2026-2031年中国商务旅游行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家旅游局、中国旅行社协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国商务旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国商务旅游行业发展状况和特点，以及中国商务旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的商务旅游行业发展态势作了详细分析，并对商务旅游行业进行了趋向研判，是商务旅游经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前商务旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 商务旅游行业发展综述

第一节 行业相关概念

一、商务旅游产业定义

二、商务旅游产业产品范围

三、商务旅游产业链分析

第二节 商务旅游产业产品与服务

一、商务旅游产业主要业态

二、商务旅游产业组织形式

三、商务旅游产品种类与生产数量

第二章 中国商务旅游行业发展环境分析

第一节 商务旅游行业政策环境分析

一、商务旅游行业监管体系

二、商务旅游行业产品规划

三、商务旅游行业布局规划

四、商务旅游行业企业规划

第二节 商务旅游行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 商务旅游行业技术环境分析

一、商务旅游行业专利申请数分析

二、商务旅游行业专利申请人分析

三、商务旅游行业热门专利技术分析

第四节 商务旅游行业消费环境分析

一、商务旅游行业消费态度调查

二、商务旅游行业消费驱动分析

三、商务旅游行业消费需求特点

四、商务旅游行业消费群体分析

五、商务旅游行业消费行为分析

六、商务旅游行业消费关注点分析

七、商务旅游行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 我国商务旅游行业运行现状分析

第一节 中国国内旅游市场发展分析

一、中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、国内旅游的发展特征

1、节假日旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

第二节 中国入境旅游市场发展分析

一、中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

第三节 中国出境旅游市场发展分析

一、中国出境旅游概况

二、出境游目的地概况

1、已开放的出境旅游目的地

2、出境旅游中的热门目的地

第四节 中国黄金周旅游市场发展分析

一、十一黄金周旅游市场发展分析

1、十一黄金周旅游人数

2、十一黄金周旅游收入

二、春节黄金周旅游市场发展分析

1、春节黄金周旅游人数

2、春节黄金周旅游收入

第五节 中国旅游业“走出去”机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

1、旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第六节 中国商务旅游产业的发展分析

一、我国商务旅游业的兴起与开发情况

二、商务旅游业在中国渐趋升温

三、我国商务旅游联姻产生巨大经济效应

四、国内商务旅游热掀起基地建设高潮

第七节 中国商务旅游业存在的问题

一、商务旅游开发中存在的阻碍

二、我国商务旅游开发的错误观念

三、影视作品对旅游业发展的消极影响

四、商务旅游结合存在的缺陷

第八节 中国商务旅游业开发的对策分析

一、商务旅游结合发展需要关注的要点

二、加快我国商务旅游业发展的措施

三、中国商务旅游开发的路径探析

四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨

五、商务旅游的品牌塑造与推广策略透析

六、商务旅游业的市场经营路径探讨

第四章 中国商务旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

一、不同性别商务旅游偏好调研

二、不同年龄商务旅游偏好调研

1、20-40岁商务旅游偏好调研

2、40岁以上商务旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

1、男性消费者结构调研

2、女性消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

1、消费者结构调研总体情况

2、25-39岁消费者结构调研

3、40-50岁消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

1、不同性别消费者旅游频次调研

2、不同年龄消费者旅游频次调研

3、不同职业消费者旅游频次调研

4、不同学历消费者旅游频次调研

四、消费者旅游时间选择调研

1、节假日与非节假日选择调研

2、一年时间内旅游时间选择调研

3、一个月时间内旅游时间选择调研

4、去影视城旅游的时机调研

5、随行人和人数调研

五、消费者商务旅游选择考虑因素调研

六、消费者选择商务旅游因由调研

七、消费者商务旅游的途径调研

八、消费者商务旅游地喜好调研

1、消费者商务旅游地地喜好调研总体情况

2、不同年龄消费者商务旅游地喜好调研

第三部分 市场全景调研

第五章 中国商务旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

1、旅游景区主体地位增强

2、精品旅游景区业绩突出

3、新兴旅游景区成为热点

三、主题公园行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业竞争现状

3、行业进入壁垒

4、行业特有经营模式及行业特征

四、旅游文化演艺行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业竞争现状

3、行业进入壁垒

4、行业特有经营模式及行业特征

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

1、星级饭店规模及构成情况

2、星级饭店总体经营状况

3、不同星级饭店经营状况

4、不同地区星级饭店经营状况

5、重点旅游城市酒店经营情况

6、酒店市场运行特点总结

二、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店规模分析

2、经济型酒店区域分布情况

3、经济型酒店产品结构

4、经济型酒店竞争格局

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

1、营业额稳步增长

2、分化与互渗趋势明显

3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平

4、百强企业规模进一步扩大

5、综合业绩表现逊于往年

四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、入境旅游业务分析

2、国内旅游业务分析

3、出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

2、欧美旅行社的一体化进程

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国商务旅游行业重点区域市场分析

第一节 中国商务旅游行业区域市场概况

一、商务旅游行业产值分布情况

二、商务旅游行业市场分布情况

三、商务旅游行业利润分布情况

第二节 华东地区商务旅游行业需求分析

一、上海市商务旅游行业需求分析

二、江苏省商务旅游行业需求分析

三、山东省商务旅游行业需求分析

四、浙江省商务旅游行业需求分析

五、安徽省商务旅游行业需求分析

六、福建省商务旅游行业需求分析

第三节 华南地区商务旅游行业需求分析

一、广东省商务旅游行业需求分析

二、广西省商务旅游行业需求分析

三、海南省商务旅游行业需求分析

第四节 华中地区商务旅游行业需求分析

一、湖南省商务旅游行业需求分析

二、湖北省商务旅游行业需求分析

三、河南省商务旅游行业需求分析

第五节 华北地区商务旅游行业需求分析

一、北京市商务旅游行业需求分析

二、山西省商务旅游行业需求分析

三、天津市商务旅游行业需求分析

四、河北省商务旅游行业需求分析

第六节 东北地区商务旅游行业需求分析

一、辽宁省商务旅游行业需求分析

二、吉林省商务旅游行业需求分析

三、黑龙江商务旅游行业需求分析

第七节 西南地区商务旅游行业需求分析

一、重庆市商务旅游行业需求分析

二、四川省商务旅游行业需求分析

三、云南省商务旅游行业需求分析

第八节 西北地区商务旅游行业需求分析

一、陕西省商务旅游行业需求分析

二、新疆省商务旅游行业需求分析

三、甘肃省商务旅游行业需求分析

第七章 2026-2031年商务旅游行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商务旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、商务旅游行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、商务旅游行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、商务旅游行业SWOT分析

1、商务旅游行业优势分析

2、商务旅游行业劣势分析

3、商务旅游行业机会分析

4、商务旅游行业威胁分析

第二节 中国商务旅游行业竞争格局综述

一、商务旅游行业竞争概况

1、中国商务旅游行业品牌竞争格局

2、商务旅游业未来竞争格局和特点

3、商务旅游市场进入及竞争对手分析

二、中国商务旅游行业竞争力分析

1、我国商务旅游行业竞争力剖析

2、我国商务旅游企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内商务旅游企业竞争能力提升途径

第三节 商务旅游行业竞争格局分析

一、国内外商务旅游竞争分析

二、我国商务旅游市场竞争分析

三、我国商务旅游市场集中度分析

四、国内主要商务旅游企业动向

五、国内商务旅游企业拟在建项目分析

第四节 商务旅游行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 商务旅游市场竞争策略分析

一、完善服务体系

二、积极开发旅游景区

三、注重品牌建设

第八章 商务旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国商务旅游企业总体发展状况分析

一、商务旅游企业主要类型

二、商务旅游企业资本运作分析

三、商务旅游企业创新及品牌建设

四、商务旅游企业国际竞争力分析

五、商务旅游行业企业排名分析

第二节 中国领先商务旅游企业经营形势分析

一、中国国旅股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

二、中青旅控股股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

三、香港中旅国际投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

四、深圳华侨城股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

五、北京首都旅游股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

六、上海春秋国旅

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

七、中国旅行社总社

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

八、中国康辉旅行社有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

九、中信旅游总公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

十、北京神舟国际旅行社集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 中国商务旅游行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国商务旅游行业发展趋势

一、商务旅游行业市场规模预测

二、商务旅游行业产品结构预测

三、商务旅游行业企业数量预测

第二节 商务旅游行业投资特性分析

一、商务旅游行业进入壁垒分析

二、商务旅游行业投资风险分析

第三节 商务旅游行业投资潜力与建议

一、商务旅游行业投资机会剖析

二、商务旅游行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十章 2026-2031年商务旅游行业投资价值评估分析

第一节 商务旅游行业投资特性分析

一、商务旅游行业进入壁垒分析

二、商务旅游行业盈利因素分析

三、商务旅游行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年商务旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年商务旅游行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 商务旅游行业发展战略研究

第一节 商务旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商务旅游品牌的战略思考

一、商务旅游品牌的重要性

二、商务旅游实施品牌战略的意义

三、商务旅游企业品牌的现状分析

四、我国商务旅游企业的品牌战略

五、商务旅游品牌战略管理的策略

第三节 商务旅游经营策略分析

一、商务旅游市场细分策略

二、商务旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、商务旅游新产品差异化战略

第四节 商务旅游行业投资战略研究

一、商务旅游行业投资战略

二、2026-2031年商务旅游行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 商务旅游行业研究结论及建议

第二节 商务旅游子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和商务旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：商务旅游行业生命周期

图表：商务旅游行业产业链结构

图表：2021-2026年全球商务旅游行业市场规模

图表：2021-2026年中国商务旅游行业市场规模

图表：2021-2026年商务旅游行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国商务旅游市场占全球份额比较

图表：2021-2026年商务旅游行业收入

图表：2021-2026年商务旅游行业利润总额

图表：2021-2026年商务旅游行业资产总计

图表：2021-2026年商务旅游行业负债总计

图表：2021-2026年商务旅游行业竞争力分析

图表：2021-2026年商务旅游行业主营业务收入

图表：2021-2026年商务旅游行业主营业务成本

图表：2021-2026年商务旅游行业费用分析

图表：2021-2026年商务旅游行业管理费用分析

图表：2021-2026年商务旅游行业财务费用分析

图表：2021-2026年商务旅游行业毛利率分析

图表：2021-2026年商务旅游行业利润率分析

图表：2021-2026年商务旅游行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年商务旅游行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年商务旅游行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：55656

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170318/55656.shtml

在线订购：点击这里