

2024-2029年中国新能源汽车行业“一带一路”深度分析与发展前景研究报告

报告简介

近年来，新能源汽车产业成为战略性新兴产业的重要组成部分，为把握全球能源变革发展趋势和我国产业绿色转型发展要求，国家大幅提升新能源汽车的应用比例，推动新能源汽车等成为支柱产业。

2018年，新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆，比上年同期分别增长59.9%和61.7%。2019年，新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。2020年，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%；燃料电池汽车产销均完成0.1万辆，同比分别下降57.5%和56.8%。截至2020年底，全国新能源汽车保有量达492万辆，占汽车总量的1.75%，比2019年增加111万辆，增长29.18%。其中，纯电动汽车保有量400万辆，占新能源汽车总量的81.32%。新能源汽车增量连续三年超过100万辆，呈持续高速增长趋势。2021年1-

4月，新能源汽车产销分别完成75万辆和73.2万辆，同比分别增长2.6倍和2.5倍。分车型看，纯电动汽车产销分别完成63.7万辆和61.5万辆，同比分别增长3倍和2.8倍；插电式混合动力汽车产销分别完成11.3万辆和11.7万辆，同比分别增长1.2倍和1.4倍；燃料电池汽车产销分别完成140辆和188辆，同比分别下降52.1%和32.9%。

政策方面，2020年4月22日，财政部、税务总局、工业和信息化部三部委联合发布《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》，为支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费，自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车指纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车。2020年4月23日，财政部等四部委联合发布的《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》明确，为平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-

2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。2020年11月2日，《新能源汽车产业发展规划(2021-

2035年)》发布。《规划》提出，到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。2020年12月31日，财政部、工信部等四部门发布关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知，2021年，新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%；为推动公共交通等领域车辆电动化，城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，补贴标准在2020年基础上退坡10%。为加快推动公共交通行业转型升级，地方可继续对新能源公交车给予购置补贴。2021年1月19日召开的节能与新能源汽车产业发展部际联席会议，明确2021年新能源汽车产业在增强产业链供应链自主可控能力、完善基础设施体系、加大推广应用力度、优化产业发展环境等方面的多项重点任务。

截至2021年初，我国在业/存续的“新能源汽车”相关企业共22.7万家，2020年新增注册量已达到7.6万家

，同比增长85.4%。2020年新能源汽车品牌融资事件数比2019年下降了18.3%，但披露的融资金额同比大涨159.4%，达到1292.1亿元，近十年来首次突破千亿。截止到2021年2月23日，2021年以来我国新能源汽车领域已发生13起投融资事件，包括比亚迪、恒大汽车、零跑汽车、合创汽车、法拉第未来等知名品牌。2021年前两月新能源汽车投融资事件频繁发生于新能源汽车赛道持续火热，近几年，新能源汽车领域深受资本热捧。企查查数据显示，2011-2020年，新能源汽车品牌投融资事件共897起，披露投融资金额3841.1亿元。其中，2016至2018年投融资事件持续三年超过160起，2017年是最多的一年，达185起。2020年投融资事件共89起，披露的融资金额近1292.1亿元，实现了近十年来首次突破千亿元的记录。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内新能源汽车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国新能源汽车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源汽车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是新能源汽车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 “一带一路”的基本情况

第一节 “一带一路”主要内容及背景

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第二节 “一带一路”提出的意义

一、输出过剩产能

二、资本输出及加速人民币国际化

三、带动亚太地区的经济增长

四、助力中国经济转型

第三节 “一带一路”下中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 “一带一路”下的对外投资分析

一、中国对外投资政策分析

二、中国对外投资规模分析

三、中国对外投资结构分析

四、“一带一路”涉及的国家

五、“一带一路”下对外投资分析

第五节 “一带一路”战略金融支持平台

一、亚洲基础设施投资银行

二、上合组织开发银行

三、金砖开发银行

四、海上丝绸之路银行

第六节 “一带一路”下投资新形势下战略

一、顺应世界发展大势

二、中国经济迈入“新常态”

三、中央与地方积极联动

第二章 “一带一路”的国际影响分析

第一节 “一带一路”国际开放范围

一、优先方向

二、交会之地

三、远期合作

四、项目合作

第二节 “一带一路”建设与区域合作机制的联动

一、与上海合作组织的联动

二、与欧亚经济联盟的联动

三、与中国-东盟(10+1)的联动

第三节 “一带一路”建设与周边国家的联动

一、“一带一路”终将形成“命运共同体”

二、“一带一路”中印战略关系新增长点

三、“一带一路”提升中阿战略合作水平

第四节 “一带一路”战略产生的效应

一、对外部依赖性增大

二、与周边国家关系发生了重大转变

三、成为全球性大国

第五节 “一带一路”战略合作重点分析

一、政策沟通

二、设施联通

三、贸易畅通

四、资金融通

五、民心相通

第三章 “一带一路”建设规划的关注点

第一节 “一带一路”建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第二节 “一带一路”建设规划的关注点

二、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

三、加快缩小区域发展差距

四、强调各个区域联动发展

五、推动产业的有序转移和承接

六、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

七、积极培育新的区域经济带和增长极

第三节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四节 “一带一路”的战略性与可行性分析

一、中国与中亚合作的良好基础

1、中国与中亚国家政治互信程度高

2、中国与中亚国家的经济合作快速发展

3、互联互通已初具规模

4、中国与中亚的人文交流不断扩大

二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

1、哈萨克斯坦的战略支持

2、乌兹别克斯坦的战略支持

3、土库曼斯坦的战略支持

4、塔吉克斯坦的战略支持

5、吉尔吉斯斯坦的战略支持

6、多元合作方式与前景展望

第五节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四章 “丝绸之路经济带” 建设规划分析

第一节 “丝绸之路经济带” 辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “丝绸之路经济带” 发展条件

一、有利条件

1、丰富的资源条件

2、市场规模和潜力

3、交通运输优势明显

二、不利条件

1、交通不便、环境较差

2、经济发展水平落后

3、其他不利因素

第三节 “丝绸之路经济带” 建设发展状况

一、能源合作

1、大型能源合作项目建设运营状况

2、原油、天然气管道建设及输送量

二、经济贸易

- 1、中国已成为中亚最主要的贸易伙伴
- 2、中国对中亚国家直接投资快速增长
- 3、未来合作内容、规模将进一步扩大

三、互联互通

- 1、与中亚国家多个领域全面合作
- 2、在中亚地区承揽基建项目情况
- 3、向中亚提供贷款及使用情况

四、区域合作

- 1、贸易投资便利化
- 2、深化经济技术合作
- 3、建立自由贸易区

五、金融合作

- 1、金融主管部门交流及合作情况
- 2、边境贸易本币结算协议进展
- 3、区域内货币互换合作进展

第四节 “丝绸之路经济带” 建设发展前景

- 一、国内省份发展前景
- 二、中亚国家发展前景

第五节 “丝绸之路经济带” 建设发展建议

- 一、加强政策沟通
- 二、加强道路联通
- 三、加强贸易畅通
- 四、加强货币流通
- 五、加强民心相通

第五章 “21世纪海上丝绸之路” 建设规划分析

第一节 “21世纪海上丝绸之路” 辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “21世纪海上丝绸之路” 发展条件

一、有利条件

二、不利条件

第三节 “21世纪海上丝绸之路” 建设发展状况

一、主要作用

二、主要航线

四、主要产业

第四节 “21世纪海上丝绸之路” 受益区域

一、上海

二、宁波舟山

三、泉州

四、粤港澳

第五节 “21世纪海上丝绸之路” 发展战略

一、加快设立亚洲基础设施投资银行提供投融资支持

二、积极推动RCEP谈判提供长远的制度支持

三、全力打造中国-东盟自贸区升级版提供经济基础

四、适时加入TPP谈判扫除合作伙伴的后顾之忧

五、推动港口经济和自贸区提供先行先试的载体

六、谋划建设若干“海上驿站” 提供安全通道保障

第六节 《21世纪海上丝绸之路战略规划(2017-2050年)》

第六章 “一带一路” 沿线国家投资环境及潜力分析

第一节 “一带一路” 沿线国家投资环境分析

一、中亚及蒙古国家投资环境分析

- 1、中亚及蒙古国家地理区域分析
- 2、中亚及蒙古国家经济环境分析
- 3、中亚及蒙古国家人口红利分析

二、东南亚国家投资环境分析

- 1、东南亚国家地理区域分析
- 2、东南亚国家经济环境分析
- 3、东南亚国家人口红利分析

三、南亚国家投资环境分析

- 1、南亚国家地理区域分析
- 2、南亚国家经济环境分析
- 3、南亚国家人口红利分析

四、西亚北非国家投资环境分析

- 1、西亚北非国家地理区域分析
- 2、西亚北非国家经济环境分析
- 3、西亚北非国家人口红利分析

五、中东欧国家投资环境分析

- 1、中东欧国家地理区域分析
- 2、中东欧国家经济环境分析
- 3、中东欧国家人口红利分析

第二节 “一带一路” 沿线国家投资潜力评估

一、“一带一路” 沿线国家基础设施评估

- 1、基础设施指数排名

2、基础设施指数按区域排名

二、“一带一路”沿线国家经济指数评估

1、基础经济指数排名

2、基础经济指数按区域排名

三、“一带一路”沿线国家制度指数评估

1、基础制度指数排名

2、基础制度指数按区域排名

四、“一带一路”沿线国家政治指数评估

1、基础政治指数排名

2、基础政治指数按区域排名

五、“一带一路”沿线国家投资价值总排行

1、“一带一路”投资排行

2、综合指数按区域排名

3、投资潜力型国家分析

第七章 “一带一路”背景下新能源汽车行业发展环境分析

第一节 新能源汽车行业基本情况

一、新能源汽车行业定义

二、新能源汽车行业分类

三、新能源汽车行业应用

第二节 新能源汽车行业发展政策环境分析

一、新能源汽车行业监管机构分析

二、新能源汽车行业相关政策分析

三、新能源汽车行业相关标准分析

第三节 新能源汽车产业链发展分析

一、新能源汽车产业链概述

二、新能源汽车上游产业分析

1、上游产品产量

2、上游产品价格

三、新能源汽车下游产业分析

1、新能源汽车下游产业基本情况

2、新能源汽车下游产业市场需求

3、新能源汽车下游产业需求前景

第八章 “一带一路”背景下新能源汽车行业发展现状分析

第一节 新能源汽车行业发展态势分析

一、新能源汽车行业发展特点分析

二、新能源汽车行业经营模式分析

三、新能源汽车行业重点企业分析

第二节 新能源汽车行业投资状况分析

一、新能源汽车行业投资规模分析

二、新能源汽车行业招商引资情况分析

1、新能源汽车行业招商引资状况

2、新能源汽车行业招商引资规划

3、新能源汽车行业对外投资分析

第三节 新能源汽车行业市场竞争分析

一、新能源汽车行业市场竞争状况

二、新能源汽车企业兼并重组情况

三、新能源汽车行业竞争趋势分析

第九章 “一带一路”背景下新能源汽车行业经营状况分析

第一节 新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润规模分析

第二节 新能源汽车行业市场供需分析

一、新能源汽车行业供给分析

二、新能源汽车市场规模分析

第三节 新能源汽车行业运营能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

第十章 “一带一路”背景下新能源汽车行业投资潜力分析

第一节 “丝绸之路经济带”新能源汽车行业投资潜力分析

一、“丝绸之路经济带”新能源汽车行业投资现状

二、“丝绸之路经济带”新能源汽车行业投资规划

三、“丝绸之路经济带”新能源汽车行业投资动向

四、“丝绸之路经济带”新能源汽车行业投资潜力

第二节 “21世纪海上丝绸之路”新能源汽车行业投资潜力分析

一、“21世纪海上丝绸之路”新能源汽车行业投资现状

二、“21世纪海上丝绸之路”新能源汽车行业投资规划

三、“21世纪海上丝绸之路”新能源汽车行业投资动向

四、“21世纪海上丝绸之路”新能源汽车行业投资潜力

第十一章 “一带一路”背景下细分新能源汽车行业投资潜力分析

第一节 新能源汽车整车

- 一、新能源汽车整车发展概况
- 二、新能源汽车整车发展优势
- 三、新能源汽车整车发展规模
- 四、新能源汽车整车发展规划
- 五、新能源汽车整车投资潜力

第二节 锂电池

- 一、锂电池发展概况
- 二、锂电池发展优势
- 三、锂电池发展规模
- 四、锂电池发展规划
- 五、锂电池投资潜力

第三节 充电设施

- 一、充电设施发展概况
- 二、充电设施发展优势
- 三、充电设施发展规模
- 四、充电设施发展规划
- 五、充电设施投资潜力

第十二章 “一带一路”背景下新能源汽车行业受益企业分析

第一节 深圳市陆地方舟电动车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第二节 比亚迪

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第三节 奇瑞

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第四节 吉利

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第五节 长城汽车

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第六节 中通客车

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第七节 南京金龙

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第八节 安凯客车

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第九节 福田汽车

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第十三章 2024-2029年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资前景及风险分析

第一节 2024-2029年中国“一带一路”发展方向及投资机会分析

一、我国中长期最为重要的国家战略

1、大国外交形成全方位开放格局

2、区域协同加快产业转型升级

二、对外海陆通道基本成型

1、国际合作走廊构架陆上丝绸之路

2、沿海港口沿线连接海上丝路

三、中国“一带一路”投资机会分析

1、六省六港有望成为突破口

2、值得重点关注的五大行业

第二节 2024-2029年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资方向及前景分析

一、新能源汽车发展方向分析

二、新能源汽车发展前景分析

三、新能源汽车行业投资预测

四、新能源汽车市场规模预测

第三节 2024-2029年“一带一路”背景下新能源汽车行业相关规划分析

一、“十四五”新能源汽车行业发展规划

二、“十四五”新能源汽车行业相关规划

三、“一带一路”背景下新能源汽车行业相关规划

第四节 2024-2029年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资机会分析

一、国内市场投资机会分析

二、国外市场投资机会分析

三、新能源汽车细分领域投资机会分析

第五节 2024-2029年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场经营风险

四、市场竞争风险

第六节 2024-2029年“一带一路”背景下新能源汽车行业投资策略分析

图表目录

图表 “一带一路” 版图

图表 “丝绸之路经济带” 版图

图表 “21世纪海上丝绸之路” 版图

图表 “丝路外交” 路径

图表 国家领导人出访“一带一路”沿线国家、参加相关国际会议

图表 国家领导人调研“一带一路”重点地区

图表 2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2019-2023年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 2019-2023年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 2019-2023年中国全社会固定资产投资趋势图

图表 2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 2019-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 2019-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 2019-2023年中国人口总量增长趋势图

图表 2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表：2019-2023年中国新能源汽车企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业从业人员统计

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业资产总额统计

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业资产增长趋势图

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业销售收入统计

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业利润总额统计

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国新能源汽车行业成本费用利润率情况

图表 粗钢当前产能利用率只有72%左右

图表 产能过剩所涉及的工业产业广泛

图表 出口增速已经连续三年低于8%

图表 出口下滑加剧产能过剩局面

图表 “一带一路”的“三通”发力点

图表 “丝绸之路经济带”横跨东西亚洲大陆

图表 “一带一路”的主要涉及区域范围

图表 “一带一路”涉及的主要国际合作走廊

图表 “长江经济带”与“渝新欧铁路线”

图表 “一带一路”受益行业逻辑图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170319/55764.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)