

2024-2029年中国汽车导航行业发展趋势及投资战略分析报告

报告简介

汽车工业已成为我国国民经济发展的支柱产业之一，汽车技术和技术信息的融合使得汽车电子已经成为一个独立的产业。另外，随着汽车的普及和道路的建设，城际间的经济往来更加频繁，大量的商务、休闲、探险活动使我们并不局限在自己认识的一小块区域中，不认识道路，找不到目的地的情况也屡有发生，就此，车载GPS导航系统即以合适的价位走入车主的世界，成为车上的基本装备。车载GPS主要用途就是定位监控和导航，由于导航方面民用较广且易于理解，所以一般提起车载GPS即指汽车里用的导航产品;而以定位监控管理为主要用途的车载GPS在国内的大量应用也是不争的事实。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国汽车导航的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对汽车导航业务的发展进行详尽深入的分析，并根据汽车导航行业的政策经济发展环境对汽车导航行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对汽车导航行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 2019-2023年汽车导航行业概况与投资环境

第一节 汽车导航概述

一、汽车导航定义

二、汽车导航行业发展历程

三、汽车导航分类情况

第二节 汽车导航行业企业投资环境分析

一、汽车导航行业政治环境

二、汽车导航行业经济环境

三、汽车导航行业社会环境

四、汽车导航行业技术环境

第三节 汽车导航行业企业投资SWOT分析

一、汽车导航企业投资优势

二、汽车导航企业投资劣势

三、汽车导航企业投资机会

四、汽车导航企业投资威胁

第四节 汽车导航产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车导航产业链模型分析

第二章 “互联网+” 背景下汽车导航行业的机会与挑战

第一节 “互联网+” 的相关概述

一、“互联网+” 的提出

二、“互联网+” 的内涵

三、“互联网+” 的发展

四、“互联网+” 的评价

五、“互联网+” 的趋势

第二节 “互联网+” 汽车导航行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+” 汽车导航行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 汽车导航与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 “一带一路” 战略下汽车导航行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

一、“一带一路” 的主要内容

二、“一带一路” 的国际背景

三、“一带一路” 的国内背景

四、“一带一路” 的战略意义

第二节 “一带一路” 汽车导航企业走出去战略分析

一、“一带一路” 战略提振沿线国家需求

二、“一带一路” 战略促进中国企业成长

三、“一带一路” 汽车导航企业迎来机遇

四、“一带一路” 汽车导航企业走出去措施

第三节 “一带一路” 汽车导航行业投资潜力分析

一、“一带一路” 汽车导航行业投资现状

二、“一带一路” 汽车导航行业投资规划

三、“一带一路” 汽车导航行业投资动向

四、“一带一路” 汽车导航行业投资潜力

第四章 2019-2023年中国汽车导航行业经营效益分析

第一节 2019-2023年汽车导航行业发展分析

一、2019-2023年汽车导航行业发展概述

二、2019-2023年汽车导航行业发展现状

三、2019-2023年汽车导航行业发展分析

第二节 2019-2023年汽车导航行业规模分析

一、汽车导航行业企业规模分析

二、汽车导航行业资产增长分析

三、汽车导航行业销售收入分析

四、汽车导航行业利润总额分析

第三节 2019-2023年汽车导航行业经营效益

一、汽车导航行业偿债能力分析

二、汽车导航行业盈利能力分析

三、汽车导航行业的毛利率分析

四、汽车导航行业运营能力分析

第四节 2019-2023年汽车导航行业成本费用

一、汽车导航行业销售成本分析

二、汽车导航行业销售费用分析

三、汽车导航行业管理费用分析

四、汽车导航行业财务费用分析

第五章 汽车导航行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车导航市场竞争策略分析

一、汽车导航市场增长潜力分析

二、汽车导航产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 汽车导航企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国汽车导航市场竞争趋势

二、2024-2029年汽车导航行业竞争格局展望

三、2024-2029年汽车导航行业竞争策略分析

第六章 汽车导航企业产业链投资机会分析

第一节 汽车导航行业产业链分析

一、汽车导航产业链概述

二、汽车导航上游行业

三、汽车导航下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

第三节 产业链下游市场投资潜力

一、行业发展现状

二、行业发展规模

三、市场需求分析

四、下游领用前景

第七章 汽车导航企业投资目标区域机会分析

第一节 汽车导航行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北地区汽车导航项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区汽车导航项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区汽车导航项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区汽车导航项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区汽车导航项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区汽车导航项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第八章 汽车导航行业重点企业投资竞争力分析

第一节 重点企业资产规模分析

第二节 重点企业销售收入分析

第三节 重点企业利润总额分析

第四节 重点企业盈利能力分析

第五节 重点企业偿债能力分析

第六节 重点企业运营能力分析

第九章 汽车导航重点企业经营竞争力分析

第一节 松下公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 先锋公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第三节 歌乐公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第四节 阿尔派电子(中国)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第五节 索尼公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第六节 富士通公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第七节 日产汽车公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第十章 汽车导航行业企业投资成本及效益分析

第一节 汽车导航项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

第二节 汽车导航项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 汽车导航项目投资经济性分析

第十一章 汽车导航行业企业投资风险及策略

第一节 汽车导航行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 汽车导航行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 汽车导航企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十二章 2024-2029年汽车导航行业企业投资策略建议

第一节 汽车导航行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 汽车导航行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 汽车导航项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十三章 汽车导航产业用户度分析

第一节 汽车导航产业用户认知程度

第二节 汽车导航产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2024-2029年汽车导航行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前汽车导航存在的问题

第二节 汽车导航未来发展预测分析

一、中国汽车导航发展方向分析

二、2024-2029年中国汽车导航行业发展规模

三、2024-2029年中国汽车导航行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国汽车导航行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章 汽车导航地区销售分析

第一节 汽车导航各地区对比销售分析

第二节 汽车导航“北京”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节 汽车导航“上海”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第四节 汽车导航“广州”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节 汽车导航“深圳”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十六章 汽车导航产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国汽车导航行业资产总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国汽车导航行业负债变化趋势她

图表：2019-2023年中国汽车导航行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国汽车导航行业利润总额趋势图

图表：2019-2023年中国汽车导航行业销售毛利率情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业营业成本情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业销售费用情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业管理费用情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业财务费用情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国汽车导航企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国汽车导航行业从业人员统计

图表：2019-2023年中国汽车导航行业资产总额统计

图表：2019-2023年中国汽车导航行业资产增长趋势图

图表：2019-2023年中国汽车导航行业销售收入统计

图表：2019-2023年中国汽车导航行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国汽车导航行业利润总额统计

图表：2019-2023年中国汽车导航行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国汽车导航行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国汽车导航行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国汽车导航行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国汽车导航行业成本费用利润率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55754.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)