

2024-2029年中国竹鼠养殖行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

竹鼠食性洁净，肉质细腻精瘦，味极鲜美，为野味上品。竹鼠肉是一种营养价值高，低脂肪、低胆固醇的肉类食品。现代医学证明，竹鼠肉具有促进人体白血球和毛发生长，增强肝功能和防止血管硬化等功效，可延缓衰老，是天然美容和强身佳品。竹鼠皮毛细软，光泽油润，底绒厚，皮板厚薄适中，易于鞣制，毛基为灰色，易于染色，是制裘衣的上等原料。

现代医学证明，竹鼠肉能够促进人体白血球和毛发生长，增强肝功能和防止血管硬化等功效，对抗衰老，延缓青春期有良好效果，是天然美容和强身佳品。中医学认为，竹鼠的胆、肝、心、脑、睾丸、肾均可入药。胆可明目，提神健脑，可治眼疾和耳聋症；肾可治疥疮、脚气病；肝、心、脑可治心慌、惊悸、失眠等症；睾丸炒干后加冰片少许，冲开水吞服可治高烧不退、呕吐和风症；骨头浸酒，可治风湿、类风湿病。

我国医药界历来把竹鼠毛作为药用的一种好原料。因竹鼠的毛主要成分是硬质蛋白，经过水解后，可制成水解蛋白、胱氨酸和半胱氨酸等重要药品。民间通常用于治疗小儿疳积病、痘麻病。竹鼠的内脏等下脚料可提取甘麻酸、胸腺肽、脑磷脂等生化药物。竹鼠的尾中的线状白筋，可用于外科手术缝合线。

随着经济的发展，人们消费水平的不断提高，像竹鼠这种可食用动物食用的人也越来越多。特别是我国南方及西部地区大中小城市的消费市场，需求量每年以3%的速度递增。在深圳、珠海、香港、广州、海南、上海等沿海大中城市商品竹鼠销售一直看好，价格始终呈现坚挺的态势，销价每公斤100~160元。每年，我国就有50万只竹鼠出口到东南亚各国。美国阿拉斯加州每年需要从我国进口300吨竹鼠肉。在国际上，竹鼠皮制品也非常畅销。竹鼠浑身是宝，连竹鼠须都有人购买，并可以以每公斤四万元的高价出售，竹鼠须一般是高档毛笔的制作裁量，是我国传统的出口商品。

由于竹鼠价格一直高涨不下，所以有野生竹鼠的地方不顾国家法律大肆捕捉和贩卖野生竹鼠，造成野生竹鼠数量急剧下降，广西、福建、广东等地已经将竹鼠列为重点保护动物。因为许多山区都有丰富的野生竹鼠资源，有部分农户在饲养竹鼠。但大部分都是收购来放在家里养，实际是非法贩卖野生种苗。野生竹鼠的繁殖远远赶不上人们捕杀的速度，再加上野生竹鼠种苗的高死亡率及生长速度缓慢等缺陷，所以驯养繁殖的家养竹鼠将会随着时间的推移有着更为广阔的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会药用动物保护与利用专业委员会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国竹鼠养殖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国竹鼠养殖行业发展状况和特点，以及中国竹鼠养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球竹鼠养殖行业发展态势作了详细分析，并对竹鼠养殖行业进行了趋向研判，是竹鼠养殖行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前竹鼠养殖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 竹鼠养殖行业发展概述

第一节 竹鼠养殖行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、竹鼠的价值分析

1、食用价值

2、药用价值

四、竹鼠养殖效益分析

1、经济效益

2、生态效益

第二节 竹鼠养殖条件分析

一、养殖环境

二、养殖饲料

三、养殖设备

第三节 最近3-5年中国竹鼠养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国竹鼠养殖行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、竹鼠养殖技术发展现状

二、竹鼠养殖技术人才现状

三、竹鼠养殖技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国竹鼠养殖运行现状分析

第一节 我国竹鼠养殖行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业发展模式分析
 - 1、“公司+农户”
 - 2、“公司+适当规模小农场”
 - 3、“公司+养殖大户”
 - 4、单户养殖
 - 5、“专业分工+合同生产”

第二节 2019-2023年竹鼠养殖行业运行现状分析

- 一、行业养殖规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年竹鼠养殖市场经营情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产销量分析
- 三、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国竹鼠养殖行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 我国竹鼠市场价格走势分析

- 一、竹鼠市场定价机制组成
- 二、竹鼠市场价格影响因素
- 三、竹鼠价格走势分析
- 四、2024-2029年竹鼠及相关产品价格走势预测

第四章 竹鼠市场供需形势分析

第一节 我国竹鼠市场供需分析

- 一、我国竹鼠供给情况
 - 1、我国竹鼠出栏数量分析
 - 2、我国竹鼠产品结构分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国竹鼠市场需求情况
 - 1、竹鼠市场消费量分析
 - 2、竹鼠市场消费结构分析
 - 3、竹鼠市场需求的地区差异
- 三、我国竹鼠行业供需平衡分析

第二节 竹鼠主要需求市场分析

- 一、药材市场发展分析
 - 1、竹鼠在药材市场的消费情况分析
 - 2、药材市场对竹鼠的市场需求规模分析
- 二、餐饮市场需求分析
 - 1、竹鼠在餐饮市场的消费情况分析
 - 2、餐饮行业对竹鼠的市场需求分析

第三节 竹鼠市场应用及需求预测

- 一、竹鼠应用市场需求特征分析
- 二、竹鼠应用市场需求产品结构分析
- 三、2024-2029年竹鼠应用领域需求量预测

第五章 我国竹鼠进出口形势分析

第一节 竹鼠进出口市场分析

- 一、竹鼠进出口综述
 - 1、中国竹鼠进出口的特点分析
 - 2、中国竹鼠进出口地区分布状况
 - 3、中国竹鼠进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国竹鼠进出口政策与国际化经营

第二节 我国竹鼠进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、主要进口来源国家分析
- 三、竹鼠进口产品结构分析

第三节 我国竹鼠出口分析

- 一、出口数量分析
- 二、主要出口对象国家分析
- 三、竹鼠出口产品结构分析

第四节 我国竹鼠进出口趋势分析

第六章 我国竹鼠养殖行业产业结构分析

第一节 竹鼠养殖产业链结构分析

- 一、竹鼠养殖行业产业链构成
- 二、竹鼠养殖行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 竹鼠上游行业发展分析

一、主要饲料市场供应状况

二、主要养殖设备市场发展现状

三、种苗的市场发展现状

第三节 竹鼠加工行业发展分析

一、竹鼠加工工艺介绍

二、竹鼠加工市场规模分析

三、竹鼠加工市场发展现状分析

四、竹鼠加工产品种类及结构

五、竹鼠加工行业重点企业产量分析

六、竹鼠加工行业发展前景分析

第四节 竹鼠应用行业发展分析

一、餐饮行业应用情况分析

1、竹鼠相关的菜品种类分析

2、竹鼠在餐饮市场价格分析

3、竹鼠在相关食品研发中的作用分析

二、药材行业应用情况分析

1、药材行业发展分析

2、竹鼠在药材市场价格分析

3、竹鼠在药材中的应用规模分析

4、竹鼠在药材行业的市场前景分析

三、皮革行业应用分析

1、皮革行业发展现状分析

- 2、竹鼠皮毛在皮革市场的价格分析
- 3、竹鼠皮毛在皮革市场销售规模分析
- 4、竹鼠皮毛在皮革市场的发展前景分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 竹鼠养殖行业区域市场分析

第一节 中国竹鼠养殖重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 竹鼠养殖区域市场分析

一、华东地区

- 1、华东地区养殖竹鼠资源优势分析
- 2、华东地区竹鼠养殖企业数量分析
- 3、华东地区竹鼠养殖规模及主要种类分析
- 4、华东地区竹鼠主要消费市场分析
- 5、华东地区竹鼠主要客户结构分析
- 6、华东地区竹鼠养殖产业发展前景及趋势

二、华中地区

- 1、华中地区养殖竹鼠资源优势分析
- 2、华中地区竹鼠养殖企业数量分析
- 3、华中地区竹鼠养殖规模及主要种类分析
- 4、华中地区竹鼠主要消费市场分析
- 5、华中地区竹鼠主要客户结构分析

6、华中地区竹鼠养殖产业发展前景及趋势

三、华南地区

1、华南地区养殖竹鼠资源优势分析

2、华南地区竹鼠养殖企业数量分析

3、华南地区竹鼠养殖规模及主要种类分析

4、华南地区竹鼠主要消费市场分析

5、华南地区竹鼠主要客户结构分析

6、华南地区竹鼠养殖产业发展前景及趋势

四、西南地区

1、西南地区养殖竹鼠资源优势分析

2、西南地区竹鼠养殖企业数量分析

3、西南地区竹鼠养殖规模及主要种类分析

4、西南地区竹鼠主要消费市场分析

5、西南地区竹鼠主要客户结构分析

6、西南地区竹鼠养殖产业发展前景及趋势

第八章 2024-2029年竹鼠养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、竹鼠养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、竹鼠养殖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、竹鼠养殖行业SWOT分析

1、竹鼠养殖行业优势分析

2、竹鼠养殖行业劣势分析

3、竹鼠养殖行业机会分析

4、竹鼠养殖行业威胁分析

第二节 中国竹鼠养殖行业竞争格局综述

一、竹鼠养殖行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、竹鼠养殖业未来竞争格局和特点

二、中国竹鼠养殖行业竞争力分析

1、我国竹鼠养殖行业竞争力剖析

2、我国竹鼠养殖企业市场竞争的优势

3、国内竹鼠养殖企业竞争能力提升途径

第九章 竹鼠养殖行业重点企业分析

第一节 桂林秋波竹鼠生态科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 南京牧乐珍禽养殖生态农庄

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 江西宜春大自然养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 福建永春竹鼠养殖公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 四川英豪竹鼠养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第六节 永州市恒利生态农业责任有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第七节 宜昌文仙生态农业科技开发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第八节 湖南省东安县欣荣绿色产业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 春之源农牧科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 兴国富荣竹鼠养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四部分 投资发展前景

第十章 2024-2029年竹鼠养殖行业投资发展前景

第一节 竹鼠养殖行业投资特性分析

一、竹鼠养殖行业进入壁垒分析

二、竹鼠养殖行业盈利因素分析

三、竹鼠养殖行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年竹鼠养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、三农政策的支持
- 2、农村小额贷款的放宽
- 3、药用市场需求增长

二、不利因素

- 1、缺乏技术支持
- 2、养殖人才紧缺

第三节 2024-2029年竹鼠养殖行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年竹鼠养殖行业发展趋势及前景预测

一、2024-2029年竹鼠养殖行业发展趋势分析

- 1、行业发展趋势分析
- 2、行业应用发展趋势
- 3、行业产品发展趋势
- 4、行业技术发展趋势

二、2024-2029年竹鼠养殖行业发展前景预测

- 1、2024-2029年竹鼠养殖行业市场规模预测
- 2、2024-2029年竹鼠产量预测
- 3、2024-2029年竹鼠相关产品结构预测

第五节 竹鼠养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十一章 竹鼠养殖行业投资发展战略及建议

第一节 竹鼠养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国竹鼠养殖品牌的战略思考

一、竹鼠养殖品牌的重要性

二、竹鼠养殖实施品牌战略的意义

三、竹鼠养殖企业品牌的现状分析

四、我国竹鼠养殖企业的品牌战略

五、竹鼠养殖品牌战略管理的策略

第三节 竹鼠养殖经营策略分析

一、竹鼠养殖市场细分策略

二、竹鼠养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、竹鼠养殖新产品差异化战略

第四节 我国竹鼠养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、竹鼠养殖行业研究结论及建议

二、竹鼠养殖子行业研究结论及建议

三、中道泰和竹鼠养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：竹鼠养殖行业产品的分类结构

图表：竹鼠养殖行业成长周期图

图表：2019-2023年GDP初步核算数据

图表：2019-2023年我国GDP季度累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

- 图表：2019-2023年竹鼠养殖行业养殖规模分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖行业总产值分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖行业产销量分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖企业数量变化分析分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖从业人员数量分析
- 图表：2024-2029年竹鼠及相关产品价格走势预测
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖行业产品产量分析
- 图表：2019-2023年我国中药市场对竹鼠的需求分析
- 图表：2019-2023年我国临床应用市场对竹鼠的需求分析
- 图表：2024-2029年竹鼠应用领域需求量预测
- 图表：2019-2023年我国竹鼠加工市场规模分析
- 图表：2019-2023年我国竹鼠加工产品种类及结构
- 图表：2019-2023年竹鼠在中药材市场销量分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖行业区域分布特点分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖行业企业数的区域分布分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖市场集中度分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖企业集中度分析
- 图表：2019-2023年竹鼠养殖区域集中度分析
- 图表：2024-2029年竹鼠养殖行业市场规模预测

图表：2024-2029年竹鼠产量预测

图表：2024-2029年竹鼠相关产品结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170316/55179.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)