

2026-2031年中国STB机顶盒行业市场前景预测及投资价值评估报告

报告简介

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着STB机顶盒行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!

本报告利用中道泰和长期对STB机顶盒行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合STB机顶盒行业的背景，深入而客观地剖析了中国STB机顶盒行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据STB机顶盒行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是STB机顶盒行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助STB机顶盒行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 STB行业相关概述

1.1 机顶盒概念

1.1.1 机顶盒定义

1.1.2 机顶盒的功能

1.1.3 数字机顶盒的原理与结构

1.2 各种机顶盒主要功能和特点

1.2.1 上网机顶盒

1.2.2 数字卫星机顶盒

1.2.3 数字地面机顶盒

1.2.4 数字有线电视机顶盒

1.3 数字机顶盒的分类与应用

1.3.1 数字电视一体机

1.3.2 机卡分离

1.3.3 交互式STB

1.3.4 PVRSTB

1.3.5 双解码或多解码STB

1.3.6 DVB和IP合二为一

1.4 机顶盒与芯片解决方案

1.4.1 主要的机顶盒芯片解决方案

1.4.2 机顶盒核心芯片及解决方案举例

1.4.3 机顶盒发展趋势

1.5 机顶盒技术相关概述

1.5.1 数字电视顶盒的主要技术

1.5.2 有线电视数字机顶盒的关键技术

1.5.3 机顶盒技术的发展方向

第二章 2021-2026年中国数字机顶盒市场状况分析

2.1 2021-2026年全球数字机顶盒市场分析

2.1.1 全球数字电视行业发展概况

2.1.2 全球数字机顶盒市场基本情况

2.1.3 2021-2026年全球数字机顶盒出货量

2.1.4 全球数字机顶盒主力厂商分析

2.1.5 欧盟数字机顶盒销售增长分析

2.2 2021-2026年中国数字机顶盒价格分析

2.2.1 STB价格情况

2.2.2 机顶盒成本分析

2.2.3 STB价格发展趋势

2.3 2021-2026年中国数字机顶盒市场分析

2.3.1 机顶盒市场将告别薄利时代

2.3.2 思科收购机顶盒业务布局中国市场

2.3.3 高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破

第三章 2021-2026年中国数字机顶盒产业运行分析

3.1 2021-2026年中国机顶盒销售情况分析

3.1.1 2021-2026年中国数字机顶盒销量情况

3.1.2 推动数字机顶盒销量增长因素分析

3.1.3 2021-2026年中国数字机顶盒出货量分析

3.2 2021-2026年中国STB运营商发展情况分析

3.2.1 中国STB厂商发展特点分析

3.2.2 中国STB的经营销售模式

3.2.3 STB下游运营商市场特征

3.3 2021-2026年中国数字机顶盒出口情况分析

第四章 2021-2026年中国数字电视与IPTV市场分析

4.1 2021-2026年中国数字电视业务发展分析

4.1.1 数字电视定义及发展历程

4.1.2 数字电视产业链发展分析

4.1.3 机顶盒对数字电视产业发展的意义

4.1.4 数字电视机卡分离标准实施带来机遇

4.1.5 2021-2026年中国数字电视产业发展概述

4.1.6 2021-2026年中国数字电视用户规模与结构

4.1.7 2021-2026年中国数字电视产业规模及增长

4.2 2021-2026年中国IPTV业务发展分析

4.2.1 IPTV业务价值及实现的功能

4.2.2 三网融合背景下IPTV发展现状

4.2.3 2021-2026年中国IPTV用户规模及增长

4.2.4 2021-2026年中国IPTV将进入智能时代

4.2.5 中国IPTV规模推广应注意的问题

第五章 2021-2026年中国STB产业市场竞争格局分析

5.1 2021-2026年中国STB行业竞争态势分析

5.1.1 机顶盒市场现有竞争厂商

5.1.2 机顶盒市场潜在竞争对手

5.1.3 机顶盒替代品竞争分析

5.1.4 产业链上下游议价能力

5.2 2021-2026年中国STB行业竞争格局分析

5.2.1 市场集中度分析

5.2.2 区域集中度分析

5.3 2021-2026年STB行业竞争格局分析

5.3.1 有线数字机顶盒市场竞争格局

5.3.2 国内高清机顶盒市场竞争格局

5.3.3 国内直播星机顶盒市场竞争格局

5.3.4 机顶盒向整体实力竞争模式转变

5.4 2021-2026年中国STB行业竞争策略分析

第六章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

6.1 ST

6.1.1 公司简介

6.1.2 ST数字机顶盒产品结构图

6.1.3 ST数字机顶盒相关产品简介

6.1.4 2021-2026年公司经营状况

6.1.5 ST公司在中国的发展情况

6.2 IBM

6.2.1 公司简介

6.2.2 IBM在中国的发展情况

6.2.3 2021-2026年IBM加盟芯片制造商联盟

6.3 LSI

6.3.1 公司简介

6.3.2 LSI数字机顶盒相关产品简介

6.3.3 2021-2026年LSI公司经营状况

6.4 NXP

6.4.1 公司简介

6.4.2 NXP数字机顶盒相关产品

6.4.3 2021-2026年公司经营状况

6.4.4 NXP数字机顶盒产品应用

6.5 Fujitsu

6.5.1 公司简介

6.5.2 Fujitsu系统LSI解决方案

6.5.3 Fujitsu数字电视解决方案

6.5.4 2021-2026年公司经营状况

6.6 NEC

6.6.1 公司简介

6.6.2 NEC在中国推出数字机顶盒解码芯片

6.6.3 NEC电子推出H.264SD机顶盒系统芯片

6.7 Broadcom

6.7.1 公司简介

6.7.2 Broadcom数字机顶盒相关产品简介

6.7.3 Broadcom为同洲电子提供机顶盒芯片

6.7.4 2021-2026年Broadcom加大机顶盒投入

6.8 Conexant(科胜讯)

6.8.1 公司简介

6.8.2 ConEXANT机顶盒方案功能特点

6.8.3 ConEXANT机顶盒方案系统架构

6.8.4 CONEXANT机顶盒应用于创维数字

6.9 CheerTek(其乐达)

6.9.1 公司简介

6.9.2 Cheertek开发新一代数字机顶盒

6.10 三星电子

6.10.1 公司简介

6.10.2 三星电子展出多款数字机顶盒新品

6.10.3 2021-2026年三星电子签署机顶盒供货协议

6.11 北京海尔集成电路

6.11.1 公司简介

6.11.2 海尔数字电视解码芯片(Hi)

6.11.3 海尔数字解码芯片Hi

6.12 德州仪器

6.12.1 公司简介

6.12.2 德州仪器在中国的发展

6.12.3 德州仪器推出新型转换器

6.12.4 德州仪器进军机顶盒市场

6.13 Intel

6.13.1 公司简介

6.13.2 2021-2026年Intel公司经营状况分析

6.13.3 2021-2026年英特尔新型机顶盒问世

6.13.4 2021-2026年Intel推出高清电视机顶盒

6.14 美国国家半导体(NS)

6.14.1 公司简介

6.14.2 2021-2026年NS经营状况

6.14.3 NS机顶盒(STB)解决方案

6.15 海思半导体

6.15.1 公司简介

6.15.2 海思机顶盒芯片产品

6.16 杭州国芯科技有限公司

6.16.1 公司简介

6.16.2 公司机顶盒芯片产品简介

第七章 中国CA厂商发展分析

7.1 NDS

7.1.1 公司简介

7.1.2 NDS在中国的发展情况

7.1.3 2021-2026年NDS推出新型机顶盒

7.2 Nagravision

7.2.1 公司简介

7.2.2 Nagravision在中国市场发展情况

7.2.3 Nagravision成立北京研发中心

7.2.4 2021-2026年Nagravision数字电视业务情况

7.3 Conax

7.3.1 公司简介

7.3.2 Conax在中国的发展情况

7.3.3 Conax数字电视市场业务

7.4 Motorola

7.4.1 公司简介

7.4.2 Motorola数字电视机顶盒产品简介

7.4.3 2021-2026年摩托罗拉拟为机顶盒增加新功能

7.4.4 2021-2026年摩托罗拉在华机顶盒业务分析

7.5 天柏(DVN)

7.5.1 公司简介

7.5.2 天柏公司机顶盒相关产品简介

7.5.3 天柏高清机顶盒进入重庆市场

7.6 算通(CTI)

7.6.1 公司简介

7.6.2 算通主要产品简介

7.6.3 算通CAS发展分析

7.7 永新视博(STV)

7.7.1 公司简介

7.7.2 2021-2026年公司经营状况

7.7.3 永新视博CAS发展情况分析

7.7.4 2021-2026年永新视博领跑CA市场

7.8 三洲迅驰(ADT)

7.8.1 公司简介

7.8.2 三洲迅驰CAS产品相关简介

7.8.3 三洲迅驰数字电视业务系统

7.9 中视联(DTVIA)

7.9.1 公司简介

7.9.2 中视联CA系统简介

7.9.3 中视联CA业务发展情况

7.9.4 中视联投巨资升级CA系统

7.10 朗视

7.10.1 公司简介

7.10.2 朗视CA相关产品简介

7.11 Irdeto(艾迪德)

7.11.1 公司简介

7.11.2 爱迪德在华发展情况

7.12 华诺

第八章 中国STB中间件供应商发展分析

8.1 OpenTv

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 企业主营业务情况

8.1.3 企业核心技术分析

8.1.4 企业最新动态

8.2 Microsoft

8.2.1 企业基本情况

8.2.2 机顶盒中间件产品

8.2.3 2021-2026年企业发展动态

8.3 上海高清

8.3.1 企业基本情况

8.3.2 企业主营业务情况

8.3.3 企业核心技术分析

8.3.4 2021-2026年企业最新动态

8.4 北京永新同方信息工程有限公司

8.4.1 企业基本情况

8.4.2 企业主营业务情况

8.5 上海全景数字技术有线公司

8.5.1 企业基本情况

8.5.2 企业主营业务情况

8.5.3 2021-2026年企业最新动态

第九章 中国ODM厂商发展分析

9.1 华大电子

9.1.1 企业基本情况

9.1.2 企业主营业务情况

9.1.3 企业发展最新动态

9.2 北京明新视讯科技有限公司

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 企业主要产品情况

9.3 上海丰宝电子科技有限公司

9.3.1 企业基本情况

9.3.2 企业主营业务情况

9.3.3 企业最新动态

9.4 亚迅科技

9.4.1 企业基本情况

9.4.2 企业主营业务情况

9.5 北天星国际有限公司

9.5.1 企业基本情况

9.5.2 企业主营业务情况

9.6 上海慧观信息科技有限公司

9.6.1 企业基本情况

9.6.2 企业主营业务情况

9.7 深圳赛格高技术投资股份有限公司

9.7.1 企业基本情况

9.7.2 企业主营业务情况

9.8 北京传视数码科技有限公司

9.8.1 企业基本情况

9.8.2 企业主营业务情况

第十章 中国主要机顶盒制造商发展分析

10.1 深圳市同洲电子股份有限公司

10.1.1 企业基本情况

10.1.2 2021-2026年企业经营情况

10.1.3 企业主要经济指标分析

10.1.4 企业盈利能力分析

10.1.5 企业偿债能力分析

10.1.6 企业运营能力分析

10.1.7 企业成长能力分析

10.2 深圳市兆驰股份有限公司

10.2.1 企业基本情况

10.2.2 2021-2026年企业经营情况

10.2.3 企业主要经济指标分析

10.2.4 企业盈利能力分析

10.2.5 企业偿债能力分析

10.2.6 企业运营能力分析

10.2.7 企业成长能力分析

10.3 TCL集团股份有限公司

10.3.1 企业基本情况

10.3.2 2021-2026年企业经营情况

10.3.3 企业主要经济指标分析

10.3.4 企业盈利能力分析

10.3.5 企业偿债能力分析

10.3.6 企业运营能力分析

10.3.7 企业成长能力分析

10.4 四川长虹电器股份有限公司

10.4.1 企业基本情况

10.4.2 2021-2026年企业经营情况

10.4.3 企业主要经济指标分析

10.4.4 企业盈利能力分析

10.4.5 企业偿债能力分析

10.4.6 企业运营能力分析

10.4.7 企业成长能力分析

10.5 青岛海信电器股份有限公司

10.5.1 企业基本情况

10.5.2 2021-2026年企业经营情况

10.5.3 企业主要经济指标分析

10.5.4 企业盈利能力分析

10.5.5 企业偿债能力分析

10.5.6 企业运营能力分析

10.5.7 企业成长能力分析

10.6 海尔股份有限公司

10.6.1 企业基本情况

10.6.2 2021-2026年企业经营情况

10.6.3 企业主要经济指标分析

10.6.4 企业盈利能力分析

10.6.5 企业偿债能力分析

10.6.6 企业运营能力分析

10.6.7 企业成长能力分析

10.7 康佳集团股份有限公司

10.7.1 企业基本情况

10.7.2 2021-2026年企业经营情况

10.7.3 企业主要经济指标分析

10.7.4 企业盈利能力分析

10.7.5 企业偿债能力分析

10.7.6 企业运营能力分析

10.7.7 企业成长能力分析

10.8 长城信息产业股份有限公司

10.8.1 企业基本情况

10.8.2 2021-2026年企业经营情况

10.8.3 企业主要经济指标分析

10.8.4 企业盈利能力分析

10.8.5 企业偿债能力分析

10.8.6 企业运营能力分析

10.8.7 企业成长能力分析

11.9 中兴通讯股份有限公司

10.9.1 企业基本情况

10.9.2 2021-2026年企业经营情况

10.9.3 企业主要经济指标分析

10.9.4 企业盈利能力分析

10.9.5 企业偿债能力分析

10.9.6 企业运营能力分析

10.9.7 企业成长能力分析

第十一章 2026-2031年中国STB发展趋势及前景分析

11.1 2026-2031年中国STB行业发展趋势分析

11.1.1 机顶盒芯片技术高端方向发展

11.1.2 专用机顶盒将大规模推广和应用

11.1.3 机顶盒高清多功能发展趋势分析

11.2 2026-2031年中国STB市场增长趋势分析

11.2.1 数字有线机顶盒市场增长趋势分析

11.2.2 数字卫星机顶盒市场增长趋势分析

11.2.3 数字地面机顶盒市场增长趋势分析

11.2.4 IPTV机顶盒市场规模预测分析

11.3 2026-2031年中国STB产品及市场预测分析

11.3.1 2026-2031年中国数字电视用户规模预测

11.3.2 2026-2031年中国数字机顶盒销售情况预测

11.3.3 2026-2031年中国数字机顶盒产业规模预测

11.3.4 2026-2031年中国数字机顶盒出口预测分析

11.3.5 2026-2031年中国数字机顶盒出货量预测分析

第十二章 2026-2031年中国STB行业投资环境分析

12.1 2021-2026年中国宏观经济环境分析

12.1.1 2021-2026年中国GDP增长情况分析

12.1.2 2021-2026年居民消费价格指数分析

12.1.3 2021-2026年中国城乡居民收入分析

12.1.4 2021-2026年中国社会消费品零售总额

12.1.5 2021-2026年全社会固定资产投资分析

12.1.6 2021-2026年中国进出口总额增长分析

12.2 2021-2026年中国STB行业政策法规环境分析

12.2.1 中国STB行业相关政策法规

12.2.2 《我国有线电视向数字化过渡时间表》

12.2.3 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》

12.2.4 《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》

12.2.5 国务院关于推进三网融合的总体方案

12.3 2021-2026年中国社会发展环境分析

12.3.1 人口环境分析

12.3.2 教育环境分析

12.3.3 文化环境分析

12.3.4 生态环境分析

12.4 电子信息产业振兴规划

12.4.1 电子信息产业振兴规划细则

12.4.2 电子信息产业振兴规划三大任务

12.4.3 电子信息产业振兴规划十项措施

12.4.4 电子信息产业振兴规划的意义与作用

12.4.5 电子信息产业振兴规划对STB行业的影响

第十三章 2026-2031年中国STB行业投资机会与风险分析

13.1 2026-2031年中国数字电视产业投资潜力分析

13.1.1 数字机顶盒行业吸引力

13.1.2 数字机顶盒市场增长动力

13.1.3 数字机顶盒区域投资潜力

13.2 2026-2031年中国STB行业投资风险分析

13.2.1 宏观经济风险

13.2.2 产业政策风险

13.2.3 市场竞争风险

13.2.4 技术风险分析

13.3 2026-2031年中国STB行业投资策略分析

图表目录

图表：数字机顶盒结构图

图表：机顶盒信号处理和应用操作层次

图表：NVOD的功能简介

图表：基于STi5517的数字电视机顶盒系统框图

图表：基于X900的高端IP机顶盒解决方案的系统框图

图表：机顶盒和数字家庭

图表：数字机顶盒的软硬件环境

图表：全球部分国家关闭模拟信号的时间表

图表：2021-2026年数字机顶盒分别适用于不同国家、地区情况

图表：2021-2026年全球数字机顶盒出货结构比例图

图表：全球数字机顶盒主要生产企业

图表：2021-2026年中国数字机顶盒销售情况统计

图表：2021-2026年中国数字机顶盒销量增长趋势图

图表：2021-2026年中国数字机顶盒销量增长趋势图

图表：2021-2026年中国数字机顶盒出货量趋势图

图表：运营商市场划分

图表：2021-2026年中国数字电视机顶盒出口数量趋势图

图表：2021-2026年中国数字电视机顶盒出口金额趋势图

图表：数字电视实现的功能

图表：数字电视业务分类

图表：中国数字电视产业链示意图

图表：2021-2026年中国数字电视累计用户规模增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：55526

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170317/55526.shtml>

在线订购：[点击这里](#)