

2024-2029年中国油漆行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

油漆英文名:paintorcoating。油漆是一种能牢固覆盖在物体表面,起保护、装饰、标志和其他特殊用途的化学混合物涂料。中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的:"涂料是一种材料,这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面,形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜,又称漆膜或涂层。"涂料一般由成膜物质、填料(颜填料)、溶剂、助剂等四部分组成。根据性能要求有时成份会略有变化,如清漆没有颜填料、粉末涂料中可以没有溶剂。属于有机化工高分子材料,所形成的涂膜属于高分子化合物类型。按照现代通行的化工产品的分类,涂料属于精细化工产品。现代的涂料正在逐步成为一类多功能性的工程材料,是化学工业中的一个重要行业。油漆为粘稠油性颜料,未干情况下易燃,不溶于水,微溶于脂肪,可溶于醇、醛、醚、苯、烷,易溶于汽油、煤油、柴油。油漆不论品种或形态如何,都是由成膜物质、次要成膜物质和辅助成膜物质三种基本物质组成:成膜物质:也称粘结剂,成膜物质大部分为有机高分子化合物如天然树脂(松香、大漆)、涂料(桐油、亚麻油、豆油、鱼油等)、合成树脂等混合配料,经过高温反应而成,也有无机物组合的油漆(如:无机富锌漆)。各种成膜物质按国家标准共xx类。它是构成油漆的主体,决定着漆膜的性能。如果没有成膜物质,单纯颜料和辅助材料不能形成漆膜。次要成膜物质:包括各种颜料、体质颜料、防锈颜料。颜料为漆膜提供色彩和遮盖力,提高油漆的保护性能和装饰效果,耐候性好的颜料可提高油漆的使用寿命。体质颜料可以增加漆膜的厚度,利用其本身"片状,针状"结构的性能,通过颜料的堆积叠复,形成鱼鳞状的漆膜,提高漆膜的使用寿命,提高防水性和防锈效果。防锈颜料通过其本身物理和化学防锈作用,防止物体表面被大气、化学物质腐蚀,金属表面被锈蚀。辅助成膜物质:包括各种助剂,溶剂,各种助剂在油漆的生产过程、贮存过程、使用过程、以及漆膜的形成过程起到非常重要的作用。虽然使用的量都很少,但对漆膜的性能影响极大。甚至形不成漆膜如:不干、沉底结块、结皮。水性漆更需要助剂才能满足生产、施工、贮存和形成漆膜。油漆助剂的水平也代表了国家油漆的水平。溶剂也称"分散介质"(包括各种有机溶剂、水)主要稀释成膜物质而形成粘稠液体,以便于生产和施工。常将成膜基料和分散介质的混合物称为漆料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国油漆行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国油漆行业发展状况和特点,以及中国油漆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球油漆行业发展态势作了详细分析,并对油漆行业进行了趋向研判,是油漆生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前油漆行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 油漆行业发展综述

第一节 油漆行业相关概念概述

一、油漆行业概念

二、油漆行业特点及分类

三、油漆行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年油漆行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 油漆行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 油漆行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 油漆行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、油漆行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、油漆消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、油漆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、油漆产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、油漆技术分析

二、油漆技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际油漆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球油漆市场总体情况分析

一、全球油漆行业发展概况及特点

二、全球油漆市场结构

三、全球油漆行业竞争格局

四、全球油漆市场区域分布

第二节 欧洲国家油漆市场分析

一、欧洲国家油漆市场需求规模分析

二、欧洲国家油漆市场发展特点分析

三、欧洲国家油漆市场发展趋势分析

第三节 美国油漆市场分析

一、美国油漆市场需求规模分析

二、美国油漆市场发展特点分析

三、美国油漆市场发展趋势分析

第四节 日本油漆市场分析

一、日本油漆市场需求规模分析

二、日本油漆市场发展特点分析

三、日本油漆市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国油漆行业运行现状分析

第一节 我国油漆行业发展状况分析

一、我国油漆行业发展阶段

二、我国油漆行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、油漆行业商业模式分析

第二节 2019-2023年油漆行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年油漆企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国油漆市场价格走势分析

一、油漆市场定价机制组成

二、油漆市场价格影响因素

三、2024-2029年油漆价格走势预测

第五章 2019-2023年我国油漆市场供需形势分析

第一节 我国油漆行业供给情况分析

一、全国油漆行业总产值分析

二、全国油漆行业产成品分析

三、油漆地区比较分析

第二节 2019-2023年我国油漆行业需求情况分析

一、油漆行业销售收入分析

二、油漆需求结构变化分析

1、油漆行业需求市场

2、油漆行业客户结构

3、油漆行业需求的地区差异

三、全国油漆行业产销率分析

第三节 2019-2023年我国油漆行业供需平衡分析

第四节 油漆行业进出口市场分析

一、油漆行业进出口状况综述

二、油漆行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、油漆行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 油漆行业产业结构分析

第一节 油漆产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国油漆行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 油漆行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域油漆发展环境分析

二、区域油漆市场规模分析

三、区域油漆市场供需分析

四、区域油漆存在问题

五、区域油漆发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域油漆发展环境分析

二、区域油漆市场规模分析

三、区域油漆市场供需分析

四、区域油漆存在问题

五、区域油漆发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域油漆发展环境分析

二、区域油漆市场规模分析

三、区域油漆市场供需分析

四、区域油漆存在问题

五、区域油漆发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域油漆发展环境分析

二、区域油漆市场规模分析

三、区域油漆市场供需分析

四、区域油漆存在问题

五、区域油漆发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域油漆发展环境分析

二、区域油漆市场规模分析

三、区域油漆市场供需分析

四、区域油漆存在问题

五、区域油漆发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域油漆发展环境分析

二、区域油漆市场规模分析

三、区域油漆市场供需分析

四、区域油漆存在问题

五、区域油漆发展趋势

第八章 2024-2029年油漆行业领先企业经营形势分析

第一节 阿克苏诺贝尔(中国)投资有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 立邦涂料(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 广东沙漠绿洲涂料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 梅菲特(北京)涂料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 三棵树涂料股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 嘉宝莉化工集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 庞贝捷管理(上海)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 广东华润涂料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 紫荆花制漆(大中华)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 迪古里拉(中国)涂料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2024-2029年油漆行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油漆行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、油漆行业企业间竞争格局分析

三、油漆行业集中度分析

四、油漆行业SWOT分析

第二节 中国油漆行业竞争格局综述

一、油漆行业竞争概况

二、中国油漆行业竞争力分析

三、中国油漆竞争力优势分析

四、油漆行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年油漆行业竞争格局分析

一、国内外油漆竞争分析

二、2019-2023年我国油漆市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要油漆企业动向

第四节 油漆市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年油漆行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年油漆市场发展前景

一、2024-2029年油漆市场发展潜力

二、2024-2029年油漆市场发展前景展望

三、2024-2029年油漆细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年油漆市场发展趋势预测

一、2024-2029年油漆行业发展趋势

二、2024-2029年油漆市场规模预测

三、2024-2029年油漆市场发展趋势

第三节 2024-2029年油漆行业供需预测

一、2024-2029年油漆行业供给预测

二、2024-2029年油漆企业数量预测

三、2024-2029年油漆行业需求预测

四、2024-2029年油漆行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年油漆行业投资机会与风险防范

第一节 油漆行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、油漆行业投资现状分析

第二节 2024-2029年油漆行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、油漆行业投资机遇

第三节 2024-2029年油漆行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国油漆行业投资建议

一、油漆行业未来发展方向

二、油漆行业主要投资建议

二、中国油漆企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 油漆行业发展战略研究

第一节 油漆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国油漆品牌的战略思考

- 一、油漆品牌的重要性
- 二、油漆品牌战略的意义
- 三、油漆企业品牌的现状分析
- 四、我国油漆企业的品牌战略
- 五、油漆品牌战略管理的策略

第三节 油漆经营策略分析

- 一、油漆市场细分策略
- 二、油漆市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、油漆新产品差异化战略

第四节 油漆行业投资战略研究

- 一、2019-2023年油漆行业投资战略
- 二、2024-2029年油漆行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：油漆产业链分析

图表：油漆行业生命周期分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年油漆行业总产值变化

图表：2019-2023年油漆销售收入变化

图表：2019-2023年油漆利润总额变化

图表：2019-2023年油漆销售利润率

图表：2019-2023年油漆产量结构走势图

图表：2019-2023年油漆行业集中度分析

图表：2019-2023年油漆行业区域集中度分析

图表：2019-2023年行业企业集中度分析

图表：2019-2023年油漆结构走势图

图表：2024-2029年中国油漆行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国油漆产销量预测图

图表：2024-2029年中国油漆供给行业预测

图表：2024-2029年中国油漆行业需求预测

图表：2024-2029年中国油漆行业供需平衡预测

图表：2024-2029年油漆产业链利润分布图

图表：2024-2029年油漆行业发展规模预测

图表：中国油漆行业经营模式分析

图表：中国油漆市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170316/55154.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)