

2024-2029年青稞面行业发展策略研究报告

报告简介

青稞，可食用，为藏区主食，它不但富含矿物质、维生素、天然叶绿素、抗氧化酶、黄酮等活性物质，尤其引起全世界关注的是，它还富含功能奇特的营养素-- β -

葡聚糖。青稞面是由青稞磨成的面粉，具有营养价值和突出的医药保健作用，在长期的生活实践中，青藏地区的人们把青稞面做出了花样百变的美食。青稞做成的青稞面不但是藏族人民的传统食品，而且作为藏餐出现在拉萨的主要饭店，成为招待外宾的重要食品。

地球上只有青藏高原适合于青稞生长。特殊的地理位置、生态环境和气候条件(高寒、无污染、昼夜温差大等)使青稞比任何一种麦类有效营养成分更多、医用的功效更好。它不但富含矿物质、维生素、天然叶绿素、抗氧化酶、黄酮等活性物质，尤其引起全世界关注的是，它还富含功能奇特的营养素-- β -

葡聚糖。生物、医学专家研究认为， β -

葡聚糖具有清肠、调节血脂、降低胆固醇、阻抗肿瘤、提高免疫力等重要的生理作用。青稞面是由青稞磨成的面粉。可食用，为藏区主食。

青稞是西藏种植面积最大、产量最多、分布最广的农作物。可以说，西藏的粮食安全就是青稞生产安全，目前，西藏青稞供应处在相对偏紧的状态。人口增加和加工业的发展，特别是西藏旅游业的发展都使青稞的需求呈增加趋势。

农业部种植业司会同种子管理局将在稳定面积、提高单产、提高品质、提高效益方面给予有力支持。一是加大良种繁育基地建设力度，确保青稞良种供应。二是开展青稞绿色增产模式攻关，组织专家全力攻克影响青稞单产提高、品质提升等技术瓶颈，促进均衡增产。三是开展耕地质量提升工程建设，实施耕地综合治理，提升土壤肥力，做到“藏粮于地”。争取到2020年，粮食产量100万吨，其中青稞70万吨。

在稳定青稞种植面积的同时还要做到保障西藏地区蔬菜供应。西藏地处高原，气候类型多样，适宜多种蔬菜发展，在夏季能生产优良品质的喜凉蔬菜,是建立反季节蔬菜基地的最佳区位。另一方面西藏是全球污染最小的地区,病虫害少,良好的生态环境为发展绿色高效蔬菜提供了天然的最佳生产区域。

按照“促发展、保供给、强产能、提质量、增效益”的路径，围绕拉萨、日喀则、山南、林芝、昌都、阿里等主要城镇，安排好蔬菜生产布局，新建一批能排能灌、土壤肥沃、通行便利、抗灾能力较强的高产稳产蔬菜生产基地，加强蔬菜集约化育苗场和蔬菜标准园建设，带动更大范围提质增效、增产增效。实现2020年蔬菜产量100万吨的目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国青稞面行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国青稞面行业发展状况和特点，以及中国青稞面行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球青稞面行业发展态势作了详细分析，并对青稞面行业进行了趋向研判，是青稞面生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前青稞面行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 青稞面行业发展概述

第一节 青稞面的概念

一、青稞面的定义

二、青稞面的分类

三、青稞面在国民经济中的地位

第二节 我国青稞面市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 青稞面行业上、下游产业链分析

第一节 青稞面行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 青稞面上游行业分析

一、青稞面成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对青稞面行业的影响

第三节 青稞面下游行业分析

一、青稞面下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对青稞面行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 青稞面行业国际市场分析

第一节 国际青稞面行业发展分析

一、青稞面行业发展现状分析

二、青稞面行业发展规模分析

三、青稞面行业发展趋势分析

第二节 青稞面行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、青稞面行业发展重点企业介绍

四、青稞面行业发展成功案例分析

第四章 中国青稞面行业整体运行现状分析

第一节 青稞面行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2019-2023年国内青稞面行业发展现状

- 一、青稞面行业价格现状
- 二、青稞面行业产销状况分析
- 三、青稞面行业市场盈利能力分析

第三节 2024-2029年国内青稞面行业发展趋势

- 一、种植面积趋势
- 二、走进来也要出的去
- 三、“绿”色农业马虎不得
- 四、社会资本融入为农业发展保驾护航
- 五、强化科技创新驱动，引领现代农业加快发展
- 六、补齐农业农村短板，夯实农村共享发展基础
- 七、加大农村改革力度，激活农业农村内生发展动力

第五章 青稞面行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国青稞面行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、青稞面企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年青稞面行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年青稞面行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2019-2023年青稞面行业企业竞争格局分析

第一节 青海高原羚食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 青海藏禾源青稞资源开发有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 青海好里食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 金析铭青稞制品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 北京高原圣谷科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 拉萨桑盛青稞食品厂

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 云南藏雄酒业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 西藏中南进出口贸易股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 上海久降堂食品科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京金禾绿源商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来青稞面行业发展预测分析

第一节 2024-2029年青稞面行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国青稞面行业供需预测

一、中国青稞面供给预测

二、中国青稞面产量预测

三、中国青稞面需求预测

四、中国青稞面供需平衡预测

第三节 2024-2029年青稞面行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间青稞面行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、青稞面行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、青稞面行业企业间竞争格局分析

三、青稞面行业集中度分析

第二节 中国青稞面行业竞争格局综述

一、青稞面行业竞争概况

1、中国青稞面行业品牌竞争格局

2、青稞面行业未来竞争格局和特点

3、青稞面市场进入及竞争对手分析

二、青稞面行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 青稞面企业竞争策略分析

一、提高青稞面企业核心竞争力的对策

二、影响青稞面企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高青稞面企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对青稞面行业投资机会与风险分析

第一节 青稞面行业投资机会分析

- 一、青稞面投资项目分析
- 二、可以投资的青稞面模式
- 三、2019-2023年青稞面投资机会
- 四、2019-2023年青稞面投资新方向
- 五、2024-2029年青稞面行业投资的建议

第二节 影响青稞面行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 青稞面行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国青稞面行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 青稞面行业企业问题总结

第二节 青稞面企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 青稞面市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 青稞面项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

图表目录

- 图表：青稞面产业链分析
- 图表：青稞面行业生命周期
- 图表：2019-2023年中国青稞面行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球青稞面产业市场规模
- 图表：2019-2023年青稞面重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国青稞面行业利润情况分析
- 图表：2019-2023年中国青稞面行业资产情况分析
- 图表：2019-2023年中国青稞面竞争力分析
- 图表：2024-2029年中国青稞面市场前景预测
- 图表：2024-2029年中国青稞面市场价格走势预测
- 图表：2024-2029年中国青稞面发展前景预测
- 图表：2019-2023年青稞面行业行业集中度分析
- 图表：2019-2023年青稞面行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年青稞面行业企业集中度分析
- 图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年青稞面行业资产分析

图表：2019-2023年青稞面行业负债分析

图表：2019-2023年青稞面行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年青稞面行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55746.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)