三节 中国网络出版行业特性

第四节 网络出版行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、网络出版行业生命周期

第二章 2021-2026年网络出版行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国网络出版行业发展政策环境分析

一、网络出版行业政策

二、网络出版行业规划

三、2021-2026年网络出版行业新政解读

第二节 2021-2026年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

第三节 2021-2026年中国网络出版行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2021-2026年中国网络出版行业发展技术环境分析

一、网络出版行业技术现状

二、网络出版行业工艺流程

第二部分 行业发展分析

第三章 中国网络出版行业发展分析及发展动态

第一节 中国网络出版业发展总况

第二节 中国网络出版行业运行分析

一、中国网络出版行业运行情况

二、中国网络出版行业发展存在的问题

第三节 2021-2026年中国网络出版市场分析

一、2021-2026年中国网络出版供给分析

二、2021-2026年中国网络出版需求分析

第四节 中国网络出版行业竞争分析

一、2021-2026年中国网络出版竞争格局

二、2021-2026年中国网络出版品牌动态

第四章 中国网络出版市场发展分析

第一节 2021-2026年中国网络出版行业市场结构分析

一、2021-2026年中国网络出版行业市场主体结构

二、2021-2026年中国网络出版行业市场品牌结构

第二节 2021-2026年中国网络出版市场重点产品分析

一、中国网络出版市场重点产品供应

二、中国网络出版市场重点产品消费

第三节 2021-2026年中国网络出版行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第四节 2021-2026年中国网络出版行业市场动态

第三部分 行业深度分析

第五章 中国网络出版行业消费市场分析

第一节 网络出版市场消费需求分析

一、网络出版市场的消费需求变化

二、网络出版行业的需求情况分析

三、2021-2026年网络出版品牌市场消费需求分析

第二节 网络出版消费市场状况分析

一、网络出版行业消费特点

二、网络出版行业消费分析

三、网络出版行业消费结构分析

四、网络出版行业消费的市场变化

五、网络出版市场的消费方向

第三节 网络出版行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、网络出版行业品牌忠诚度调查

六、网络出版行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 网络出版行业用户满意度调查分析

第一节 网络出版行业用户对网络出版产品总体满意度调查

第二节 网络出版行业用户对产品满意度调查

第三节 网络出版行业用户对服务满意度调查

第四节 网络出版行业用户对价格满意度调查

第七章 网络出版行业上下游产业链发展环境分析

第一节 网络出版行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对网络出版行业的影响

五、行业竞争状况及其对网络出版行业的意义

第二节 网络出版行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对网络出版行业的影响

六、行业竞争状况及其对网络出版行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第八章 中国网络出版竞争格局

第一节 2021-2026年中国网络出版竞争格局分析

一、2021-2026年中国网络出版企业竞争格局

二、2021-2026年中国网络出版竞争市场集中度

三、2021-2026年中国网络出版品牌集中度

第二节 网络出版行业的波特五力模型分析

一、网络出版行业现有竞争者分析

二、网络出版行业上游议价能力分析

三、网络出版行业下游议价能力分析

四、网络出版行业替代者威胁分析

五、网络出版行业潜在进入者威胁分析

六、网络出版行业竞争状况总结

第三节 网络出版行业国际竞争力分析

一、网络出版行业国内外竞争

二、网络出版行业国际竞争力分析

第四节 网络出版行业竞争策略分析

一、2026-2031年我国网络出版市场竞争趋势

二、2026-2031年网络出版行业竞争格局展望

三、2026-2031年网络出版行业竞争策略分析

第九章 中国网络出版行业重点企业分析

第一节 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第二节 中文天地出版传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第三节 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第四节 安徽新华传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第五节 中文在线数字出版集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第六节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第七节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第八节 广东广州日报传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第九节 中南出版传媒集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第十节 慈文传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势

六、企业战略动态

第五部分 行业发展前景

第十章 中国网络出版行业投资前景

第一节 网络出版行业投资风险与壁垒

一、网络出版行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、关联产业风险

4、技术研发风险

5、其他投资风险

二、网络出版行业进入壁垒

第二节 网络出版行业发展机遇与策略

一、网络出版行业发展机遇

二、网络出版行业发展策略

第三节 中国网络出版行业投资建议

一、网络出版行业热点投资区域

二、网络出版行业热点投资方向

三、网络出版行业资本运作建议

第十一章 中国网络出版行业发展趋势及展望

第一节 中国网络出版行业发展趋势

一、中国网络出版行业发展趋势及预测

1、中国网络出版行业发展趋势

2、中国网络出版行业细分市场趋势预测

第二节 中国网络出版市场发展前景

一、中国网络出版市场发展潜力

二、中国网络出版市场发展展望

第三节 中国网络出版行业运营预测

一、网络出版行业规模预测

二、网络出版行业需求预测

三、网络出版行业产品消费结构预测

第四节 2026-2031年网络出版产业政策趋向

第五节 2026-2031年网络出版行业技术革新趋势

图表目录

图表：2021-2026年GDP及增长变化图

图表：2021-2026年工业形势

图表：2021-2026年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2021-2026年居民消费价格指数(CPI)

图表：网络出版行业生命周期

图表：网络出版行业产业链结构

图表：2021-2026年中国网络出版行业市场规模

图表：2021-2026年网络出版行业产能分析

图表：2021-2026年网络出版行业产量分析

图表：2021-2026年网络出版行业需求分析

图表：2021-2026年网络出版行业进口数据

图表：2021-2026年网络出版行业出口数据

图表：2021-2026年网络出版行业竞争力分析

图表：2021-2026年网络出版市场价格走势

图表：2021-2026年网络出版行业主营业务收入

图表：2026-2031年网络出版市场容量预测

图表：2026-2031年网络出版行业产量预测

图表：2026-2031年网络出版行业供给预测

图表：2026-2031年网络出版行业需求预测

图表：2026-2031年网络出版行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 54888

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170315/54888.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)