

## 2024-2029年中国光伏太阳能行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

太阳能是未来最清洁、安全和可靠的能源，发达国家正在把太阳能的开发利用作为能源革命主要内容长期规划，光伏产业正日益成为国际上继IT、微电子产业之后又一爆炸式发展的行业。我国76%的国土光照充沛，光能资源分布较为均匀，太阳能+蓄能几乎可以满足中国未来稳定的能源需求。

光伏发电具有显著的能源、环保和经济效益，是最优质的绿色能源之一。然而近几年，光伏业的发展却深受质疑。认为生产光伏电池不仅消耗能源，还会产生污染，然事实并非如此。根据世界自然基金会(WWF)研究结果：从减排二氧化碳效果而言，安装1平米光伏发电系统相当于植树造林100平米。目前，发展光伏发电等可再生能源将是根本上解决雾霾、酸雨等环境问题的有效手段之一。中国能源和环境压力迫使中国必须大力发展光伏发电，30年之内完成向高比例可再生能源的转型，前景乐观;常规能源为主转变为可再生能源为主。光伏发电通过应用技术创新降低LCOE(度电成本)还有很大空间，有望2020年实现平价上网，为规模化发展奠定基础。预计到2020年，中国光伏总装机要达到150-200GW。平均下来每年的装机达到20GW;2030年达到25GW，2030年以后，每年装机达到80GW。我国光伏装机容量市场蕴藏着巨大的机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司光伏太阳能相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外光伏太阳能行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要光伏太阳能品牌的发展状况，以及未来中国光伏太阳能行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了光伏太阳能市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是光伏太阳能生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前光伏太阳能行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业背景透析

## 第一章 中国光伏太阳能行业宏观环境分析 1

## 第一节 光伏太阳能行业定义分析 1

## 一、行业定义 1

## 二、行业产品分类 2

## 第二节 光伏太阳能行业宏观环境分析 3

## 一、政策环境 3

### 1、行业发展国家性政策 3

#### (1)中国相关规划 3

#### (2)中国相关制度 8

### 2、行业发展区域性政策 10

### 3、行业“十四五”政策走势 12

### 4、政策环境对行业“十四五”的影响 14

## 二、经济环境 14

### 1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 15

### 2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 16

### 3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 18

### 4、出口降幅收窄，进口由负转正 19

### 5、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 19

### 6、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 20

### 7、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 21

### 8、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 21

### 9、“新常态”下宏观经济的走势分析 21

### 10、经济环境对行业“十四五”的影响 22

## 三、技术环境 22

### 1、行业“十四五”技术指标分析 22

### 2、行业“十四五”技术发展趋势 24

### 3、技术环境对行业“十四五”的影响 24

## 四、社会环境 25

### 1、“十四五”政府产业扶持重点分析 25

- 2、我国“走出去”战略大环境分析 25
- 3、社会环境对行业“十四五”的影响 27

## 第二部分 产业市场分析

### 第二章 全球光伏太阳能行业现状及发展预测分析 29

#### 第一节 全球光伏发电总体发展状况 29

##### 一、全球光伏发电产业政策分析 29

##### 二、全球光伏发电产业发展概况 31

##### 三、全球光伏发电装机容量分析 33

###### 1、全球光伏发电累计装机容量 33

###### 2、全球光伏发电新增装机容量 34

##### 四、全球光伏发电需求市场分析 34

###### 1、全球光伏发电市场情况 34

###### 2、光伏发电企业间的竞争 35

##### 五、全球光伏发电产业发展前景 35

###### 1、全球光伏发电产业发展不确定性 35

###### 2、全球光伏发电产业发展机遇展望 37

###### 3、全球光伏发电产业发展趋势展望 39

#### 第二节 传统光伏发电市场发展分析 40

##### 一、德国光伏发电发展分析 40

###### 1、德国光伏发电产业政策 40

###### 2、德国光伏上网电价补贴 41

###### 3、德国光伏装机容量分析 42

###### 4、德国光伏项目投资来源 42

###### 5、德国光伏项目收益率测算 44

- 6、德国光伏发电产业发展前景 44
- 二、西班牙光伏发电发展分析 47
  - 1、西班牙光伏发电产业政策 47
  - 2、西班牙光伏上网电价补贴 48
  - 3、西班牙光伏发电情况分析 49
  - 4、西班牙光伏发电产业前景 49
- 三、日本光伏发电发展分析 50
  - 1、日本光伏发电产业政策 50
  - 2、日本光伏上网电价补贴 51
  - 3、日本光伏发电情况分析 52
  - 4、日本光伏装机容量分析 53
  - 5、日本光伏安装成本分析 53
  - 6、日本光伏发电产业前景 53
- 四、意大利光伏发电发展分析 54
  - 1、意大利光伏发电产业政策 54
  - 2、意大利光伏上网电价补贴 55
  - 3、意大利光伏装机容量分析 55
  - 4、意大利光伏发电情况分析 55
  - 5、意大利光伏发电产业前景 55
- 五、捷克光伏发电发展分析 56
  - 1、捷克光伏发电产业政策 56
  - 2、捷克光伏上网电价补贴 56
  - 3、捷克光伏装机容量分析 57
  - 4、捷克光伏发电产业前景 57

## 六、法国光伏发电发展分析 57

### 1、法国光伏发电产业政策 57

### 2、法国光伏上网电价补贴 57

### 3、法国光伏装机容量分析 58

### 4、法国光伏项目收益率分析 58

### 5、法国光伏发电产业前景 59

## 第三节 新兴光伏发电市场发展分析 59

### 一、美国光伏发电发展分析 59

#### 1、美国光伏发电产业政策 59

#### 2、美国光伏上网电价补贴 60

#### 3、美国光伏装机容量分析 62

##### (1)美国光伏装机容量 62

##### (2)美国光伏电站发电量 63

#### 4、美国光伏安装成本分析 63

#### 5、美国光伏发电产业前景 64

### 二、印度光伏发电发展分析 65

#### 1、印度光伏发电产业政策 65

#### 2、印度光伏装机容量分析 66

#### 3、印度光伏发电产业前景 66

## 第三章 2019-2023年中国光伏太阳能行业经济指标分析 68

### 第一节 2019-2023年光伏太阳能行业发展概述 68

### 第二节 2019-2023年光伏太阳能行业经济运行状况 73

#### 一、光伏太阳能行业企业数量分析 73

#### 二、光伏太阳能行业资产规模分析 74

三、光伏太阳能行业销售收入分析	74
四、光伏太阳能行业利润总额分析	75
第三节 2019-2023年光伏太阳能行业运营效益分析	76
一、光伏太阳能行业盈利能力分析	76
二、光伏太阳能行业偿债能力分析	76
三、光伏太阳能行业运营能力分析	77
四、光伏太阳能行业发展能力分析	77
第三部分 产业深度研究	
第四章 中国光伏太阳能行业市场与竞争分析	78
第一节 光伏太阳能行业上下游市场分析	78
一、产业链结构分析	78
二、主要环节的增值空间	79
三、与上下游行业之间的关联性	80
四、行业产业链上游相关行业分析	80
1、太阳能电池	80
2、光伏逆变器	82
五、行业下游产业链相关行业分析	82
第二节 光伏太阳能行业市场供需分析	83
一、光伏太阳能行业生产总量	83
二、光伏太阳能行业市场总量	84
三、光伏太阳能行业价格分析	84
第三节 光伏太阳能行业竞争力分析	85
一、上游议价能力分析	85
二、下游议价能力分析	86

- 三、替代品威胁分析 86
- 四、新进入者威胁分析 87
- 五、行业竞争现状分析 87
- 第四节 光伏太阳能行业市场集中度分析 87
  - 一、行业市场集中度分析 87
  - 二、行业主要竞争者分析 89
- 第五章 中国光伏太阳能行业传统商业模式分析 90
  - 第一节 光伏太阳能行业原料采购模式 90
  - 第二节 光伏太阳能行业经营模式 90
  - 第三节 光伏太阳能行业盈利模式 91
- 第六章 中国光伏太阳能行业商业模式构建与实施策略 94
  - 第一节 光伏太阳能行业商业模式要素与特征 94
    - 一、商业模式的构成要素 94
    - 二、商业模式的模式要素 98
      - 1、产品价值模式 98
      - 2、战略模式 98
      - 3、市场模式 98
      - 4、营销模式 98
      - 5、管理模式 99
      - 6、资源整合模式 99
      - 7、资本运作模式 99
      - 8、成本模式 99
      - 9、营收模式 99
    - 三、成功商业模式的特征 99

## 第二节 光伏太阳能行业企业商业模式构建步骤 100

### 一、挖掘客户价值需求 100

#### 1、转变商业思维 100

#### 2、客户隐性需求 101

#### 3、客户价值主张 101

### 二、产业价值链再定位 102

#### 1、客户价值公式 102

#### 2、产业价值定位 102

#### 3、商业形态定位 103

### 三、寻找利益相关者 103

### 四、构建盈利模式 103

## 第三节 光伏太阳能行业商业模式的实施策略 103

### 一、企业价值链管理的目标 103

#### 1、高效率 103

#### 2、高品质 104

#### 3、持续创新 104

#### 4、快速客户响应 105

### 二、企业价值链管理系统建设 106

#### 1、组织结构系统 106

#### 2、企业控制系统 106

### 三、企业文化建设 106

## 第七章 中国光伏太阳能行业商业模式创新转型分析 109

### 第一节 互联网思维对行业的影响 109

#### 一、互联网思维三大特征 109



- 二、基于互联网思维的行业发展 111
- 第二节 互联网时代七大商业模式 113
  - 一、平台模式 113
    - 1、构成平台模式的6个条件 113
    - 2、平台模式的战略定位 114
    - 3、平台模式成功的四大要素 115
    - 4、平台模式案例 117
  - 二、免费模式 118
    - 1、免费商业模式解析 118
    - 2、免费战略的实施条件 119
    - 3、免费战略的类型 119
  - 三、软硬一体化模式 124
    - 1、软硬一体化商业模式案例 124
    - 2、软硬一体化模式受到市场追捧 125
    - 3、软硬一体化模式是一项系统工程 127
    - 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 128
  - 四、O2O模式 129
    - 1、O2O模式爆发巨大力量 129
    - 2、O2O模式分类 132
    - 3、O2O模式的盈利点分析 133
    - 4、O2O模式的思考 133
  - 五、品牌模式 137
    - 1、品牌模式的内涵及本质 137
    - 2、成功的移动互联网品牌 137

3、如何推进品牌经营 138

六、双模模式 141

1、双模模式概述 141

2、移动互联网：用户规模是关键 141

3、双模模式案例 144

七、速度模式 146

1、什么是速度模式 146

2、速度模式的主要表现 146

3、速度模式应注意的几个问题 148

第三节 互联网背景下光伏太阳能行业商业模式选择 149

一、光伏太阳能行业与互联网思维的结合 149

二、互联网背景下光伏太阳能行业商业模式选择 150

第八章 2019-2023年光伏太阳能行业企业经营情况与商业模式分析 152

第一节 特变电工 152

一、企业发展基本情况 152

二、企业主营业务产品 152

三、企业经营情况分析 153

四、企业销售渠道网络 155

五、企业竞争优势分析 155

六、企业发展战略规划 157

第二节 阳光电源 158

一、企业发展基本情况 158

二、企业主营业务产品 158

三、企业经营情况分析 159

四、企业销售渠道网络 161

五、企业竞争优势分析 161

六、企业发展战略规划 163

第三节 东方日升 164

一、企业发展基本情况 164

二、企业主营业务产品 165

三、企业经营情况分析 165

四、企业销售渠道网络 167

五、企业竞争优势分析 167

六、企业发展战略规划 171

第四节 保利协鑫 172

一、企业发展基本情况 172

二、企业主营业务产品 172

三、企业经营情况分析 173

四、企业销售渠道网络 174

五、企业竞争优势分析 175

六、企业发展战略规划 176

第五节 天合光能 176

一、企业发展基本情况 176

二、企业主营业务产品 176

三、企业经营情况分析 177

四、企业销售渠道网络 178

五、企业竞争优势分析 179

第六节 浙江人和光伏科技有限公司 180

一、企业发展基本情况	180
二、企业主营业务产品	180
三、企业经营情况分析	181
四、企业销售渠道网络	181
五、企业竞争优势分析	181
六、企业发展战略规划	182
第七节 航天机电	182
一、企业发展基本情况	182
二、企业主营业务产品	182
三、企业经营情况分析	183
四、企业销售渠道网络	185
五、企业竞争优势分析	185
六、企业发展战略规划	187
第八节 昱辉阳光	187
一、企业发展基本情况	187
二、企业主营业务产品	187
三、企业经营情况分析	188
四、企业销售渠道网络	189
五、企业发展战略规划	189
第九节 英利	190
一、企业发展基本情况	190
二、企业主营业务产品	190
三、企业经营情况分析	191
四、企业销售渠道网络	192

五、企业竞争优势分析 192

第十节 中电光伏 192

一、企业发展基本情况 192

二、企业技术研发分析 193

三、企业经营情况分析 194

四、企业销售渠道网络 195

五、企业竞争优势分析 195

第四部分 前景趋势建议

第九章 2024-2029年中国光伏太阳能行业发展前景预测分析 196

第一节 2024-2029年光伏太阳能行业发展前景及趋势预测分析 196

第二节 2024-2029年光伏太阳能行业发展前景预测 197

一、2024-2029年光伏太阳能行业供应规模预测 197

二、2024-2029年光伏太阳能行业盈利前景预测 198

第十章 光伏太阳能行业投资分析与预测 199

第一节 行业投资特性分析 199

一、行业进入壁垒分析 199

二、盈利模式分析 200

1、投资电站 200

2、分布式光伏发电 201

三、盈利因素分析 203

第二节 行业投资风险分析 203

一、政策风险 203

二、技术风险 204

三、供求风险 207

四、海外市场风险	207
五、光伏行业财务风险	211
六、产品结构风险	214
第三节 投资机会与建议	214
一、行业投资机会分析	214
二、行业主要投资建议	215
第四节 行业发展趋势与预测分析	219
一、发展趋势分析	219
二、发展前景预测	222
第十一章 2024-2029年中国光伏太阳能行业投融资战略规划分析	223
第一节 光伏太阳能行业关键成功要素分析	223
第二节 光伏太阳能行业投资壁垒分析	223
一、光伏太阳能行业进入壁垒	223
二、光伏太阳能行业退出壁垒	224
第三节 光伏太阳能行业投资风险与规避	224
一、宏观经济风险与规避	224
二、行业政策风险与规避	228
三、市场竞争风险与规避	229
四、技术风险分析与规避	229
第四节 光伏太阳能行业融资渠道与策略	230
一、光伏太阳能行业融资渠道分析	230
二、光伏太阳能行业融资策略分析	230
图表目录	
图表：2019-2023年中国GDP增长情况	15

- 图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 15
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 16
- 图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 17
- 图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 17
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 18
- 图表：2019-2023年中国进出口总额统计 19
- 图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 20
- 图表：2019-2023年全球光伏发电累计装机容量 33
- 图表：2019-2023年全球光伏发电新增装机容量 34
- 图表：特殊功能实体(SPV)光伏发电项目融资模型 44
- 图表：上网电价补贴率 58
- 图表：2019-2023年中国光伏太阳能行业企业数量及增长率 73
- 图表：2019-2023年中国光伏太阳能行业资产规模及增长率 74
- 图表：2019-2023年中国光伏太阳能行业销售收入及增长率 74
- 图表：2019-2023年中国光伏太阳能行业利润总额及增长率 75
- 图表：2019-2023年中国光伏太阳能行业盈利能力分析 76
- 图表：2019-2023年中国光伏太阳能行业盈利能力分析 76
- 图表：2019-2023年中国光伏太阳能行业运营能力分析 77
- 图表：2019-2023年中国光伏太阳能行业发展能力分析 77
- 图表：太阳能光伏发电产业链 78
- 图表：光伏发电产业微笑曲线 79
- 图表：2019-2023年我国太阳能电池产量及增长率 80
- 图表：2019-2023年我国光伏逆变器产量规模及增长率 82
- 图表：2019-2023年中国光伏发电行业累计装机容量及增长率 84

- 图表：2019-2023年中国并网光伏发电电量销售额及增长率 84
- 图表：多晶硅价格行情探讨分析 85
- 图表：2019-2023年中国光伏发电装机容量区域分布表 88
- 图表：有限期限客户价值公式 102
- 图表：无限期限客户价值公式 102
- 图表：组织结构系统 106
- 图表：企业内部控制系统 106
- 图表：构成平台模式的6个条件 113
- 图表：O2O模式 132
- 图表：O2O模式的盈利点分析 133
- 图表：双模模式 141
- 图表：速度模式的主要表现 146
- 图表：2019-2023年上半年特变电工营收业务结构图 153
- 图表：2019-2023年特变电工主要经营指标分析 153
- 图表：2019-2023年特变电工盈利能力分析 154
- 图表：2019-2023年特变电工偿债能力分析 154
- 图表：2019-2023年特变电工运营能力分析 155
- 图表：2019-2023年特变电工发展能力分析 155
- 图表：2019-2023年上半年营收产品结构图 159
- 图表：2019-2023年阳光电源主要经营指标分析 159
- 图表：2019-2023年阳光电源盈利能力分析 160
- 图表：2019-2023年阳光电源偿债能力分析 160
- 图表：2019-2023年阳光电源运营能力分析 161
- 图表：2019-2023年阳光电源发展能力分析 161



- 图表：2019-2023年上半年东方日升营收产品结构 165
- 图表：2019-2023年东方日升主要经营指标分析 165
- 图表：2019-2023年东方日升盈利能力分析 166
- 图表：2019-2023年东方日升偿债能力分析 166
- 图表：2019-2023年东方日升运营能力分析 167
- 图表：2019-2023年东方日升发展能力分析 167
- 图表：2019-2023年保利协鑫主要经营指标分析 173
- 图表：2019-2023年保利协鑫营收利润表分析 173
- 图表：2019-2023年保利协鑫资产负债表分析 174
- 图表：2019-2023年保利协鑫现金流量表分析 174
- 图表：2019-2023年天合光能主要经营指标分析 177
- 图表：2019-2023年天合光能营收利润分析 178
- 图表：天合光能全球网络布局 179
- 图表：浙江人和光伏科技有限公司产品布局图 181
- 图表：2019-2023年上半年航天机电营收产品结构 183
- 图表：2019-2023年航天机电主要经营指标分析 183
- 图表：2019-2023年航天机电盈利能力分析 184
- 图表：2019-2023年航天机电偿债能力分析 184
- 图表：2019-2023年航天机电运营能力分析 185
- 图表：2019-2023年航天机电发展能力分析 185
- 图表：2019-2023年昱辉阳光主要经营指标分析 188
- 图表：2019-2023年昱辉阳光营收利润分析 189
- 图表：英利绿色能源控股有限公司产能路线图 190
- 图表：2019-2023年英利新能源主要经营指标分析 191

- 图表：2019-2023年英利新能源营收利润分析 191
- 图表：中电光伏技术走势图 193
- 图表：2019-2023年中电光伏主要经营指标分析 194
- 图表：2019-2023年中电光伏营收利润分析 194
- 图表：中电光伏SWOT分析 195
- 图表：2024-2029年中国光伏太阳能市场装机量预测 197
- 图表：2024-2029年中国并网光伏利润总额预测 198
- 图表：系统电路结构框图 206
- 图表：2024-2029年中国并网光伏太阳能销售收入预测 222

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170317/55579.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)