

2024-2029年中国中餐行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

做中式快餐的，要想在这个互联网时代打出一片天地，就必须掌握住中式快餐行业的发展趋势，最重要的还要经营有特色。

趋势一：大众快餐成消费潮流

这个趋势成为共识，消费观念特别是国家大政策环境的因素，大众化中式快餐必是主流。不多赘述。

趋势二：连锁经营是中式快餐业未来发展趋势

这个趋势是老生长谈，连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，外婆巷快餐连锁、小肥羊等老牌连锁企业的成功正说明这个趋势。但连锁经营也需要不断发展，如果不跟上时代，没有特色也会走下坡路。

趋势三：中式快餐业进入信息化时代

中式快餐经营成本日趋升高，门店运营的数据显示，利用网络化的发展，可以规模化定制化采购，大大节省了成本。比如及外婆巷采用中央厨房集中采购、配送模式，不仅节省了采购成本，也因门店操作的简单化减少了门店成本。

趋势四：品牌力成制胜要害

中式快餐市场必将结束靠价格竞争的低劣层次，谁去用心打造品牌价值，谁就能具有更广阔的市场，品牌是什么？品牌是服务，品牌是品质、品牌是信任。

趋势五：中西餐饮、各个餐饮流派渐趋融合

信息大发展，全球经济一体化也带来餐饮模式的大融合，中餐带有洋范，西餐具有浓浓的中国味，比如肯德基在中国也有中国传统食品油条豆浆，而及田家岩板饭作为地道的中餐中也有“岩烤牛排面”这样的中西结合产品。各地的中式快餐流派也在融合，很难说具体是什么菜系了。

可见，这样的趋势体现得越来越明确。

趋势六：口碑营销、网络营销成为营销新主流

这个趋势大家都能感受的到，特别是这两年中式快餐订餐平台的发展，让餐饮营销发生了革命性的变化，很多企业都是这个变化的受益者。

趋势七：资本扩张，企业兼并将成2017年度重戏

资本的时代，中式快餐行业也不能独善其身，会有更多的资本关注中式快餐行业，

目前先知的中式快餐企业比如小肥羊、海底捞、外婆巷已经开始提炼经营技术、申报餐饮专利、积淀品牌

价值、整合上下游资源，融资扩张也会成行业发展新模式。

趋势八：餐饮文化化

文化已经成为了中式快餐业的重要元素，文化的体现不仅体现在装修上，更是体现在菜式、价位、服务上。“吃文化”将代替“吃环境”，也是餐饮业未来发展的趋势之一。

趋势九：定位精细化

服务精细化人群的餐饮定位，符合越来越多的市场需求，个性的餐饮定位能满足个性化的顾客，还能彰显不同的品味。但精细化定位不仅需要超前的理念，还需要扎实的行业经验，不然就是为了精细而精细，就失去了定位的意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中餐及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国中餐行业发展状况和特点，以及中国中餐行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的中餐行业发展态势作了详细分析，并对中餐行业进行了趋向研判，是中餐开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中餐业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中餐行业概述

第一节 中餐行业的定义及分类

一、中餐行业的定义

二、中餐行业的分类

第二节 中餐行业的特点

一、中餐行业的特性

二、中餐行业的基本特征

三、现代中餐行业的特点

四、中餐管理的特点和任务

第三节 中餐行业市场细分及作用

一、中餐行业的市场细分

二、中餐行业的经济地位和作用

第四节 中餐消费者分析

一、中餐消费者种类分析

二、中餐消费者心理效应解析

三、中餐消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 中国中餐行业发展环境分析

第一节 中餐行业政策环境分析

一、中餐行业监管体系

二、中餐行业产品规划

三、中餐行业布局规划

四、中餐行业企业规划

第二节 中餐行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 中餐行业技术环境分析

一、中餐行业专利申请数分析

二、中餐行业专利申请人分析

三、中餐行业热门专利技术分析

第四节 中餐行业消费环境分析

一、中餐行业消费态度调查

二、中餐行业消费驱动分析

三、中餐行业消费需求特点

四、中餐行业消费群体分析

五、中餐行业消费行为分析

六、中餐行业消费关注点分析

七、中餐行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国中餐行业现状分析

第一节 2019-2023年中国中餐行业总体概述

一、中国中餐行业发展历程

二、我国中餐行业发展的重要作用

三、我国中餐行业发展现状总体概述

四、我国中餐行业发展的主要特征

五、促进我国中餐行业发展的因素

第二节 2019-2023年中国中餐行业政策环境分析

一、我国餐饮行业政策法规总体回顾

二、我国餐饮行业相关政策综述

三、商务部发布“十四五”餐饮业指导意见

四、中餐服务食品安全飞行检查办法出台

五、2019-2023年初我国出台餐饮行业反对浪费指导意见

六、2019-2023年刷卡手续费调整惠及中餐行业

第三节 2019-2023年中餐行业中电子商务的应用分析

一、中餐行业适合电子商务发展的特性

二、国内中餐行业的电子商务存在方式

三、电子商务给中餐行业带来的机遇和挑战

四、电子商务在中餐行业中的运用策略

第四节 中国中餐行业发展中的问题分析

一、中国中餐行业存在的主要问题

二、我国中餐行业经营面临的困境

三、中国中餐行业持续健康发展的挑战

四、中国集团饮食供应总体水平较低

第五节 促进中国中餐行业健康发展的对策

一、中国中餐行业的发展策略

二、中国中餐行业的发展建议

三、平衡中餐市场与消费需求的措施

四、中餐企业的主要营销手段

五、中国中餐行业的个性化服务策略

六、国内中餐行业品牌打造的策略

七、中餐企业成本核算的三大要点

第四章 2019-2023年中餐行业市场分析

第一节 2019-2023年中餐国际市场概况

一、美国中餐市场分析

二、法国中餐市场分析

三、德国中餐市场分析

四、日本中餐市场分析

五、英国中餐市场分析

六、意大利中餐市场分析

七、印尼中餐市场分析

第二节 2019-2023年中国中餐行业概况

一、国内中餐行业发展业态分析

二、中国中餐消费市场的特点

三、2019-2023年中餐行业资本市场动态分析

四、我国中餐行业首家“数字化厨房”现身扬州

五、2019-2023年上半年中餐行业发展动态

第三节 2019-2023年中餐行业的营销分析

一、中餐行业服务特征及营销策略

二、中餐行业营销困境

三、中餐企业现代营销策略

第四节 2019-2023年中餐行业的竞争分析

一、中餐行业面临的竞争形势

二、中餐连锁竞争力分析

三、海外中餐馆的竞争及发展

第五节 中餐行业发展问题、策略及机遇

一、中餐行业缺乏品牌保护意识致纷争不断

二、中餐行业面临的机会与威胁剖析

三、海外中餐行业发展面临的困境及建议

四、发展中餐连锁应重视中西文化差别

五、中餐连锁企业运营障碍及对策

第五章 2019-2023年中式正餐业市场分析

第一节 2019-2023年中国中式正餐业概况

一、中国中式正餐发展概述

二、中国中式正餐业发展的主要特点

三、中式正餐业逐步占据中餐行业主导地位

四、中国中式正餐业发展的经验

第二节 2019-2023年中国中式正餐业竞争分析

一、中式正餐业竞争激烈

二、中国中式正餐业集体发力年轻消费群

三、北京中式正餐市场竞争现状分析

四、华南地区中式正餐市场竞争加剧

五、中式正餐业人才竞争更趋激烈

第三节 中国中式正餐业存在的问题

一、中国中式正餐业发展存在的主要问题

二、连锁加盟对中式正餐业的不利影响

三、中国中式正餐业发展的不足

第四节 中国中式正餐业的发展策略

一、注重市场细分化和个性化

二、应提倡“小、专、多”的路子

三、连锁经营推进要谨防冒进

四、专业人才队伍要逐步扩大

五、中西式正餐优势互补

六、加强行业组织作用

第五节 中式正餐业的未来发展趋势

一、我国中式正餐业的发展趋势分析

二、中式正餐业的信息化发展趋势

三、中式正餐业发展的趋向

四、中国中式正餐业发展的方向

第六章 2019-2023年中式快餐市场分析

第一节 2019-2023年中式快餐市场概况

一、中式快餐逐渐回归主流地位

二、中式快餐业发展现状概述

三、中式快餐积极拓展商超渠道

四、中式快餐发展空间广阔

第二节 2019-2023年中国中式快餐的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节 2019-2023年中式快餐业竞争分析

一、中式快餐赶超洋快餐

二、中式快餐发力儿童市场

三、2019-2023年湘鄂情欲进军中式快餐市场

四、中式快餐的竞争策略

五、传统中式快餐企业的突围之路

第四节 中式快餐面临的挑战

一、中式快餐的软肋

二、中式快餐发展面临的三道坎

第五节 中式快餐企业的发展策略分析

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、环境策略

第六节 中式快餐趋势与投资

一、中式快餐发展前景看好

二、中式快餐的成功之路

三、中式快餐店的投资经营要点

四、未来中式快餐发展环境趋好

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年北京中餐行业发展分析

第一节 北京中餐行业发展回顾

一、北京中餐行业发展特点

二、北京中餐行业热点回顾

三、北京中餐行业相关政策法规

第二节 北京中餐行业发展分析

一、北京中餐市场规模状况

二、北京中餐企业经营状况

三、北京中餐行业发展动态

第三节 北京中餐行业发展分析

一、北京中餐行业的基本状况

二、北京中餐企业经营形势

三、北京中餐市场发展动态

四、北京中餐行业概况

第四节 2019-2023年节假日北京中餐市场分析

一、元旦春节北京中餐市场运营情况

二、中秋北京中餐行业消费增长明显

三、春节北京中餐市场发展概况

四、五一假期北京中餐市场情况

五、国庆假期北京中餐市场情况

第五节 北京中餐市场面临的问题与对策

- 一、北京中餐市场发展存在的问题
- 二、北京中餐市场强制收费卷土重来
- 三、准入门槛低成北京中餐行业发展软肋
- 四、北京中餐行业的发展趋势与对策建议

第六节 北京中餐行业发展前景及趋势

- 一、北京中餐行业发展前景看好
- 二、未来促进北京中餐行业发展的因素
- 三、北京中餐行业发展趋势
- 四、北京中餐行业迈向绿色化发展

第八章 2019-2023年上海中餐行业发展分析

第一节 上海中餐行业发展回顾

- 一、上海中餐行业发展特点解析
- 二、世博会上海中餐行业的发展
- 三、上海中餐行业运行状况
- 四、上海中餐行业食品添加剂相关细则发布

第二节 2019-2023年上海中餐行业发展分析

- 一、上海中餐市场运行状况
- 二、上海中餐企业总量首现下降拐点
- 三、上海中餐市场消费特点
- 四、春节黄金周上海中餐行业情况
- 五、上海中餐行业概况

第三节 2019-2023年消费者对上海中餐行业发展的要求

- 一、游客
- 二、商务客人

三、白领休闲社交

四、家庭消费

五、上班族

第四节 上海中餐行业的发展对策

一、上海高级中餐服务人才缺乏

二、上海中餐店面临高租金威胁

三、上海中餐行业发展对策与建议

四、上海推进中餐行业发展的举措

第五节 上海中餐行业投资及发展趋势分析

一、风投看好上海中餐行业

二、上海中小中餐行业受风险投资关注

三、上海酒店业高端中餐市场形势展望

四、上海户外中餐成时尚

第九章 2019-2023年广州中餐行业发展分析

第一节 2019-2023年广州中餐行业总体概述

一、广州中餐市场发展特点分析

二、广州中餐行业发展迅猛的原因

三、广州因地制宜发展特色中餐行业经济

四、广州中餐行业区域分布现状

第二节 2019-2023年广州中餐行业发展分析

一、广州中餐行业简要回顾

二、广州中餐行业发展状况

三、广州中餐企业发展态势

四、广州出台措施整治中餐行业污染

五、广州中餐行业概况

第三节 广州中餐行业存在的问题及对策

一、广州中餐行业发展存在的问题

二、广州本土中餐企业亟待壮大

三、促进广州中餐行业健康发展的对策

第四节 广州中餐行业发展走势

一、广州中餐市场的发展走向

二、广州商务中餐市场空间广阔

三、量贩经营模式在广州中餐行业兴起

第十章 2019-2023年其他城市中餐行业发展分析

第一节 2019-2023年深圳中餐行业发展分析

一、深圳中餐行业概述

二、深圳中餐行业的八大菜系简述

三、深圳中餐新规及影响分析

四、深圳中餐行业发展状况

五、深圳中餐行业概况

六、深圳中餐行业存在的问题及对策

第二节 2019-2023年东莞中餐行业发展分析

一、东莞中餐产业的发展特点

二、东莞中餐行业发展状况

三、东莞财政支持中餐企业发展

四、东莞出台小中餐服务许可指引

五、东莞中餐产业发展的问题及对策

第三节 2019-2023年武汉中餐行业发展分析

一、中部崛起给武汉中餐行业发展带来契机

二、武汉中餐行业经营状况

三、武汉中餐行业发展特征

四、武汉中餐连锁企业发展状况

第四节 2019-2023年成都中餐行业发展分析

一、成都中餐市场主要分布

二、成都中餐行业的特色发展分析

三、国庆黄金周成都中餐行业概况

四、成都新政支持中餐连锁拓展市场

第五节 2019-2023年重庆中餐行业发展分析

一、重庆中餐行业发展状况概述

二、重庆中餐行业发展回顾

三、重庆中餐行业发展状况

四、重庆出台新政扶持中餐行业

五、重庆中餐行业实现抱团发展

六、重庆中餐行业的发展趋向

第六节 2019-2023年西安中餐行业发展分析

一、西安中餐行业快速发展

二、西安中餐行业发展概况

三、春节黄金周西安中餐行业概况

四、西安酒店中餐行业的问题分析

五、西安中餐行业面临的新机遇

六、西安中餐行业未来发展规划展望

第十一章 2019-2023年中国中餐行业竞争分析

第一节 中餐行业竞争概述

- 一、中餐行业竞争的特点
- 二、中餐行业竞争的原因
- 三、中餐行业竞争抗衡因素的变化
- 四、中餐行业竞争的五个应对法则

第二节 2019-2023年中西中餐行业的对比竞争分析

- 一、中西快餐的竞争局势
- 二、中西中餐行业的总体差异
- 三、中西中餐行业的差距

第三节 2019-2023年国内中餐行业竞争态势

- 一、国内中餐市场竞争态势的变化
- 二、中国中餐行业市场竞争现状分析
- 三、台湾中餐行业在内地的竞争态势
- 四、主题餐厅直面竞争

第四节 酒店、饭店中餐行业竞争对策分析

- 一、饭店中餐面对市场竞争经营的策略
- 二、饭店营销竞争新策略解析
- 三、酒店中餐经营的竞争对策
- 四、酒店中餐的市场竞争策略

第五节 饭店中餐市场竞争力分析

- 一、饭店中餐的优势
- 二、饭店中餐的劣势
- 三、在竞争中求发展

第六节 中餐企业应对竞争的策略措施

一、中餐企业面对竞争的八个手段

二、中餐竞争措施的实施

三、中国中餐行业构建核心竞争力分析

四、中餐行业的卫生竞争战略

五、中餐行业竞争的顾客价值战略

六、中餐行业竞争的特色战略

第十二章 2019-2023年国内中餐连锁重点企业分析

第一节 味干(中国)控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 内蒙古小肥羊中餐连锁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 西安饮食股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 上海永和大王中餐有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 广州市真功夫中餐管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 重庆陶然居饮食文化(集团)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 俏江南股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营中餐优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第四章 行业发展分析

第十三章 2019-2023年中餐企业经营分析

第一节 2019-2023年中餐特许经营分析

一、中国中餐行业特许经营概述

二、我国中餐行业特许经营发展概况

三、国内中餐行业特许经营标准化问题的分析

四、中餐特许经营要防止走偏

五、中餐特许经营管理的SPA疗法

第二节 2019-2023年中餐经营热点市场

一、婚宴市场

二、寿宴市场

三、商务用餐

第三节 中餐行业营销分析

一、未来中餐营销的发展趋势

二、不同规模的中餐企业选择的连锁方式

三、中国中餐的特色营销方式

四、节假日中餐营销战略

第四节 中餐企业经营策略

一、中餐经营策略概述

二、中餐企业的经营对策

三、中餐经营致胜的秘诀

四、中餐企业做大的经营技巧

第十四章 2019-2023年中餐企业连锁经营分析

第一节 中餐连锁运作分析

一、中餐连锁经营的起源与形式

二、中餐连锁特许商的标准

三、中餐行业连锁经营的选址模式剖析

四、中餐行业连锁经营经济指标分析

第二节 2019-2023年中国中餐连锁业发展状况分析

一、连锁中餐企业经营形势回顾

二、中国中餐连锁业发展态势

三、我国中餐连锁业热点综述

四、国内大型中餐连锁企业进军二三线城市

五、中国中餐连锁业发展形势

第三节 中餐连锁经营的商圈及相关理论

一、商圈的一般性原则与特点

二、国外中餐巨头商圈策略借鉴

三、商圈状况分类与特征

四、商圈内连锁中餐企业竞争策略

第四节 中餐企业跨区域连锁经营分析

一、餐厅的定位

二、跨区域扩张策略

三、管理升级措施

第五节 中餐连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展已成连锁中餐行业的战略选择
- 二、打造连锁中餐店品牌发展对策
- 三、连锁中餐产品营销策略
- 四、中餐连锁企业的“统一性”战略
- 五、中餐连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第六节 中餐连锁的对策及战略

- 一、中餐连锁经营的策略
- 二、中餐连锁经营模式分析
- 三、中国中餐连锁业发展战略

第七节 中餐连锁的趋势与经验借鉴

- 一、连锁经营是中餐行业发展的必然方向
- 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示
- 三、中国连锁经营发展的四大趋势

第十五章 2019-2023年酒店、饭店中餐行业经营分析

第一节 酒店、饭店中餐行业营销分析

- 一、酒店中餐行业概述
- 二、酒店中餐市场分析
- 三、盘活酒店中餐的要素
- 四、用现代营销观念武装酒店中餐行业

第二节 酒店中餐行业个性化服务的体现形式分析

- 一、准备有特色的餐厅及餐位
- 二、提供个性化的菜单
- 三、风格独特的儿童自助餐

第三节 星级酒店中餐经营分析

- 一、星级酒店经营中餐的SWOT分析
- 二、星级酒店中餐经营的六个重点
- 三、星级酒店中餐行业可持续发展应积极调整经营策略

第四节 酒店、饭店中餐行业的经营策略

- 一、酒店中餐营销策略分析
- 二、星级饭店中餐的经营策略
- 三、宾馆、饭店中餐的经营对策

第十六章 中餐行业发展战略研究

第一节 中餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国中餐品牌的战略思考

- 一、中餐品牌的重要性
- 二、中餐实施品牌战略的意义
- 三、中餐企业品牌的现状分析
- 四、我国中餐企业的品牌战略
- 五、中餐品牌战略管理的策略

第三节 中餐经营策略分析

一、中餐市场细分策略

二、中餐市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中餐新产品差异化战略

第四节 中餐行业投资战略研究

一、2019-2023年中餐行业投资战略

二、2024-2029年中餐行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第五章 行业前景分析

第十七章 中国中餐行业的发展前景及趋势预测

第一节 中国中餐行业前景趋势展望

一、“十四五”中国中餐行业的发展形势

二、中国中餐行业发展前景展望

三、我国中餐市场的发展趋势

第二节 2024-2029年中国中餐行业市场规模预测分析

一、2024-2029年中国中餐行业发展影响因素分析

二、2024-2029年中国中餐行业市场销售额预测

三、2024-2029年中国中餐百强企业营业额预测

第三节 中餐行业未来发展走向

一、多元化发展

二、绿色中餐行业

三、特色中餐

四、数字化发展

图表目录

- 图表：餐饮业相关标准分析
- 图表：全球餐饮业产值及增长率
- 图表：全球餐饮业业态分布
- 图表：全球主要餐饮集团市场份额
- 图表：美国餐饮产业营业额实际增长率
- 图表：加拿大餐饮产业用工状况
- 图表：加拿大饮食服务业各项经济指标占营业额比重
- 图表：加拿大饮食服务业基本情况
- 图表：澳大利亚餐饮产业发展状况
- 图表：法国餐饮产业发展状况
- 图表：法国连锁餐饮企业市场份额
- 图表：英国前20名连锁餐饮企业所占市场份额
- 图表：德国餐饮产业发展概况
- 图表：日本饮食业基本状况
- 图表：印度餐饮产业发展状况
- 图表：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段
- 图表：百强企业按营业额划分
- 图表：百强企业中各经营业态基本情况表
- 图表：百强企业按区域划分
- 图表：消费者食用时机特点
- 图表：餐饮消费者满意度调查样本情况
- 图表：餐饮消费者消费频率(除工作餐外每周餐饮消费次数)
- 图表：消费者餐厅选择关注度排行情况
- 图表：餐饮消费总体满意度情况

- 图表：餐饮消费食品安全评价情况
- 图表：餐饮消费满意与不满意对比情况
- 图表：消费者餐饮消费维权情况
- 图表：餐饮消费投诉热点情况
- 图表：餐饮消费“不能容忍”环节排行情况
- 图表：餐饮企业开展顾客满意度调查情况
- 图表：餐饮消费者对企业投诉处理结果满意度情况
- 图表：连锁经营模式
- 图表：近年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计表
- 图表：被调查企业销售额增长比例
- 图表：被调查企业毛利率
- 图表：被调查企业毛利率变化比例
- 图表：被调查企业连锁经营发展模式状况
- 图表：全聚德、小肥羊、味干(中国)比较
- 图表：中国餐饮行业不同业态结构分析
- 图表：百强餐饮企业中各经营业态发展情况
- 图表：川菜在全国的受欢迎程度
- 图表：京沪穗消费者最爱川菜榜TOP5
- 图表：京沪穗消费者心目中最佳川菜馆TOP5
- 图表：北京不同行政区餐厅的人均消费金额
- 图表：北京TOP50连锁菜系餐厅品牌所属菜系情况
- 图表：上海热门餐厅商区分布比例
- 图表：上海主要菜系数量比例
- 图表：重庆人均消费支出构成

图表：人均单次美食消费全国最高

图表：深圳各种人均单次消费

图表：北方重点城市人均消费结构情况

图表：天津各类商户关键字搜索TOP3

图表：西安人气商户排行榜TOP3

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170316/55176.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)