

## 2024-2029年中国白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一(其余五种是白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加和金酒)。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料，以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，采用固态(个别酒种为半固态或液态)发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。如：茅台酒、五粮液、汾酒、西凤酒、洋河大曲等。

在白酒行业整体向好的大背景下，贵州茅台、五粮液、泸州老窖等白酒公司股价近日刷新历史高位。在白酒行业分化固化的格局下，龙头企业尽享溢价，消费升级和集中度向品牌企业集中是核心驱动力。

2020年，中国白酒累计产量为740.7万千升，累计增长-2.5%。2020年，全国规模以上白酒销售收入5836亿元，同比增长4.6%。从经营利润层面来看，规模以上白酒企业利润总额达到1585亿元，同比增长13.4%。由此看来，白酒行业利润增速明显高于收入，主要由于产品结构总体维持了上行趋势，疫情加速名酒集中度提升。

预计在“十四五”末的2025年，中国酒类产业实现酿酒总产量7010万千升，较“十三五”末增长20.7%，年均递增3.8%;实现销售收入12130亿元，较“十三五”末增长41.2%，年均递增7.1%;实现利润2600亿元，较“十三五”末增长51.5%，年均递增8.7%。其中，白酒产量将稳定控制在800万千升，较“十三五”末增长6.7%，年均递增1.3%;销售收入8000亿元，较“十三五”末增长35.6%，年均递增6.3%;实现利润2000亿元，较“十三五”末增长37.0%，年均递增6.5%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对白酒市场风险进行了预测，为白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 白酒产品概述

## 第一节 白酒产品定义、性能

## 第二节 白酒设备技术

### 第三节 白酒产业发展历程

### 第四节 白酒分类情况

### 第五节 白酒产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、白酒产业链模型分析

## 第二章 2019-2023年国内外白酒行业现状分析

### 第一节 全球白酒市场发展现状

#### 一、国际白酒市场现状

#### 二、全球白酒消费特点

### 第二节 2019-2023年世界主要国家白酒行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、日本

#### 四、其它国家

### 第三节 2024-2029年世界白酒行业发展趋势分析

## 第三章 2019-2023年中国白酒环境分析

### 第一节 行业相关政策、法规、标准

### 第二节 2019-2023年中国白酒发展经济分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

### 第三节 2019-2023年中国白酒行业政策环境分析

#### 一、相关行业政策分析

#### 二、行业“十四五”发展规划

### 第四节 2019-2023年中国白酒行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

### 第四章 2019-2023年中国白酒行业产业链分析

#### 第一节 白酒行业产业链概述

#### 第二节 白酒上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场现状

##### 二、上游原料生产情况

##### 三、上游原料价格走势

#### 第三节 白酒下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第二部分 产业运行分析

### 第五章 2024-2029年中国白酒市场供需分析及预测

#### 第一节 2019-2023年中国白酒供给分析及预测

##### 一、2019-2023年中国白酒供给规模

## 二、2024-2029年中国白酒供给预测

### 第二节 中国白酒供给因素分析

### 第三节 2019-2023年中国白酒需求分析及预测

#### 一、2019-2023年中国白酒需求规模

#### 二、2024-2029年中国白酒需求预测

### 第四节 中国白酒需求因素分析

### 第五节 2019-2023年中国白酒价格分析及预测

#### 一、中国白酒当前市场价格及分析

#### 二、影响白酒价格因素分析

#### 三、未来中国白酒价格走势预测

### 第六节 2019-2023年中国白酒区域产量统计

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、华中地区

#### 五、华南地区

#### 六、西南地区

#### 七、西北地区

## 第三部分 产业竞争格局

### 第六章 2019-2023年中国白酒市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 白酒竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 白酒行业竞争格局分析

一、白酒行业竞争分析

二、国内外白酒竞争分析

三、中国白酒市场竞争分析

四、中国白酒市场集中度分析

五、中国白酒竞争对手市场份额

六、中国白酒主要品牌企业梯队分布

第七章 2024-2029年中国白酒行业产品营销分析及预测

第一节 中国白酒行业国内营销模式分析

第二节 中国白酒行业主要销售渠道分析

第三节 中国白酒行业价格竞争方式分析

第四节 中国白酒行业营销策略分析

第五节 中国白酒行业国际化营销模式分析

第六节 2024-2029年中国白酒行业市场营销发展趋势预测

一、2024-2029年中国白酒营销预测

二、2024-2029年中国白酒营销模式发展趋势分析

第八章 2019-2023年白酒行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年白酒进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年白酒出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第九章 2019-2023年中国白酒行业重点企业分析

第一节 贵州茅台

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

1、盈利能力

2、运营能力

3、偿债能力

4、发展能力

#### 第二节 五粮液

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

1、盈利能力

2、运营能力

3、偿债能力

4、发展能力

#### 第三节 泸州老窖

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

1、盈利能力

2、运营能力

3、偿债能力

4、发展能力

#### 第四节 水井坊

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 1、盈利能力
- 2、运营能力
- 3、偿债能力
- 4、发展能力

#### 第五节 古井贡酒

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 1、盈利能力
- 2、运营能力
- 3、偿债能力
- 4、发展能力

#### 第六节 洋河股份

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 1、盈利能力
- 2、运营能力



3、偿债能力

4、发展能力

#### 第七节 酒鬼酒

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

1、盈利能力

2、运营能力

3、偿债能力

4、发展能力

#### 第八节 黄台酒业

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

1、盈利能力

2、运营能力

3、偿债能力

4、发展能力

#### 第九节 金种子酒

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

1、盈利能力

2、运营能力

3、偿债能力

4、发展能力

#### 第十节 老白干酒

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

1、盈利能力

2、运营能力

3、偿债能力

4、发展能力

#### 第二部分 产业发展前景

#### 第十章2024-2029年中国白酒行业发展趋势预测

##### 第一节 2024-2029年中国宏观经济发展预测

一、2024-2029年中国宏观经济发展状况

二、2024-2029年中国的经济政策发展特点

三、2024-2029年中国经济运行展望

##### 第二节 2024-2029年中国白酒行业SWOT分析

一、中国白酒行业发展存在的劣势和优势

二、中国白酒发展存在的威胁和机会

##### 第三节 2024-2029年中国白酒行业发展的趋势

第四节 2024-2029年中国白酒行业发展的建议

第十一章 中国白酒技术发展

第一节 解析浓香型曲酒酿造生产工艺要素

第二节 河套酒业白酒机械化生产的应用

第三节 黑粮芝麻香型白酒的试验生产方法

第四节 制酒废水培养絮凝剂产生菌的研究

第五节 白酒香味成分描述与酒质关系的研究

第六节 全国兼香型白酒品评与分析

第七节 浓香型白酒贮存过程香味成分变化规律的研究

第八节 白酒生产中高效降解糠醛微生物的筛选与鉴定

第十二章 2024-2029年白酒行业产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年白酒行业产业投资环境分析

第二节 2024-2029年白酒行业产业投资机会分析

一、白酒行业区域投资热点分析

二、白酒行业投资潜力分析

第三节 2024-2029年白酒行业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录

图表：中国白酒分类构成情况统计

图表：中国白酒工业技术发展研究构成情况统计

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年中国白酒制造行业经济指标统计

图表：2019-2023年中国白酒制造企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年第四季度中国各省区白酒制造企业数量比较

图表：2019-2023年中国不同规模白酒制造企业数量统计

图表：2019-2023年第四季度不同规模白酒制造企业数量所占份额

图表：2019-2023年中国不同所有制白酒制造企业数量统计

图表：2019-2023年第四季度中国不同所有制白酒制造企业数量所占份额

图表：2019-2023年中国白酒制造行业资产总额统计

图表：2019-2023年中国白酒制造行业资产增长趋势图

图表：2019-2023年中国各省区白酒制造行业资产总额比较

图表：2019-2023年中国不同规模白酒制造企业资产总额统计

图表：2019-2023年中国不同规模白酒制造企业资产总额所占份额

图表：2019-2023年中国不同所有制白酒制造企业资产总额统计

图表：2019-2023年中国不同所有制白酒制造企业资产总额所占份额

图表：2019-2023年中国白酒制造行业产成品统计

图表：2019-2023年中国白酒制造行业出口交货值统计

图表：2019-2023年中国主要省区白酒制造行业出口交货值比较

图表：2019-2023年中国白酒制造行业销售收入统计

图表：2019-2023年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国各省区白酒制造行业销售收入比较

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170317/55561.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)