

2024-2029年中国亚光砖行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

瓷砖不吸水，即表示吸水率低，而亚光砖的选购方法比较简单，掂一下砖的轻重，同样尺寸的砖，重的要比轻的好。好砖的手感也比较好，砖面细腻、光滑，而不好的砖，表面粗糙，完全可以用手感得到。亚光砖有很多的马赛克和花片，可以根据自己的爱好运用花片和管件来设计造型墙，让家的装修效果非常的好。亚光瓷砖最大的优点是相对高亮瓷砖光反射系数比较低，不会造成光污染。过亮的瓷砖，不仅会影响家居环境的温馨、舒适，长此以往还会影响家人的视力健康。长期生活在墙面、地面太过光亮的家居环境中，光反射会对视网膜产生刺激，超出眼睛的适应性，不仅会使眼睛疲劳，甚至会导致视觉功能下降，同时还容易使人出现头昏、心烦、失眠、食欲下降、情绪低落、身体乏力等类似神经衰弱的症状。装修时使用亚光砖则能避免上述问题的发生。此外，亚光釉面砖多作为仿古砖的一种，颜色变化也很自然，造型、搭配丰富，远远要比亮光的铺贴搭配要自然，因此亚光釉面砖能营造一种温暖、舒适、自由、轻松的“家”的氛围；而高亮的抛光砖豪华大气，但相对显得冷冰，不温馨。亚光釉面砖花色多样，极具个性，业主可以根据自己的喜好通过亚光砖来彰显个性；而抛光砖受其工艺的制约花色相对单调，高亮色调为主。亚光釉面砖烧成温度要比亮面砖高，因此具有不吸污，易清洁的特性；而吸污是抛光砖的致命的弱点，如果有菜汤、墨水滴在抛光砖上，无论怎样清洗，都会留下痕迹。亚光釉面砖耐磨，由于亚光砖采用进口耐磨釉制作，耐磨耐用；而抛光砖无釉面保护，时间一长，就面目全非了。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国亚光砖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国亚光砖行业发展状况和特点，以及中国亚光砖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球亚光砖行业发展态势作了详细分析，并对亚光砖行业进行了趋向研判，是亚光砖生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前亚光砖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 亚光砖行业发展综述

第一节 亚光砖行业相关概念概述

一、亚光砖行业概念

二、亚光砖行业特点及分类

三、亚光砖行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年亚光砖行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 亚光砖行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业上游相关行业分析
- 三、行业下游相关行业分析

第二章 亚光砖行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 亚光砖行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、亚光砖行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、2019-2023年宏观经济形势分析
- 二、“十四五”时期我国经济形势预测
- 三、亚光砖消费群发生变化
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、亚光砖产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、亚光砖产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

- 一、亚光砖技术分析
- 二、亚光砖技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际亚光砖行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球亚光砖市场总体情况分析

- 一、全球亚光砖行业发展概况及特点
- 二、全球亚光砖市场结构
- 三、全球亚光砖行业竞争格局
- 四、全球亚光砖市场区域分布

第二节 欧洲国家亚光砖市场分析

- 一、欧洲国家亚光砖市场需求规模分析
- 二、欧洲国家亚光砖市场发展特点分析
- 三、欧洲国家亚光砖市场发展趋势分析

第三节 美国亚光砖市场分析

- 一、美国亚光砖市场需求规模分析
- 二、美国亚光砖市场发展特点分析
- 三、美国亚光砖市场发展趋势分析

第四节 日本亚光砖市场分析

一、日本亚光砖市场需求规模分析

二、日本亚光砖市场发展特点分析

三、日本亚光砖市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国亚光砖行业运行现状分析

第一节 我国亚光砖行业发展状况分析

一、我国亚光砖行业发展阶段

二、我国亚光砖行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、亚光砖行业商业模式分析

第二节 2019-2023年亚光砖行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年亚光砖企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国亚光砖市场价格走势分析

一、亚光砖市场定价机制组成

二、亚光砖市场价格影响因素

三、2024-2029年亚光砖价格走势预测

第五章 2019-2023年我国亚光砖市场供需形势分析

第一节 我国亚光砖行业供给情况分析

一、全国亚光砖行业总产值分析

二、全国亚光砖行业产成品分析

三、亚光砖地区比较分析

第二节 2019-2023年我国亚光砖行业需求情况分析

一、亚光砖行业销售收入分析

二、亚光砖需求结构变化分析

1、亚光砖行业需求市场

2、亚光砖行业客户结构

3、亚光砖行业需求的地区差异

三、全国亚光砖行业产销率分析

第三节 2019-2023年我国亚光砖行业供需平衡分析

第四节 亚光砖行业进出口市场分析

一、亚光砖行业进出口状况综述

二、亚光砖行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、亚光砖行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 亚光砖行业产业结构分析

第一节 亚光砖产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国亚光砖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 亚光砖行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域亚光砖发展环境分析

二、区域亚光砖市场规模分析

三、区域亚光砖市场供需分析

四、区域亚光砖存在问题

五、区域亚光砖发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域亚光砖发展环境分析

二、区域亚光砖市场规模分析

三、区域亚光砖市场供需分析

四、区域亚光砖存在问题

五、区域亚光砖发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域亚光砖发展环境分析

二、区域亚光砖市场规模分析

三、区域亚光砖市场供需分析

四、区域亚光砖存在问题

五、区域亚光砖发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域亚光砖发展环境分析

二、区域亚光砖市场规模分析

三、区域亚光砖市场供需分析

四、区域亚光砖存在问题

五、区域亚光砖发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域亚光砖发展环境分析

二、区域亚光砖市场规模分析

三、区域亚光砖市场供需分析

四、区域亚光砖存在问题

五、区域亚光砖发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域亚光砖发展环境分析

二、区域亚光砖市场规模分析

三、区域亚光砖市场供需分析

四、区域亚光砖存在问题

五、区域亚光砖发展趋势

第八章 2024-2029年亚光砖行业领先企业经营形势分析

第一节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 杭州诺贝尔集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 广东金意陶陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 佛山市三水罗马利奥陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 广东新中源陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 广东家美陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2024-2029年亚光砖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、亚光砖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、亚光砖行业企业间竞争格局分析

三、亚光砖行业集中度分析

四、亚光砖行业SWOT分析

第二节 中国亚光砖行业竞争格局综述

一、亚光砖行业竞争概况

二、中国亚光砖行业竞争力分析

三、中国亚光砖竞争力优势分析

四、亚光砖行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年亚光砖行业竞争格局分析

一、国内外亚光砖竞争分析

二、2019-2023年我国亚光砖市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要亚光砖企业动向

第四节 亚光砖市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年亚光砖行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年亚光砖市场发展前景

一、2024-2029年亚光砖市场发展潜力

二、2024-2029年亚光砖市场发展前景展望

三、2024-2029年亚光砖细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年亚光砖市场发展趋势预测

一、2024-2029年亚光砖行业发展趋势

二、2024-2029年亚光砖市场规模预测

三、2024-2029年亚光砖市场发展趋势

第三节 2024-2029年亚光砖行业供需预测

- 一、2024-2029年亚光砖行业供给预测
- 二、2024-2029年亚光砖企业数量预测
- 三、2024-2029年亚光砖行业需求预测
- 四、2024-2029年亚光砖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年亚光砖行业投资机会与风险防范

第一节 亚光砖行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、亚光砖行业投资现状分析

第二节 2024-2029年亚光砖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、亚光砖行业投资机遇

第三节 2024-2029年亚光砖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国亚光砖行业投资建议

一、亚光砖行业未来发展方向

二、亚光砖行业主要投资建议

二、中国亚光砖企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 亚光砖行业发展战略研究

第一节 亚光砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国亚光砖品牌的战略思考

一、亚光砖品牌的重要性

二、亚光砖品牌战略的意义

三、亚光砖企业品牌的现状分析

四、我国亚光砖企业的品牌战略

五、亚光砖品牌战略管理的策略

第三节 亚光砖经营策略分析

一、亚光砖市场细分策略

二、亚光砖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、亚光砖新产品差异化战略

第四节 亚光砖行业投资战略研究

一、2019-2023年亚光砖行业投资战略

二、2024-2029年亚光砖行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：亚光砖产业链分析

图表：亚光砖行业生命周期分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年亚光砖行业总产值变化

图表：2019-2023年亚光砖销售收入变化

图表：2019-2023年亚光砖利润总额变化

图表：2019-2023年亚光砖销售利润率

图表：2019-2023年亚光砖产量结构走势图

图表：2019-2023年亚光砖行业集中度分析

图表：2019-2023年亚光砖行业区域集中度分析

图表：2019-2023年行业企业集中度分析

图表：2019-2023年亚光砖结构走势图

图表：2024-2029年中国亚光砖行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国亚光砖产销量预测图

图表：2024-2029年中国亚光砖供给行业预测

图表：2024-2029年中国亚光砖行业需求预测

图表：2024-2029年中国亚光砖行业供需平衡预测

图表：2024-2029年亚光砖产业链利润分布图

图表：2024-2029年亚光砖行业发展规模预测

图表：中国亚光砖行业经营模式分析

图表：中国亚光砖市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170316/55152.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)