

2024-2029年中国工程管理服务行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

工程管理服务,是指从事工程项目管理的企业,受业主方委托,对工程建设全过程或分阶段进行专业化、规范化管理和服务的活动。改革开放前,受制于计划经济体制,建设单位需要自行组织工程建设,但由于人员技术水平无法满足工程管理的需要,从而导致建设工程成本及质量无法保证。改革开放后,国外的工程管理模式被引入国内,并在实践中取得了一定的成果。进入20世纪90年代,在国务院、建设部等政府部门的一系列法律法规及指导政策的指引下,随着我国社会主义市场经济体制的确立,我国工程管理服务业的产业化逐步加快。伴随着社会固定资产投资的增速,工程成本管控要求、工程质量要求的提高,工程管理服务市场得到了长足的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建设工程造价管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国工程管理服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了我国工程管理服务行业发展状况和特点,以及中国工程管理服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程管理服务行业发展态势作了详细分析,并对工程管理服务行业进行了趋向研判,是工程管理服务开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前工程管理服务业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国工程管理服务行业发展综述

第一节 工程管理服务行业报告研究范围

一、工程管理服务行业专业名词解释

二、工程管理服务行业研究范围界定

三、工程管理服务行业分析框架简介

四、工程管理服务行业分析工具介绍

第二节 工程管理服务行业定义及分类

一、工程管理服务行业概念及定义

二、工程管理服务行业主要服务分类

第三节 工程管理服务行业产业链分析

一、工程管理服务行业所处产业链简介

二、工程管理服务行业产业链上游分析

三、工程管理服务行业产业链下游分析

第二章 工程管理服务行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 工程管理服务行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、工程管理服务行业标准

四、行业相关发展规划

1、工程管理服务行业国家发展规划

2、工程管理服务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、工程管理服务产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、工程管理服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、工程管理服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国工程管理服务行业新技术研究

二、工程管理服务技术发展水平

1、我国工程管理服务行业技术水平所处阶段

2、与国外工程管理服务行业的技术差距

三、2019-2023年工程管理服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国工程管理服务行业市场发展现状分析

第一节 工程管理服务行业发展概况

一、工程管理服务行业市场规模分析

二、工程管理服务行业竞争格局分析

三、工程管理服务行业发展前景预测

第二节 工程管理服务行业供需状况分析

一、工程管理服务行业供给状况分析

二、工程管理服务行业需求状况分析

三、工程管理服务行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 工程管理服务行业经济指标分析

一、工程管理服务行业产销能力分析

二、工程管理服务行业盈利能力分析

三、工程管理服务行业运营能力分析

四、工程管理服务行业偿债能力分析

五、工程管理服务行业发展能力分析

第四章 我国工程管理服务行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国工程管理服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国工程管理服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国工程管理服务行业销售利润率

2、我国工程管理服务行业成本费用利润率

3、我国工程管理服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国工程管理服务行业资产负债比率

2、我国工程管理服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国工程管理服务行业应收帐款周转率

2、我国工程管理服务行业总资产周转率

3、我国工程管理服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国工程管理服务行业总资产增长率

2、我国工程管理服务行业利润总额增长率

3、我国工程管理服务行业主营业务收入增长率

4、我国工程管理服务行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 工程管理服务行业产业结构分析

第一节 工程管理服务产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程管理服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国工程管理服务行业重点区域市场分析

第一节 中国工程管理服务行业区域市场概况

一、工程管理服务行业产值分布情况

二、工程管理服务行业市场分布情况

三、工程管理服务行业利润分布情况

第二节 华东地区工程管理服务行业需求分析

一、上海市工程管理服务行业需求分析

二、江苏省工程管理服务行业需求分析

三、山东省工程管理服务行业需求分析

四、浙江省工程管理服务行业需求分析

五、安徽省工程管理服务行业需求分析

六、福建省工程管理服务行业需求分析

第三节 华南地区工程管理服务行业需求分析

一、广东省工程管理服务行业需求分析

二、广西省工程管理服务行业需求分析

三、海南省工程管理服务行业需求分析

第四节 华中地区工程管理服务行业需求分析

一、湖南省工程管理服务行业需求分析

二、湖北省工程管理服务行业需求分析

三、河南省工程管理服务行业需求分析

第五节 华北地区工程管理服务行业需求分析

一、北京市工程管理服务行业需求分析

二、山西省工程管理服务行业需求分析

三、天津市工程管理服务行业需求分析

四、河北省工程管理服务行业需求分析

第六节 东北地区工程管理服务行业需求分析

一、辽宁省工程管理服务行业需求分析

二、吉林省工程管理服务行业需求分析

三、黑龙江工程管理服务行业需求分析

第七节 西南地区工程管理服务行业需求分析

一、重庆市工程管理服务行业需求分析

二、四川省工程管理服务行业需求分析

三、云南省工程管理服务行业需求分析

第八节 西北地区工程管理服务行业需求分析

一、陕西省工程管理服务行业需求分析

二、新疆省工程管理服务行业需求分析

三、甘肃省工程管理服务行业需求分析

第七章 中国工程管理服务行业市场竞争格局分析

第一节 工程管理服务行业竞争格局分析

一、工程管理服务行业区域分布格局

二、工程管理服务行业企业规模格局

三、工程管理服务行业企业性质格局

第二节 工程管理服务行业竞争五力分析

一、工程管理服务行业上游议价能力

二、工程管理服务行业下游议价能力

三、工程管理服务行业新进入者威胁

四、工程管理服务行业替代服务威胁

五、工程管理服务行业行业内部竞争

第三节 工程管理服务行业重点企业竞争策略分析

第四节 工程管理服务行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第八章 2024-2029年工程管理服务行业领先企业经营形势分析

第一节 四川坤太工程管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务结构及新服务动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 成都盛世力创工程管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务结构及新服务动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 巴州智诚工程项目管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务结构及新服务动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 河南正大工程管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务结构及新服务动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 吉林恒源工程管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务结构及新服务动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 四川三三一工程项目管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务结构及新服务动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 常州上和万家工程管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务结构及新服务动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 广州市安源工程项目管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务结构及新服务动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年工程管理服务行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年工程管理服务市场发展前景

一、2024-2029年工程管理服务市场发展潜力

二、2024-2029年工程管理服务市场发展前景展望

三、2024-2029年工程管理服务细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年工程管理服务市场发展趋势预测

一、2024-2029年工程管理服务行业发展趋势

二、2024-2029年工程管理服务市场规模预测

1、工程管理服务行业市场容量预测

2、工程管理服务行业销售收入预测

三、2024-2029年工程管理服务行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国工程管理服务行业供需预测

一、2024-2029年中国工程管理服务行业供给预测

二、2024-2029年中国工程管理服务行业产量预测

三、2024-2029年中国工程管理服务市场销量预测

四、2024-2029年中国工程管理服务行业需求预测

五、2024-2029年中国工程管理服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年工程管理服务行业投资价值评估分析

第一节 工程管理服务行业投资特性分析

一、工程管理服务行业进入壁垒分析

二、工程管理服务行业盈利因素分析

三、工程管理服务行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年工程管理服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年工程管理服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 工程管理服务行业发展战略研究

第一节 工程管理服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程管理服务品牌的战略思考

一、工程管理服务品牌的重要性

二、工程管理服务实施品牌战略的意义

三、工程管理服务企业品牌的现状分析

四、我国工程管理服务企业的品牌战略

五、工程管理服务品牌战略管理的策略

第三节 工程管理服务经营策略分析

一、工程管理服务市场细分策略

二、工程管理服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程管理服务新服务差异化战略

第四节 工程管理服务行业投资战略研究

一、2019-2023年工程管理服务行业投资战略

二、2024-2029年工程管理服务行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 工程管理服务行业研究结论及建议

第二节 工程管理服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和工程管理服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：工程管理服务行业生命周期

图表：工程管理服务行业产业链结构

图表：2019-2023年全球工程管理服务行业市场规模

图表：2019-2023年中国工程管理服务行业市场规模

图表：2019-2023年工程管理服务行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国工程管理服务市场占全球份额比较

图表：2019-2023年工程管理服务行业销售收入

图表：2019-2023年工程管理服务行业利润总额

图表：2019-2023年工程管理服务行业资产总计

图表：2019-2023年工程管理服务行业负债总计

图表：2019-2023年工程管理服务行业竞争力分析

图表：2019-2023年工程管理服务市场价格走势

图表：2019-2023年工程管理服务行业主营业务收入

图表：2019-2023年工程管理服务行业主营业务成本

图表：2019-2023年工程管理服务行业销售费用分析

图表：2019-2023年工程管理服务行业管理费用分析

图表：2019-2023年工程管理服务行业财务费用分析

图表：2019-2023年工程管理服务行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年工程管理服务行业销售利润率分析

图表：2019-2023年工程管理服务行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年工程管理服务行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年工程管理服务行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170317/55474.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)